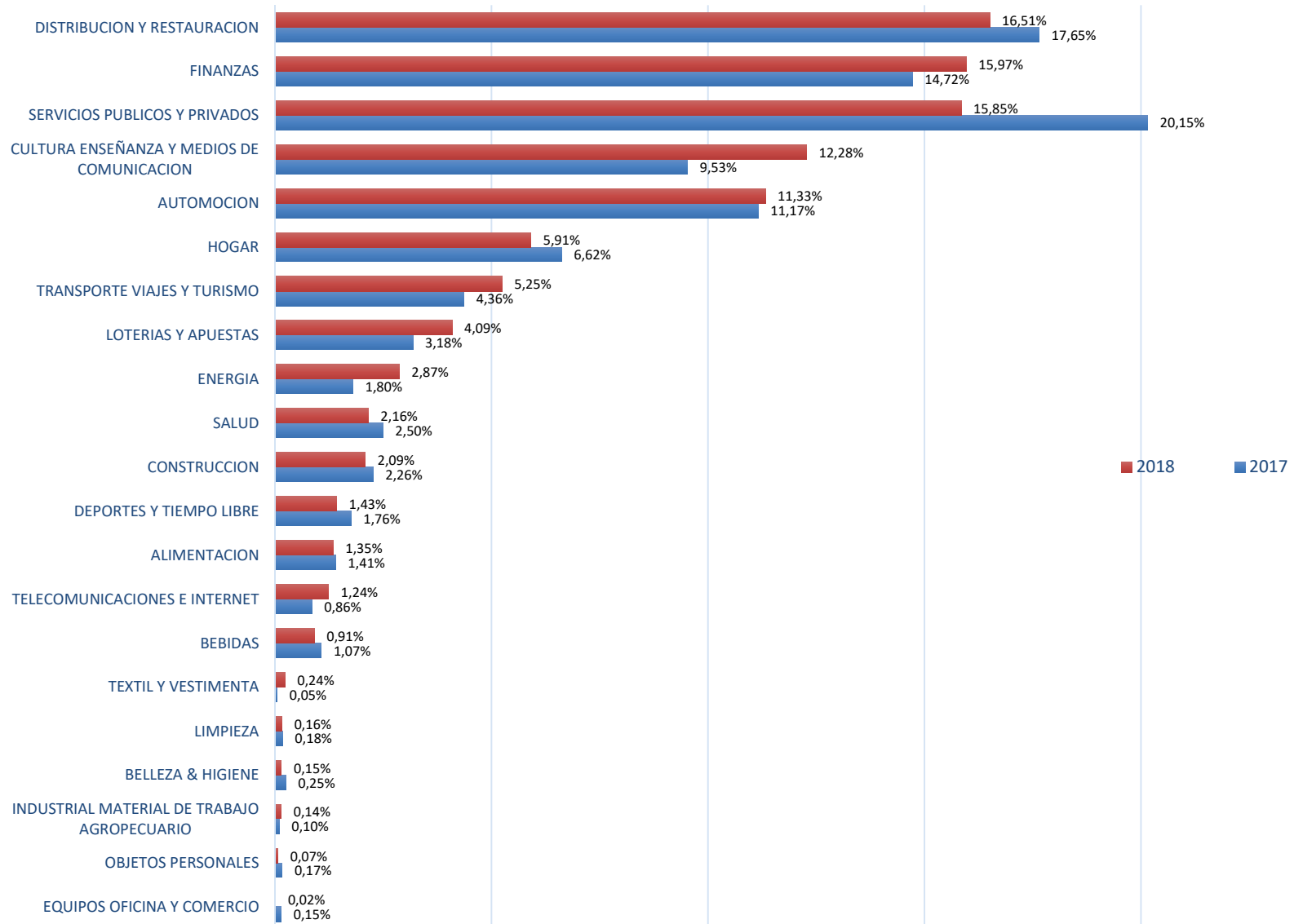
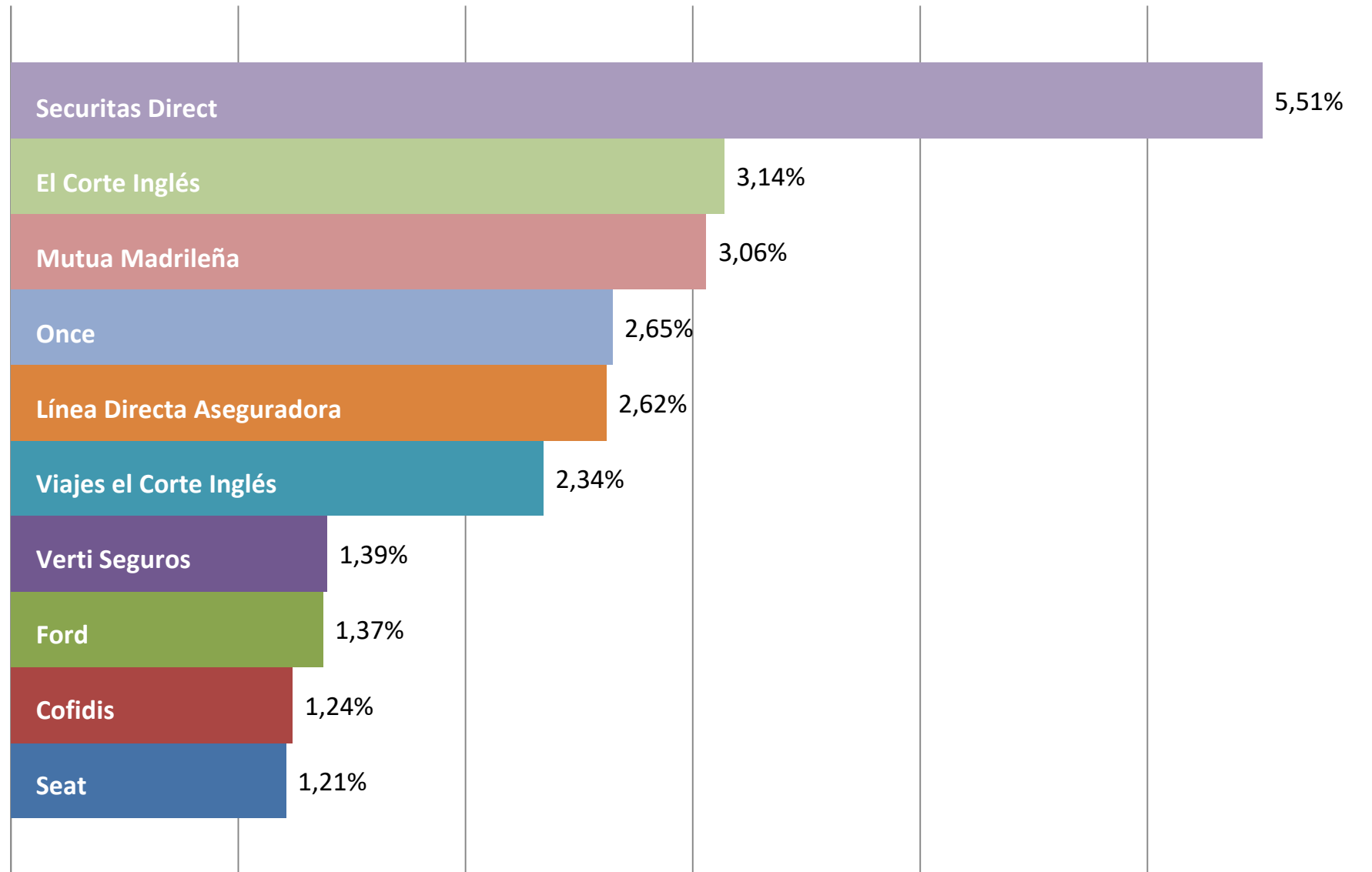


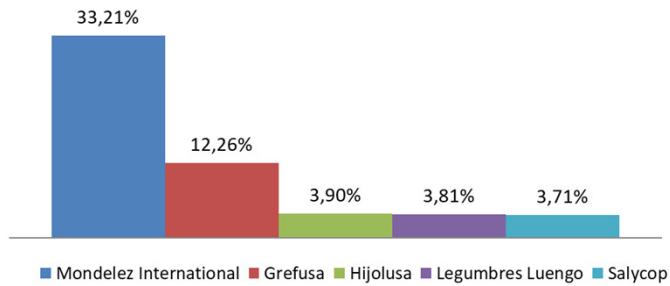


- § **La ocupación publicitaria en radio se ha reducido en el mes de octubre un 2,6%** respecto al mismo mes del año anterior. Este descenso nos lleva a una **pérdida de ocupación acumulada del 3%**.
- § **Los sectores que más presencia pierden son Servicios Públicos y Privados, Distribución, y Hogar. En sentido contrario se comporta Cultura, Energía y Finanzas. Se sitúa como líder el sector de Distribución y Restauración, Finanzas y Servicios Públicos.**
- § **Securitas Direct se mantiene en primera posición con un notable descenso sobre la presencia que tuvo en octubre del 2017. Destacamos el crecimiento de Viajes El Corte Inglés, Mutua Madrileña y SEAT. Los mayores descensos dentro del grupo de los anunciantes con mayor presencia lo protagonizan Securitas Direct.**
- § **En publicidad local se aprecia un ligero incremento de la ocupación, sin embargo Sevilla y especialmente Vigo tienen menos ocupación** que el año pasado. **Madrid, Valencia y Bilbao presentan notables** crecimientos respecto al mismo mes del año anterior.
- § **La ocupación media de las cadenas se sitúa en el 4,3%** siendo **COPE, Onda Cero y SER** las que presentan mayor ocupación entre las convencionales; y **Dial, Los 40 y Cadena 100** entre las radiofórmulas.

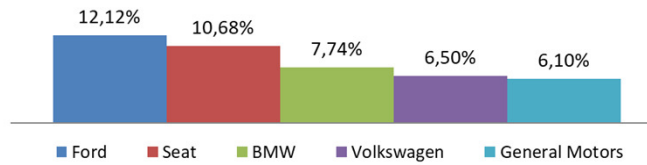




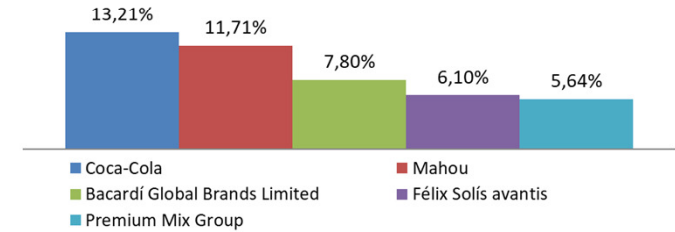
Alimentación



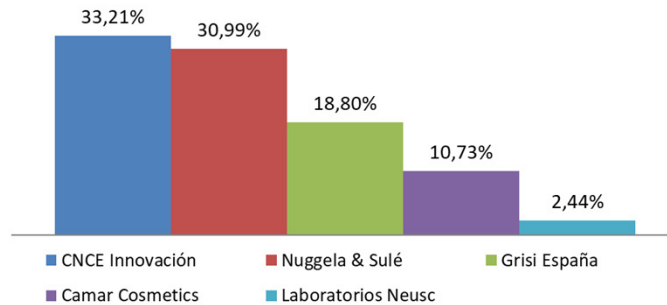
Automoción



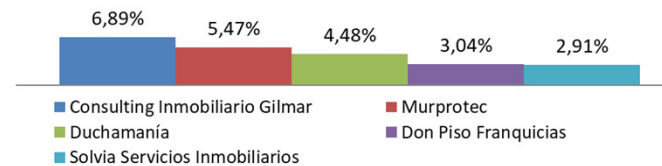
Bebidas



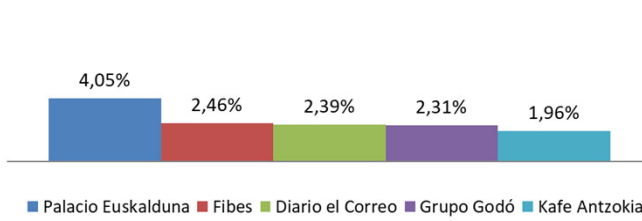
Belleza & Higiene



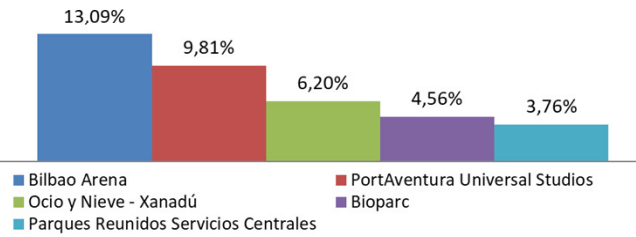
Construcción



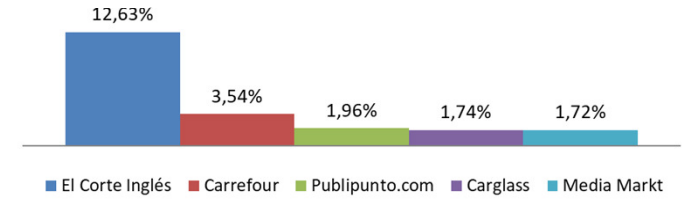
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



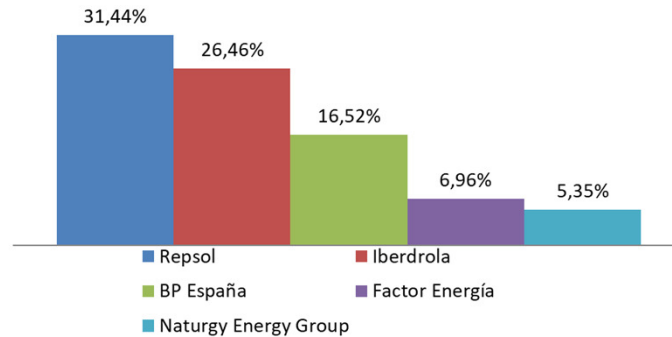
Deportes y Tiempo Libre



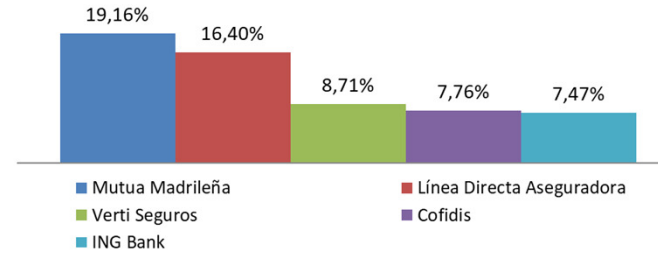
Distribución y Restauración

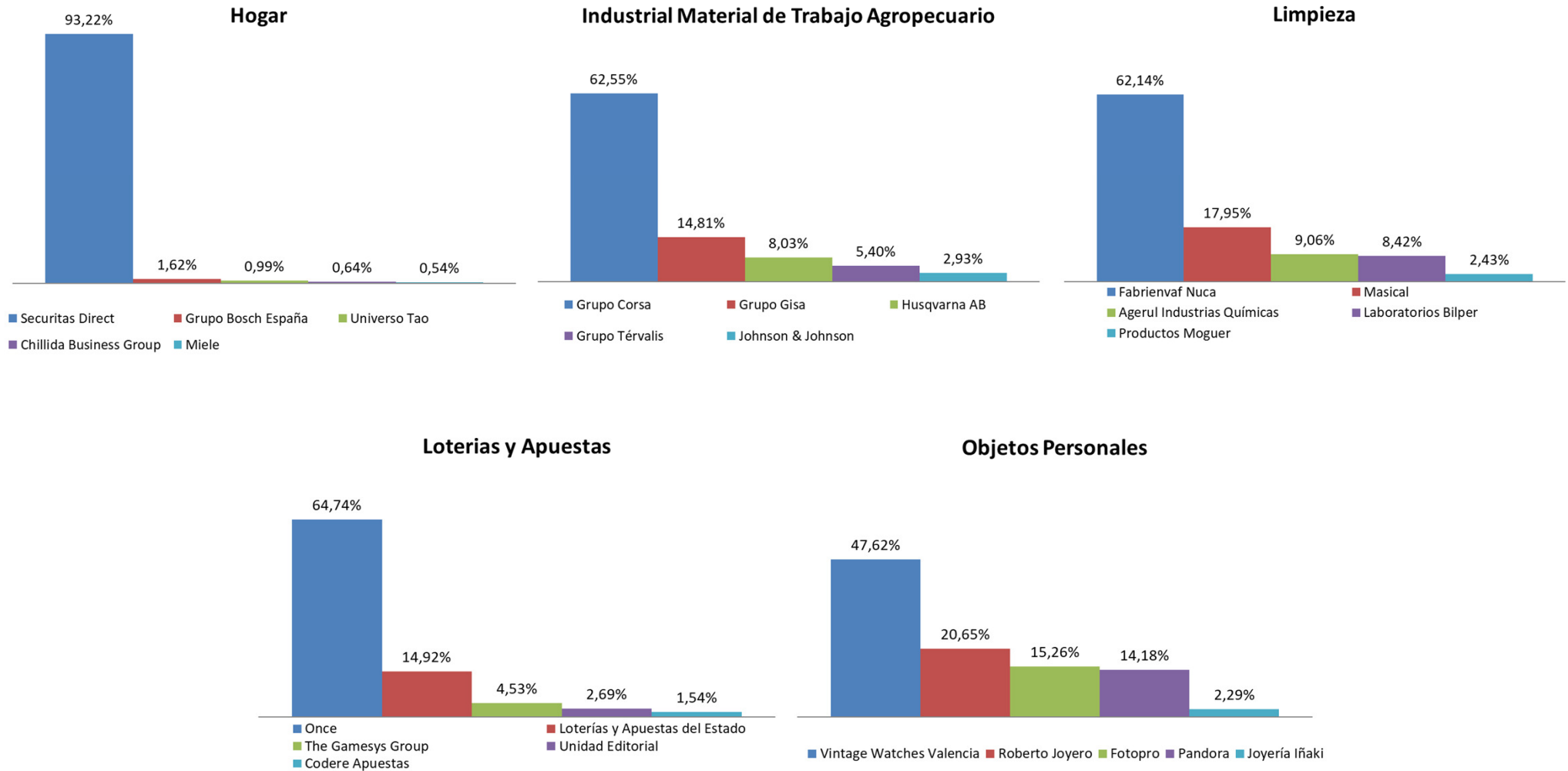


Energía



Finanzas

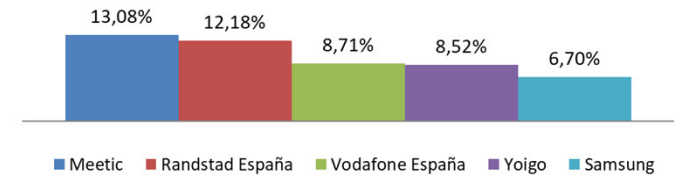
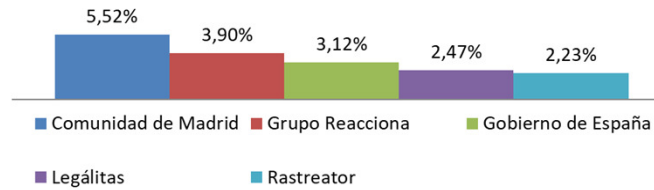
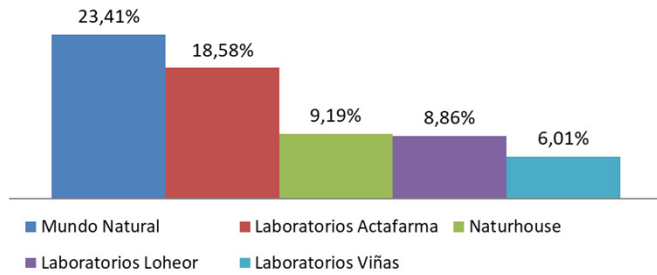




Salud

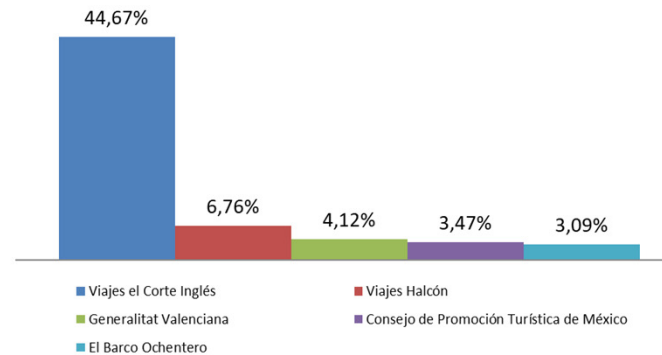
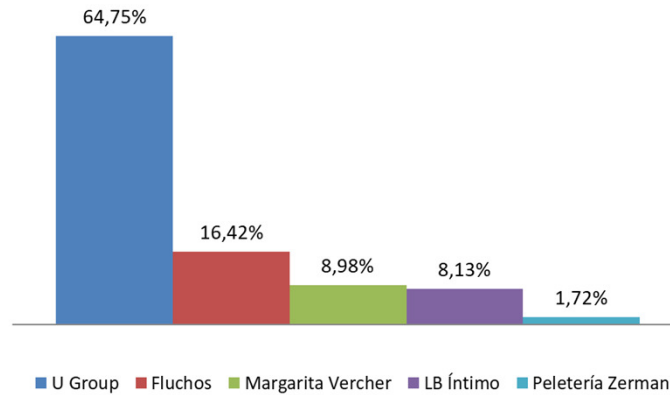
Servicios Públicos y Privados

Telecomunicaciones e Internet

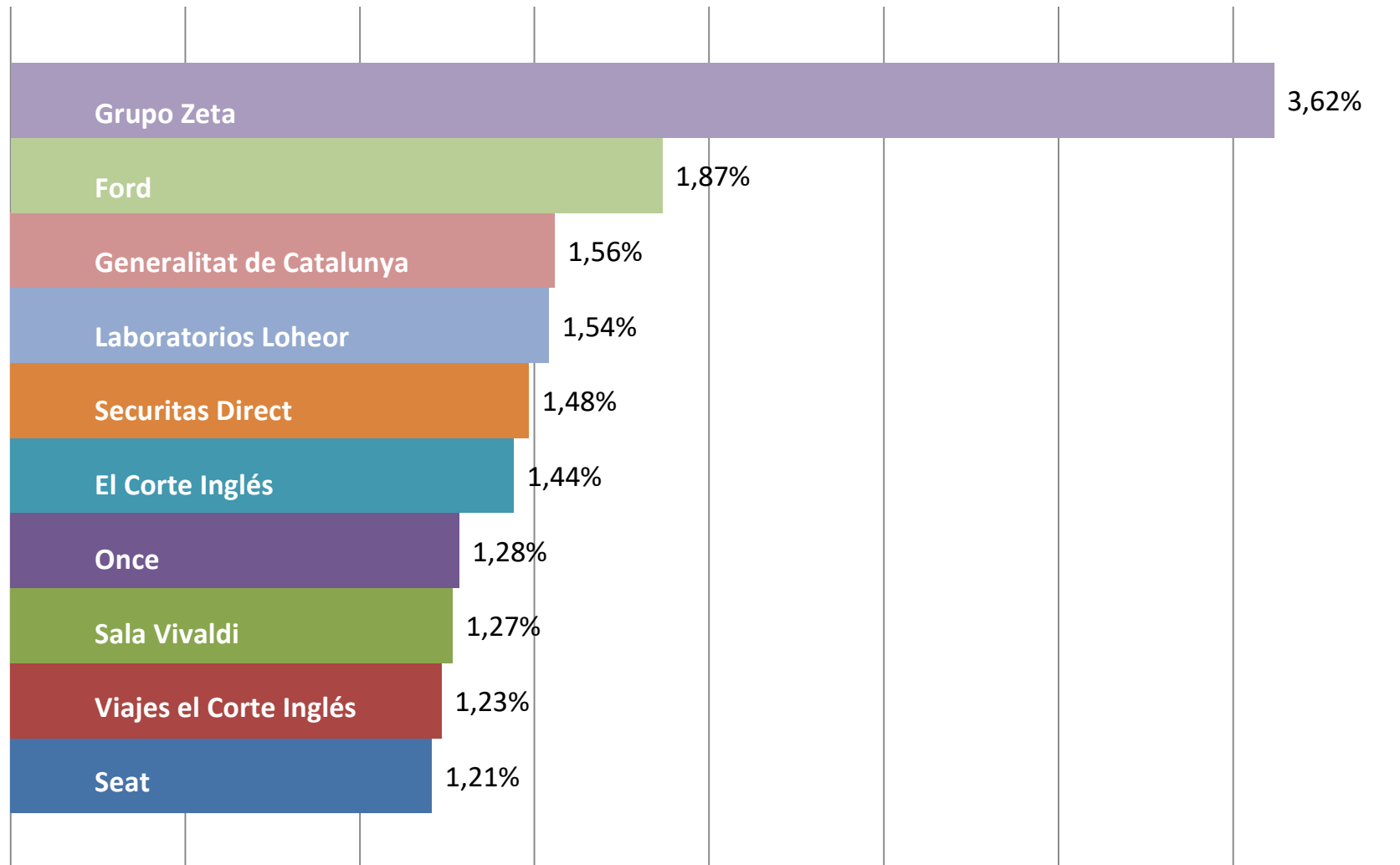


Textil y Vestimenta

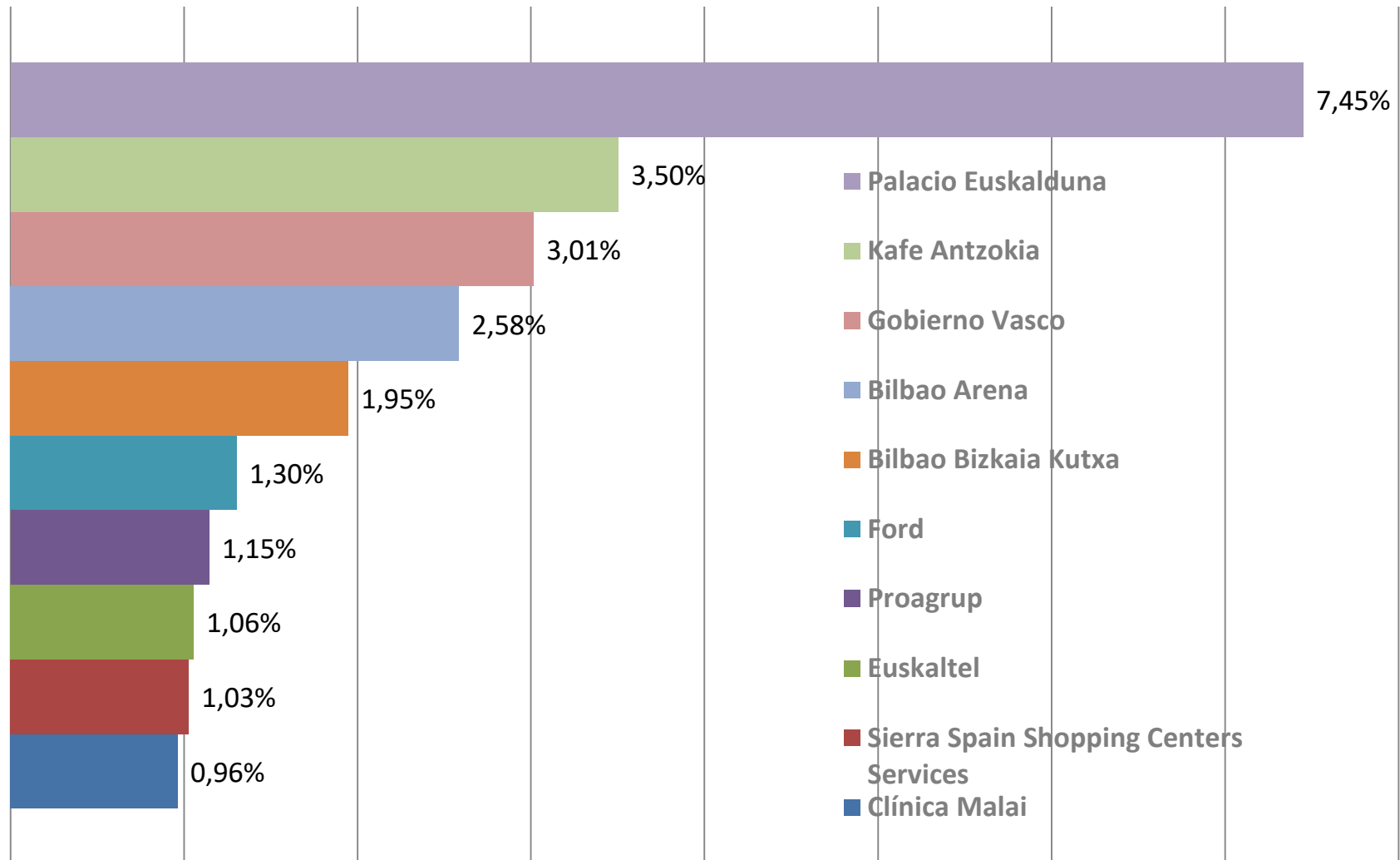
Transporte Viajes y Turismo



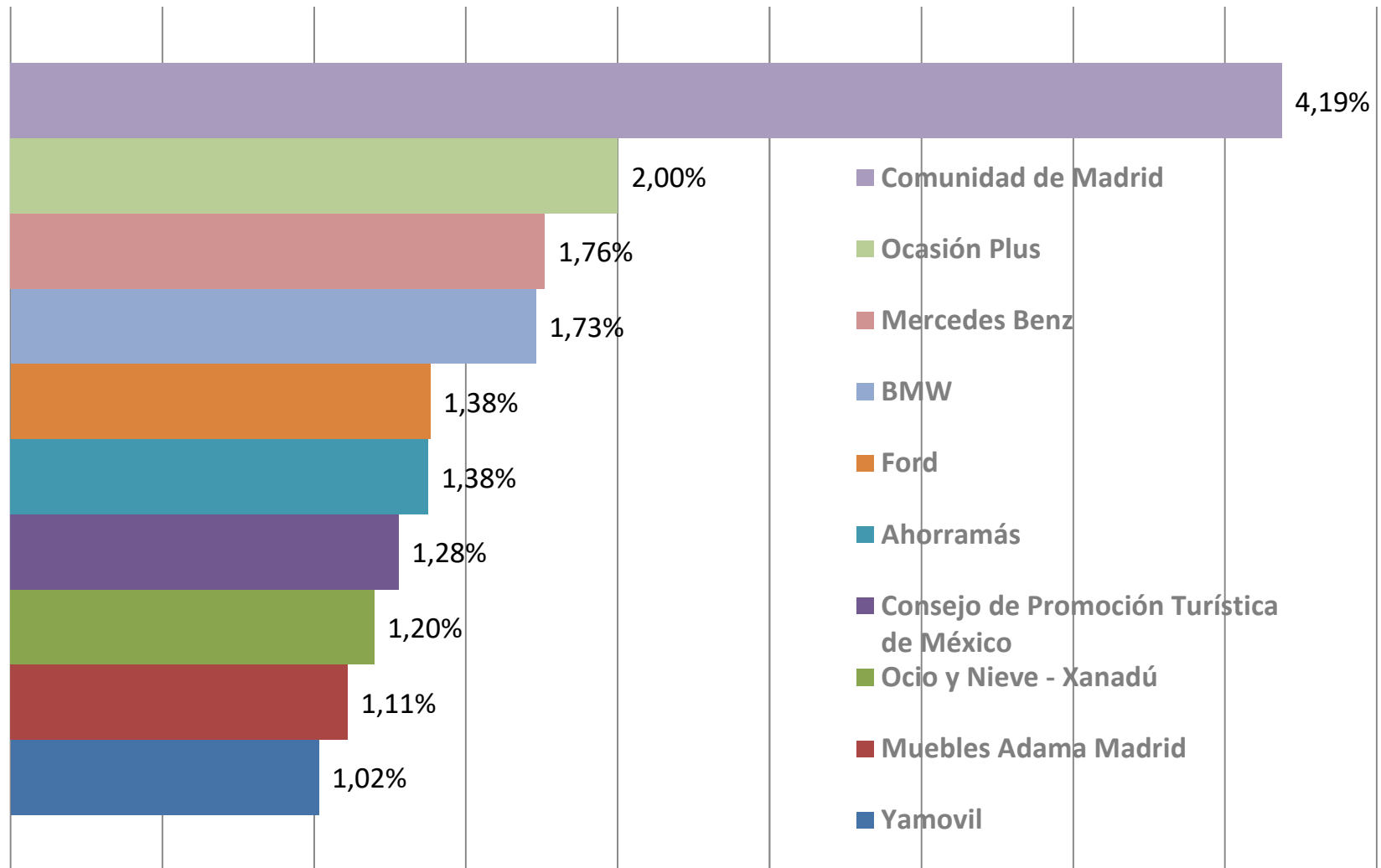
BARCELONA



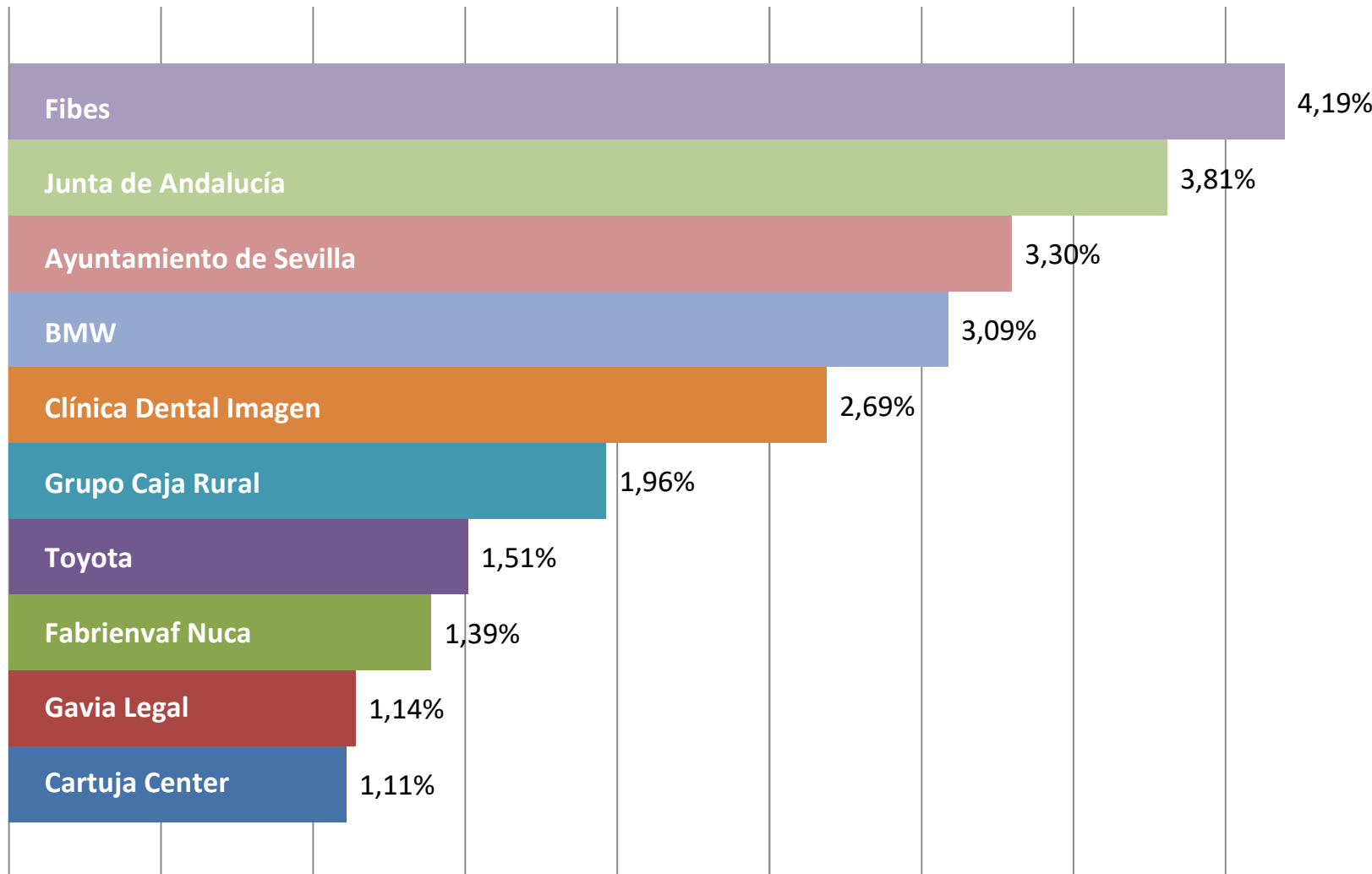
BILBAO



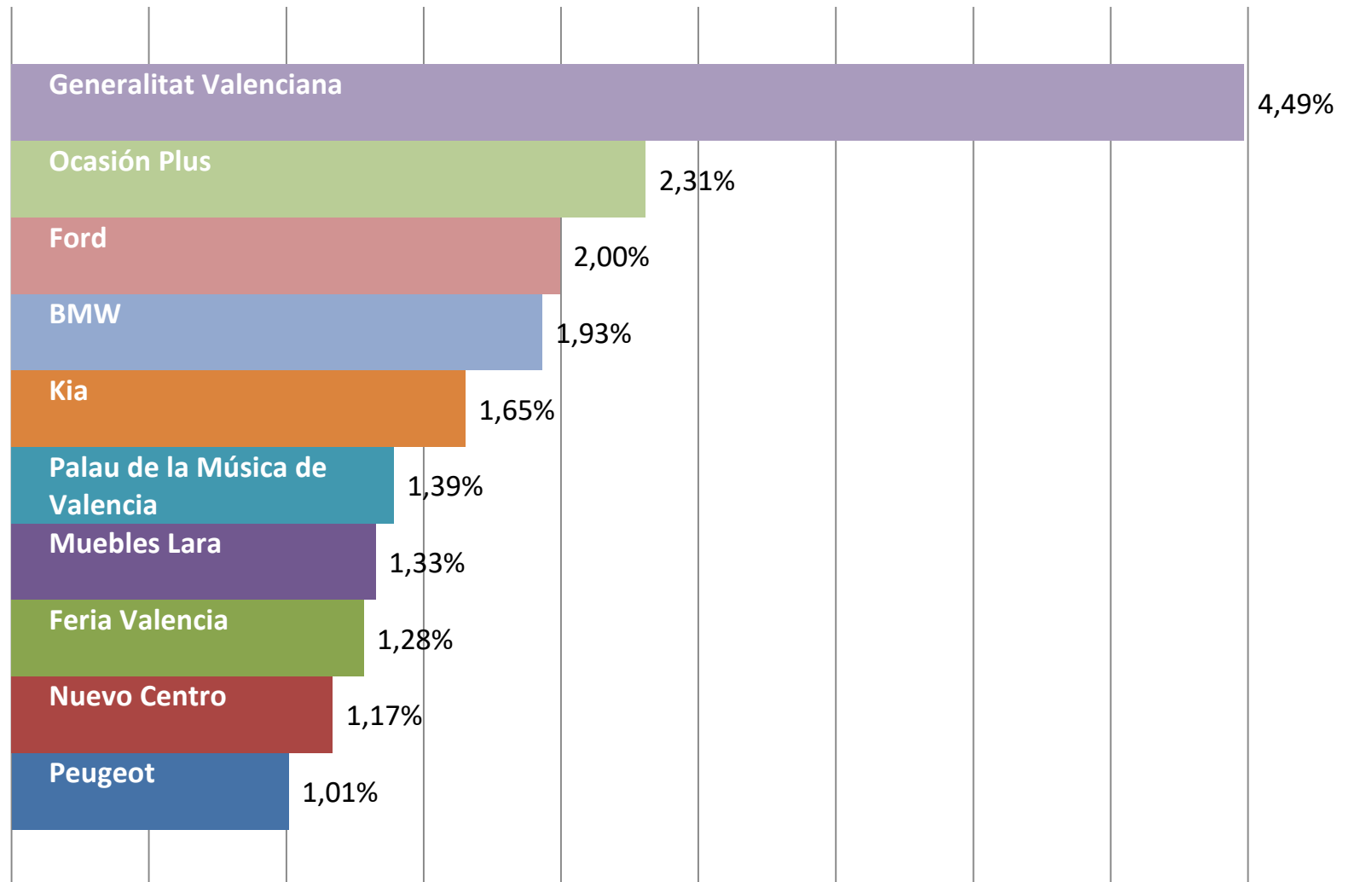
MADRID



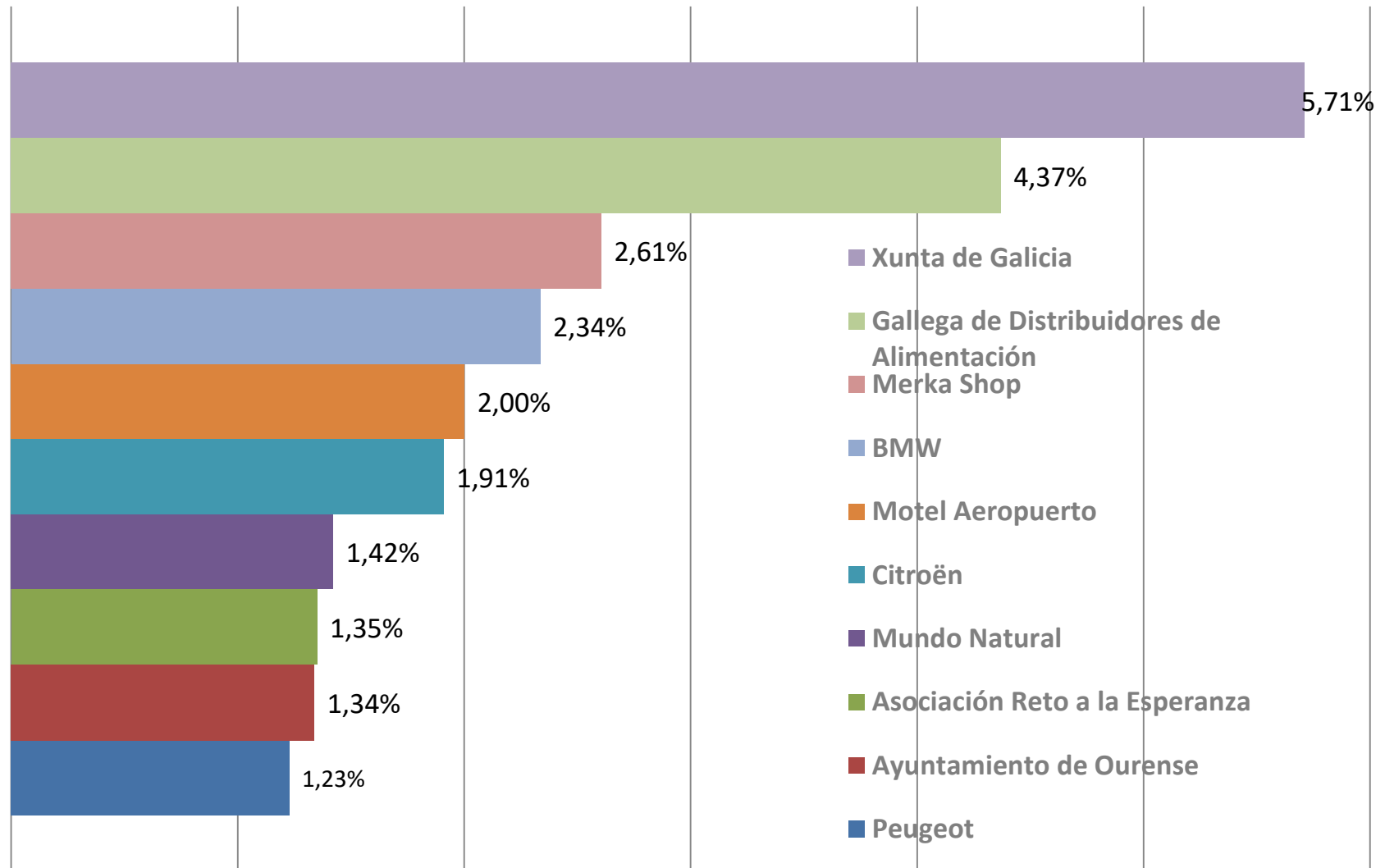
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

Cope 7,75%
Onda Cero 7,59%
Ser 6,96%
Esradio 6,73%
Radio Marca 5,32%
Radio Intereconomía 5,31%
Capital Radio 4,53%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

RAC1 6,36%
Catalunya Radio 3,27%
Radio Euskadi 3,19%
Radio Voz 3,18%
97.7 Radio 2,65%
Canal Sur Radio 2,53%
Onda Vasca 1,84%
Ser Catalunya 1,83%
Radio Nervión 1,56%
Onda Madrid 1,55%
Catalunya Informació 1,11%
Radio Galega 0,34%

RADIOFORMULA NACIONAL

Dial 6,28%
Los 40 5,79%
Cadena 100 5,39%
Europa FM 5,16%
Kiss FM 3,94%
Rock FM 3,60%
M80 2,71%
Radiolé 2,38%
Hit FM 1,82%
Melodía FM 1,75%
Megastar 1,39%
Ke Buena 0,83%
Máxima FM 0,70%

RADIOFORMULA AUTONOMICA

RAC 105 3,30%
Radio Teletaxi 3,14%
Flaixbac 2,25%
Canal Fiesta 1,87%
Top Radio 1,77%
Flaix 0,61%