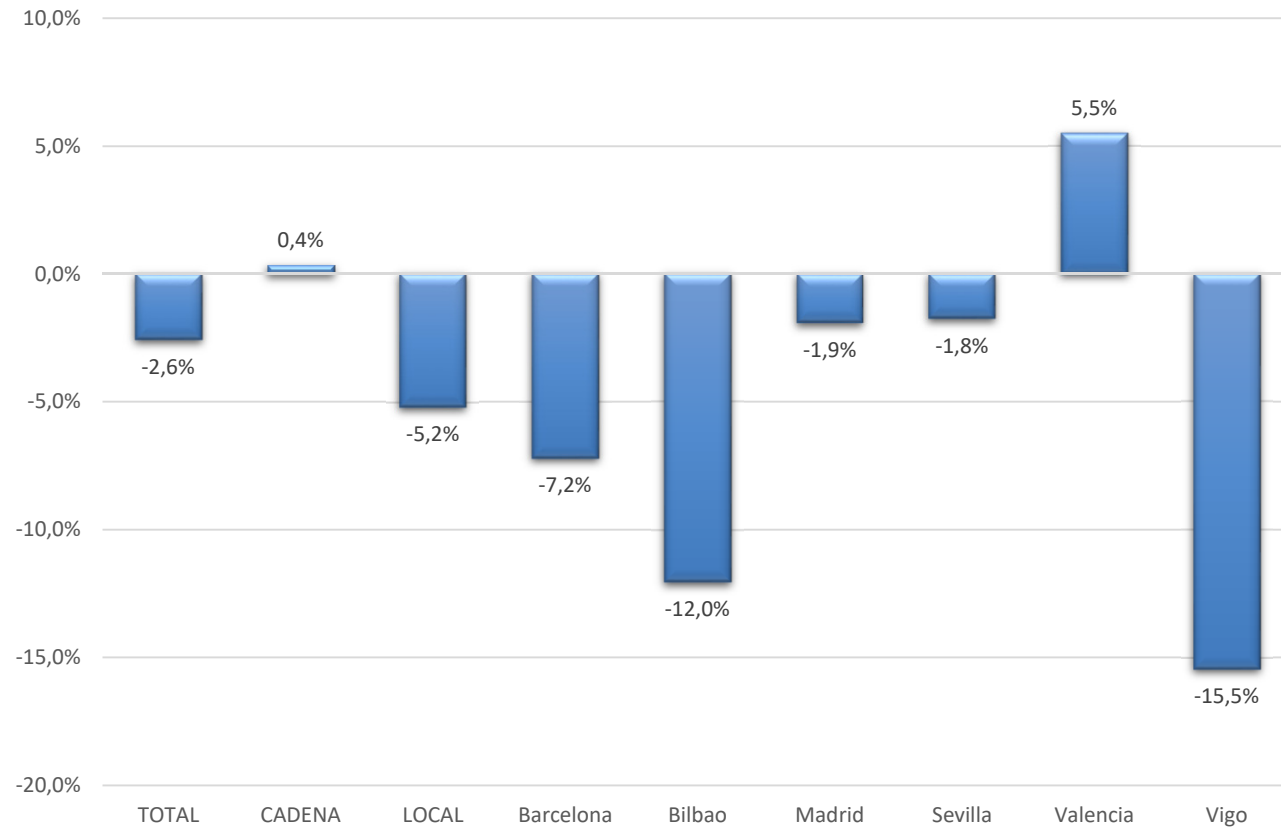
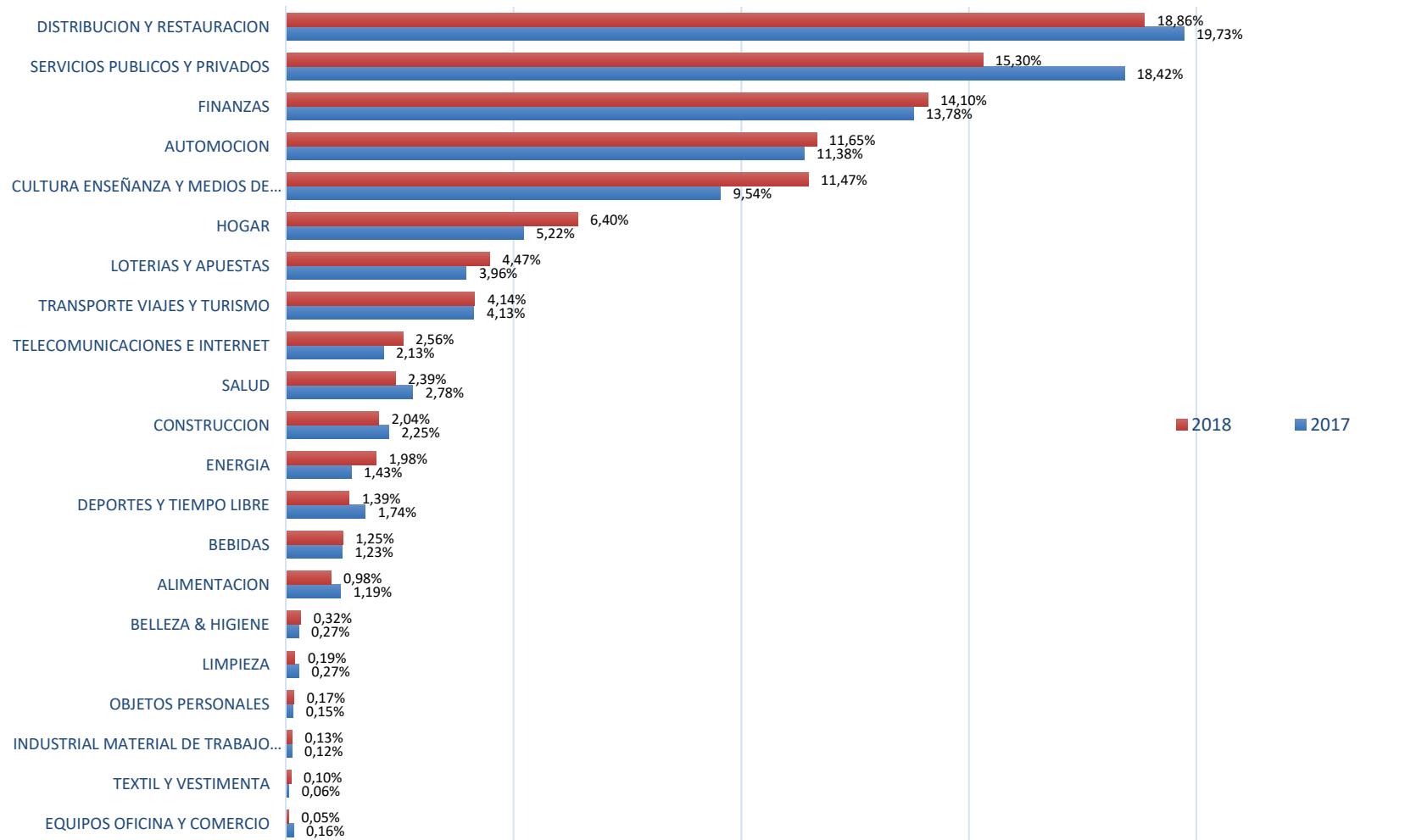
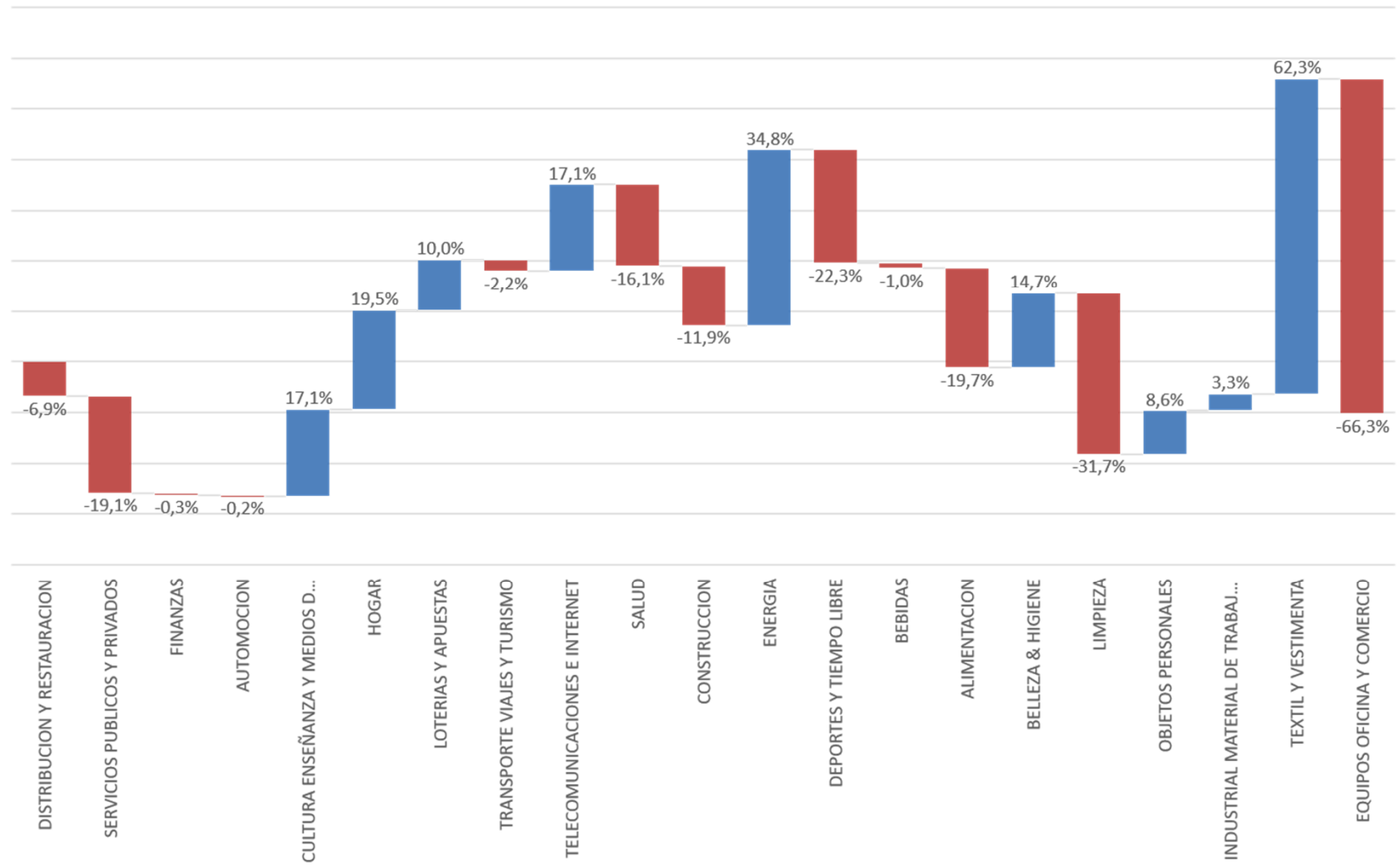
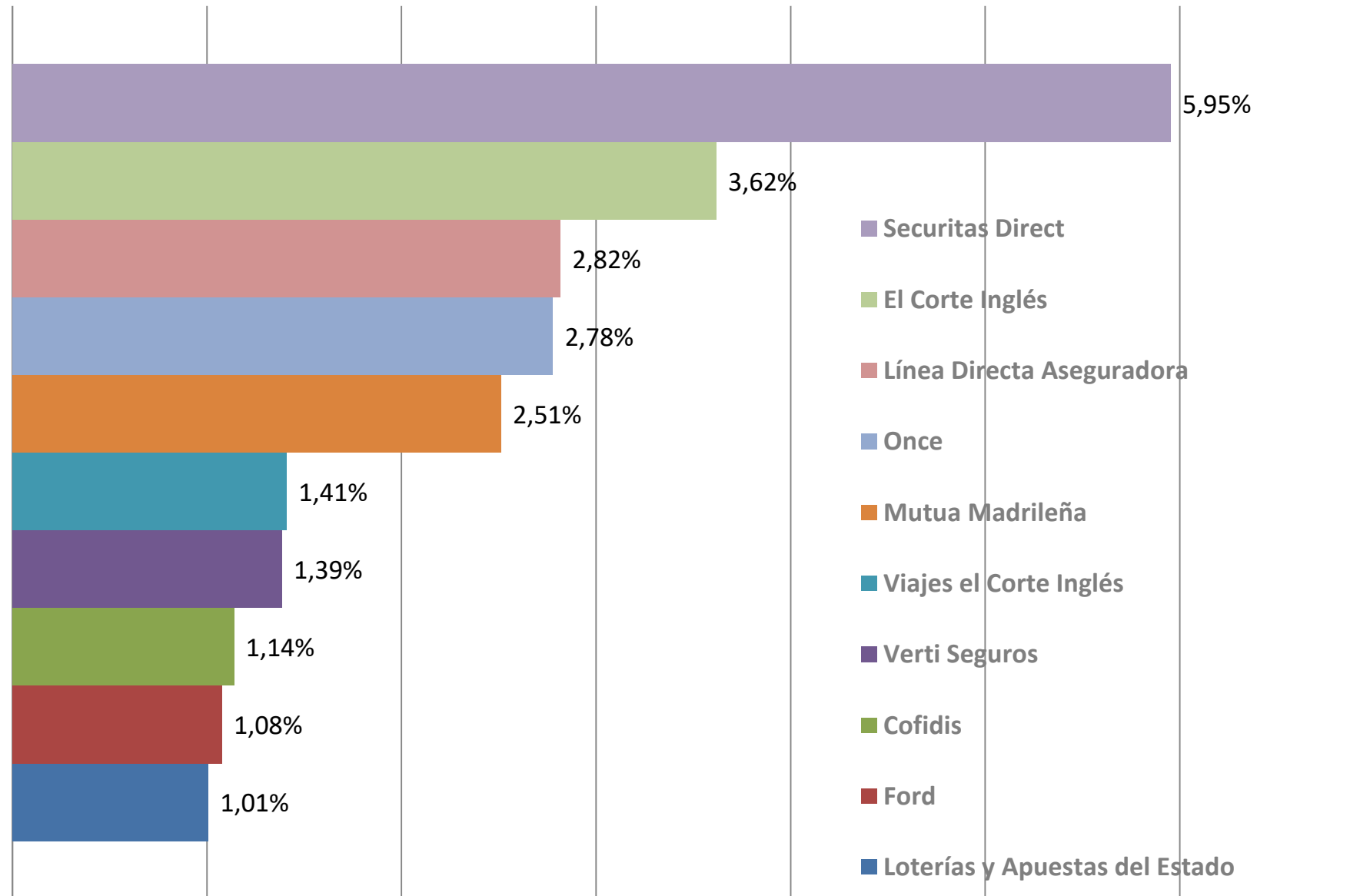

PANORAMA DE RADIO EN ESPAÑA 2018

- § **El año 2018 se cierra con ligero descenso en la ocupación publicitaria del 2,6% respecto al 2017. El mercado nacional se mantiene estable, sin embargo el mercado local desciende notablemente por encima del 5,2%.**
- § **De los mercados locales solamente Valencia está por encima del año pasado, el resto se comporta con descensos de mayor calibre salvo Madrid y Sevilla.**
- § **Los sectores con mayor presencia son Distribución y Restauración, Servicios Públicos y Privados, y Finanzas. Sin embargo los que presentan mayor crecimiento respecto al año anterior son Cultura, Hogar, Energía, Loterías y Apuestas, y Telecomunicaciones.**
- § **Securitas Direct, El Corte Inglés junto Línea Directa, ONCE y Mutua Madrileña ocupan los primeros 5 posiciones. Los 10 primeros anunciantes ocupan el 23,7% del mercado.**

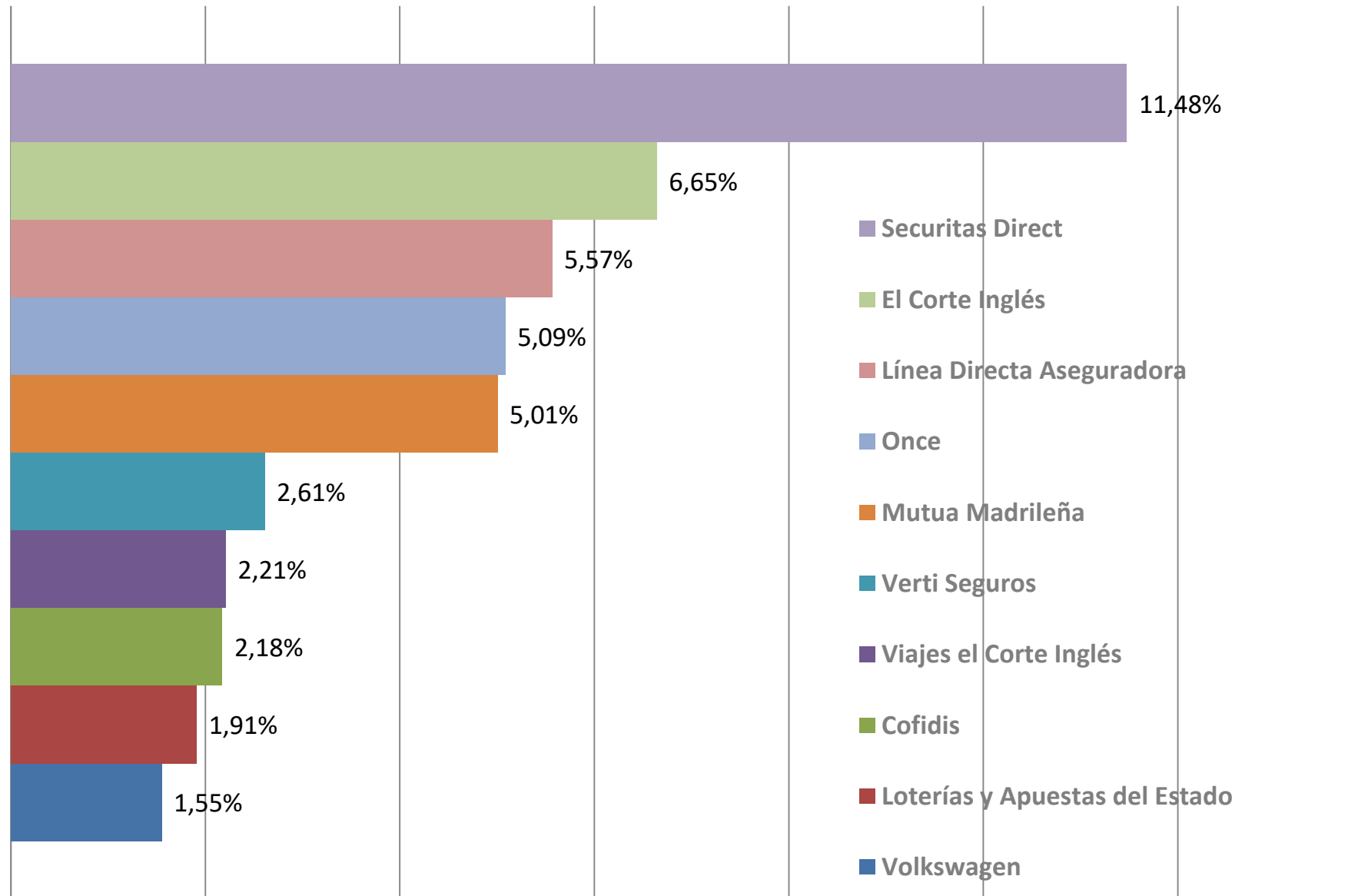




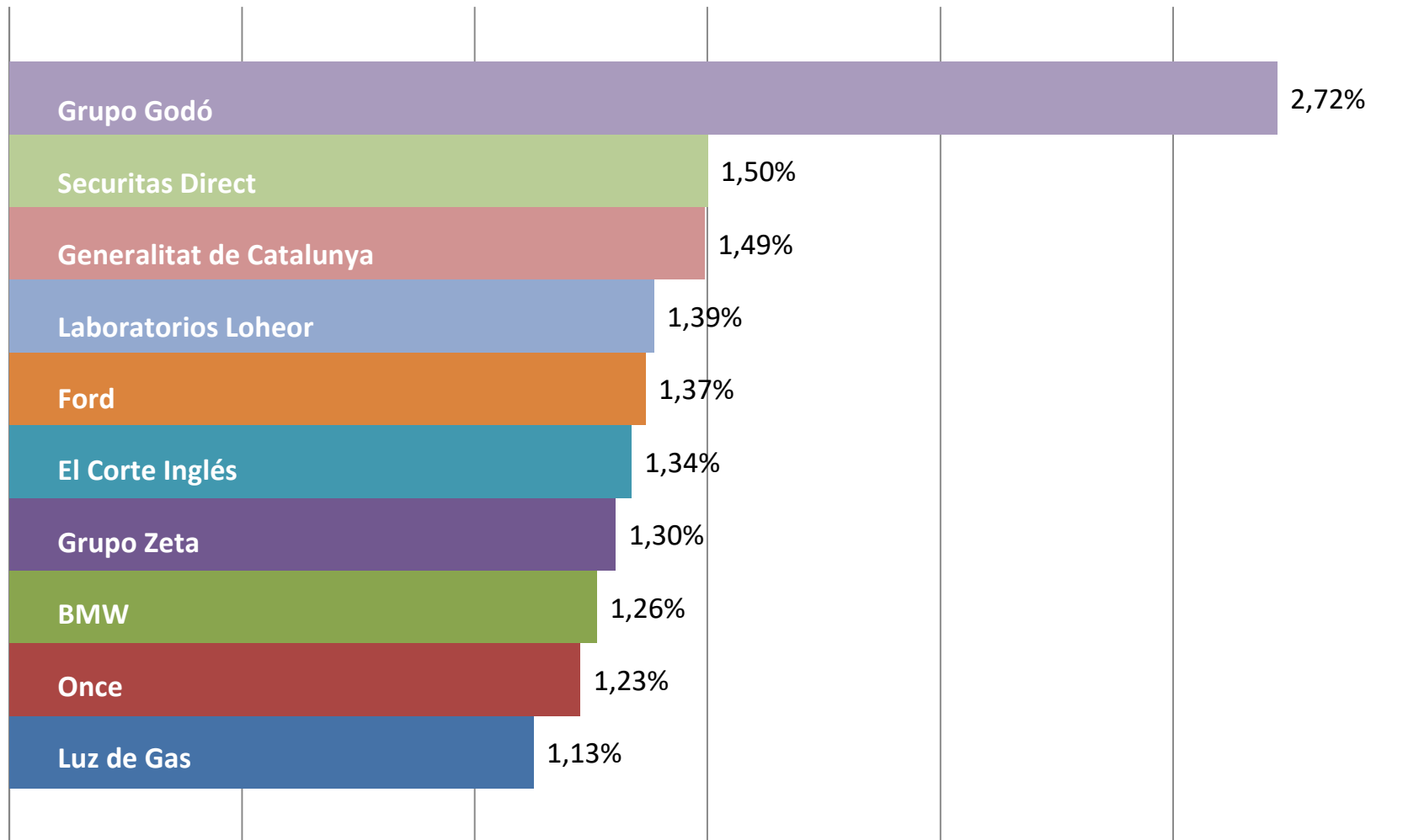




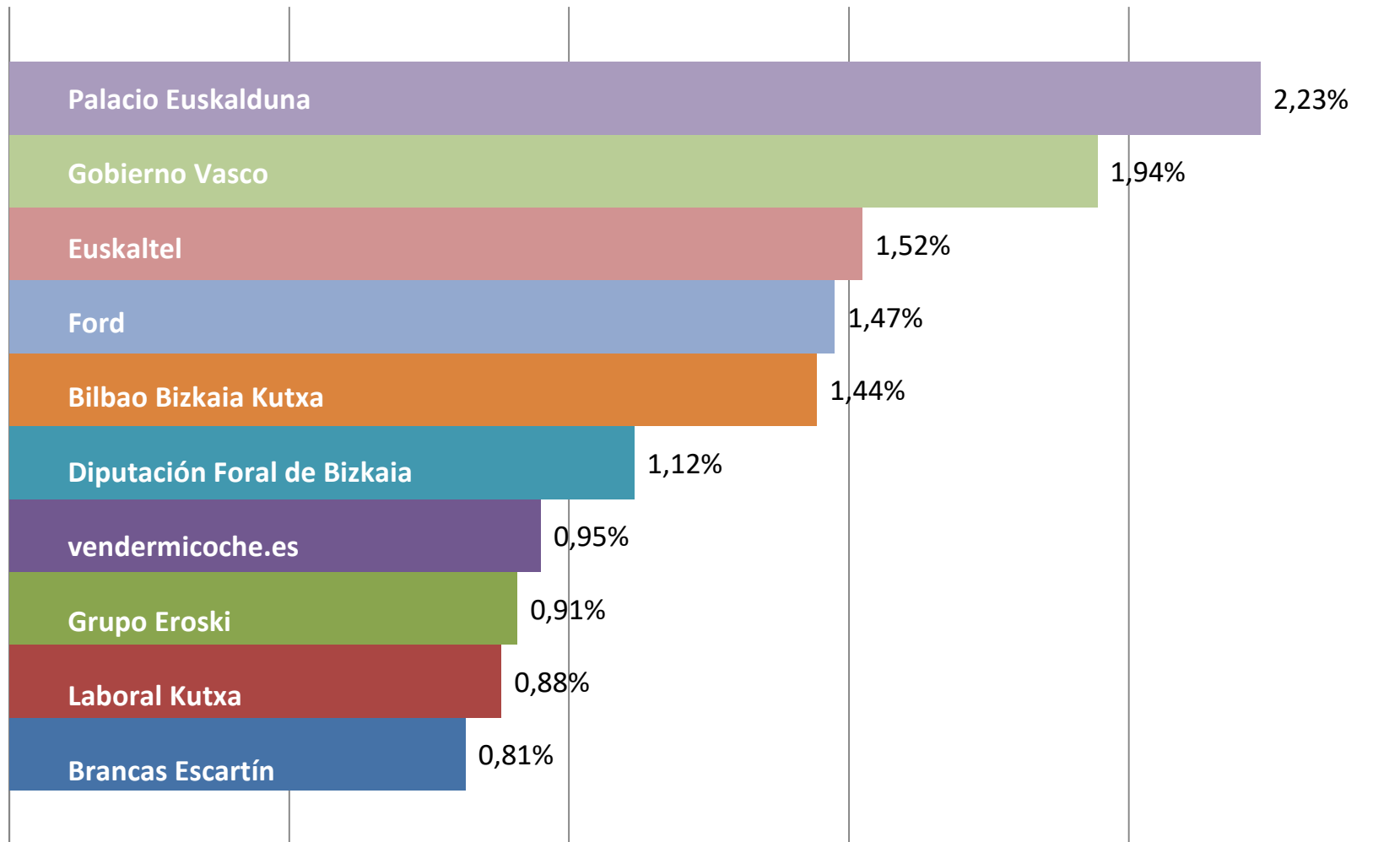
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN CADENA



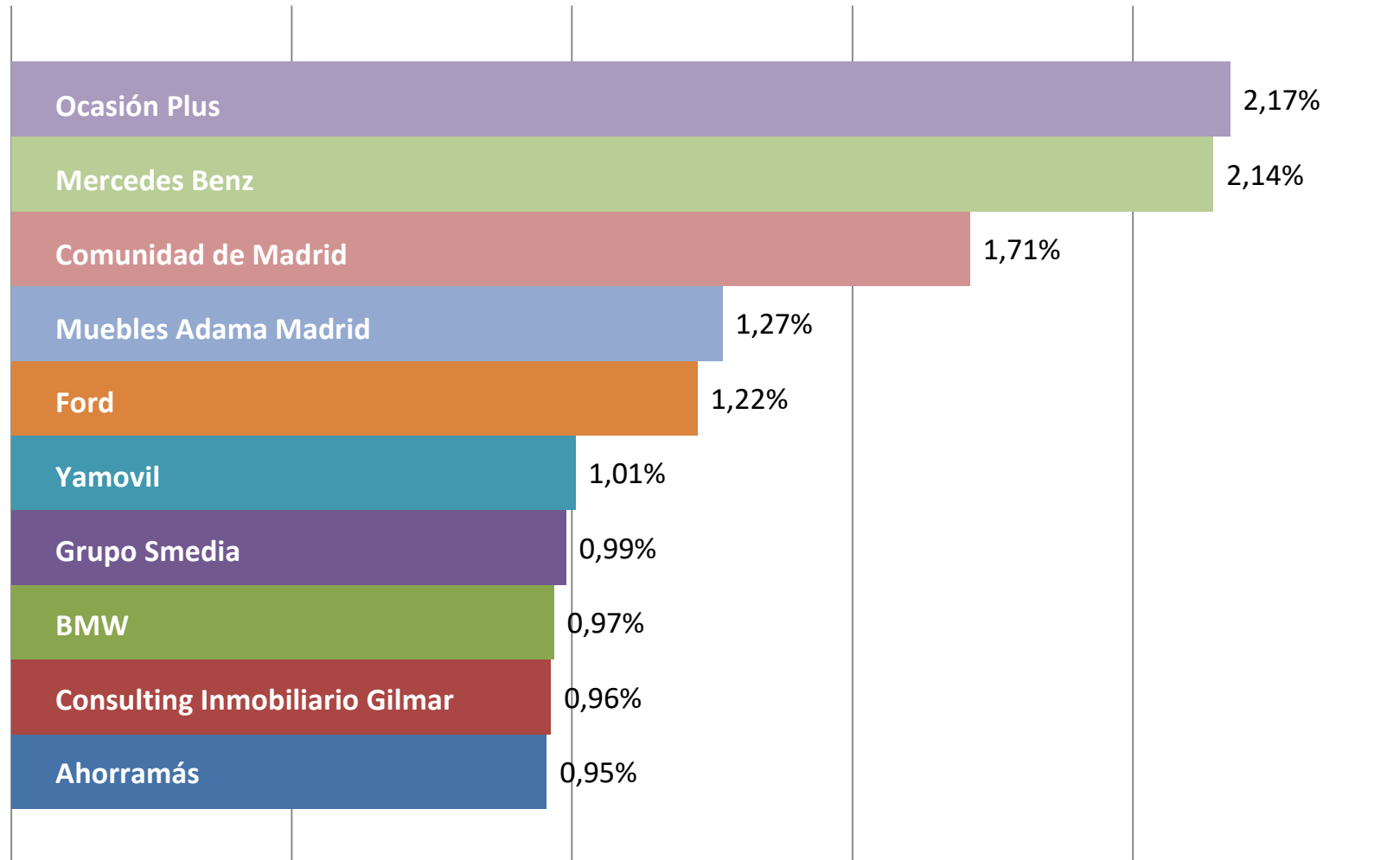
BARCELONA



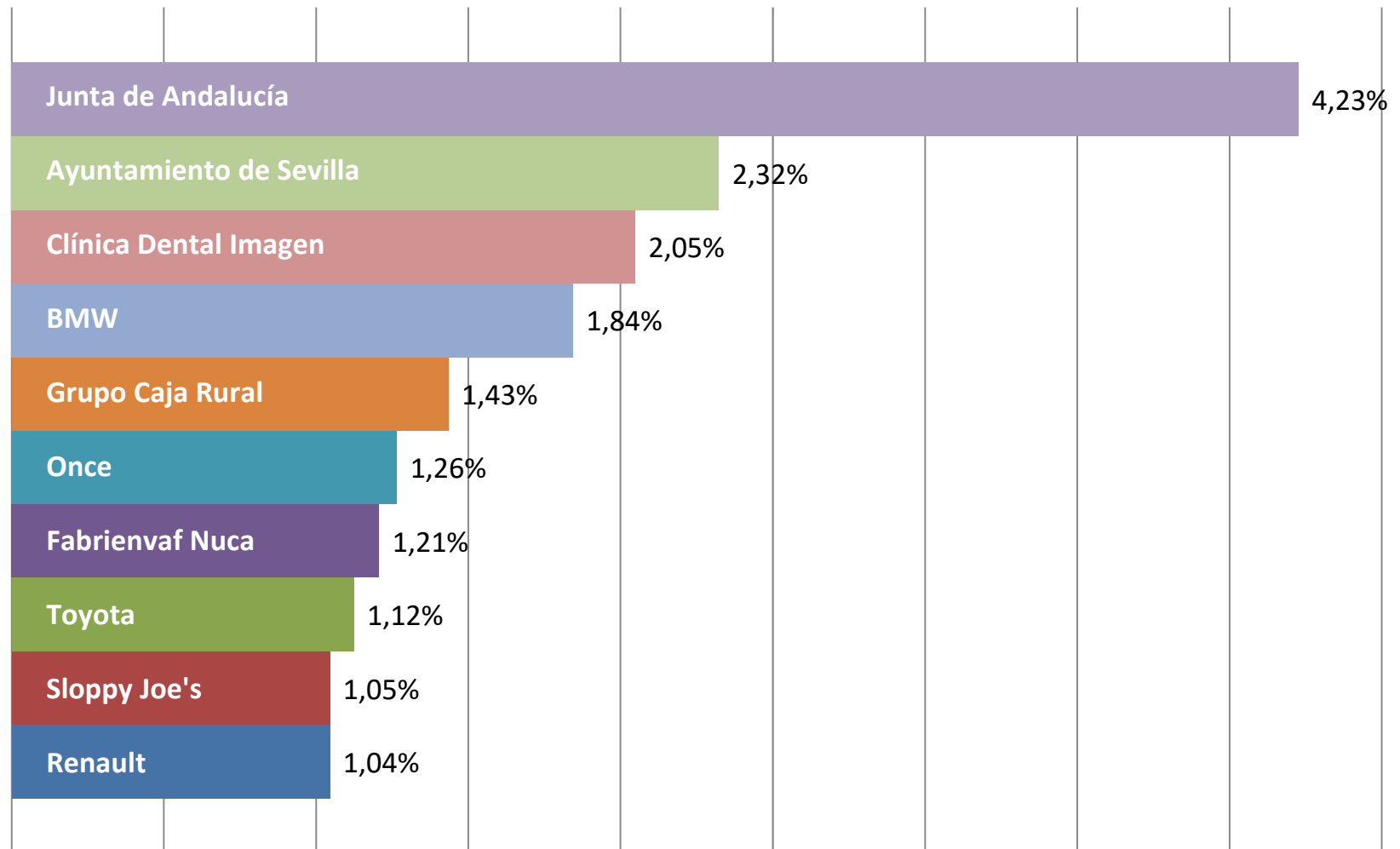
BILBAO



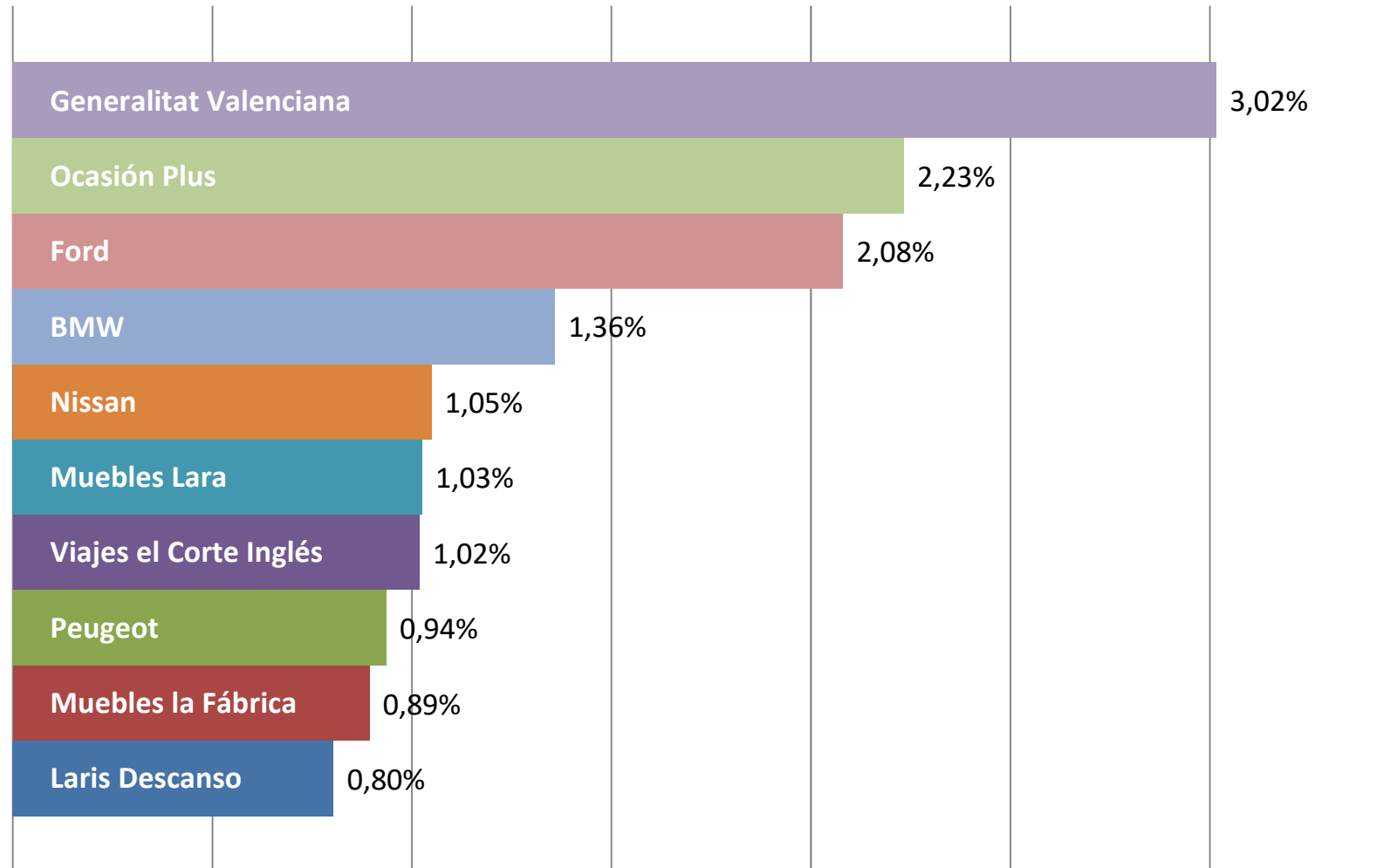
MADRID



SEVILLA



VALENCIA



VIGO

