

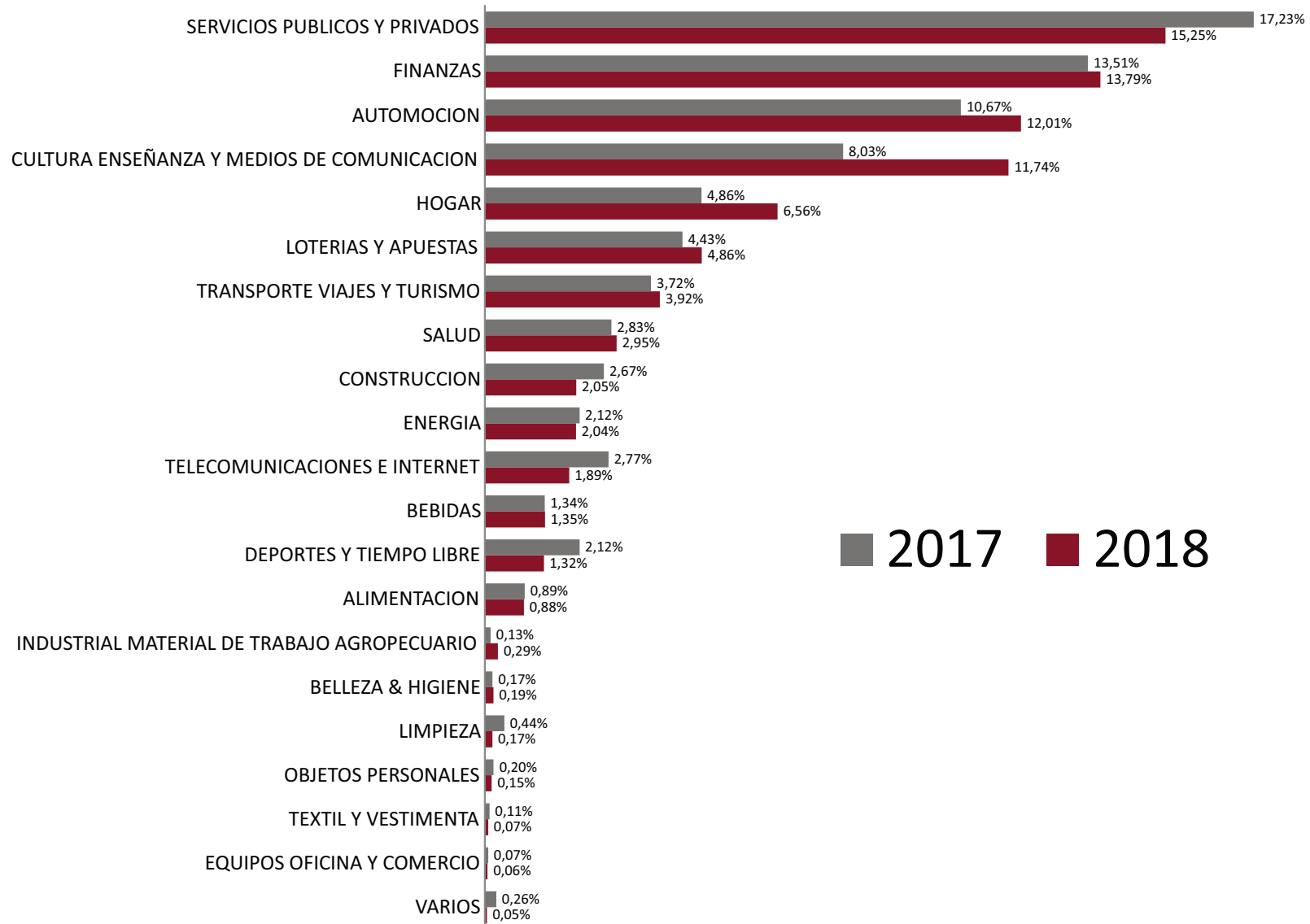


PANORAMA DE RADIO EN ESPAÑA  
ABRIL 2018



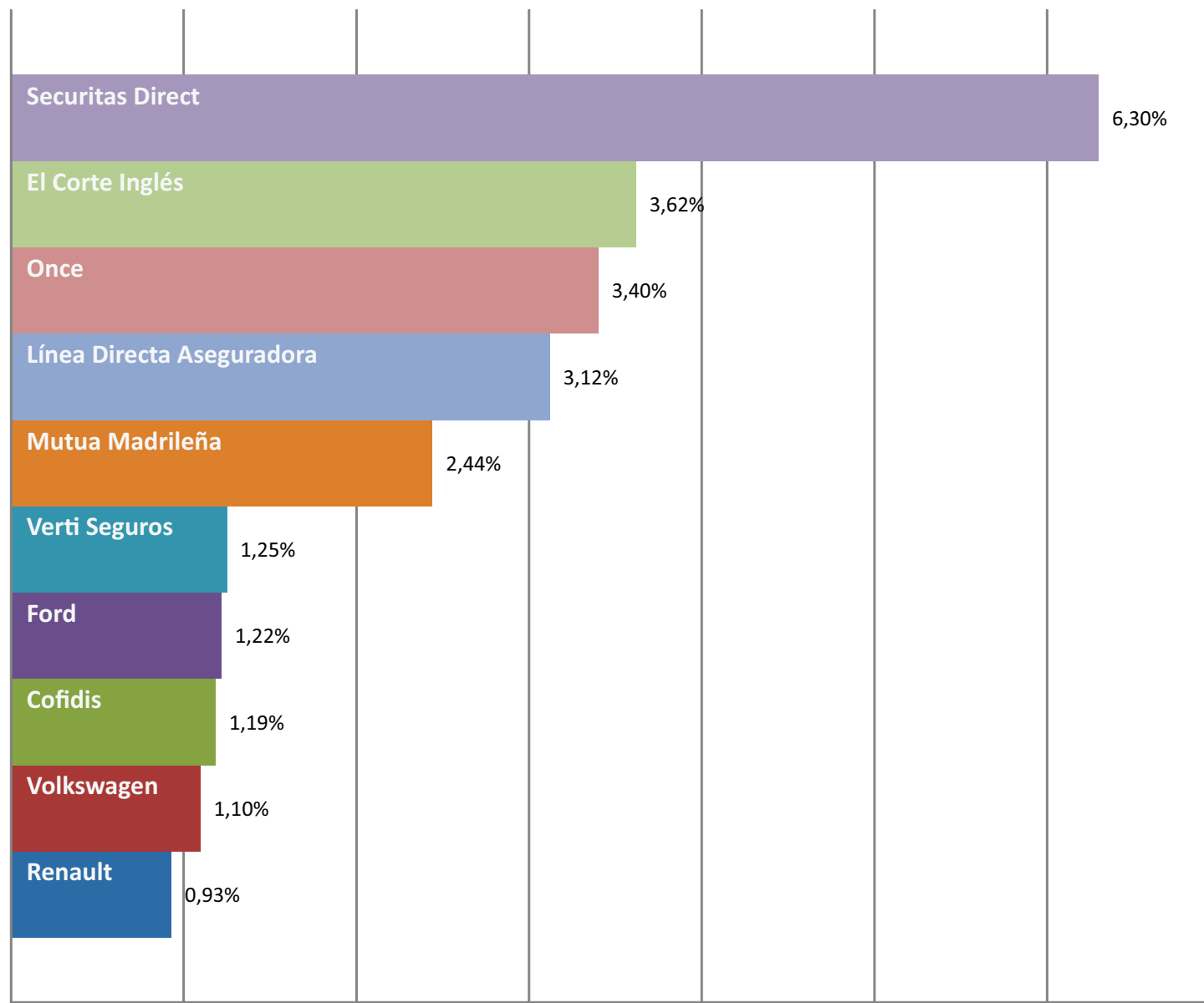
- **El mes de abril nos muestra un incremento de la ocupación del 3,5% respecto al mismo período del año anterior.** Los sectores de Cultura, Hogar, Automoción, Finanzas, Loterías, Transporte y Salud crecen respecto al año anterior. Distribución Restauración es el primer sector en ocupación, seguido por Servicios Públicos y Privados, y Finanzas. **Los 5 sectores más importantes alcanzan el 71,2 % del total de la ocupación en radio.**
- **Securitas Direct se mantiene como líder en el mes de abril. Tras él se sitúan El Corte Inglés y Línea Directa.** Se incorporan en el grupo de los 10 primeros anunciantes Cofidis y Volkswagen; y se caen del mismo Viajes El Corte Inglés y Media Markt respecto al año anterior. De este grupo de principales anunciantes, LDA, Mutua Madrileña, Verti y Cofidis utilizan con mayor intensidad las radiofórmulas.
- Dentro de cada sector destacamos las subidas de **Publipunto y Zalando en Distribución, la Junta de Andalucía y la Conferencia Episcopal en Servicios Públicos y Privados, los Seguros de El Corte Inglés en Finanzas, Citroen en Automoción, LG en Hogar, Loteria de Catalunya y Casino de Barcelona en Loterías, la importante subida de Coca Cola en Bebidas, Parques Reunidos y la Mutua con el Mutua Madrid Open en Ocio, Iberdrola en Energía o Vodafone y Yoigo en Telecomunicaciones donde es Movistar líder.**
- **En Barcelona salvo Godó y Luz de Gas el resto son marcas de cobertura nacional, sin embargo en Bilbao son anunciantes locales los que copan las primeras posiciones, en Madrid se mantienen Mercedes y Ocasión Plus, en Sevilla sube la Junta y el Gran Circo Alaska, en Valencia Ocasión Plus se sitúa en primer lugar y en Vigo suben Motel Aeropuerto y Merka Shop con GADISA como líder.**
- Las cadenas convencionales presentan mayor ocupación que las radiofórmulas **con Onda Cero, Esradio y SER como las cadenas con mayor ocupación publicitaria**



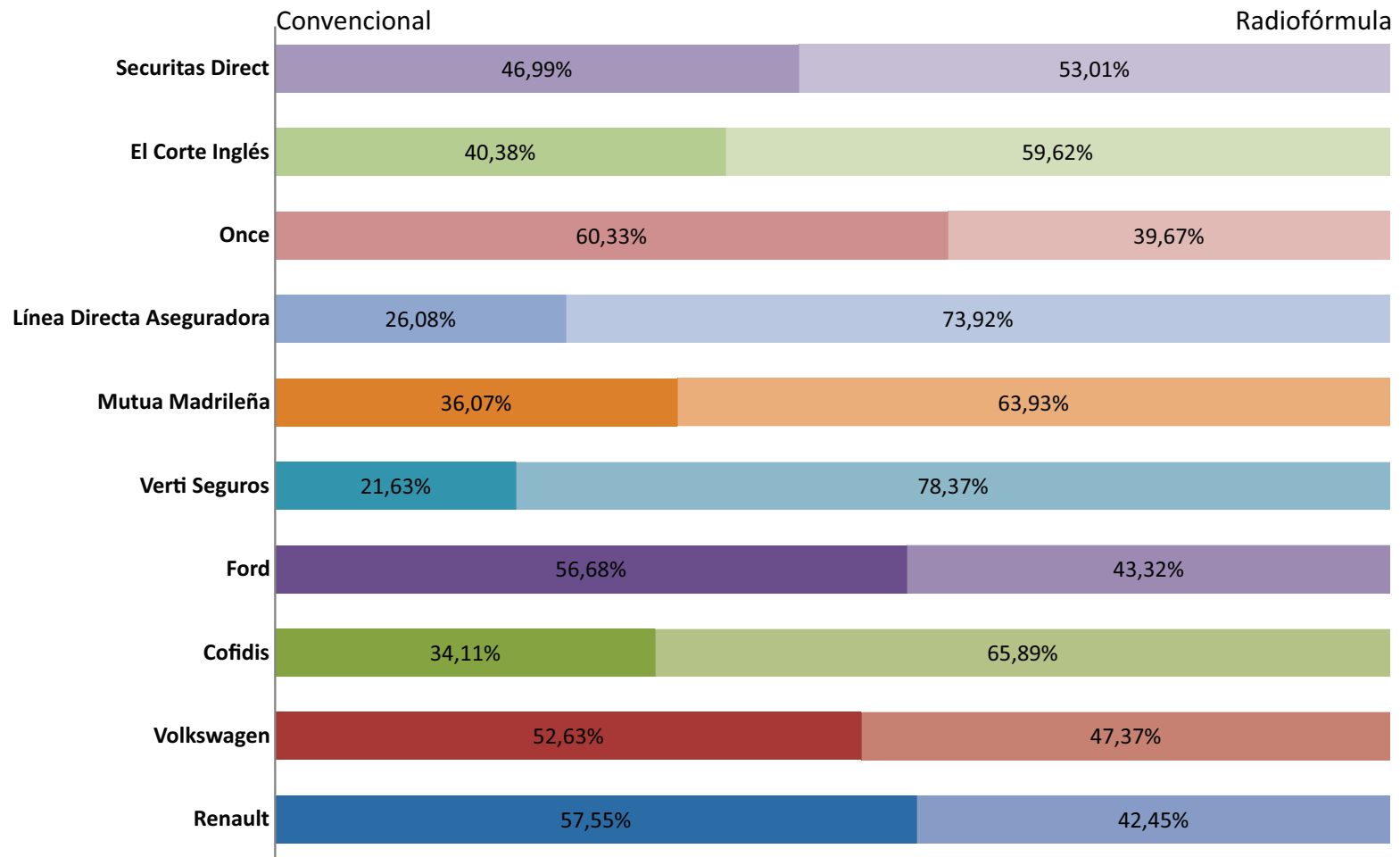


■ 2017 ■ 2018

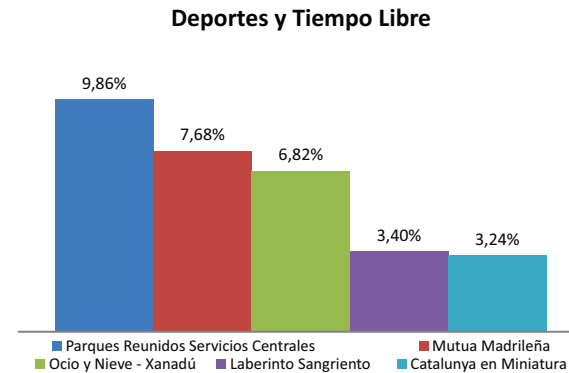
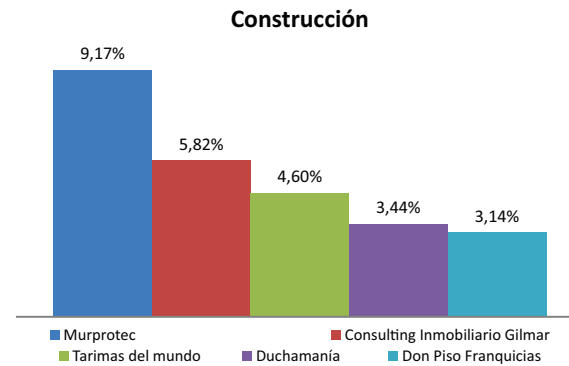
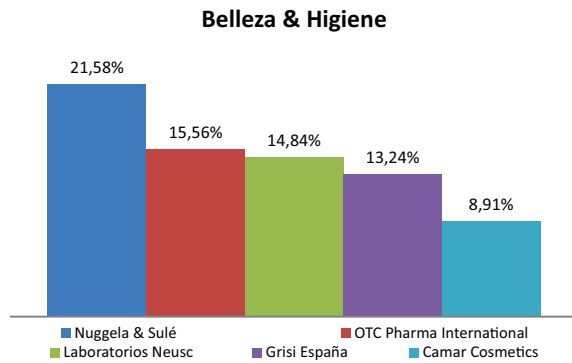
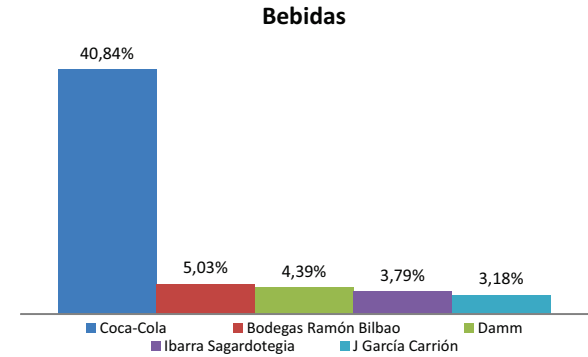
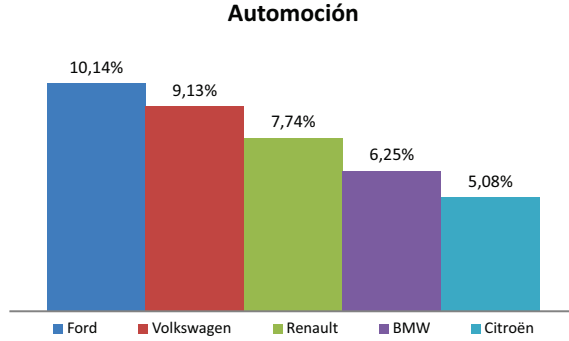
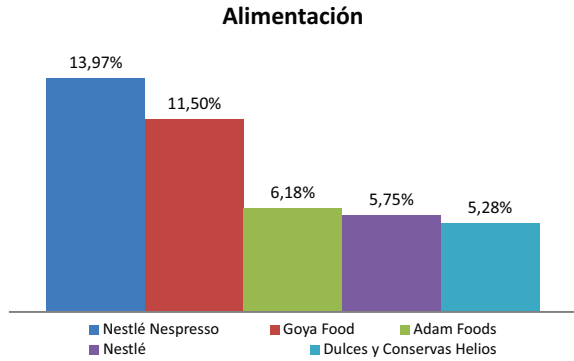




## Distribución de Anunciantes por Género de Emisora (Top 10)

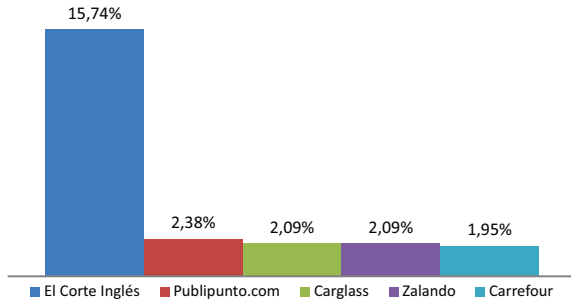


**PRINCIPALES ANUNCIANTES POR SECTOR**

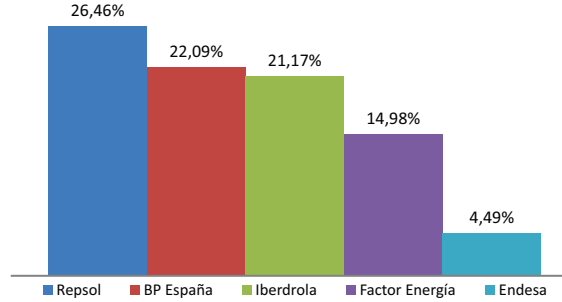


**PRINCIPALES ANUNCIANTES POR SECTOR**

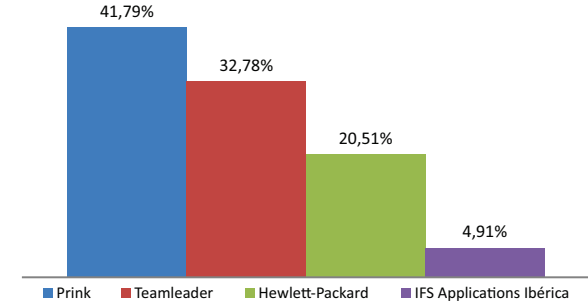
**Distribución y Restauración**



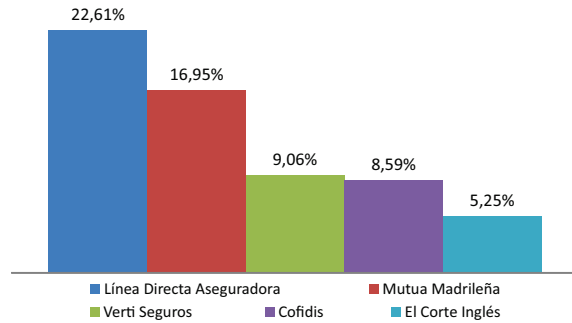
**Energía**



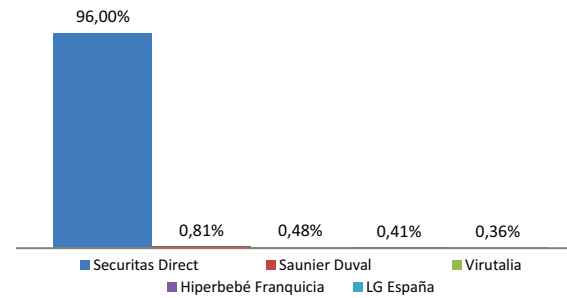
**Equipos Oficina y Comercio**



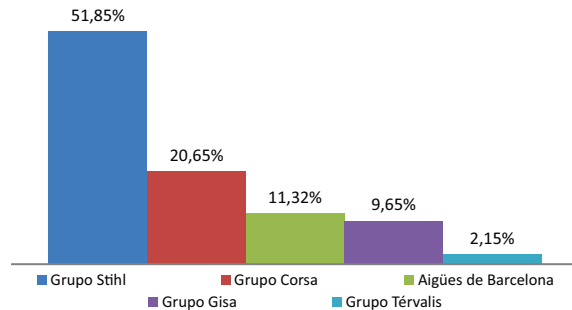
**Finanzas**



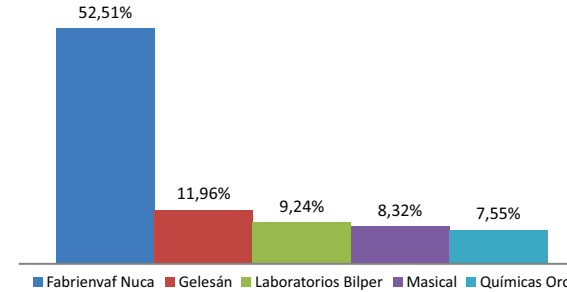
**Hogar**



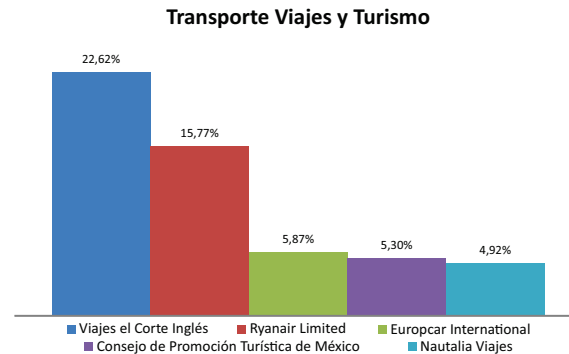
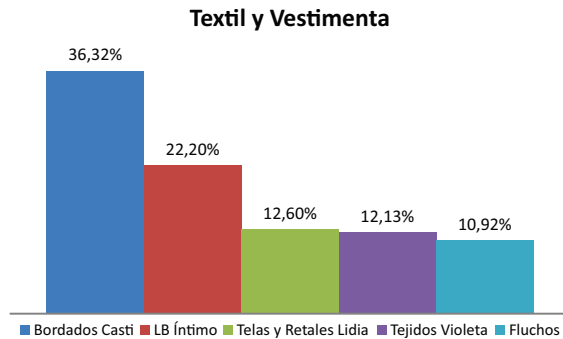
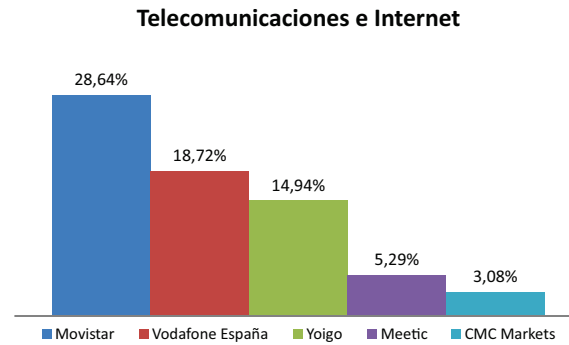
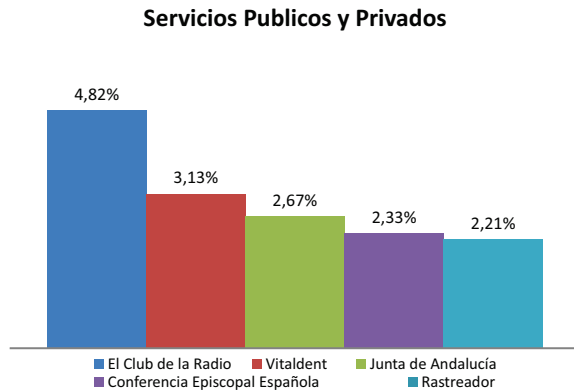
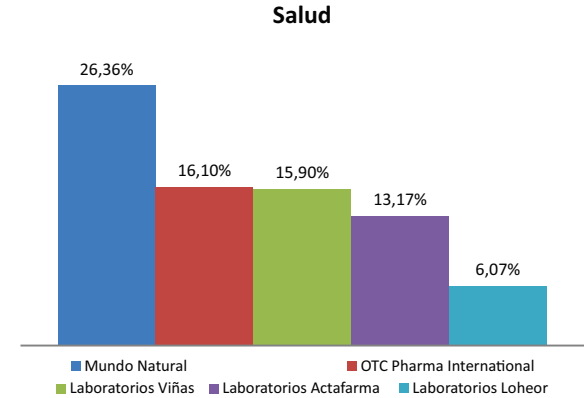
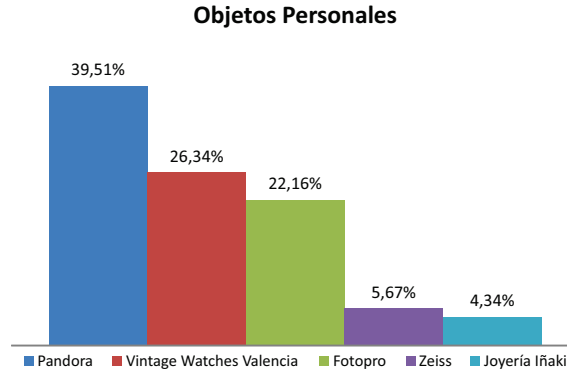
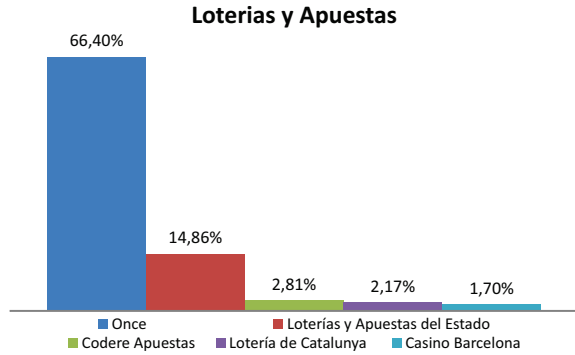
**Industrial Material de Trabajo Agropecuario**



**Limpieza**

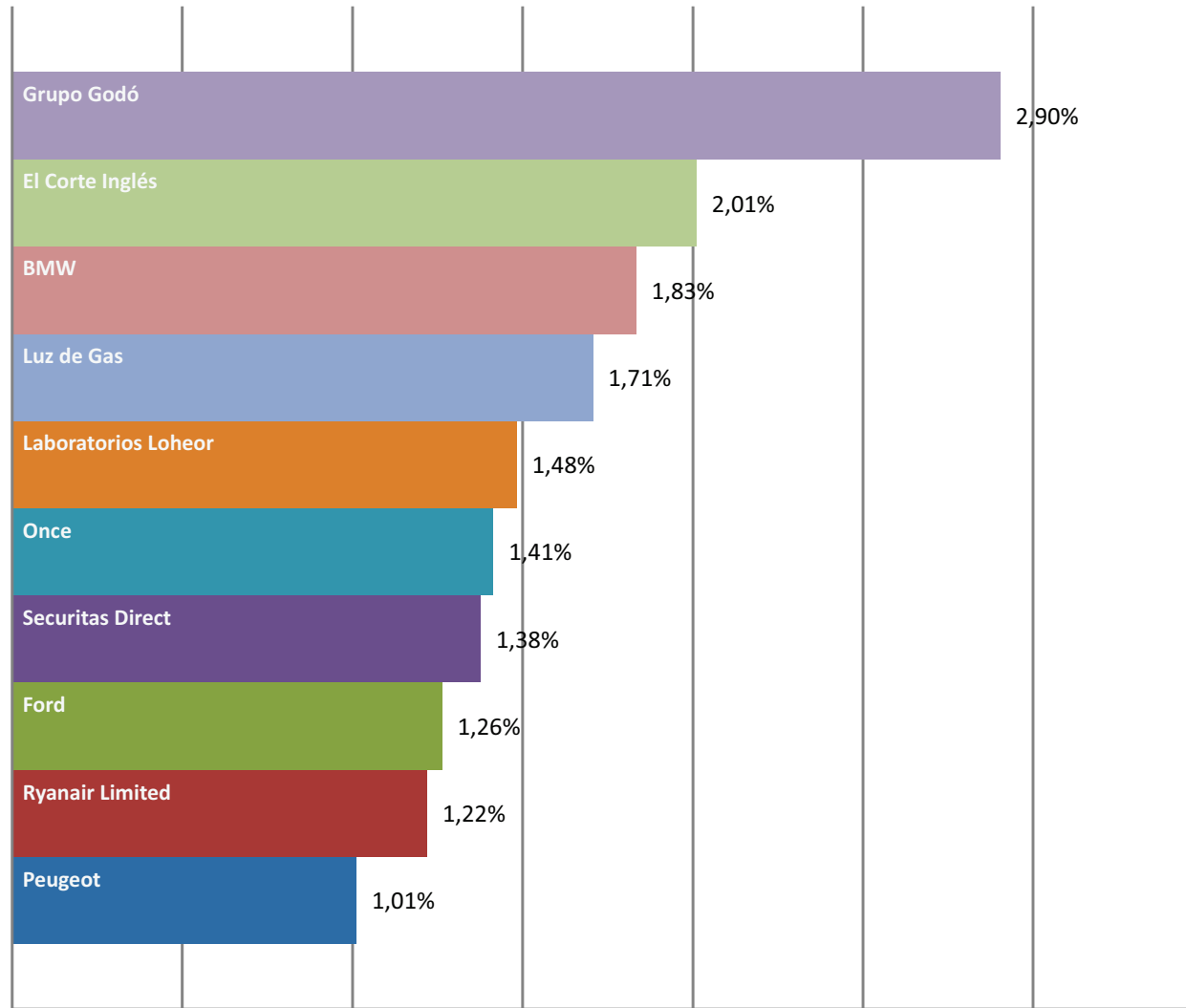


**PRINCIPALES ANUNCIANTES POR SECTOR**

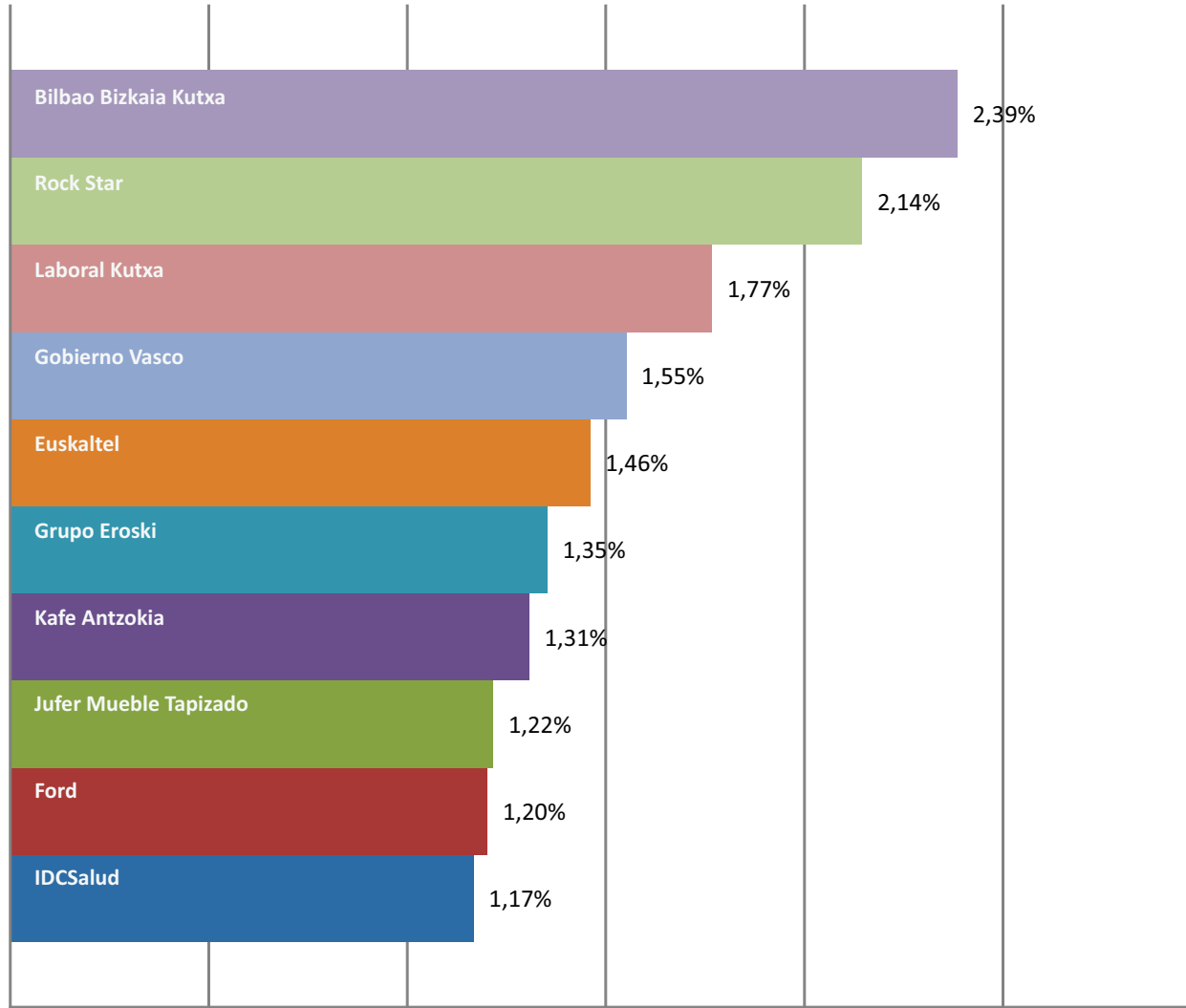




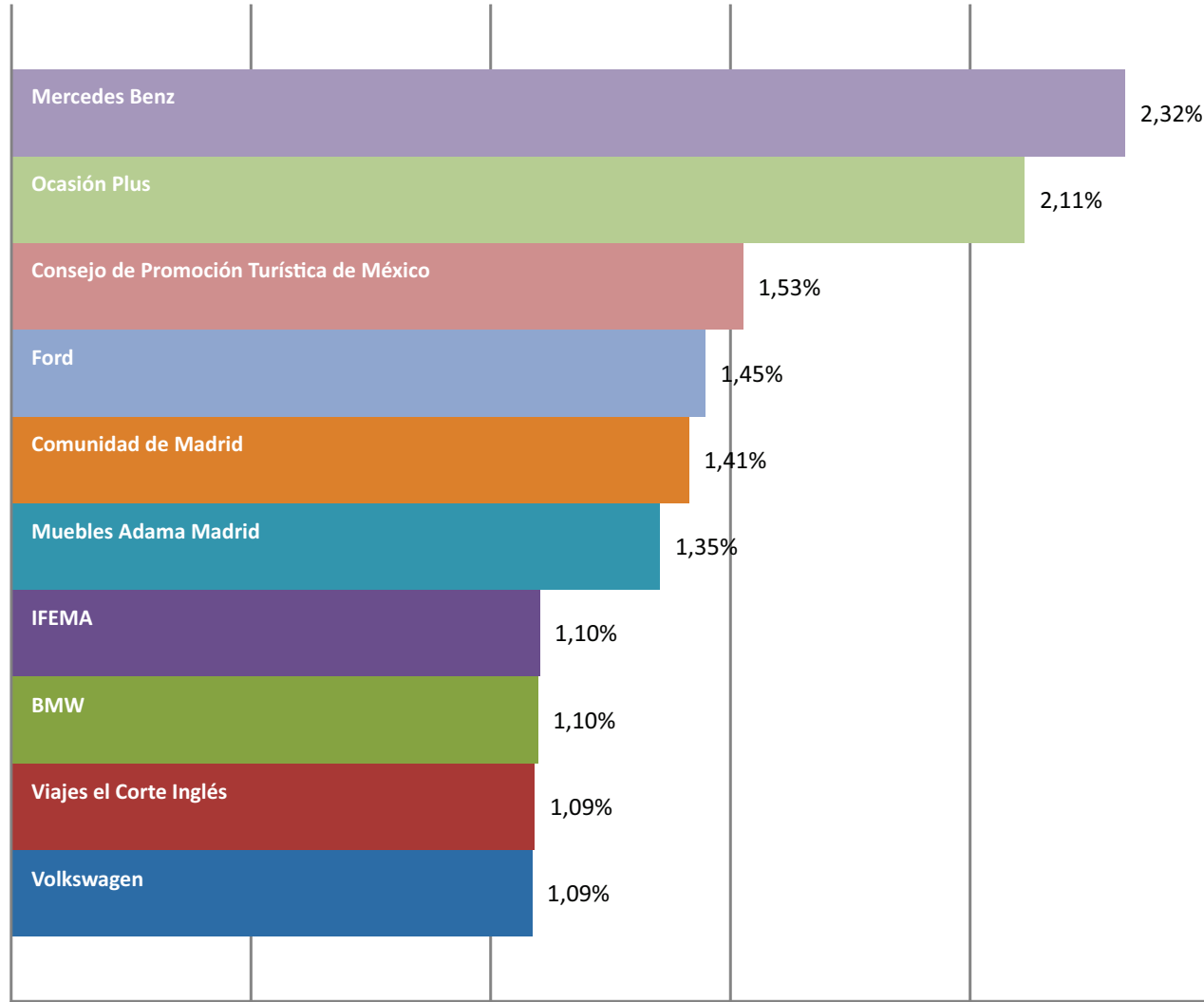
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA POR LOCALIDAD



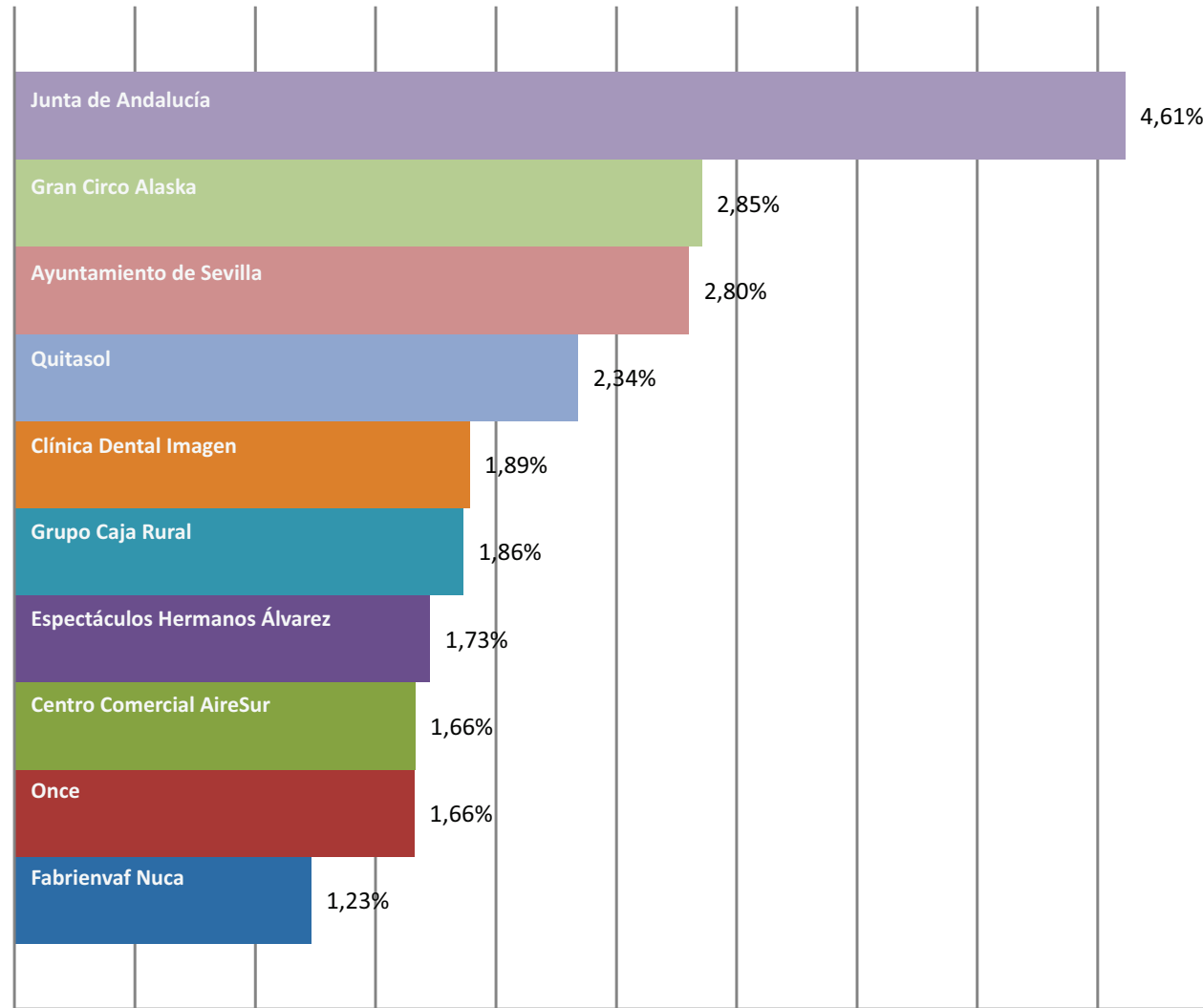
**BILBAO**



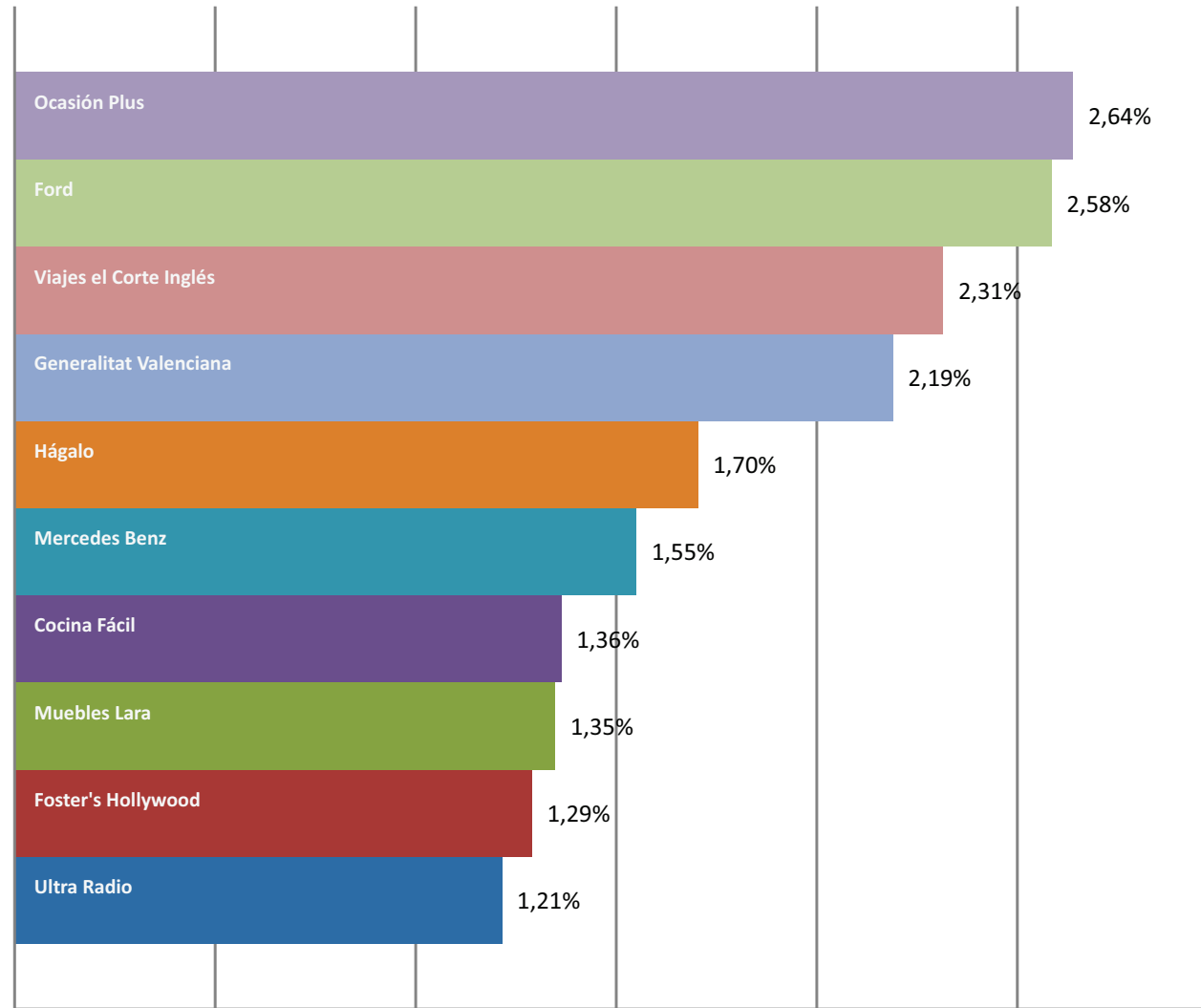
**ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA POR LOCALIDAD**



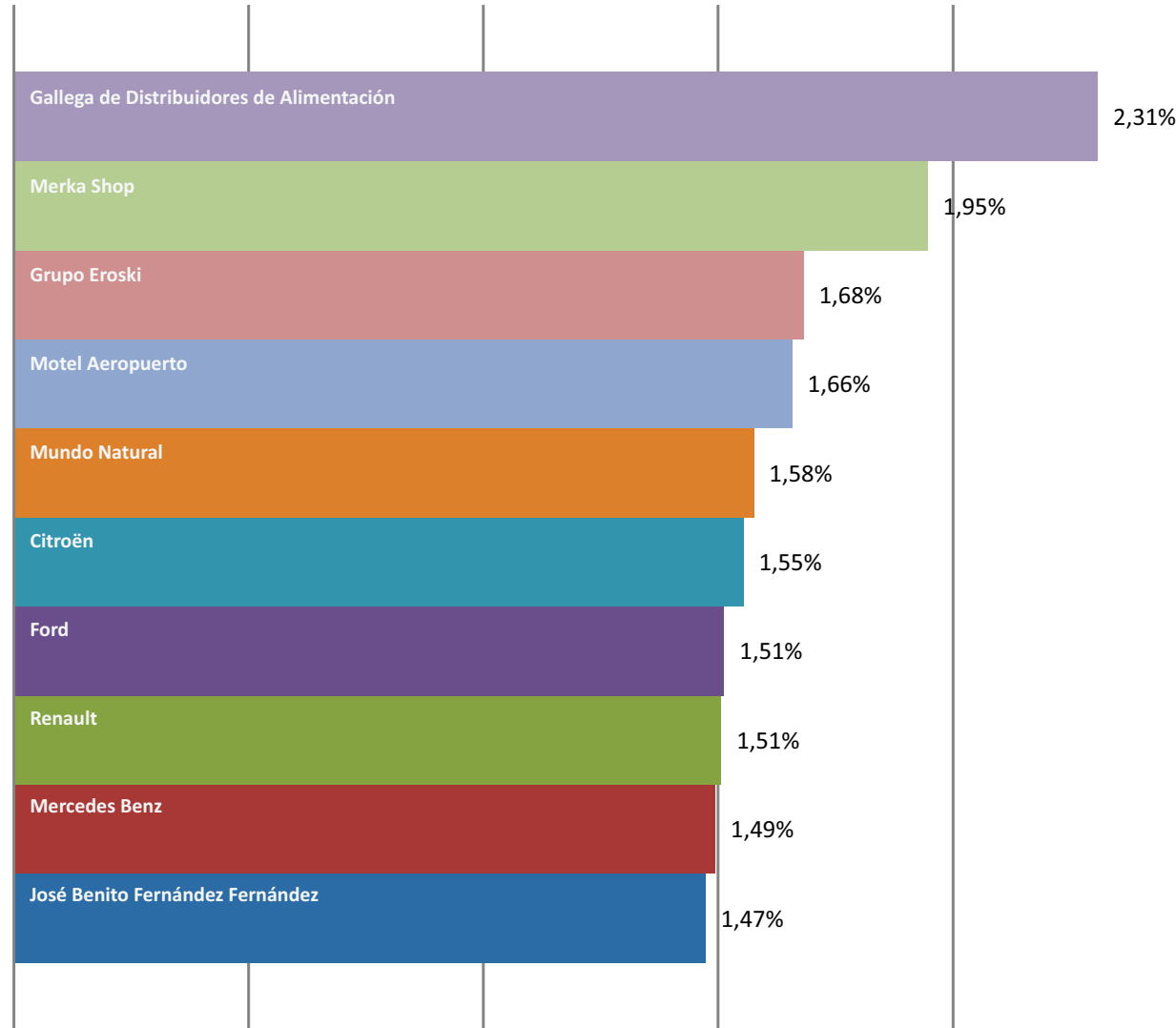
**ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA POR LOCALIDAD**



ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA POR LOCALIDAD



**ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA POR LOCALIDAD**



**RADIO CONVENCIONAL**

**RADIO CONVENCIONAL NACIONAL**

<i>Onda Cero</i>	7,22%
<i>Esradio</i>	6,77%
<i>Ser</i>	6,72%
<i>Cope</i>	6,65%
<i>Radio Intereconomía</i>	4,88%
<i>Radio Marca</i>	4,70%
<i>Capital Radio</i>	3,19%
<i>Gestiona Radio</i>	0,13%

**RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA**

<i>RAC1</i>	6,26%
<i>Radio Voz</i>	3,44%
<i>Catalunya Radio</i>	3,30%
<i>Radio Teletaxi</i>	2,82%
<i>Onda Vasca</i>	2,77%
<i>La Radio Valencia</i>	2,62%
<i>Radio Euskadi</i>	2,44%
<i>Canal Sur Radio</i>	2,43%
<i>Radio Nervión</i>	2,01%
<i>Onda Madrid</i>	1,73%
<i>Catalunya Informació</i>	1,28%
<i>Radio Galega</i>	0,14%

**RADIO FORMULA**

**RADIO FORMULA NACIONAL**

<i>Dial</i>	5,90%
<i>Europa FM</i>	5,02%
<i>Cadena 100</i>	4,68%
<i>Los 40</i>	4,54%
<i>Rock FM</i>	3,04%
<i>Kiss FM</i>	3,04%
<i>Radiolé</i>	2,79%
<i>M80</i>	2,52%
<i>Melodía FM</i>	2,34%
<i>Máxima FM</i>	1,57%
<i>Top Radio</i>	1,50%
<i>Megastar</i>	1,49%
<i>Hit FM</i>	1,48%

**RADIO FORMULA AUTONOMICA**

<i>RAC 105</i>	3,59%
<i>Flaixbac</i>	3,09%
<i>Canal Fiesta</i>	1,64%
<i>Flaix</i>	1,31%

