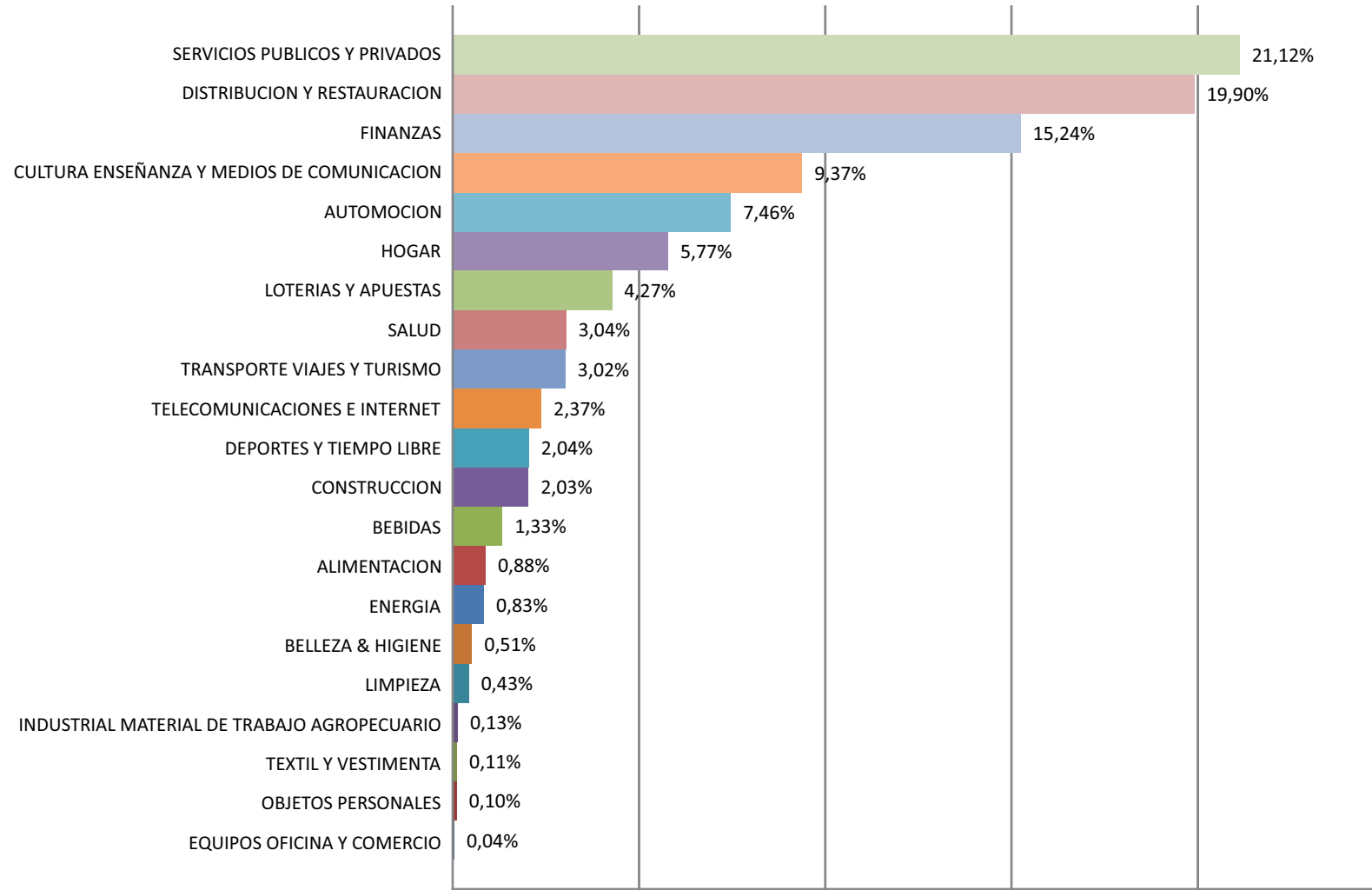
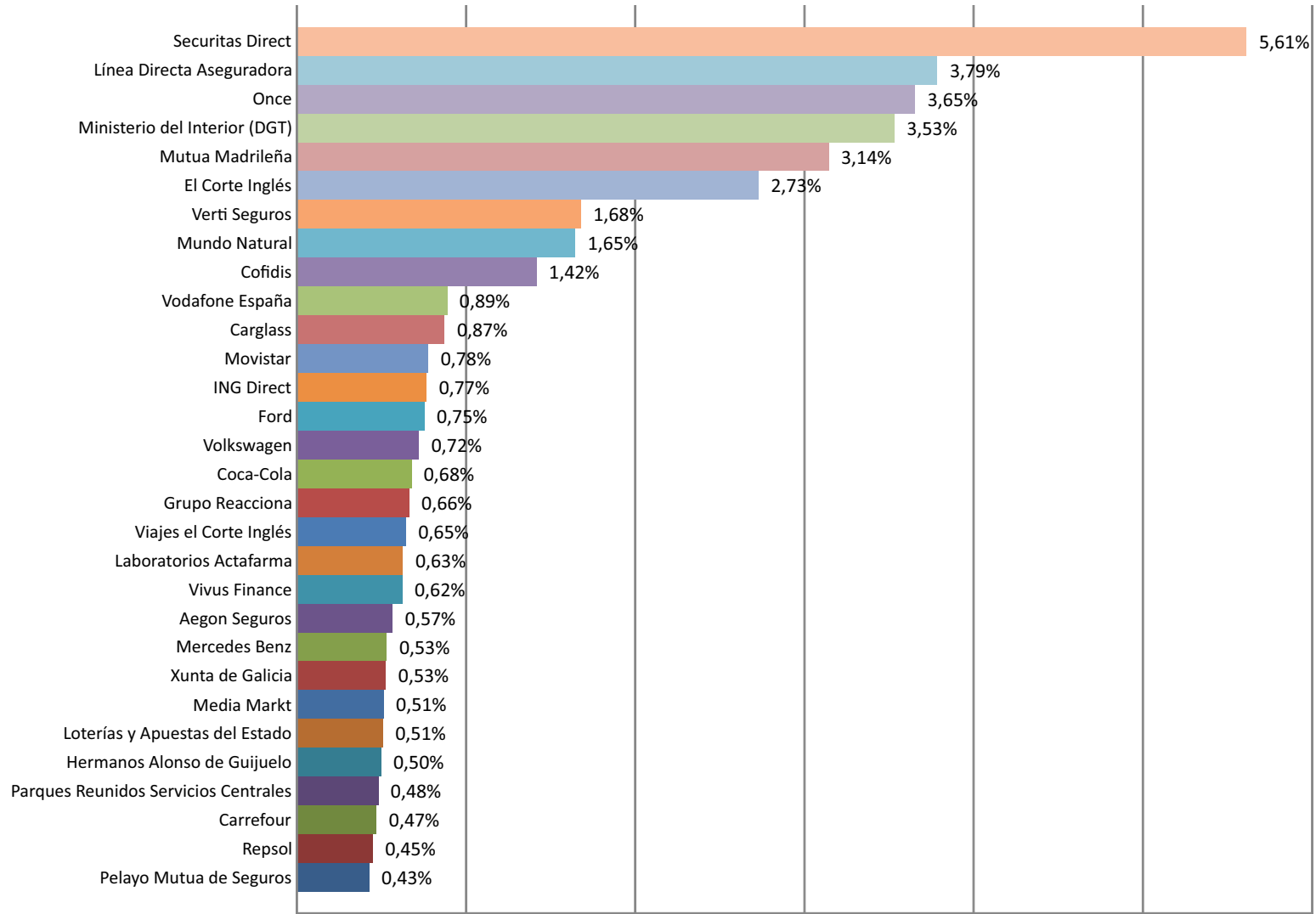




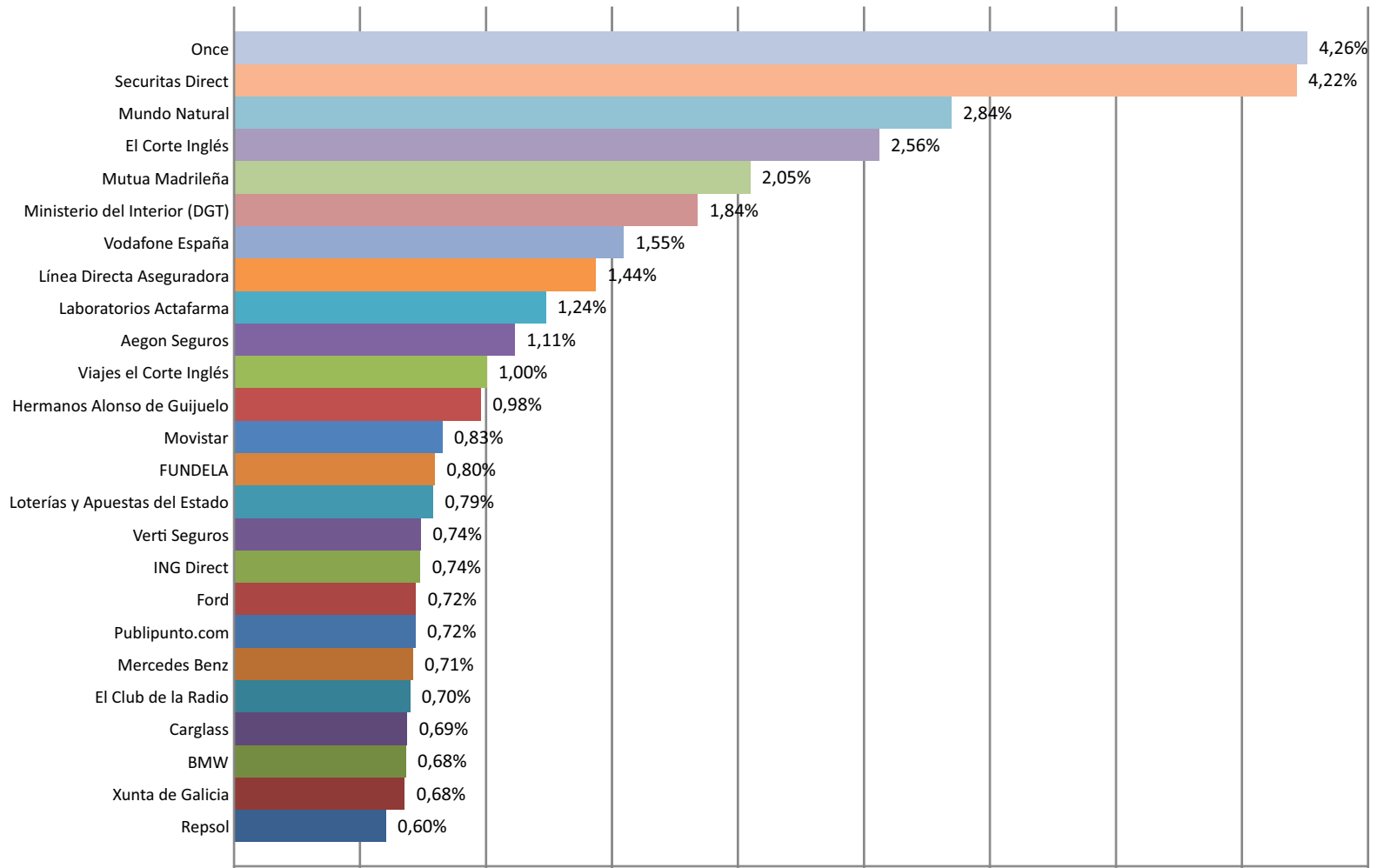
- **La ocupación publicitaria en agosto aumenta un 3,2%** respecto al mismo período del año anterior .
- **Servicios Públicos y Privados** ocupa el primer lugar, **Distribución** segundo y **Finanzas** el tercer lugar. **Crecen respecto al mes anterior Servicios Públicos, Cultura, Telecomunicaciones** y sobre todo **Hogar**.
- Se mantiene como **líder Securitas Direct**, en **segundo lugar Línea Directa** y al **tercer lugar la ONCE**. **Suben notablemente DGT, Carglass y Coca Cola**. **Baja en general Automoción**, Ford, Renault, SEAT, BMW, Nissan, Skoda, Peugeot o General Motors. **El sector Finanzas, la DGT, Coca Cola, Carglass o Parques Reunidos potencian las cadenas de radiofórmulas** . **Once, Vodafone, Actafarma** están más en **radios convencionales** junto con **Aegon** que **rompe la tendencia de su sector**.
- En la mayoría de los sectores se **mantienen las posiciones del mes anterior** , Destacamos el liderato de **Nespresso** en alimentación, **CNCE** en Belleza, **Pascal** en Cultura, **Mundo Natural** en Salud junto con **Soria Natural** , o la subida de **Avis** en Transporte .
- Los **concesionarios de automoción desaparecen de las primeras posiciones en todas las ciudades salvo Mercedes en Madrid y Ford en Valencia** . Las **cuentas institucionales** ocupan **puestos importantes** salvo en **Madrid** donde **Ocasión Plus** es el líder.
- Se produce un **descenso generalizado de la ocupación** respecto al mes de julio en **todas las cadenas** .

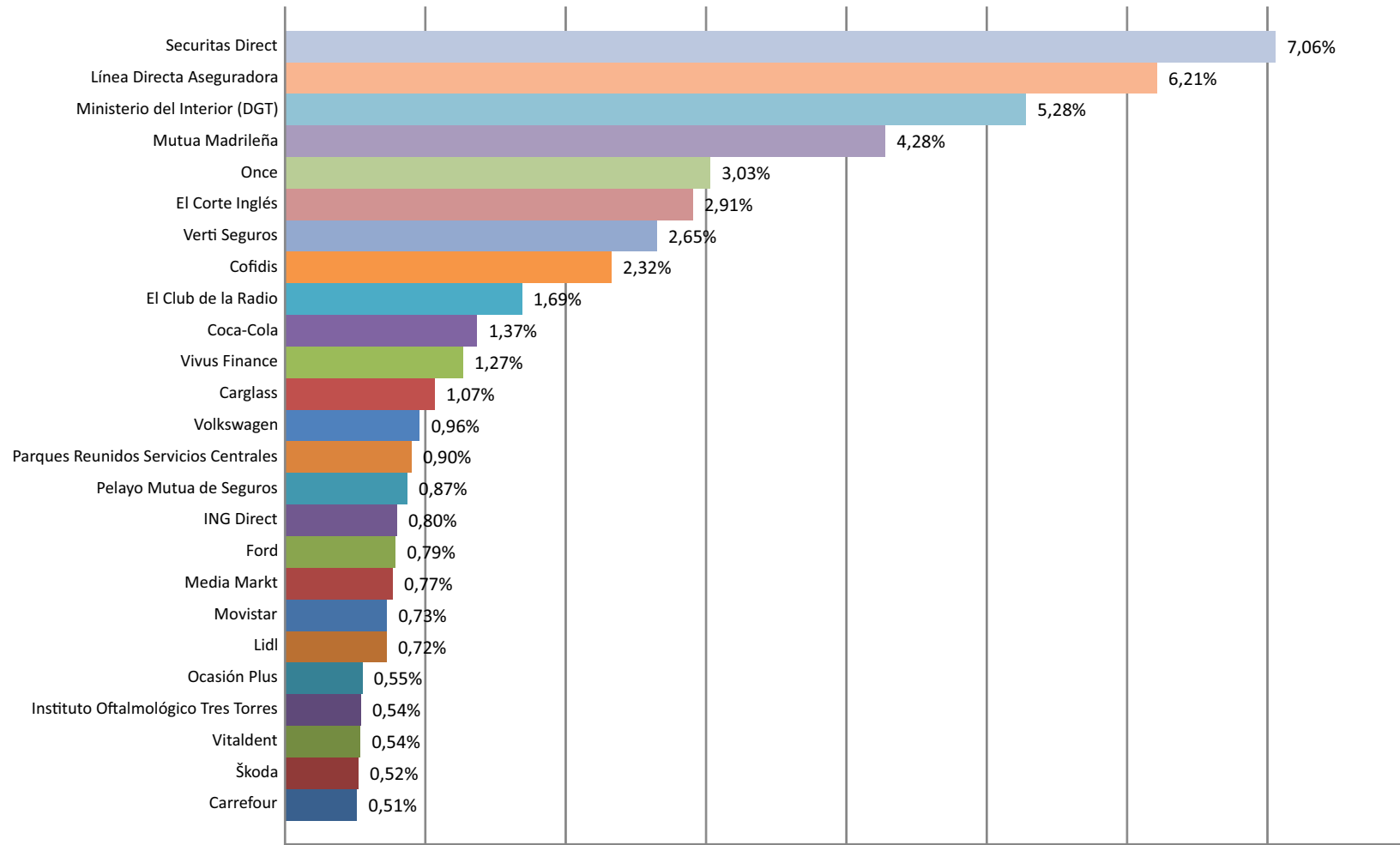




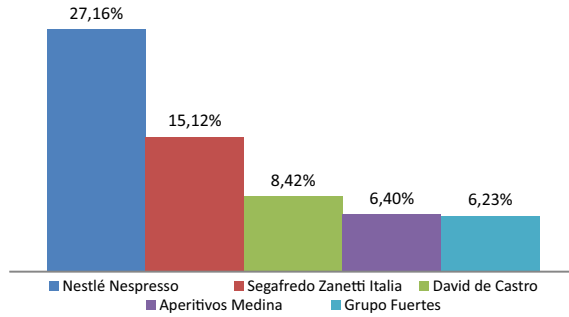


## ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL

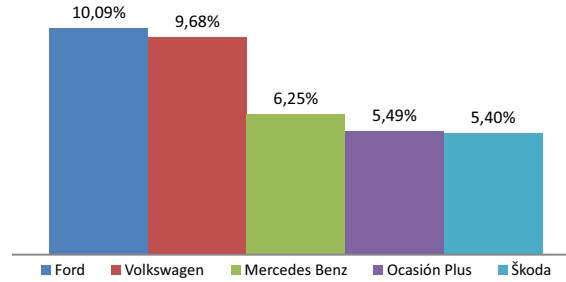




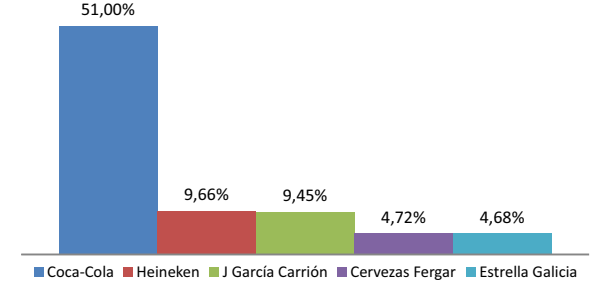
**Alimentación**



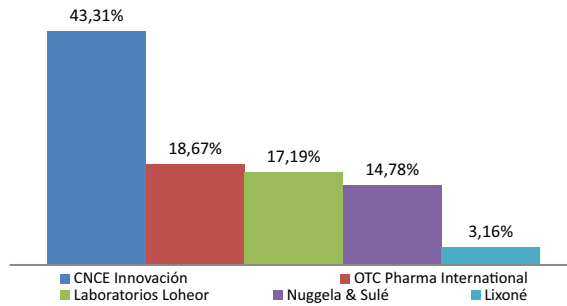
**Automoción**



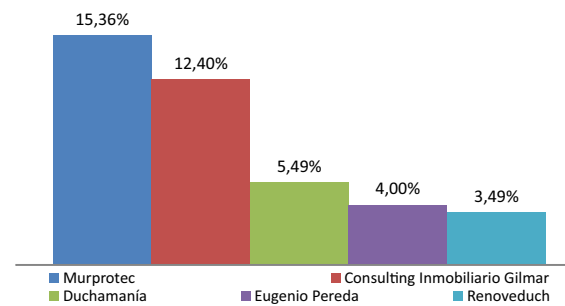
**Bebidas**



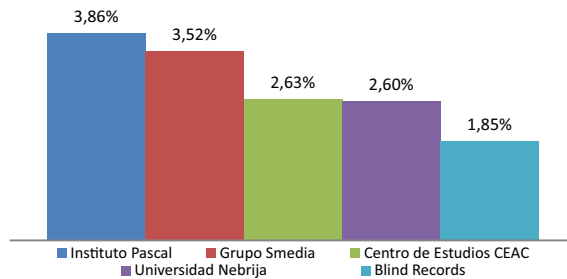
**Belleza & Higiene**



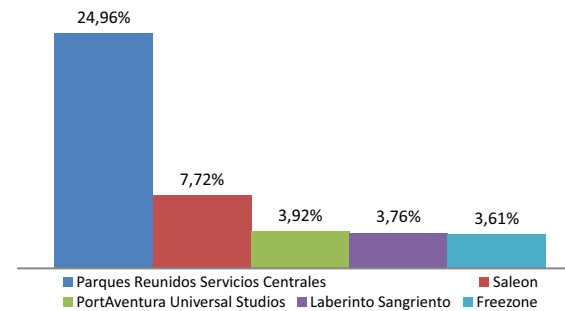
**Construcción**



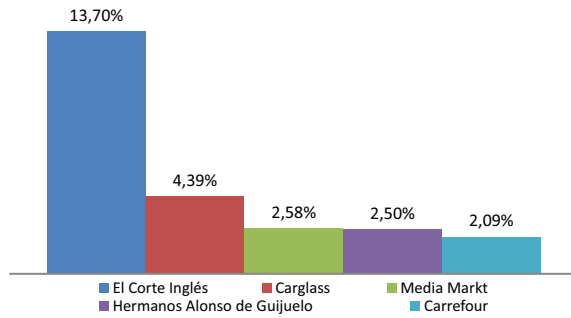
**Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación**



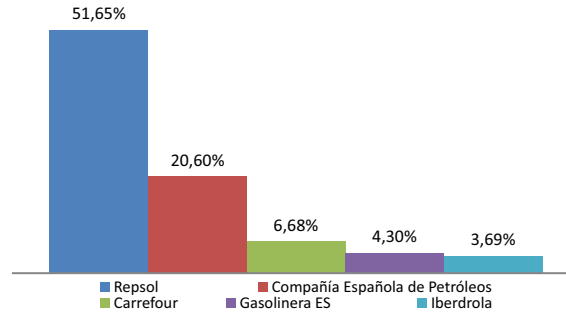
**Deportes y Tiempo Libre**



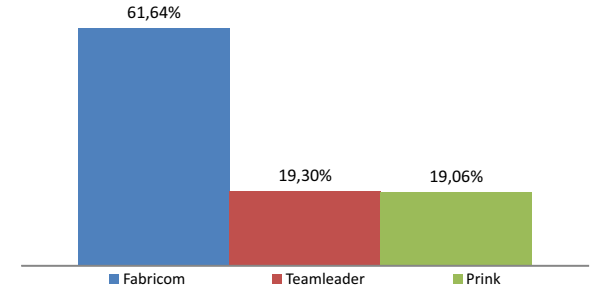
**Distribución y Restauración**



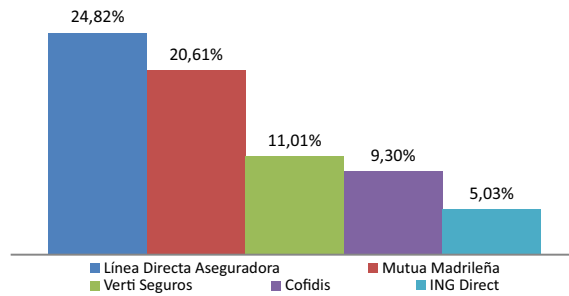
**Energía**



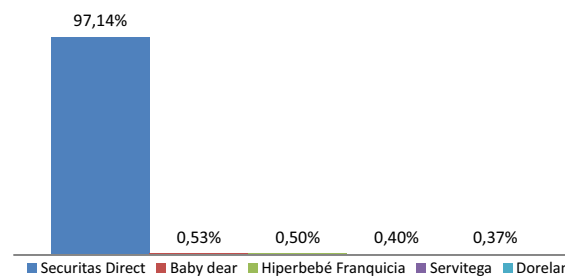
**Equipos Oficina y Comercio**



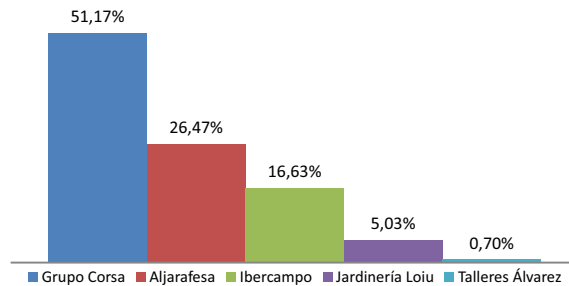
**Finanzas**



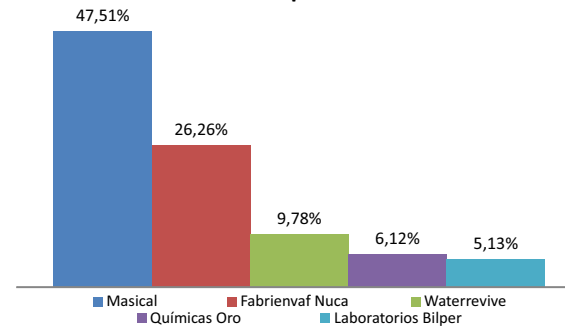
**Hogar**



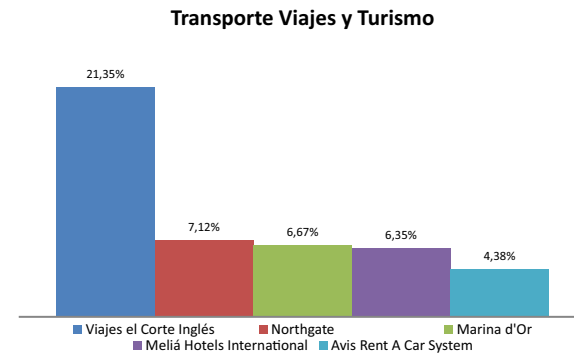
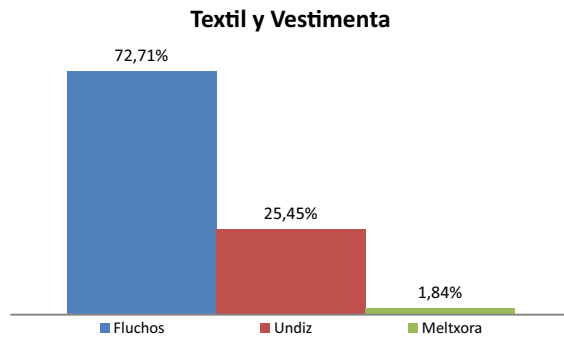
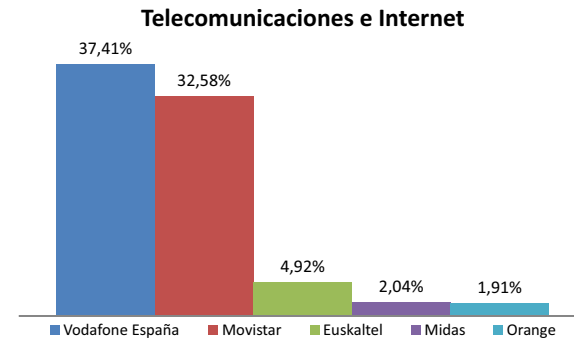
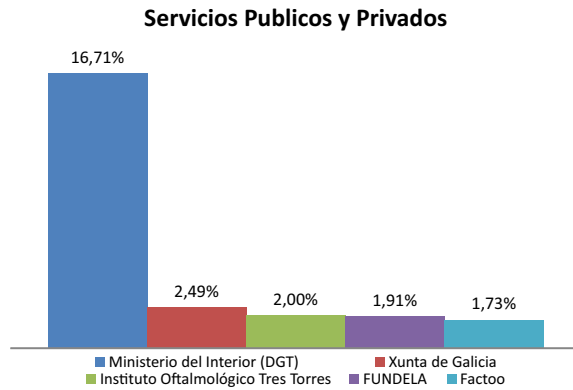
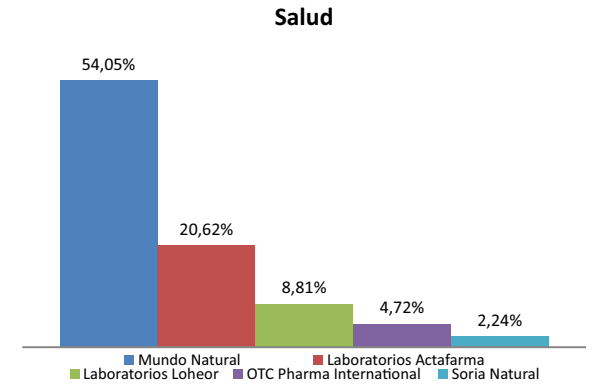
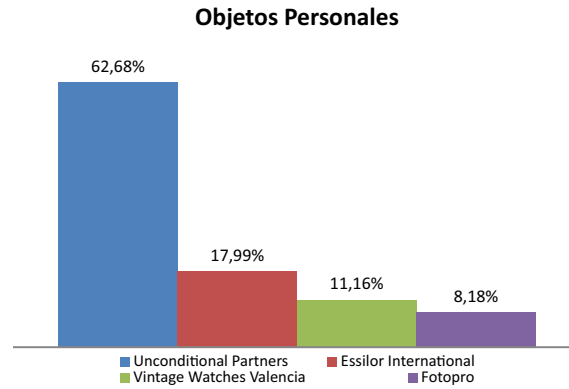
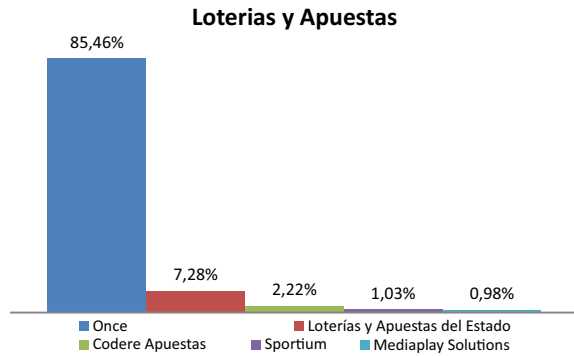
**Industrial Material de Trabajo Agropecuario**



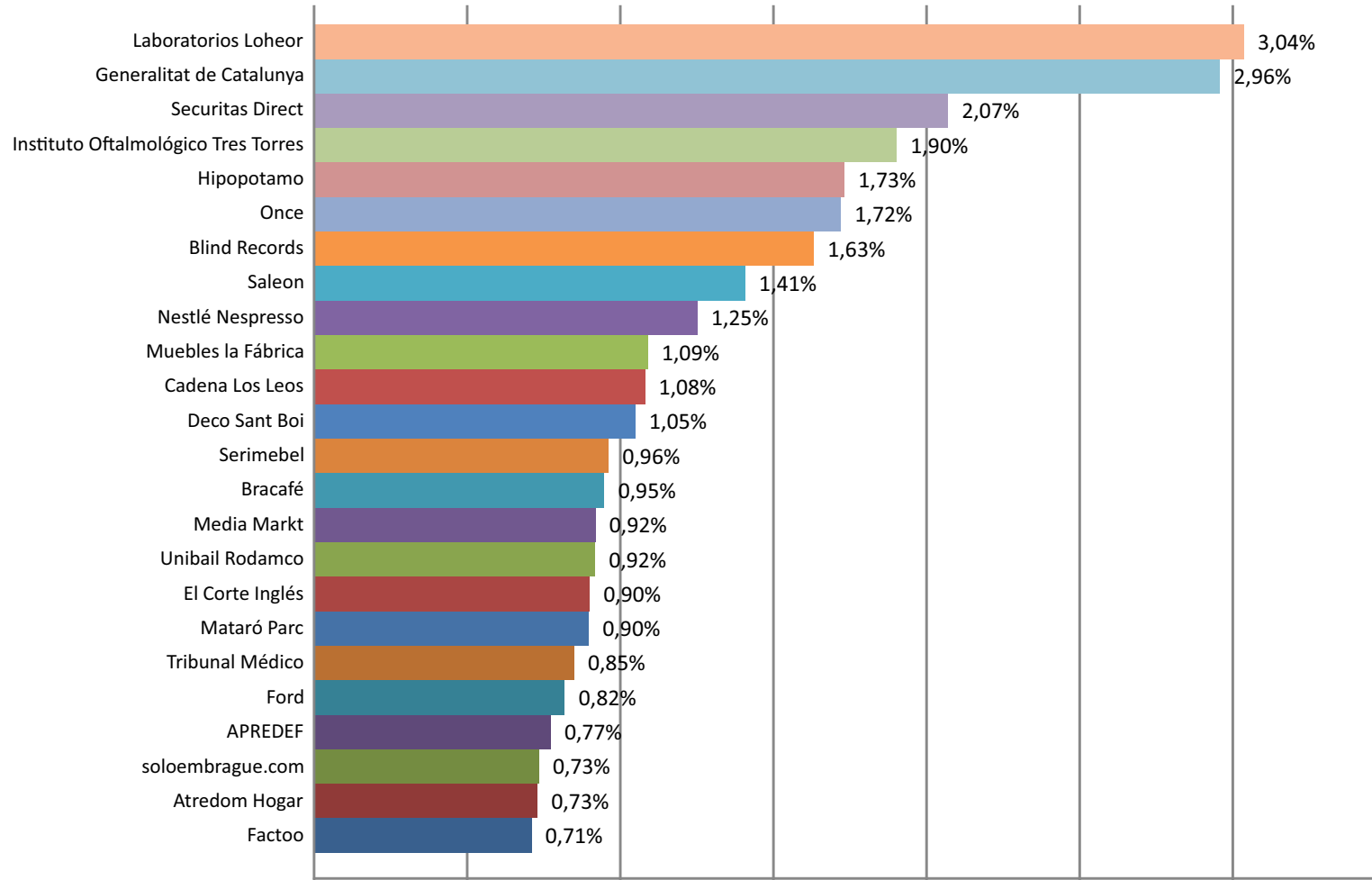
**Limpieza**



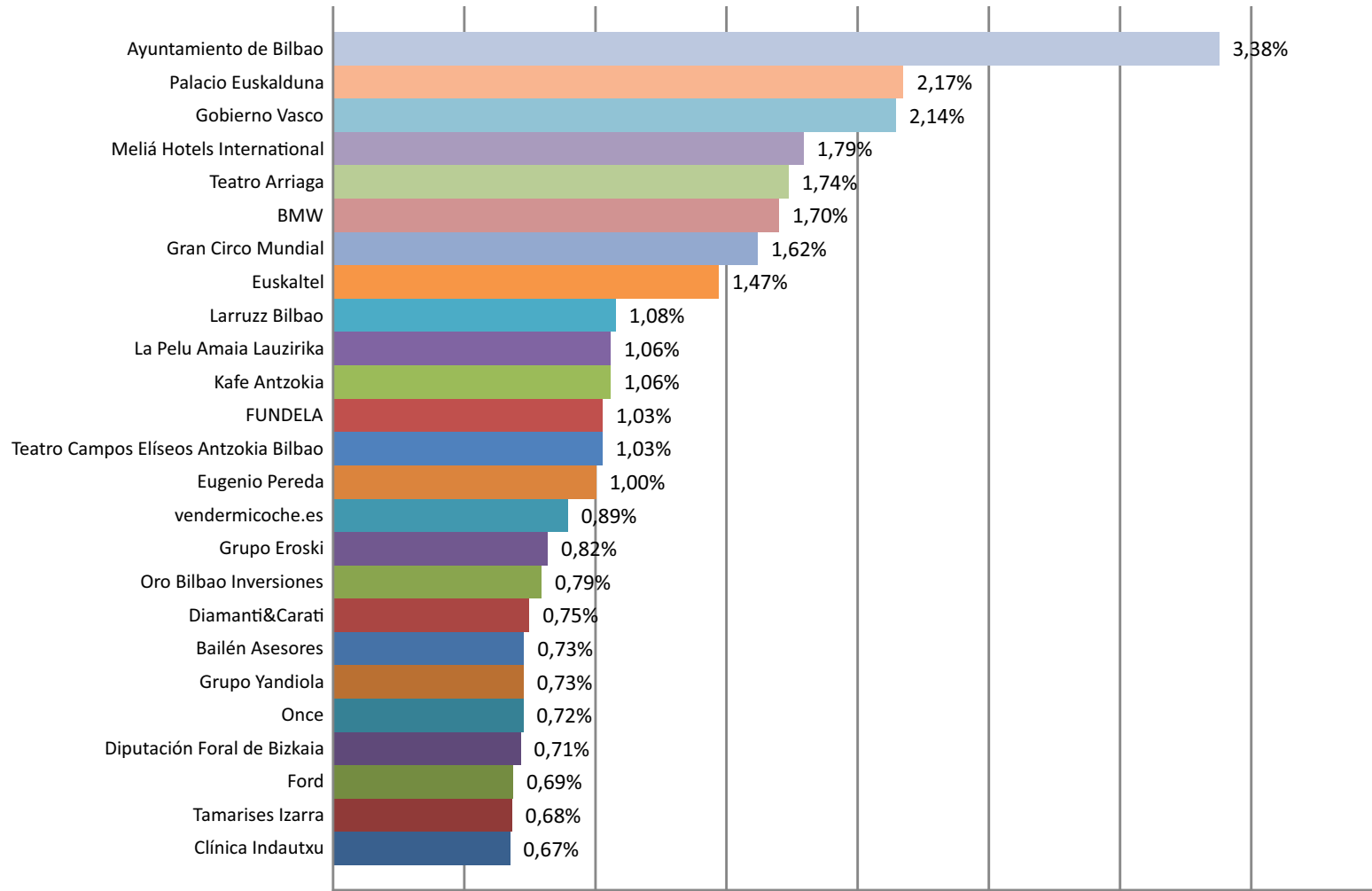




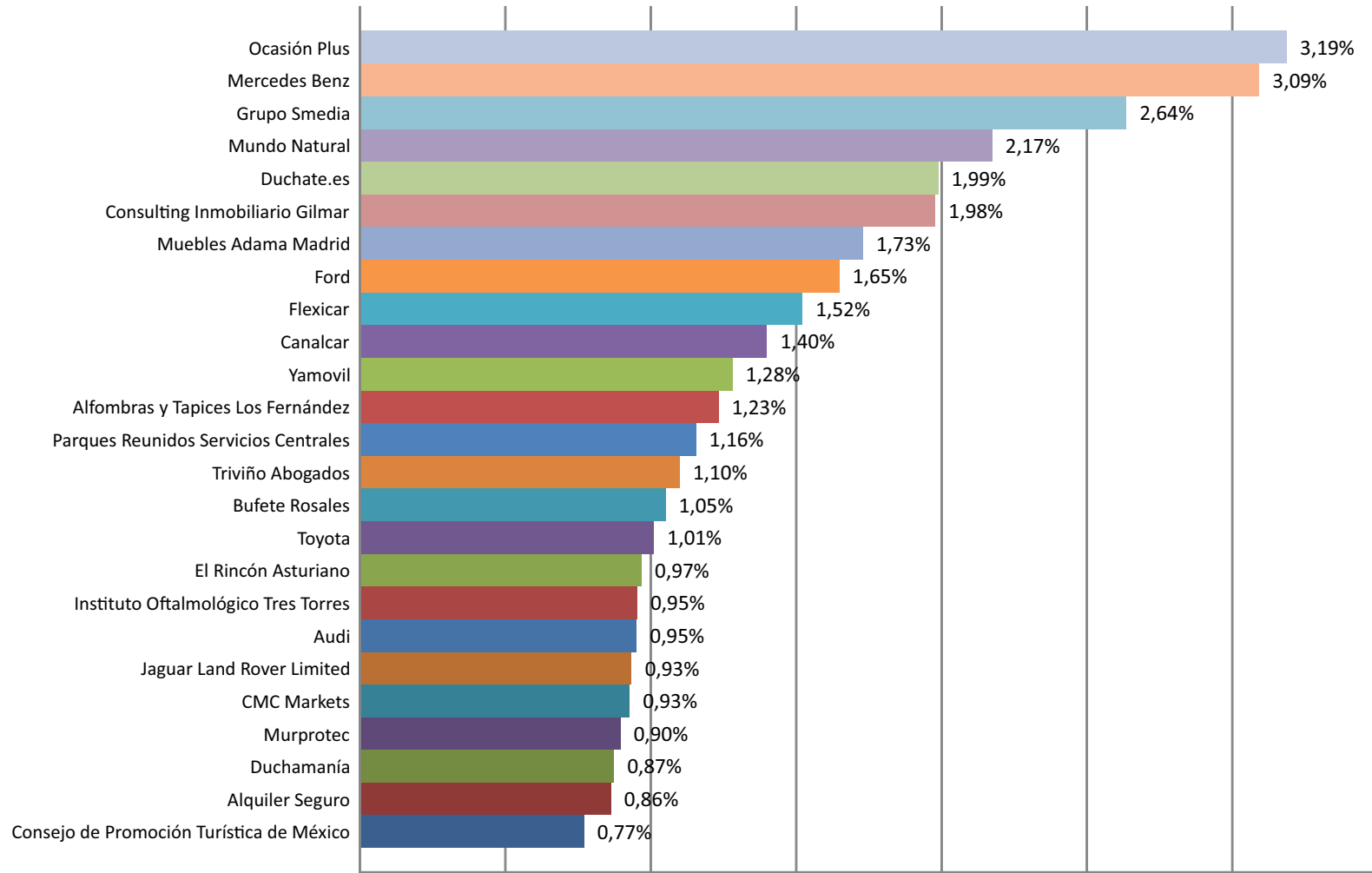
**BARCELONA**



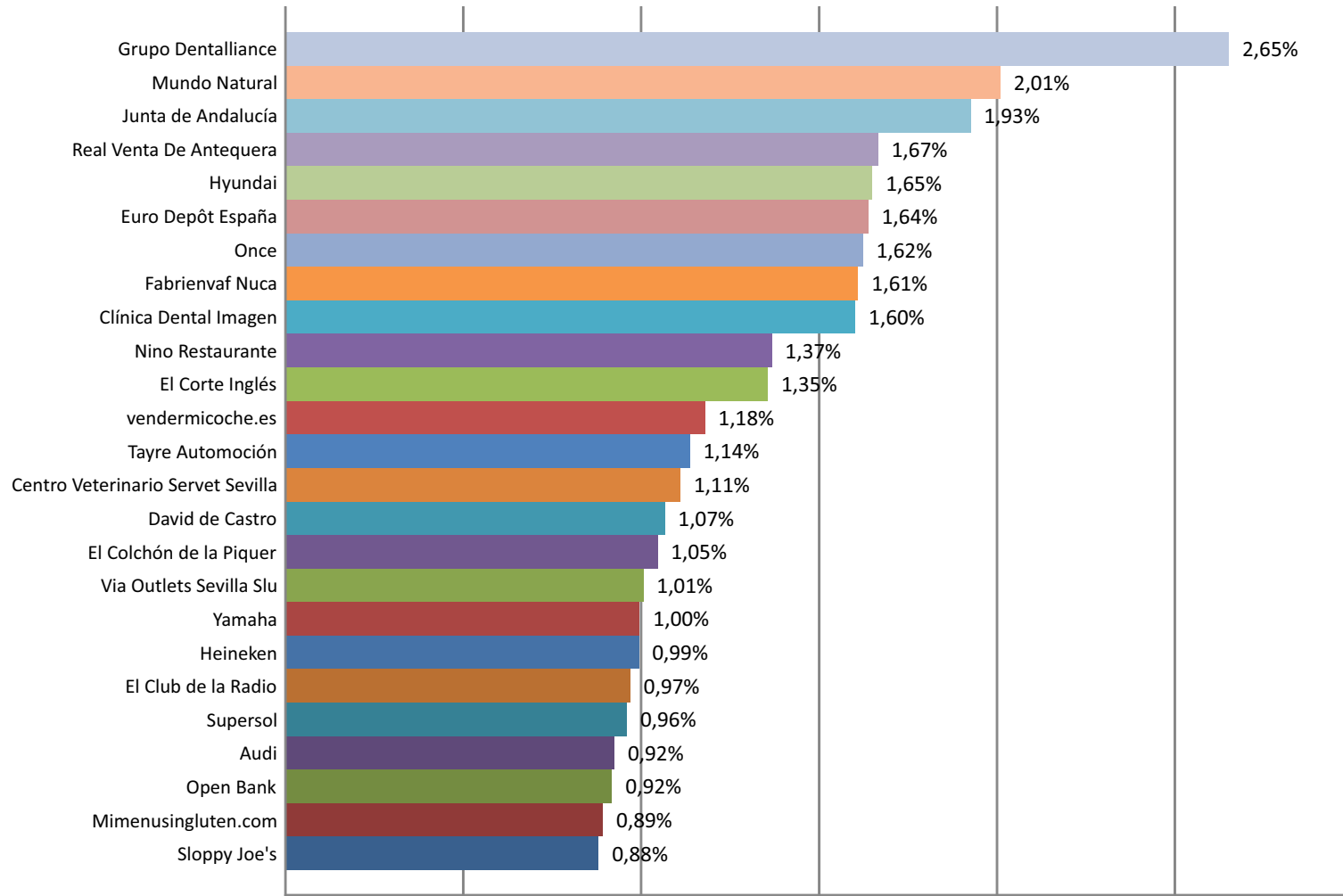
**BILBAO**



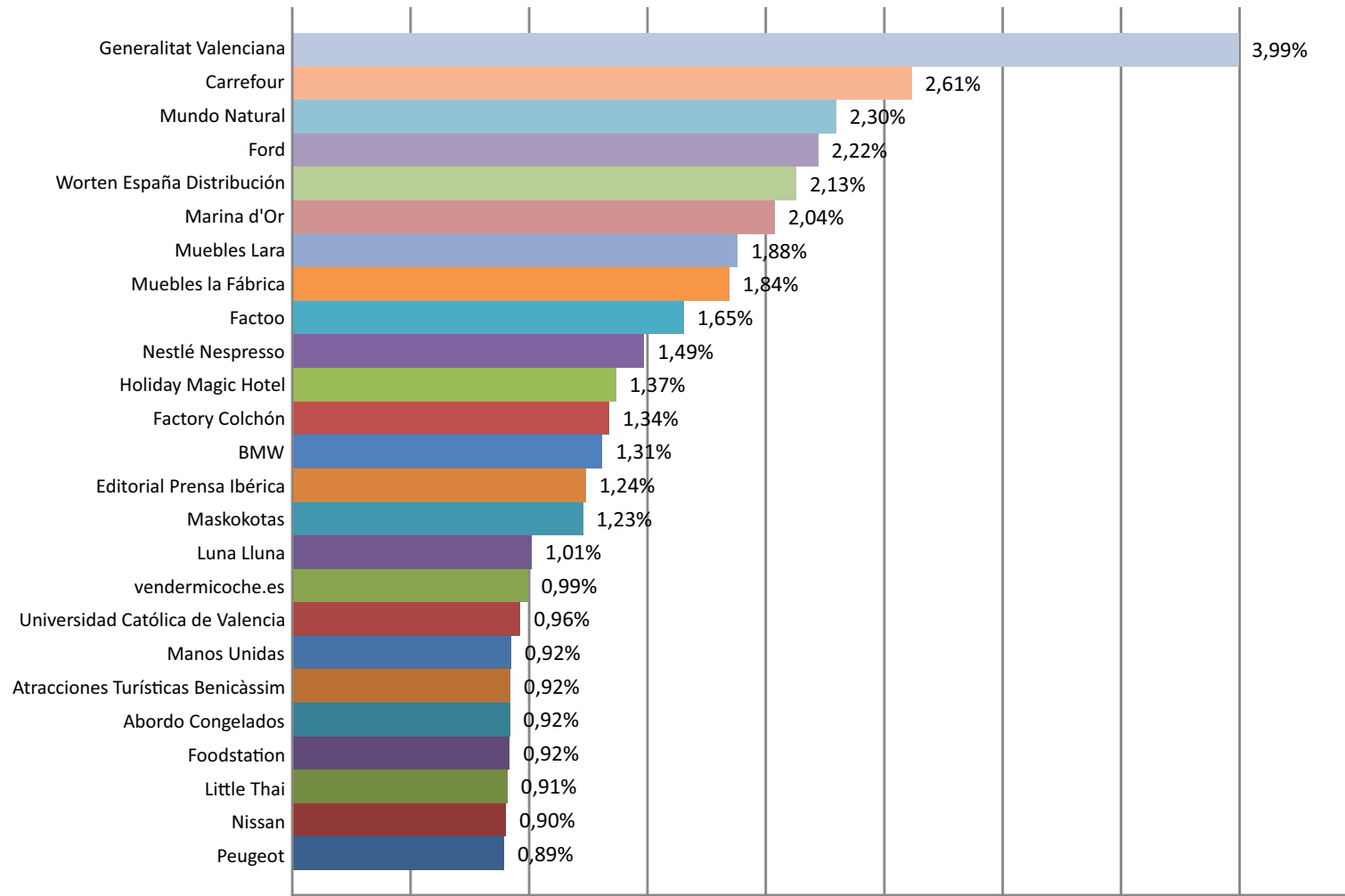
**MADRID**



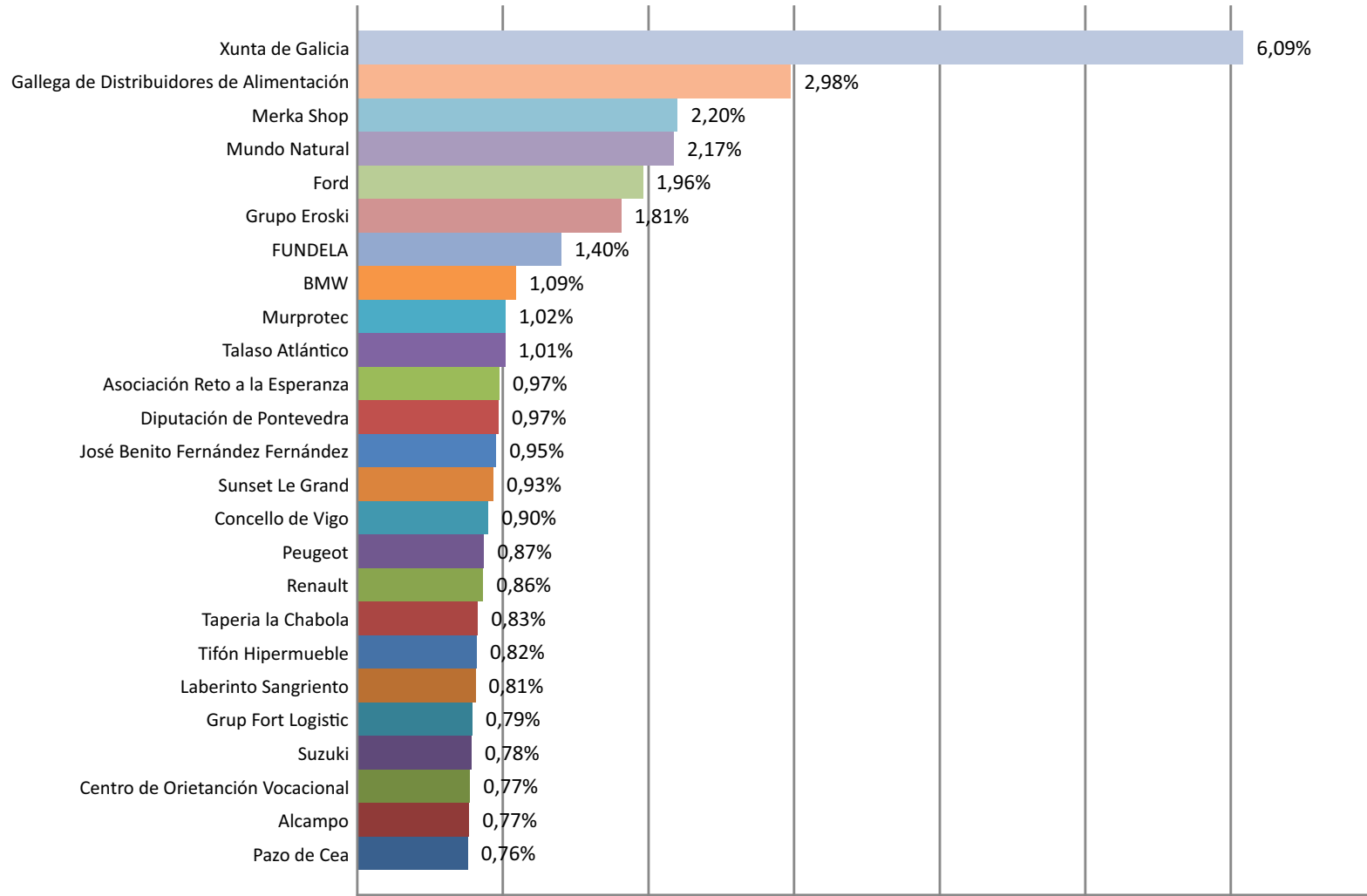
**SEVILLA**



VALENCIA



**VIGO**



**RADIO CONVENCIONAL**

**RADIO CONVENCIONAL NACIONAL**

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| <i>Esradio</i>             | 6,60% |
| <i>Cope</i>                | 5,95% |
| <i>Onda Cero</i>           | 5,11% |
| <i>Radio Intereconomía</i> | 4,91% |
| <i>Ser</i>                 | 3,58% |
| <i>Radio Marca</i>         | 3,21% |
| <i>Capital Radio</i>       | 2,55% |
| <i>Gestiona Radio</i>      | 0,58% |

**RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA**

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| <i>RAC1</i>                 | 3,96% |
| <i>Radio Voz</i>            | 3,73% |
| <i>Onda Vasca</i>           | 3,06% |
| <i>Radio Teletaxi</i>       | 2,78% |
| <i>Radio Nervión</i>        | 2,55% |
| <i>Radio Euskadi</i>        | 1,75% |
| <i>La Radio Valencia</i>    | 1,42% |
| <i>Canal Sur Radio</i>      | 1,36% |
| <i>Catalunya Radio</i>      | 1,16% |
| <i>Onda Madrid</i>          | 0,48% |
| <i>Catalunya Informació</i> | 0,34% |

**RADIO FORMULA**

**RADIO FORMULA NACIONAL**

|                   |       |
|-------------------|-------|
| <i>Dial</i>       | 3,56% |
| <i>Europa FM</i>  | 3,51% |
| <i>Los 40</i>     | 3,48% |
| <i>Cadena 100</i> | 3,33% |
| <i>Rock FM</i>    | 2,73% |
| <i>Kiss FM</i>    | 2,60% |
| <i>M80</i>        | 2,05% |
| <i>Radiole</i>    | 1,79% |
| <i>Melodía FM</i> | 1,56% |
| <i>Máxima FM</i>  | 1,44% |
| <i>Megastar</i>   | 0,78% |
| <i>Top Radio</i>  | 0,61% |
| <i>Hit FM</i>     | 0,25% |

**RADIO FORMULA AUTONOMICA**

|                     |       |
|---------------------|-------|
| <i>RAC 105</i>      | 2,89% |
| <i>Flaixbac</i>     | 1,43% |
| <i>Canal Fiesta</i> | 1,07% |
| <i>Flaix</i>        | 0,89% |
| <i>Radio Galega</i> | 0,75% |