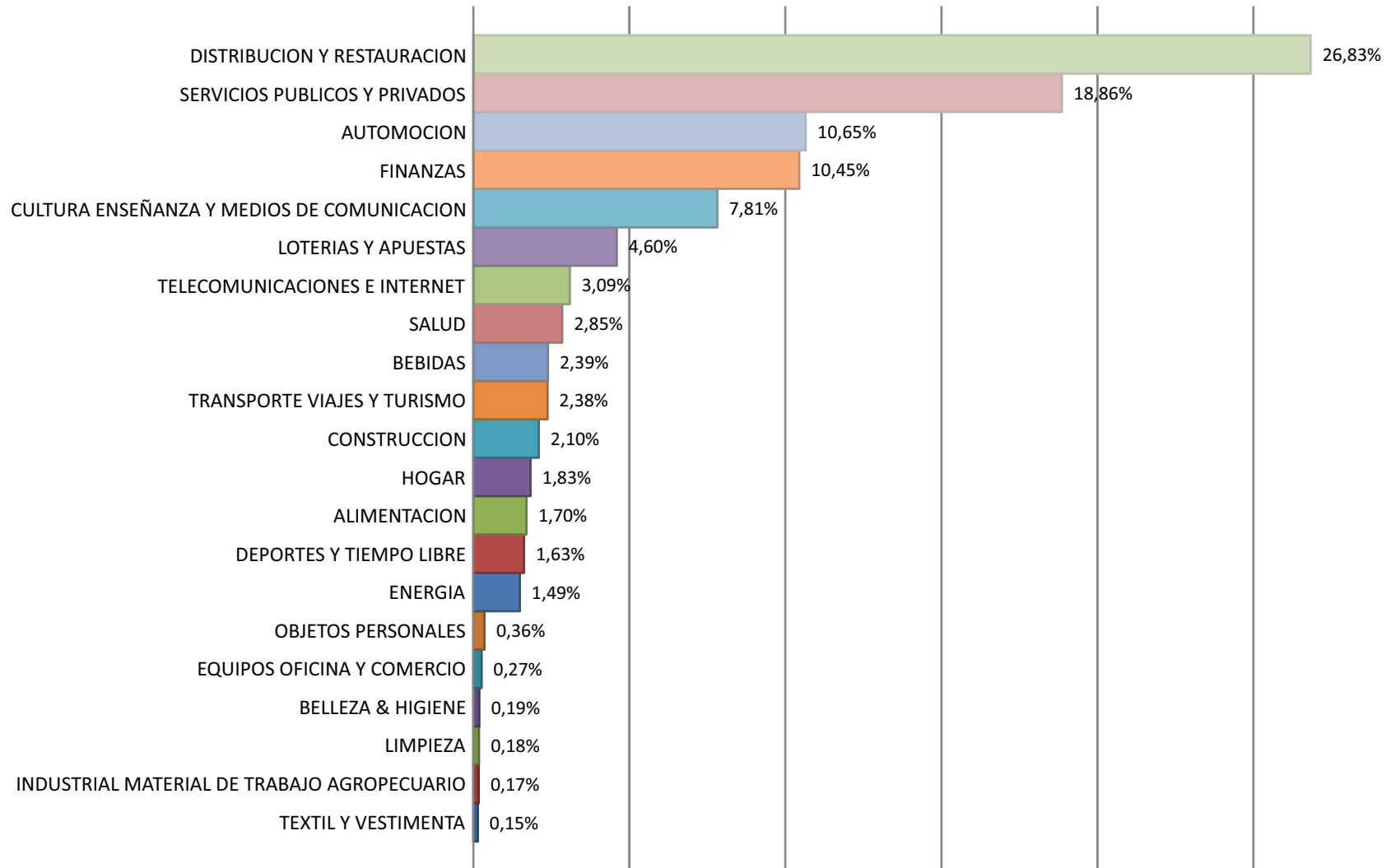
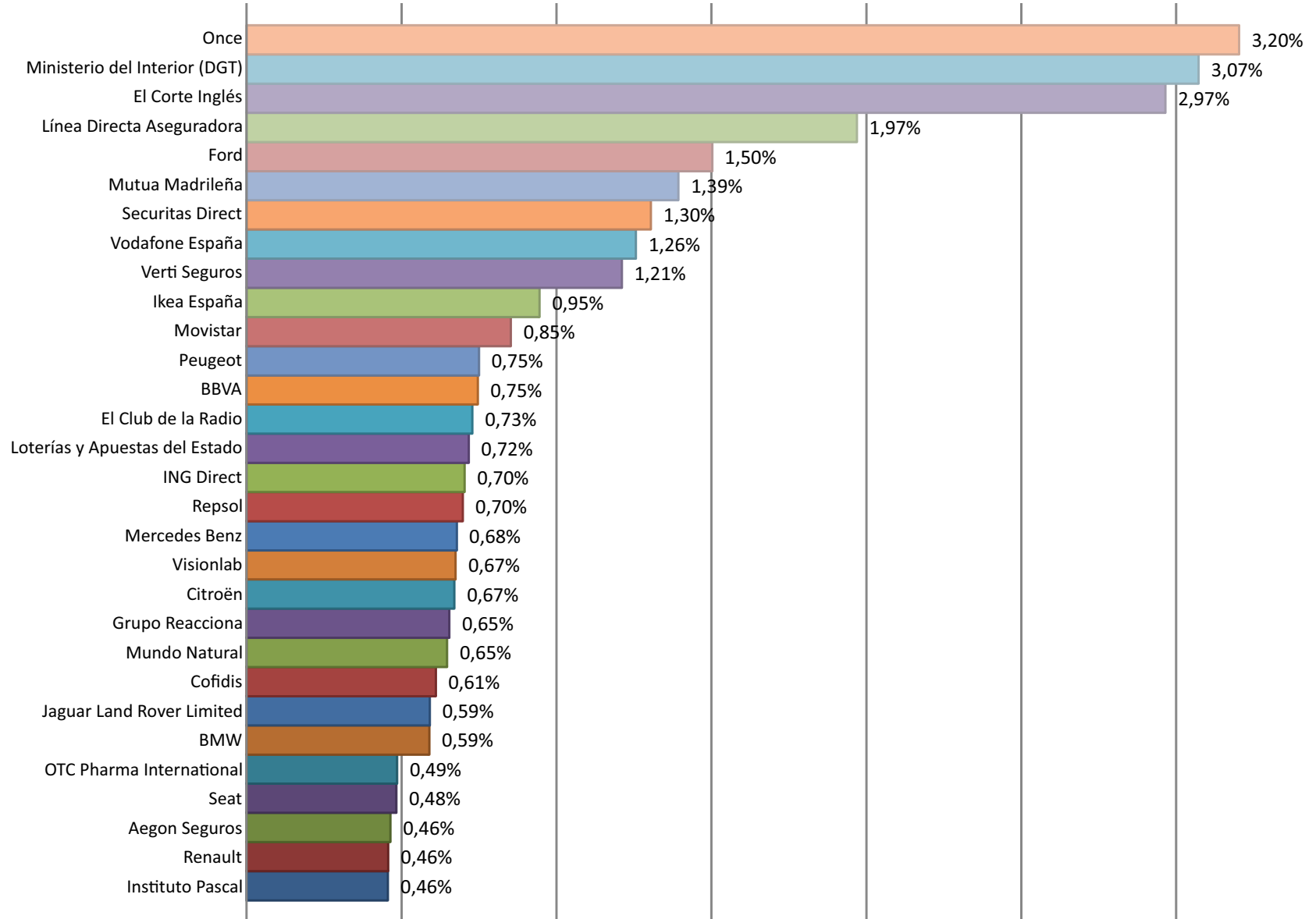


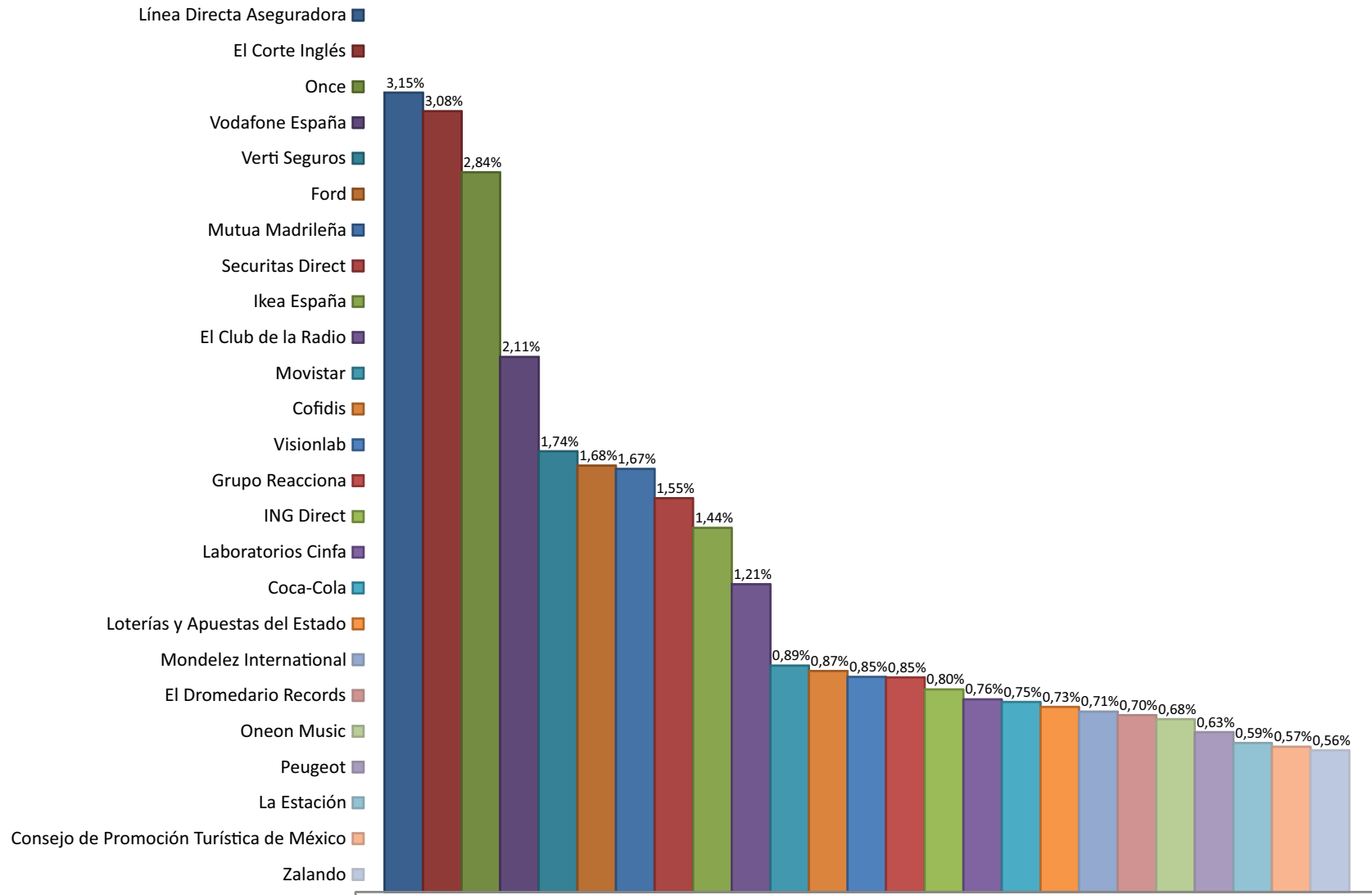


- Entre los sectores más importantes destacamos un **incremento** en el sector de **Distribución y Cultura**, y un **descenso** importante en **Automoción y Finanzas**. Aunque en términos absolutos son sectores con poco peso en el global, sí que en términos relativos hay varios sectores que presentan un **incremento** importante debido a la estacionalidad, **Bebidas, Objetos Personales, Equipos de Oficina y Textil**.
- La **ONCE** recupera la **primera posición**. Destacamos la **incorporación** de algunos clientes nuevos como **El Club de la Radio**, y otros que vuelven al “top” como **IKEA, Visiolab, Mercedes, Repsol, Mundo Natural y Jaguar**; estos 2 últimos especialmente en Radio Convencional. En sentido contrario **descienden** desapareciendo de este grupo de principales anunciantes **General Motor, Nissan, Volkswagen**, en el sector Automoción, o la **Comunidad de Madrid**. Por otro lado, **la DGT** mantiene su **primera posición** en Radiofórmulas.
- Por sectores destacamos la incorporación de **Jaguar** en el **top 5 de automoción**, el **incremento** de **vinos** en **Bebidas** o **fragancias** en **Belleza**, el **Instituto Pascal** en **Cultura**, la campaña del **Celta de Vigo**, las **subidas** de **IKEA** y **Carrefour** en **Distribución**, el **crecimiento** de **Gas Natural Fenosa, Pandora** y **Turismo de México**.
- Las **administraciones locales y autonómicas** se sitúan como los **anunciantes más importantes** en sus respectivas localidades con la excepción de Bilbao y Madrid. A ellas habría que añadir **GADIS** en **Vigo**, **Palacio Euskalduna** o **Euskaltel** como anunciantes locales más destacados.
- Por último señalar que la ocupación de las cadenas de radio se mantiene estable en términos similares al mes anterior.

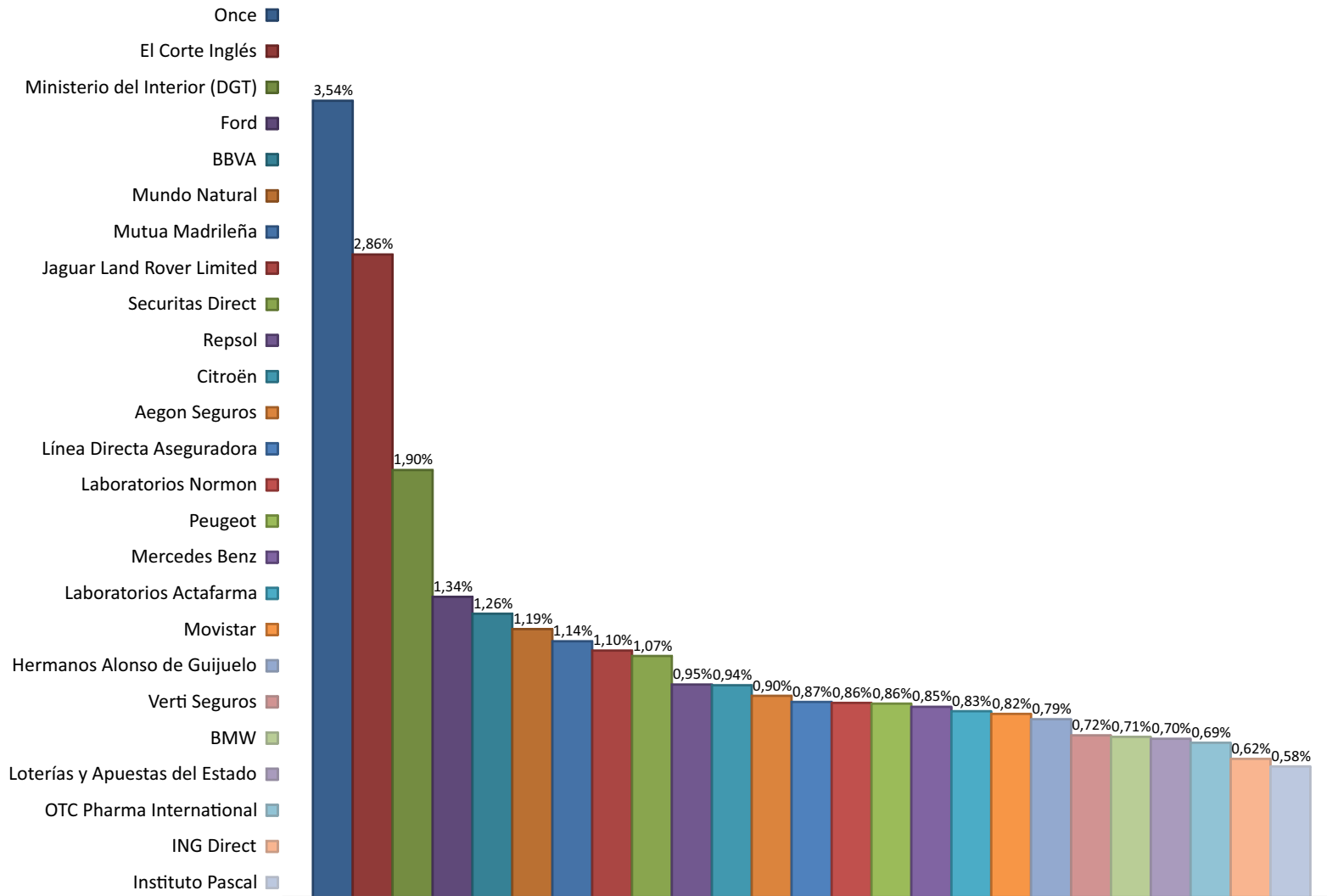




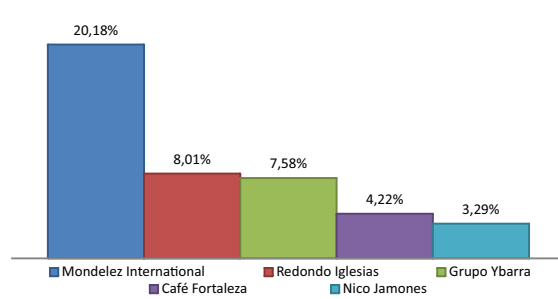




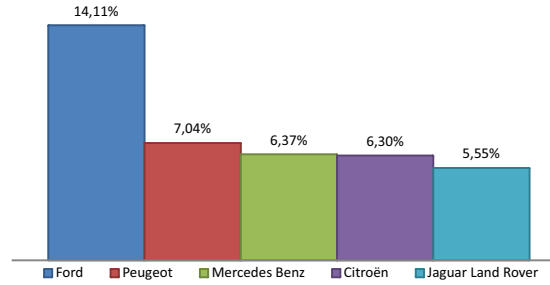
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL



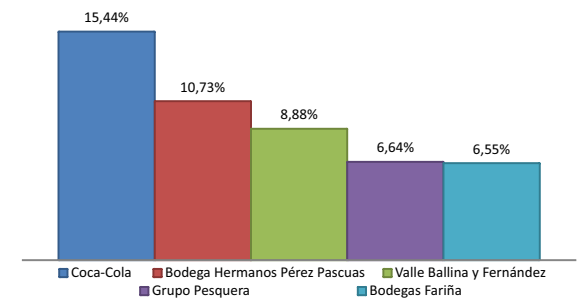
Alimentación



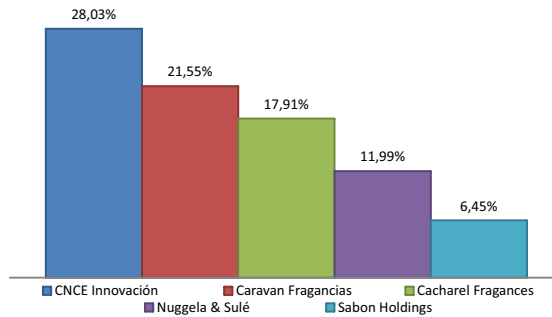
Automoción



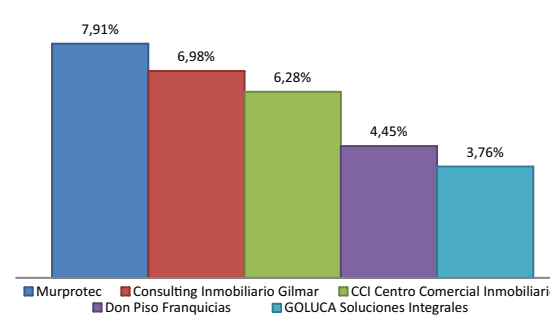
Bebidas



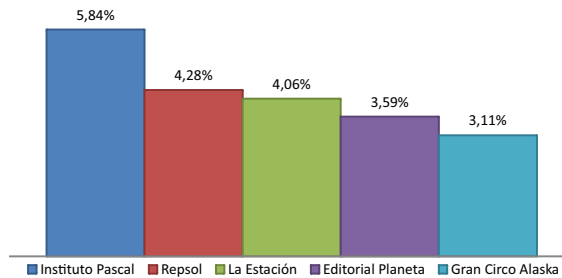
Belleza & Higiene



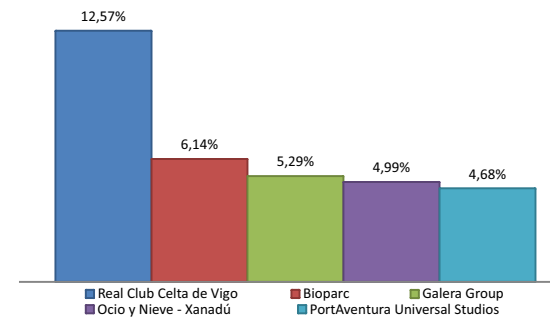
Construcción



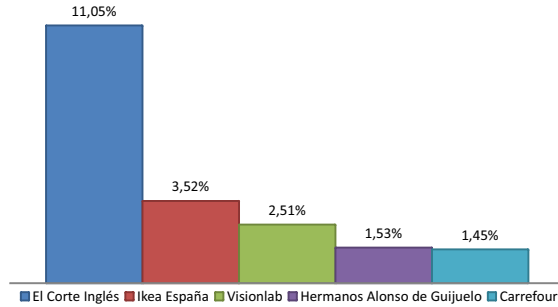
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



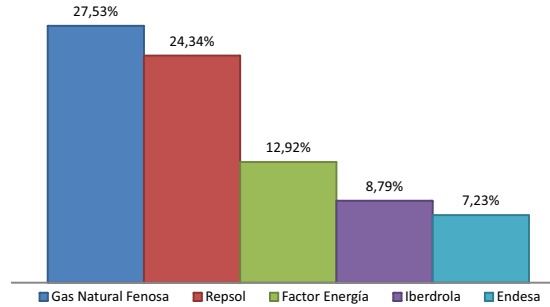
Deportes y Tiempo Libre



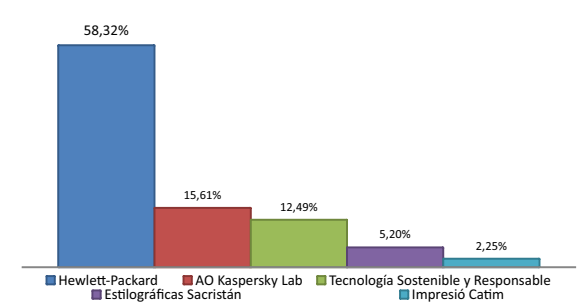
Distribución y Restauración



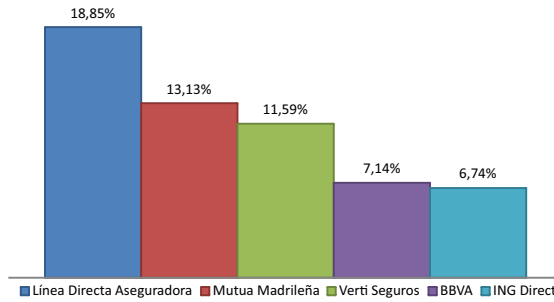
Energía



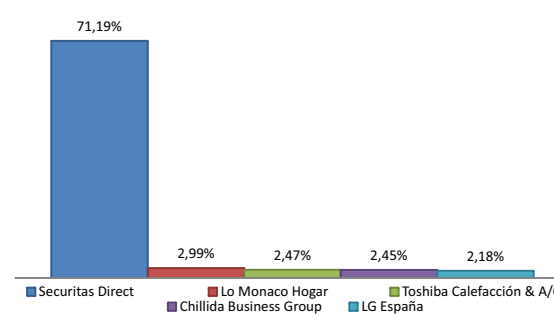
Equipos Oficina y Comercio



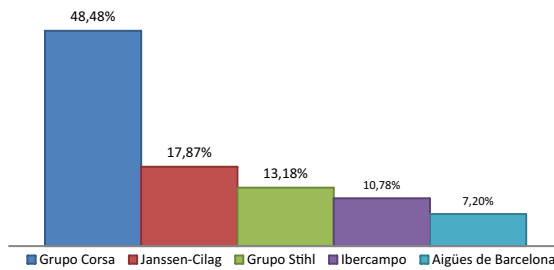
Finanzas



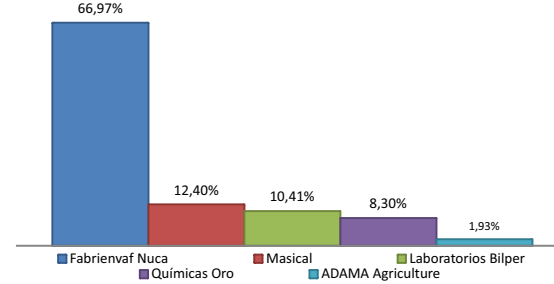
Hogar



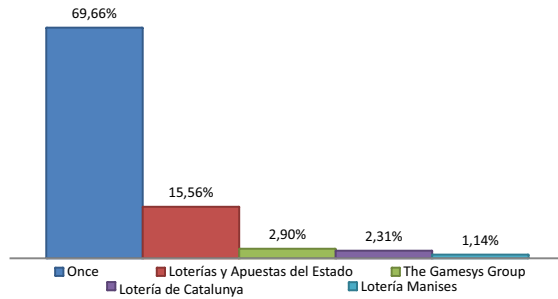
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



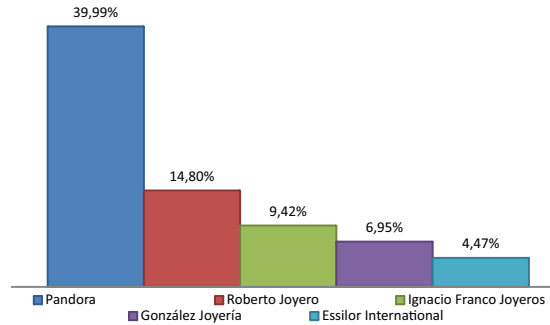
Limpieza



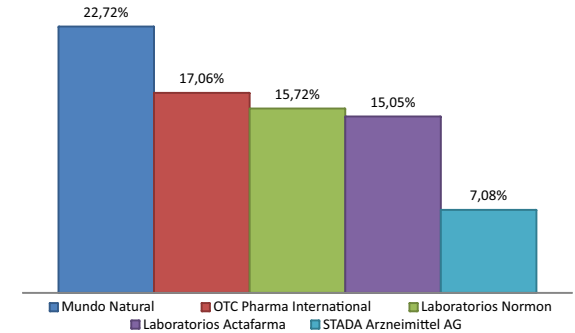
Loterías y Apuestas



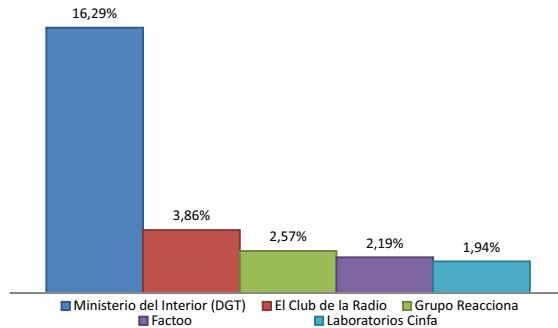
Objetos Personales



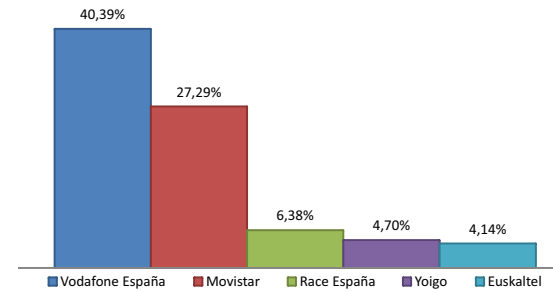
Salud



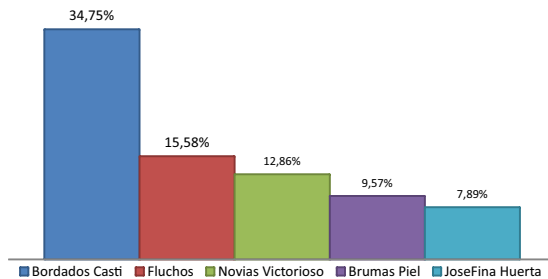
Servicios Públicos y Privados



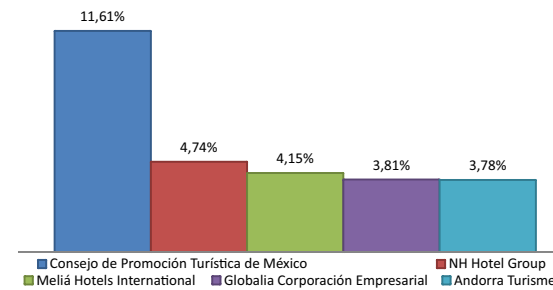
Telecomunicaciones e Internet



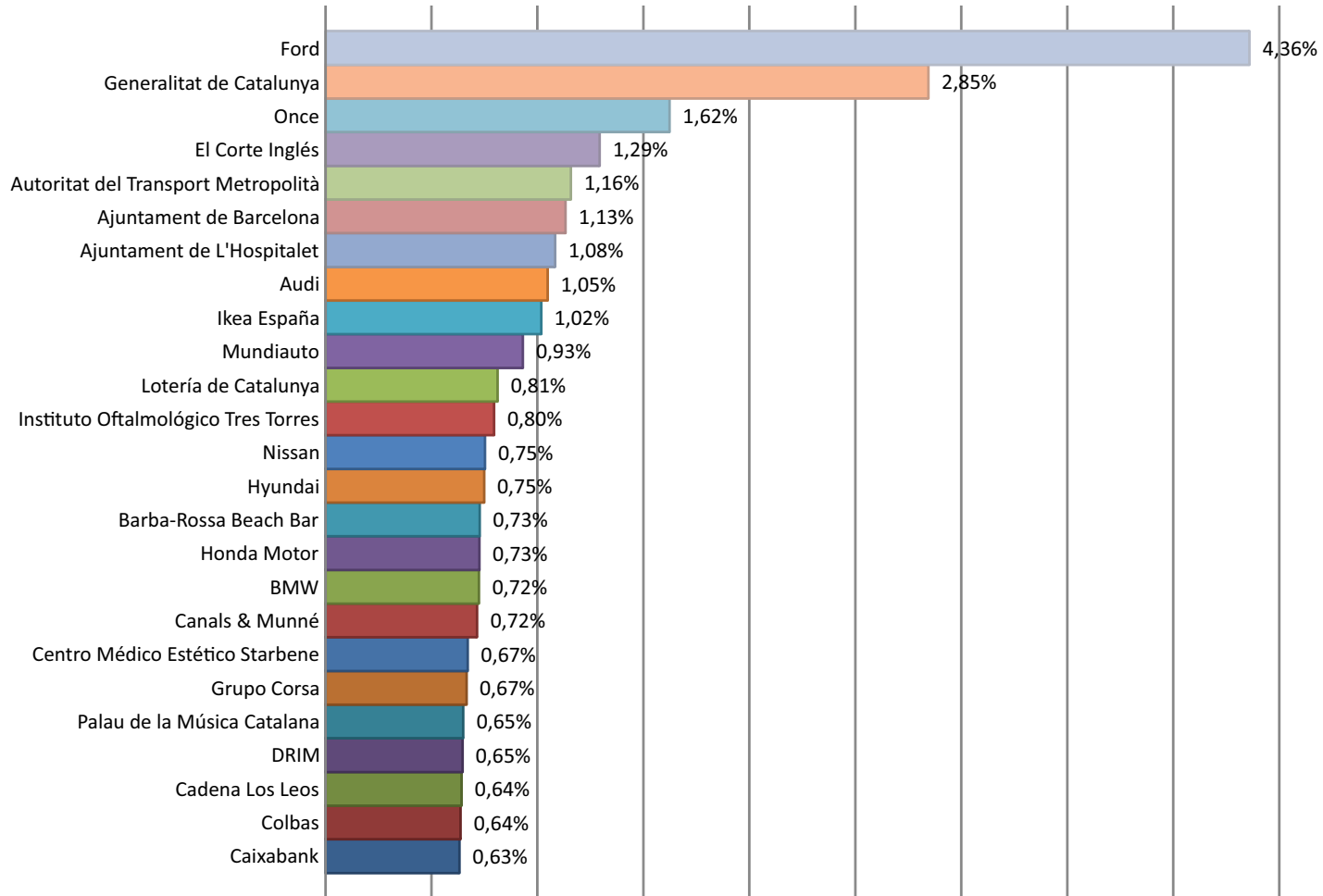
Textil y Vestimenta



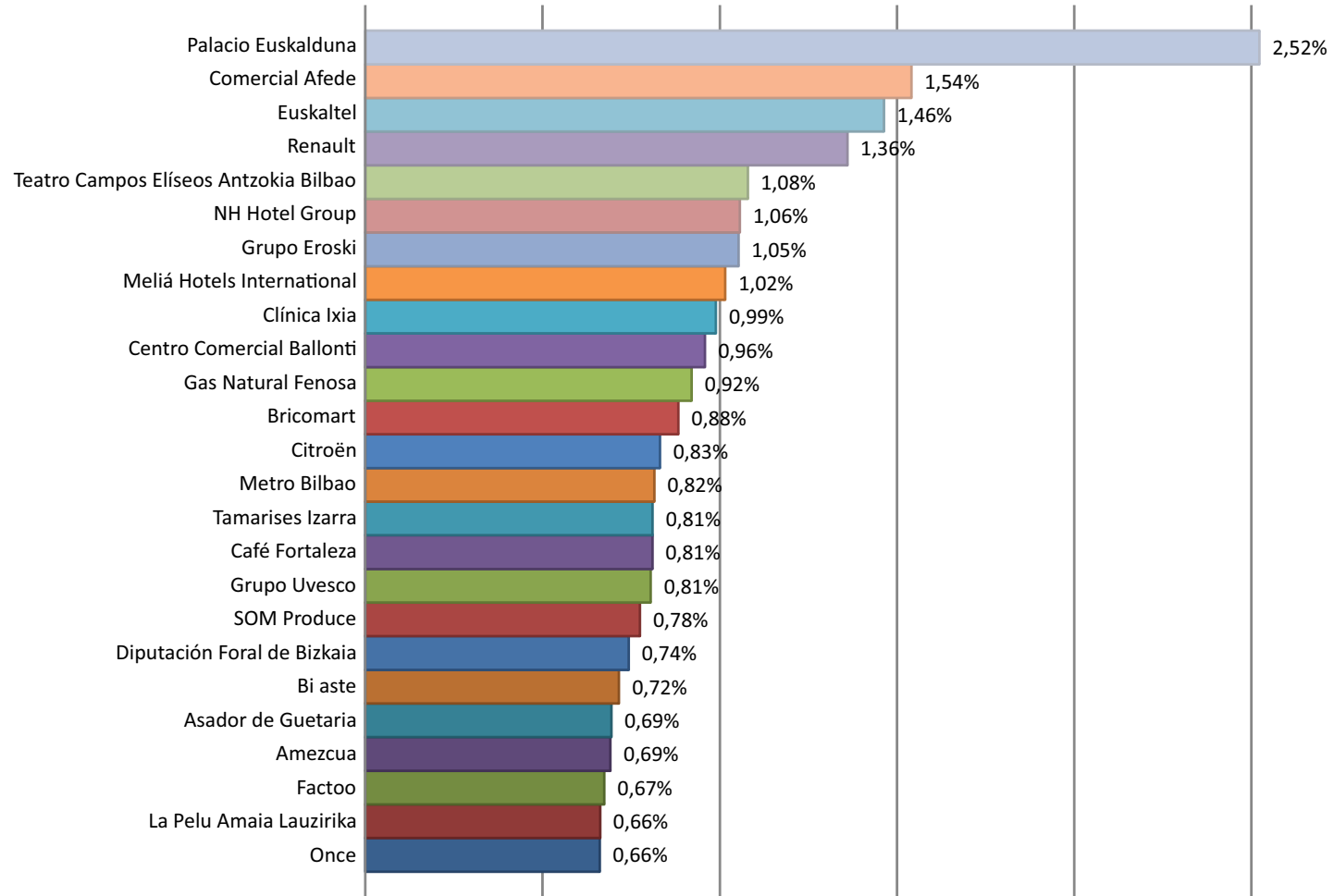
Transporte Viajes y Turismo



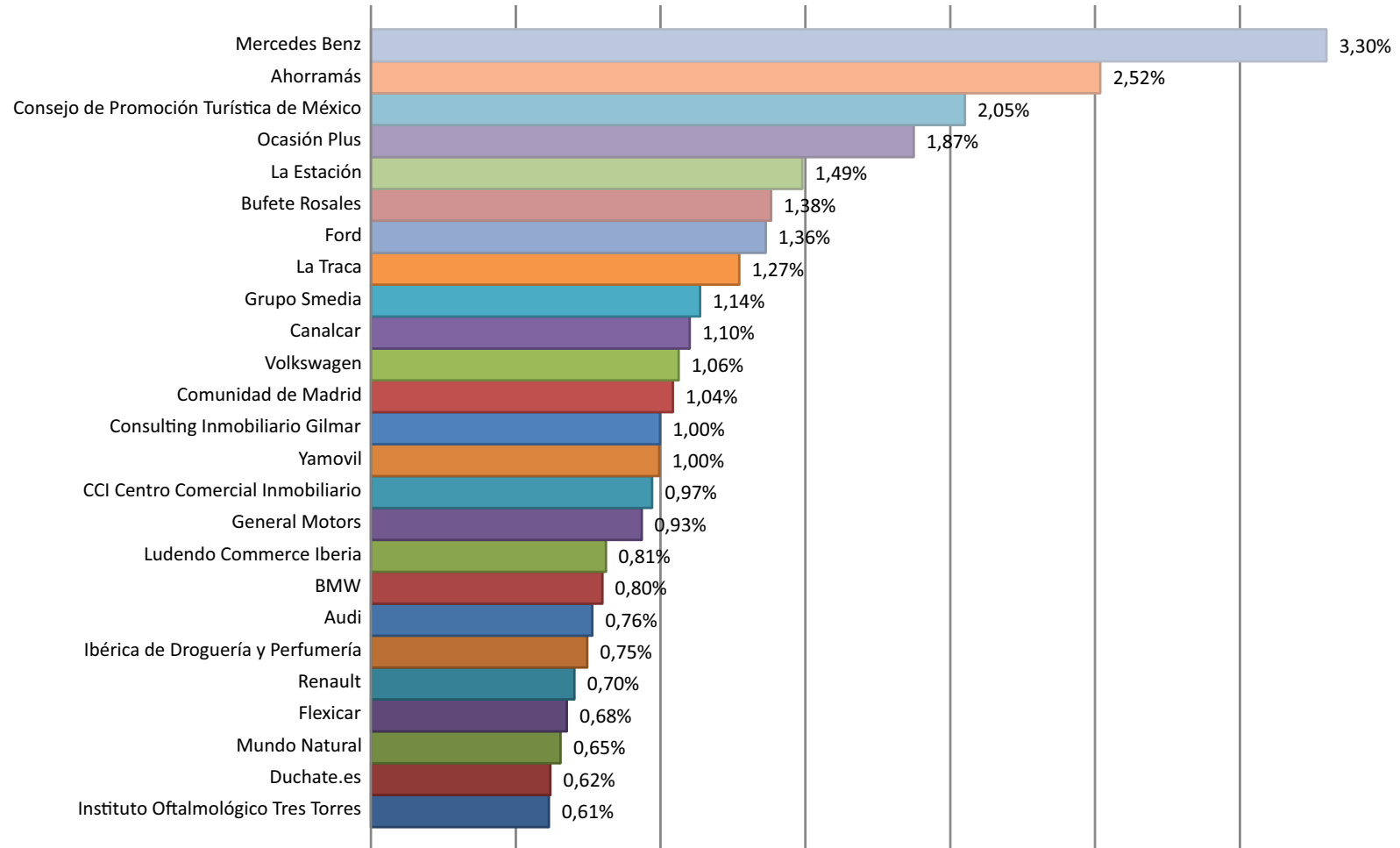
BARCELONA



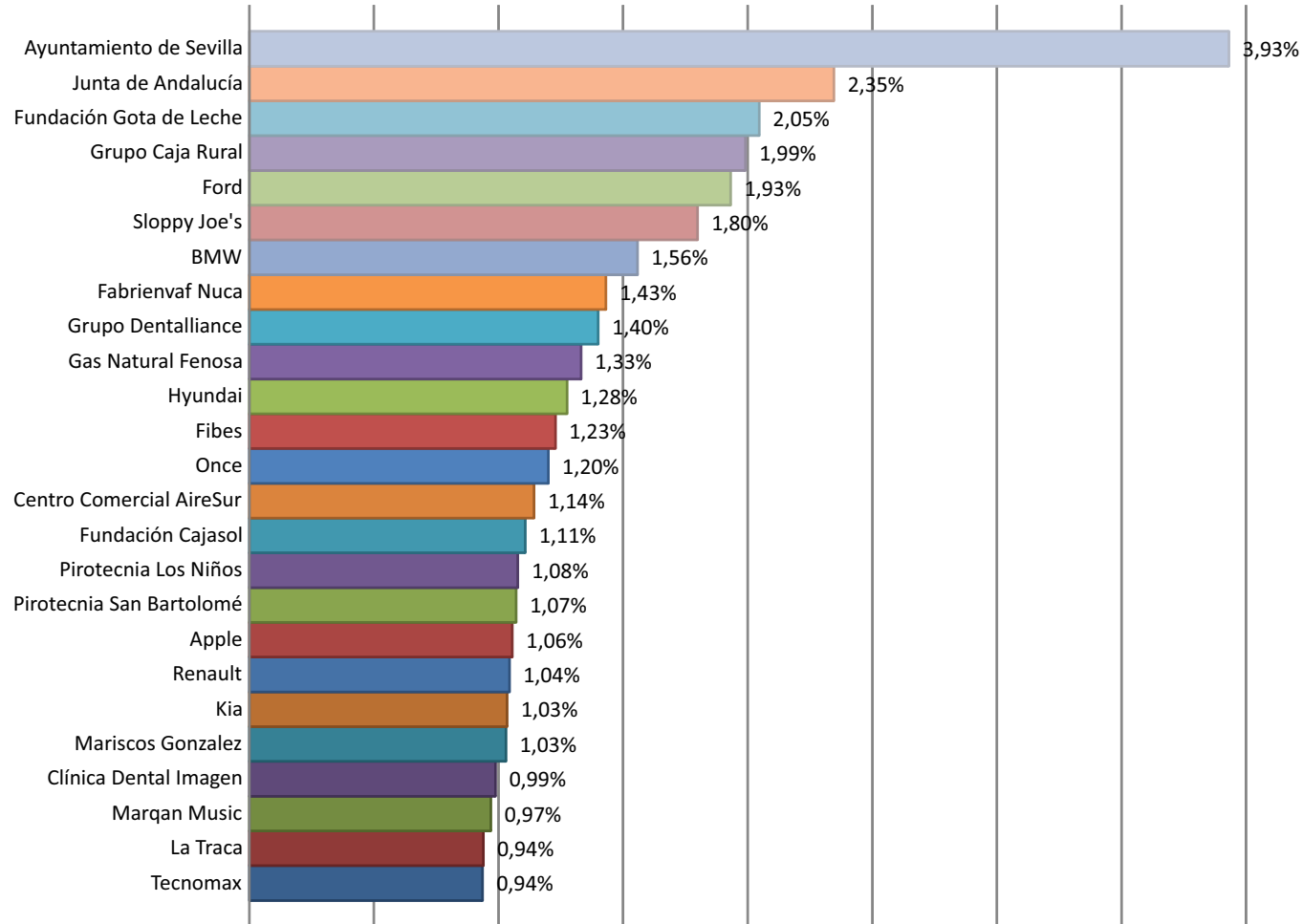
BILBAO



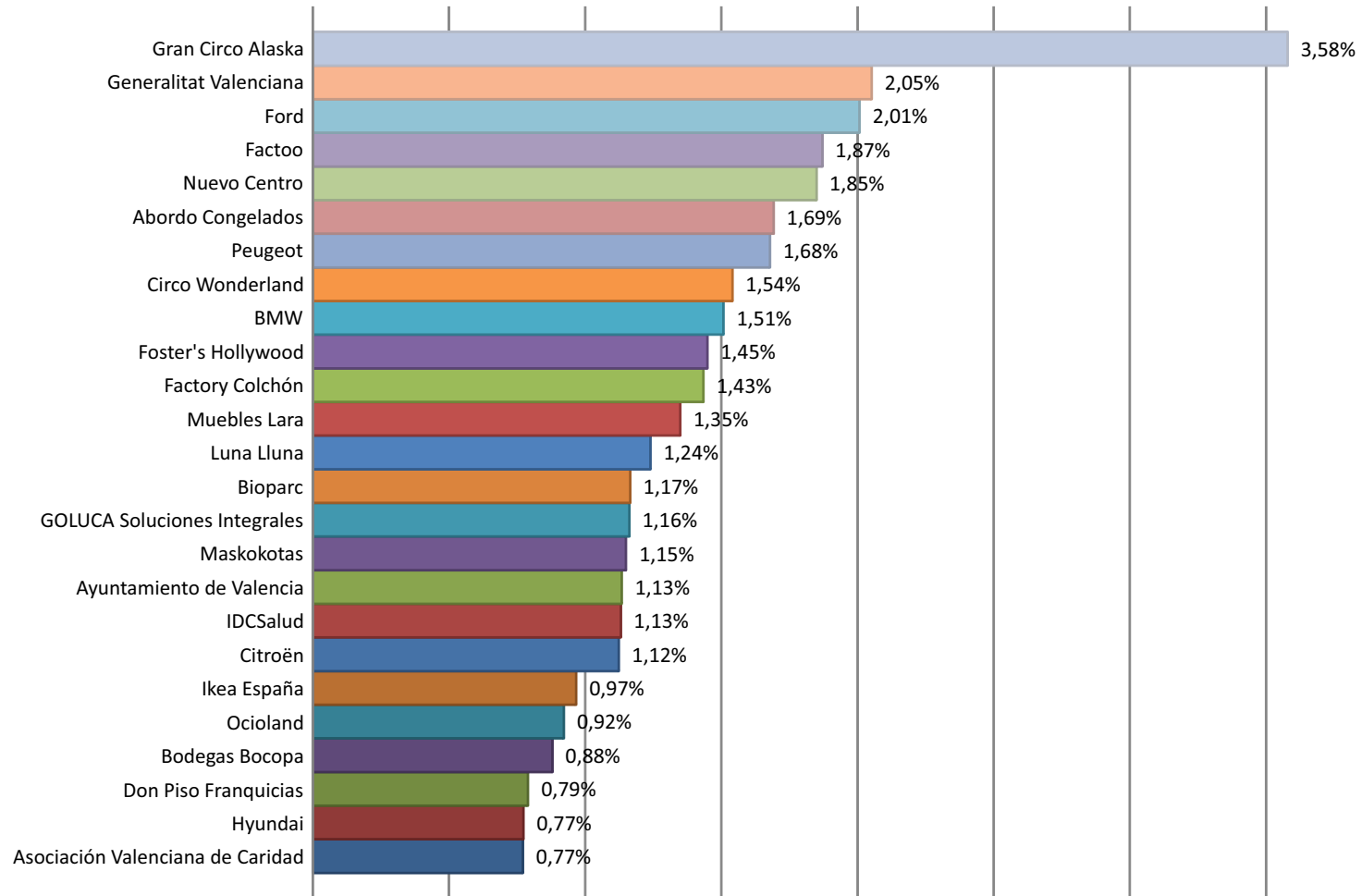
MADRID



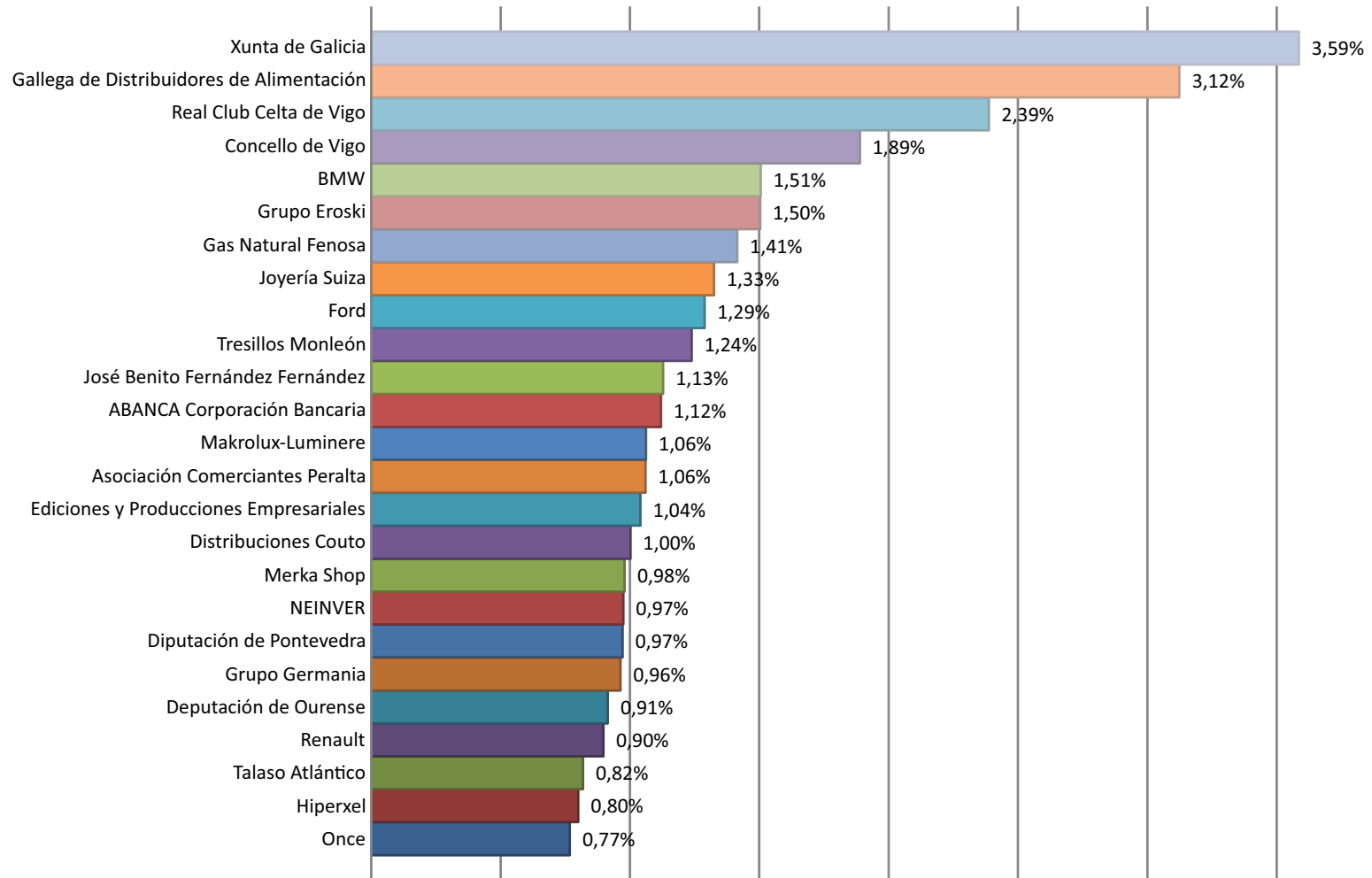
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

Cope 7,67%

Onda Cero 7,24%

Esradio 6,99%

Ser 6,23%

Radio Marca 3,40%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

RAC1 5,14%

Radio Intereconomía 4,55%

Onda Vasca 4,31%

Radio Nervión 4,19%

Catalunya Radio 4,00%

Radio Voz 3,79%

Radio Teletaxi 3,51%

Capital Radio 3,25%

La Radio Valencia 3,05%

Canal Sur Radio 2,97%

Radio Euskadi 2,89%

Radio Galega 1,74%

Radio International 1,58%

Catalunya Informació 1,22%

Onda Madrid 0,68%

RADIO FORMULA

RADIO FORMULA NACIONAL

Cadena 100 5,99%

Dial 5,26%

Los 40 4,86%

Europa FM 3,77%

Rock FM 3,52%

Kiss FM 2,83%

M80 2,59%

Radiole 2,24%

Melodía FM 1,79%

Megastar 1,30%

Máxima FM 1,27%

Hit FM 0,25%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

Flaixbac 2,87%

RAC 105 2,56%

Canal Fiesta 2,02%

Top Radio 1,92%

Flaix 1,44%

Catalunya Música 0,13%

Radio Galega Música 0,05%