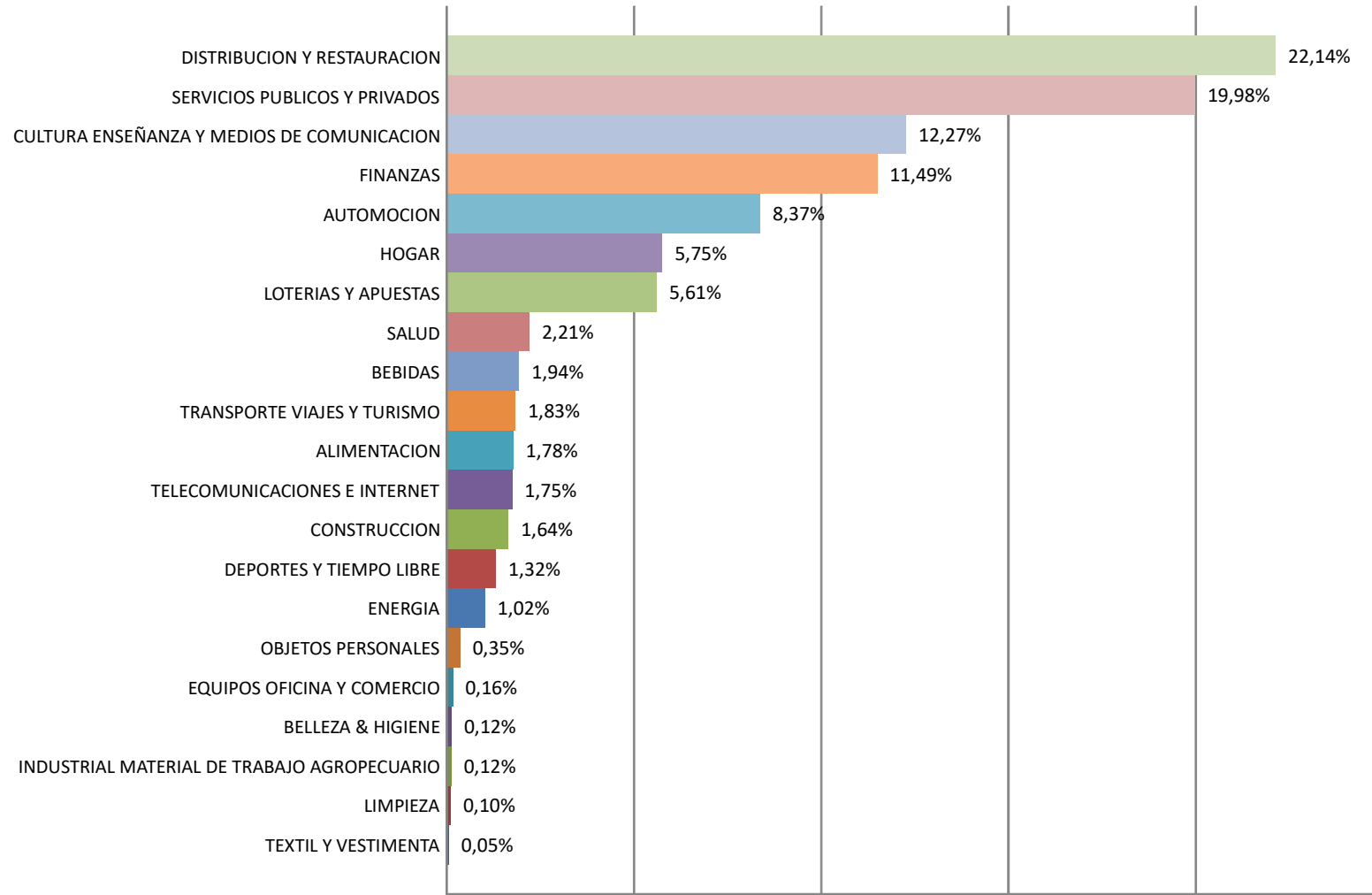
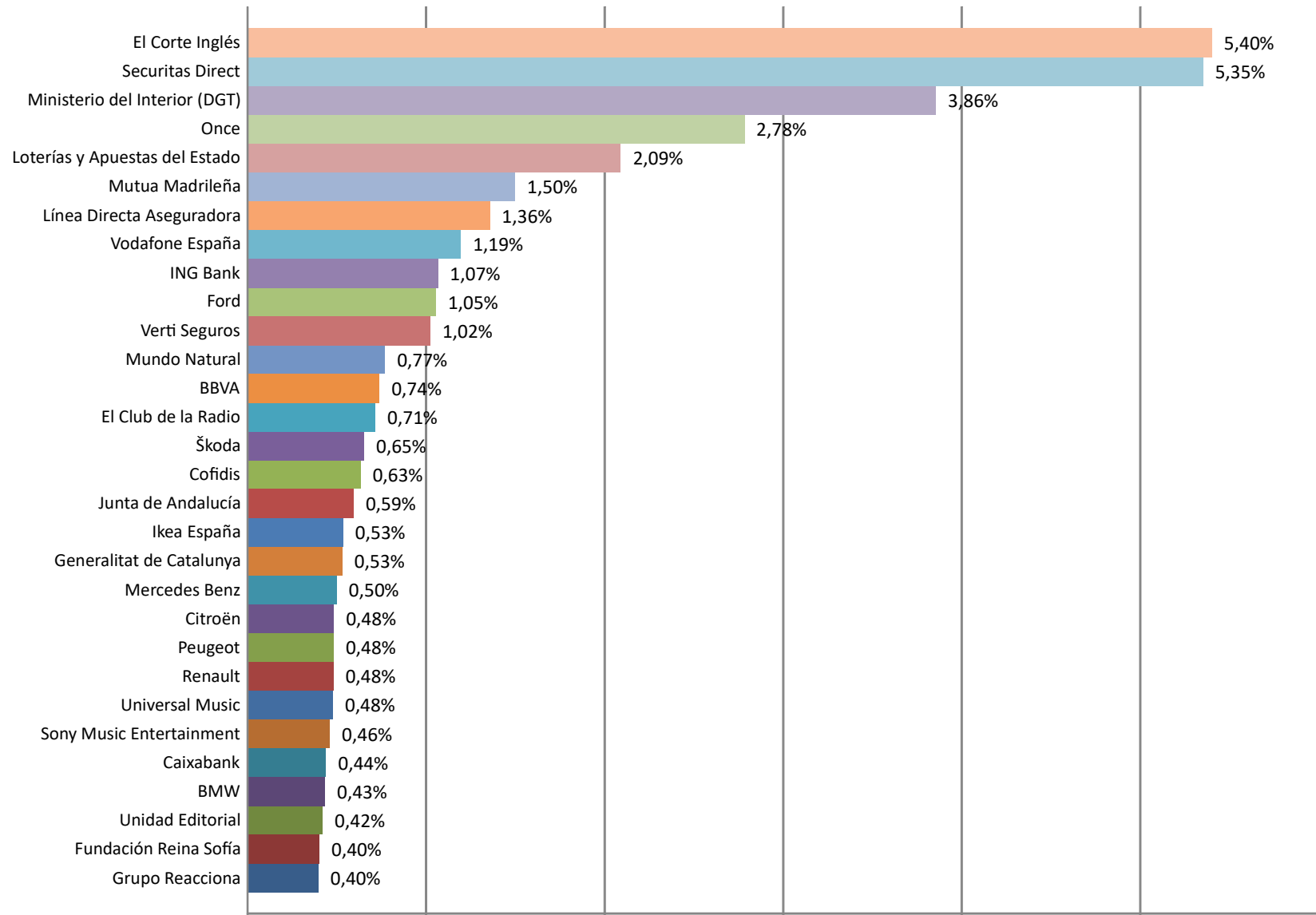


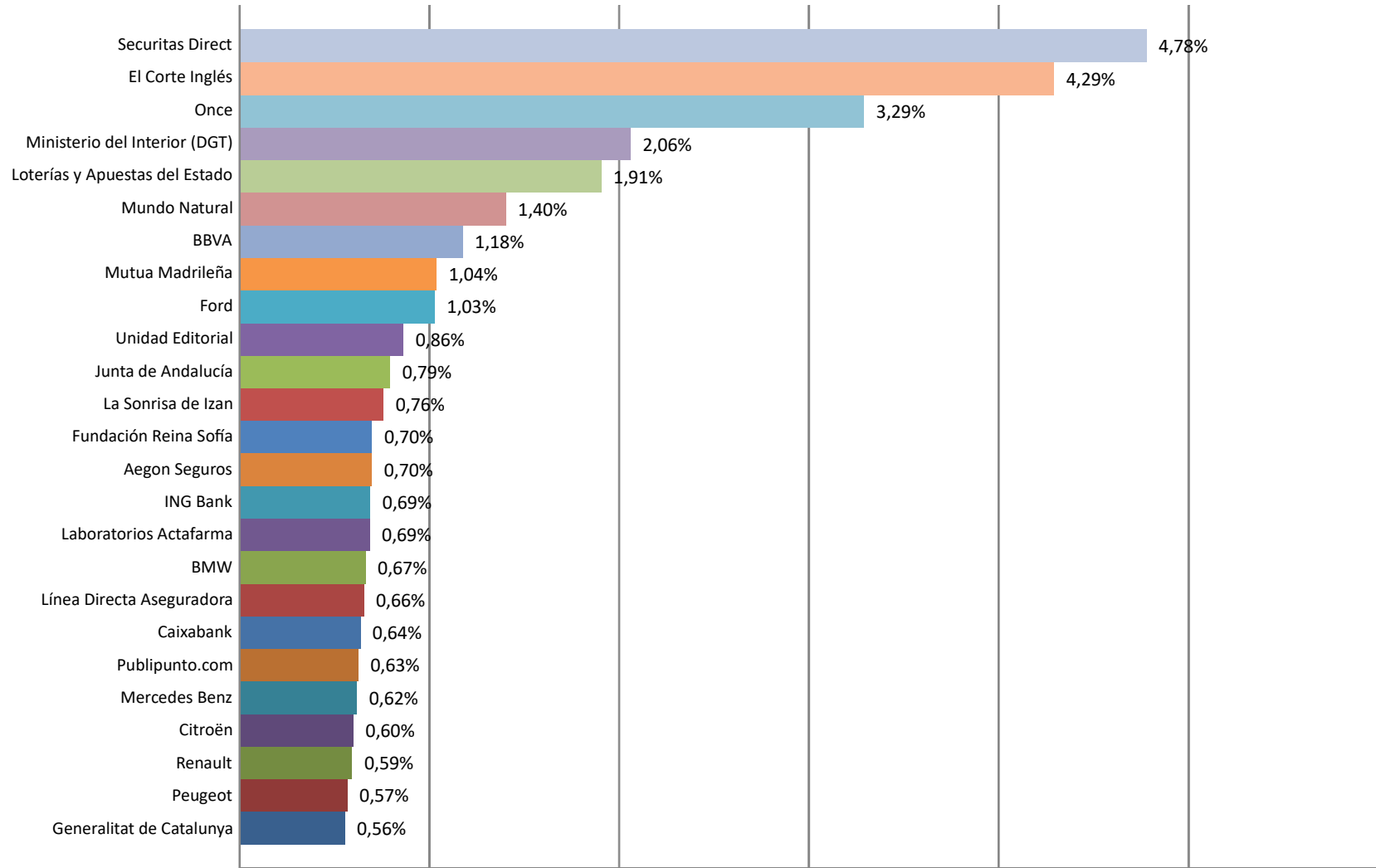


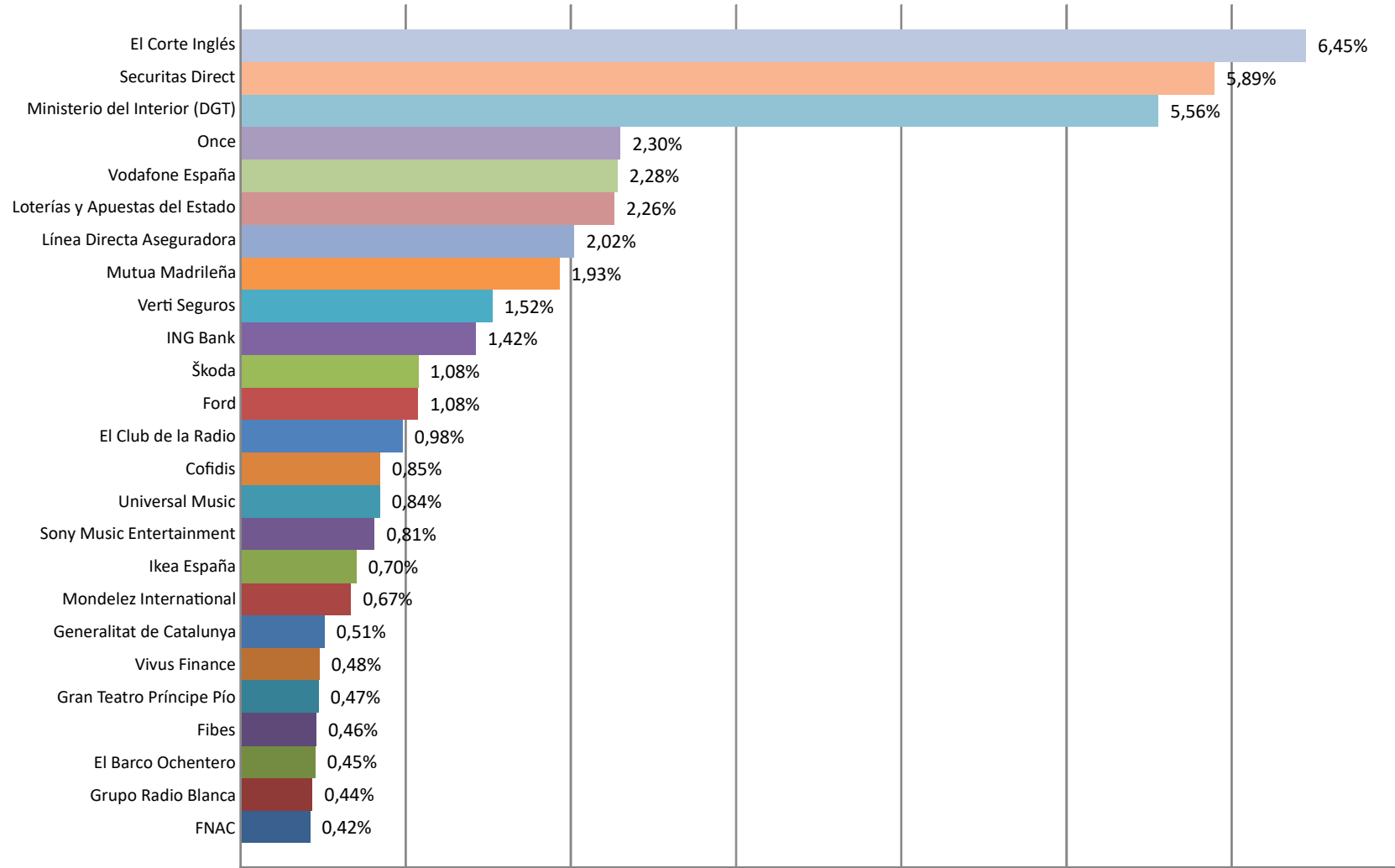
- **En el mes de diciembre se observa un incremento en la ocupación del 12,2% respecto a diciembre del 2016.** Este incremento lo explican los incrementos en los sectores de Cultura, Servicios Públicos y Privados y Hogar. Se sitúa en el primer puesto **Distribución**. Los 5 principales sectores representan el **74,2%** de la ocupación.
- **El Corte Inglés aparece en la primera posición con un notable incremento de presencia respecto al mes de noviembre. Loterías y Apuestas del Estado presenta un importante crecimiento también ascendiendo hasta la 5ª posición. También Vodafone sube su presencia en radio respecto al mes pasado situándose en el 7º lugar.** Otras compañías que presentan importantes incrementos en su presencia en radio son **Škoda, Generalitat de Catalunya, CaixaBank, Repsol o Mondélez**. En sentido contrario se han comportado **Movistar, Comunidad de Madrid, Viajes El Corte Inglés, Visionlab, General Motors, SEAT, FIAT o Leroy Merlin** cuya presencia se ha reducido respecto al mes de noviembre. **La ONCE, Mundo Natural, BBVA o la Junta de Andalucía son compañías que han centrado más su presencia en la radio convencional.** En sentido contrario destacamos **Vodafone o Škoda** que prácticamente concentran en radio fórmulas su presencia.
- Entre los sectores destacamos la **subida en la clasificación de IKEA, Publipunto, Ahorramás y Toys“R”Us en Distribución.** La subida de **El Corte Inglés en el sector Finanzas a través de su filial de seguros.** La subida de **Prosegur al segundo lugar en Hogar.** El crecimiento de **Bodegas en Bebidas, como Bodegas Fariñas, Hermanos Pérez Pascuas. Grupo Pesquera o la Denominación de Origen La Mancha.** Los importantes ascensos de **Parques Reunidos en Ocio, Vodafone en Telecomunicaciones o El Barco Ochentero en Transporte.**
- En términos generales se aprecia un descenso de los concesionarios de marcas de automoción. En Barcelona se sitúa en primer lugar la **Generalitat**. En Bilbao el **Gobierno Vasco seguido de Serantes Kultur Aretoa, Teatro Arriaga y el Ayuntamiento de Bilbao.** En Madrid **Ocasión Plus alcanza la primera posición seguido de Ahorramás y la Comunidad de Madrid.** En Sevilla la **Junta de Andalucía** está en el primer lugar, destacando la subida del **Ayuntamiento de Sevilla, el BBVA o la Caja Rural.** En Valencia se coloca en el primer puesto la **Generalitat Valenciana.** Y en Vigo **GADISA, BMW y la Xunta.**
- Se observa un **descenso generalizado en la ocupación respecto al mes de noviembre.** Sin embargo hay cadenas como **EsRadio, Gestiona, Rock FM, Megastar o Melodía a nivel nacional; y Canal Sur y Canal Fiesta, Flaix, Flaixbac y Radio Voz** en sus diferentes demarcaciones, que **muestran un incremento en la ocupación publicitaria.**



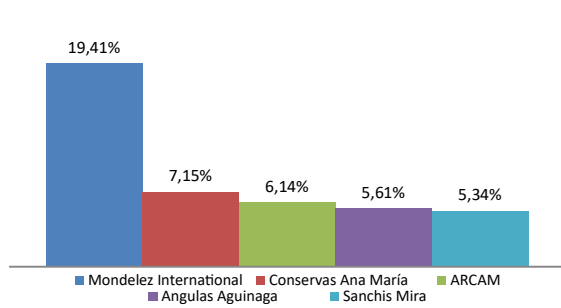


ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL

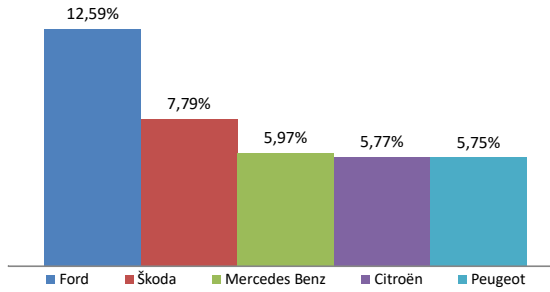




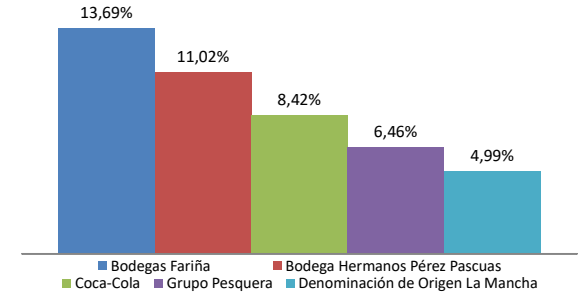
Alimentación



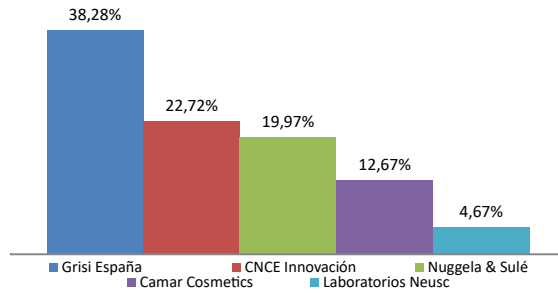
Automoción



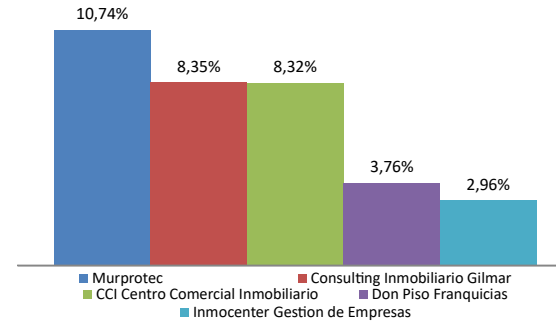
Bebidas



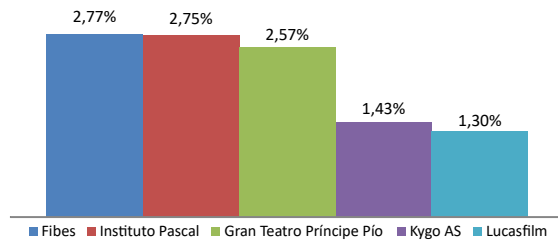
Belleza & Higiene



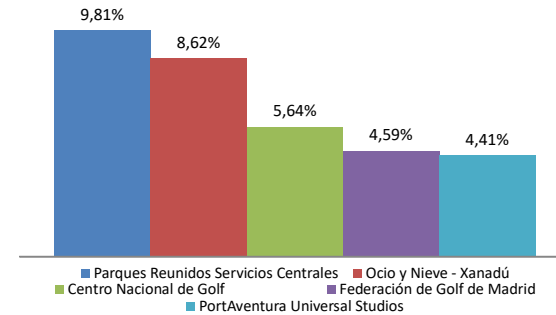
Construcción



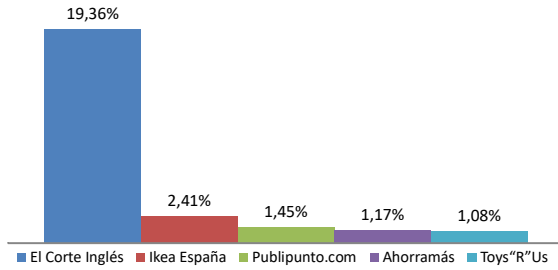
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



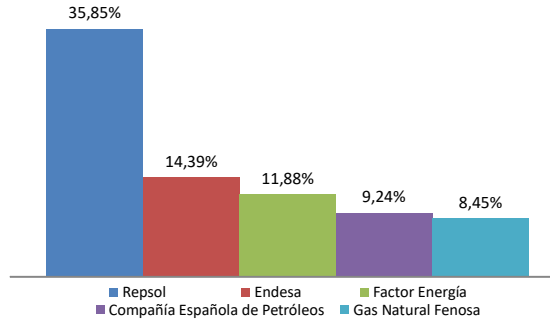
Deportes y Tiempo Libre



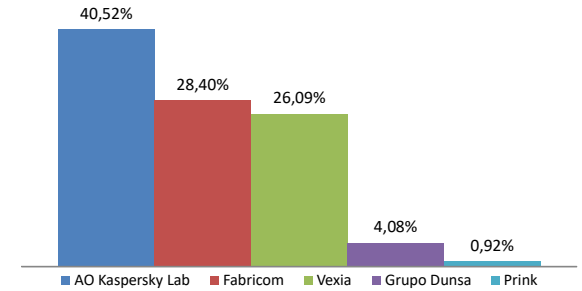
Distribución y Restauración



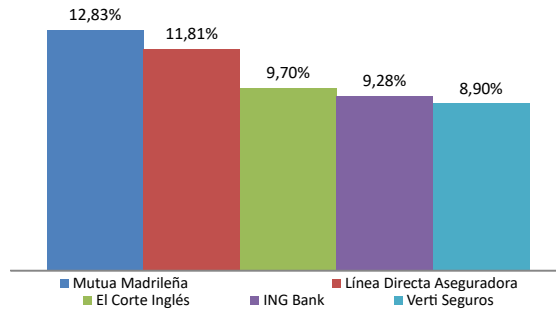
Energía



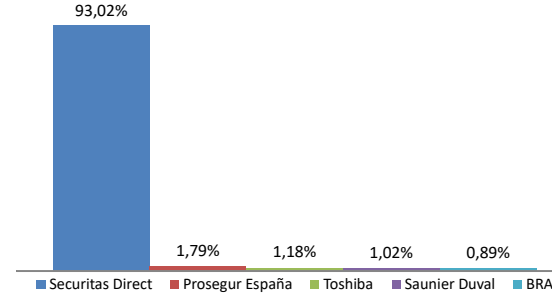
Equipos Oficina y Comercio



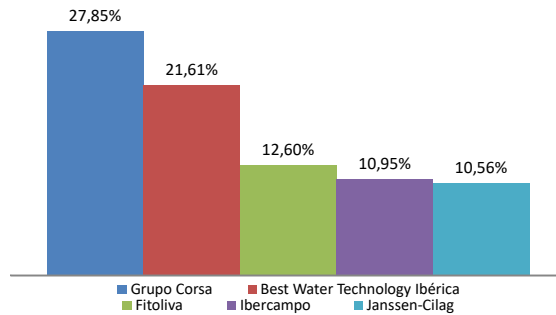
Finanzas



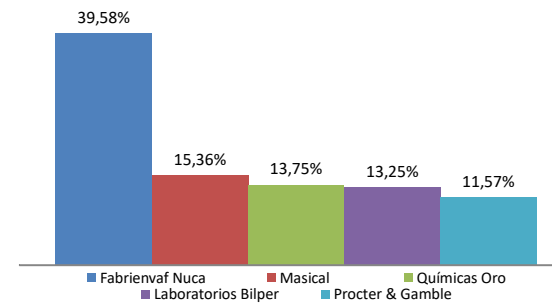
Hogar



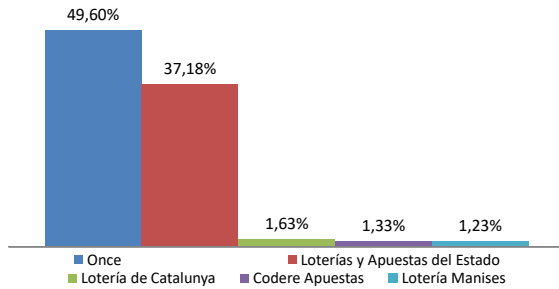
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



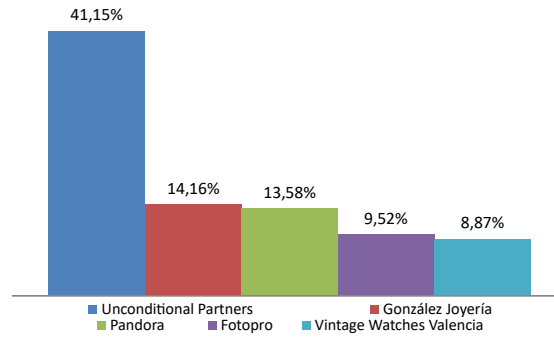
Limpieza



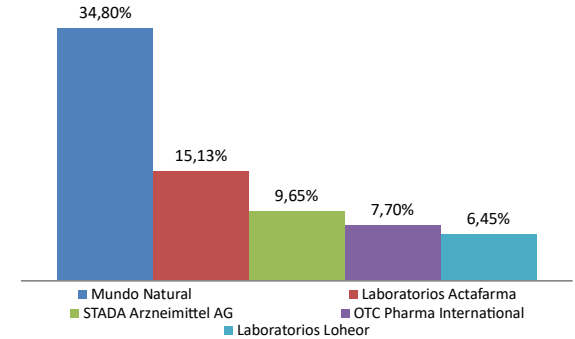
Loterías y Apuestas



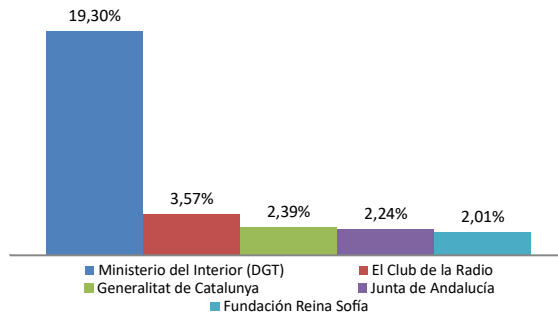
Objetos Personales



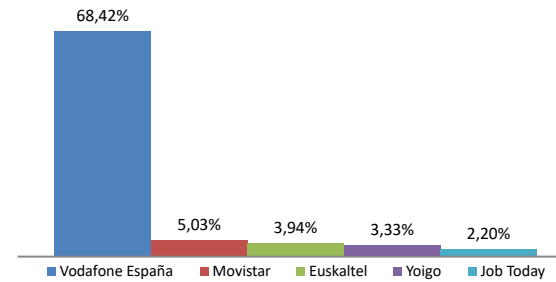
Salud



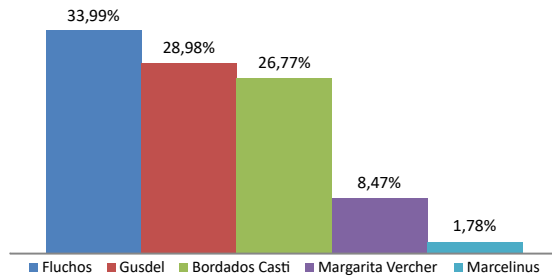
Servicios Públicos y Privados



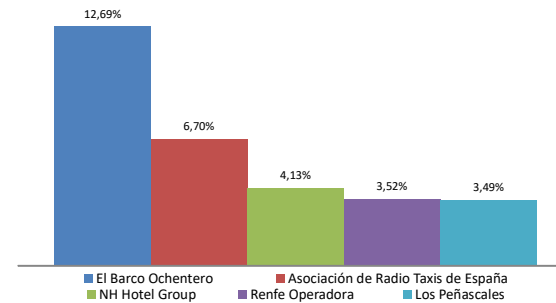
Telecomunicaciones e Internet



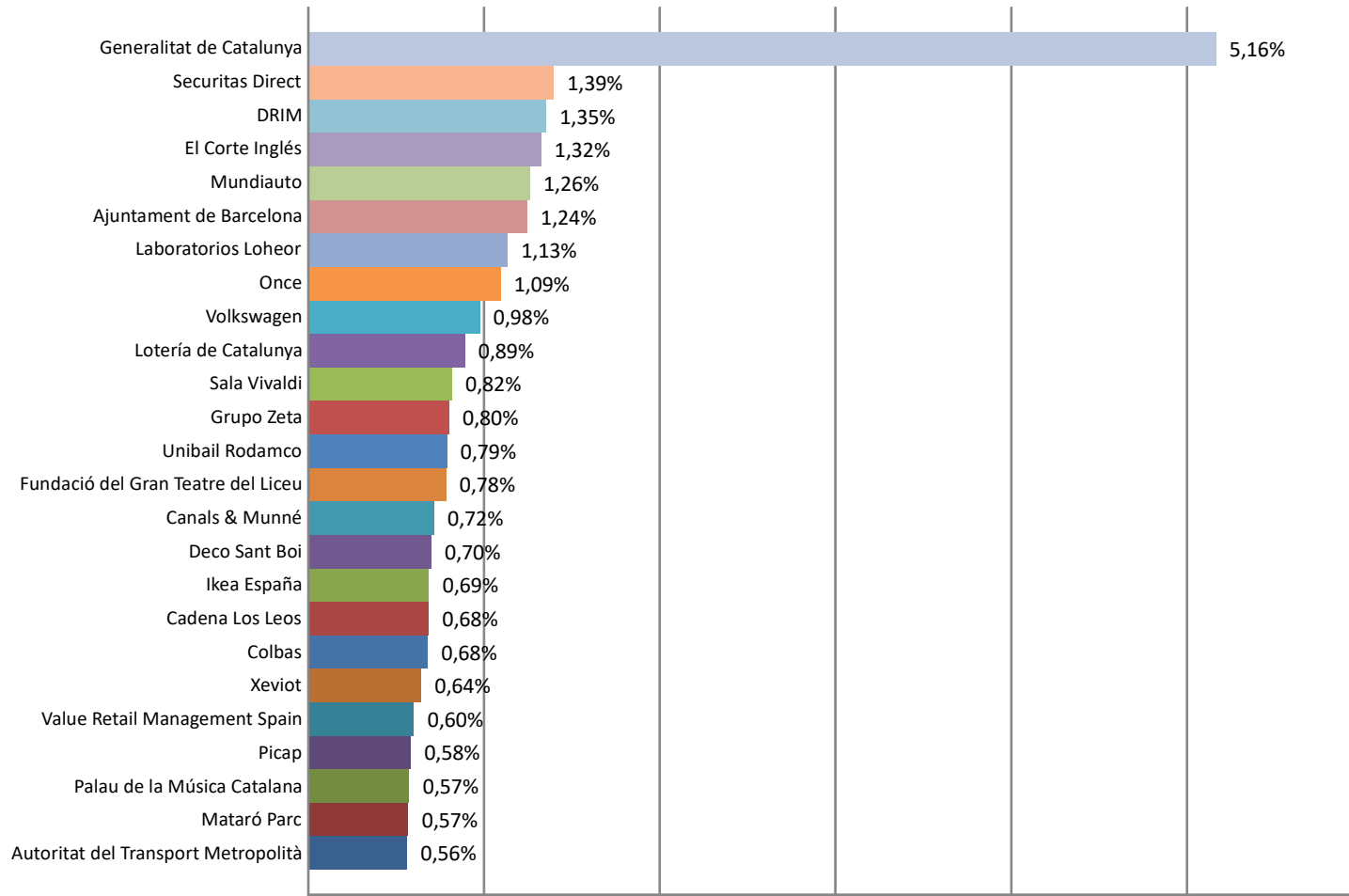
Textil y Vestimenta



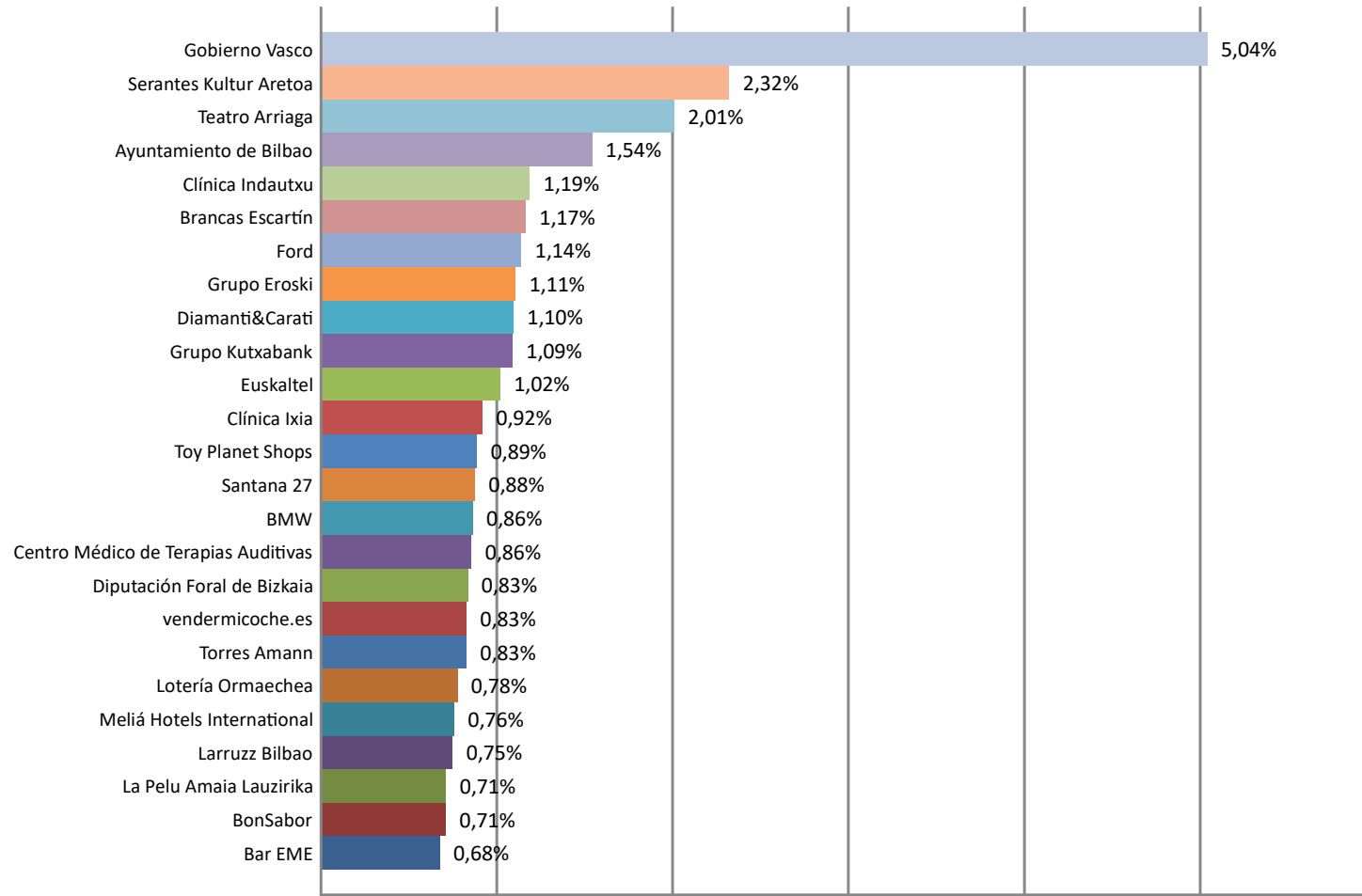
Transporte Viajes y Turismo



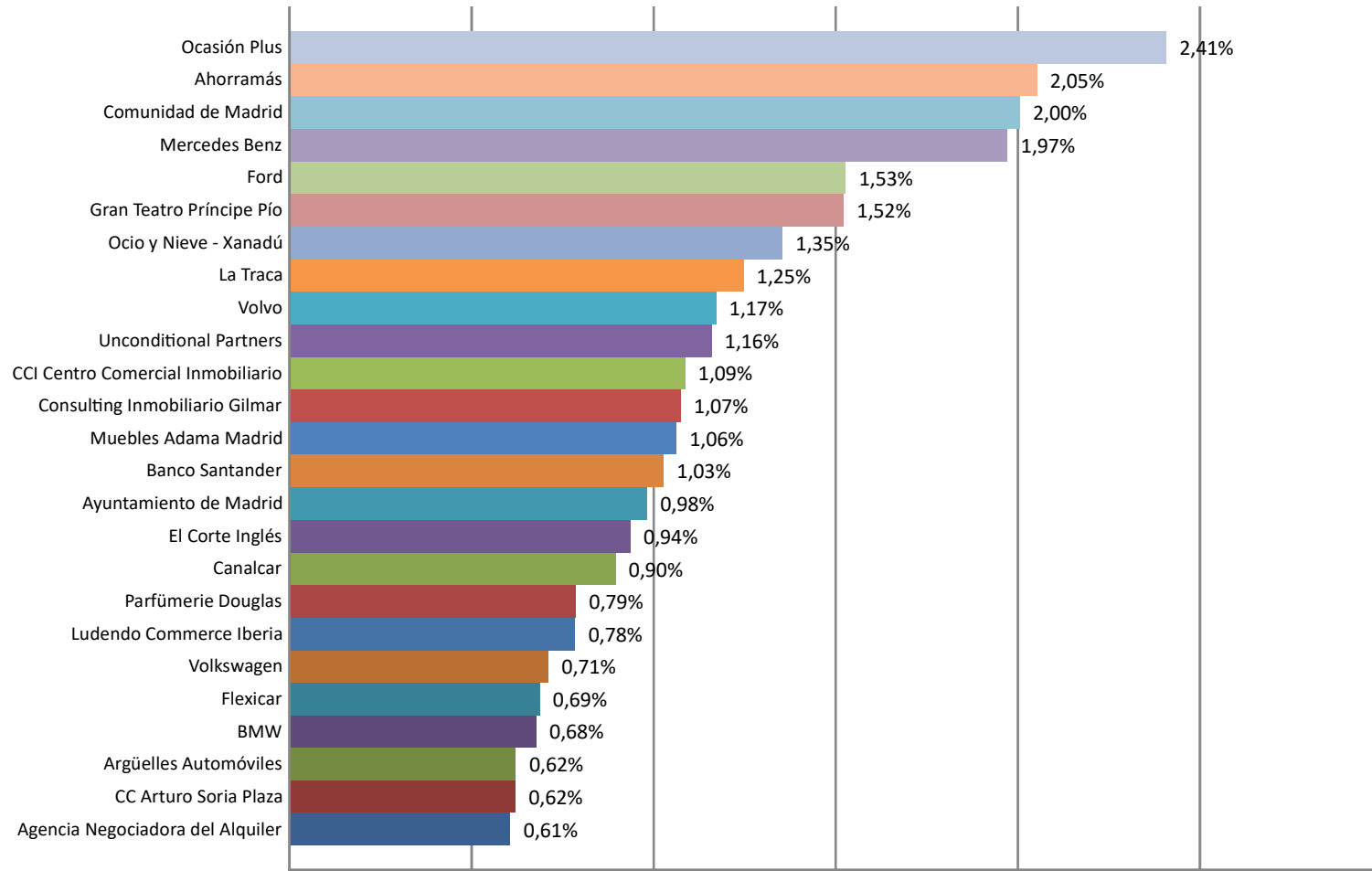
BARCELONA



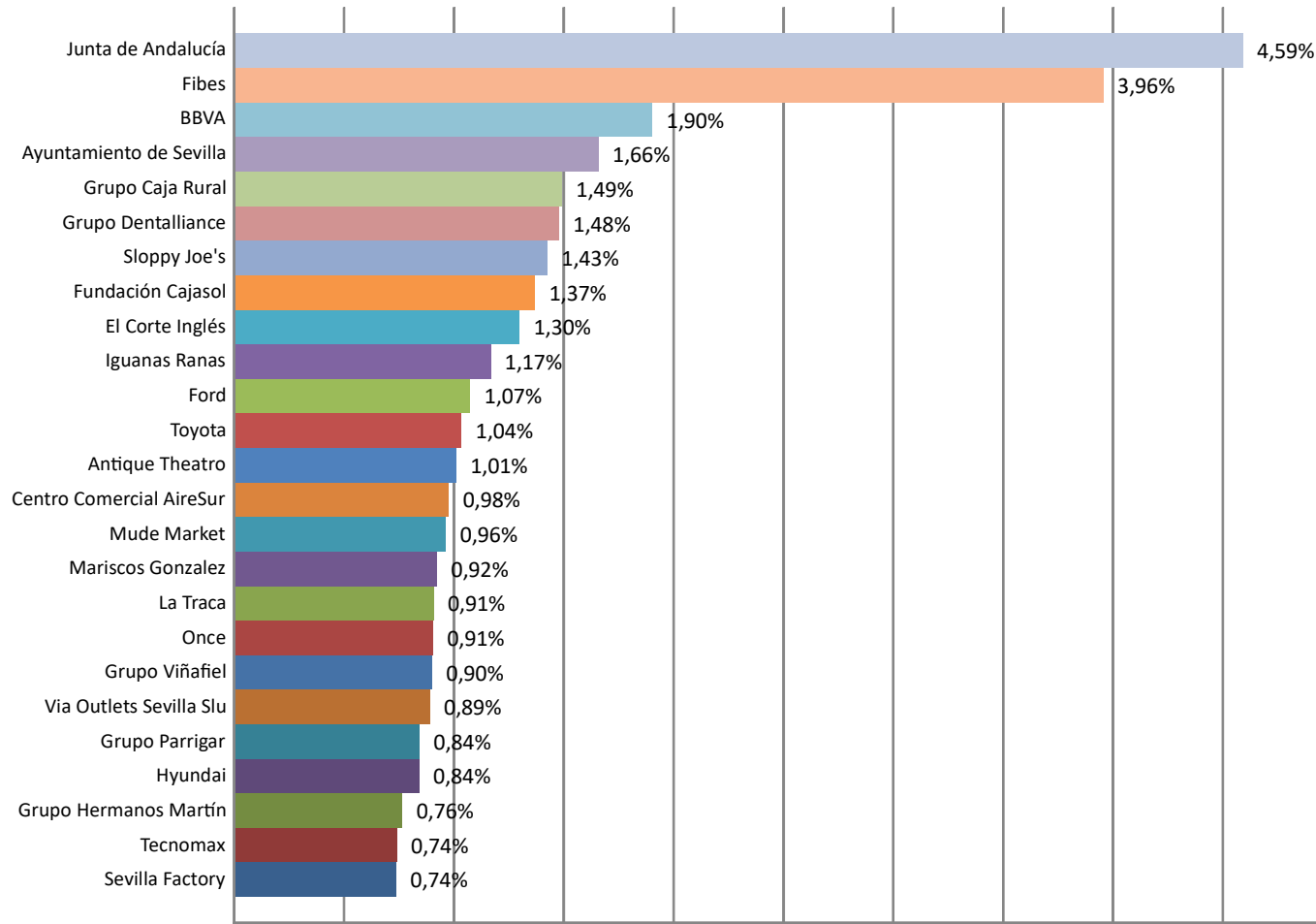
BILBAO



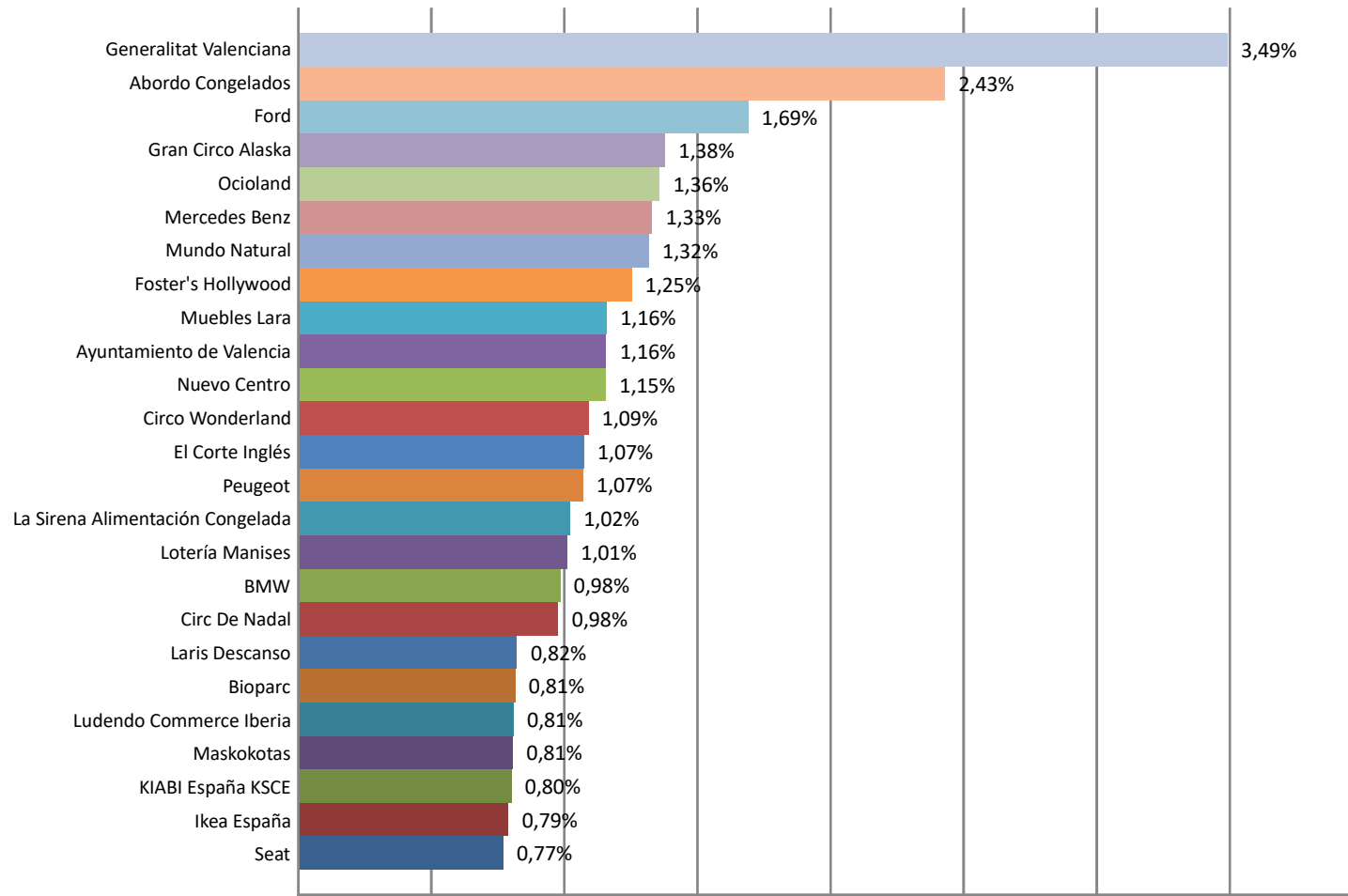
MADRID



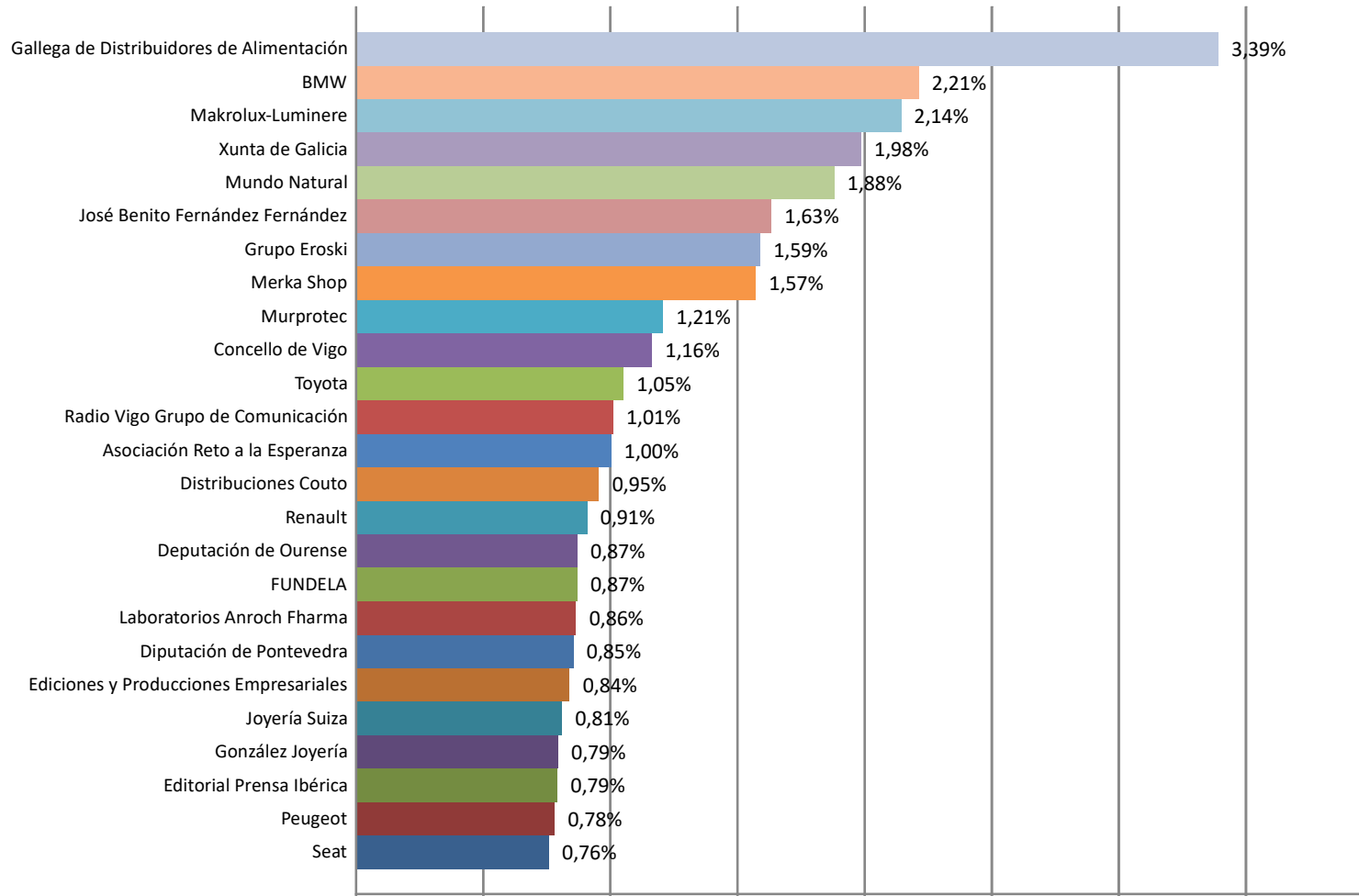
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

<i>Esradio</i>	7,73%
<i>Cope</i>	7,72%
<i>Onda Cero</i>	7,28%
<i>Ser</i>	6,34%
<i>Radio Intereconomía</i>	5,80%
<i>Radio Marca</i>	4,89%
<i>Capital Radio</i>	3,20%
<i>Gestiona Radio</i>	1,96%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

<i>RAC1</i>	5,27%
<i>Canal Sur Radio</i>	4,37%
<i>La Radio Valencia</i>	3,78%
<i>Radio Euskadi</i>	3,51%
<i>Radio Teletaxi</i>	3,37%
<i>Catalunya Radio</i>	3,36%
<i>Radio Voz</i>	3,24%
<i>Radio Nervión</i>	2,05%
<i>Onda Madrid</i>	1,85%
<i>Onda Vasca</i>	1,70%
<i>Catalunya Informació</i>	1,33%
<i>Radio Galega</i>	0,78%

RADIO FORMULA

RADIO FORMULA NACIONAL

<i>Dial</i>	6,37%
<i>Los 40</i>	5,49%
<i>Cadena 100</i>	5,43%
<i>Europa FM</i>	4,81%
<i>Rock FM</i>	4,41%
<i>Kiss FM</i>	4,04%
<i>Radiole</i>	2,99%
<i>M80</i>	2,91%
<i>Melodía FM</i>	2,45%
<i>Megastar</i>	1,70%
<i>Máxima FM</i>	1,60%
<i>Top Radio</i>	0,75%
<i>Hit FM</i>	0,52%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

<i>Flaixbac</i>	3,01%
<i>RAC 105</i>	2,57%
<i>Canal Fiesta</i>	2,43%
<i>Flaix</i>	1,73%