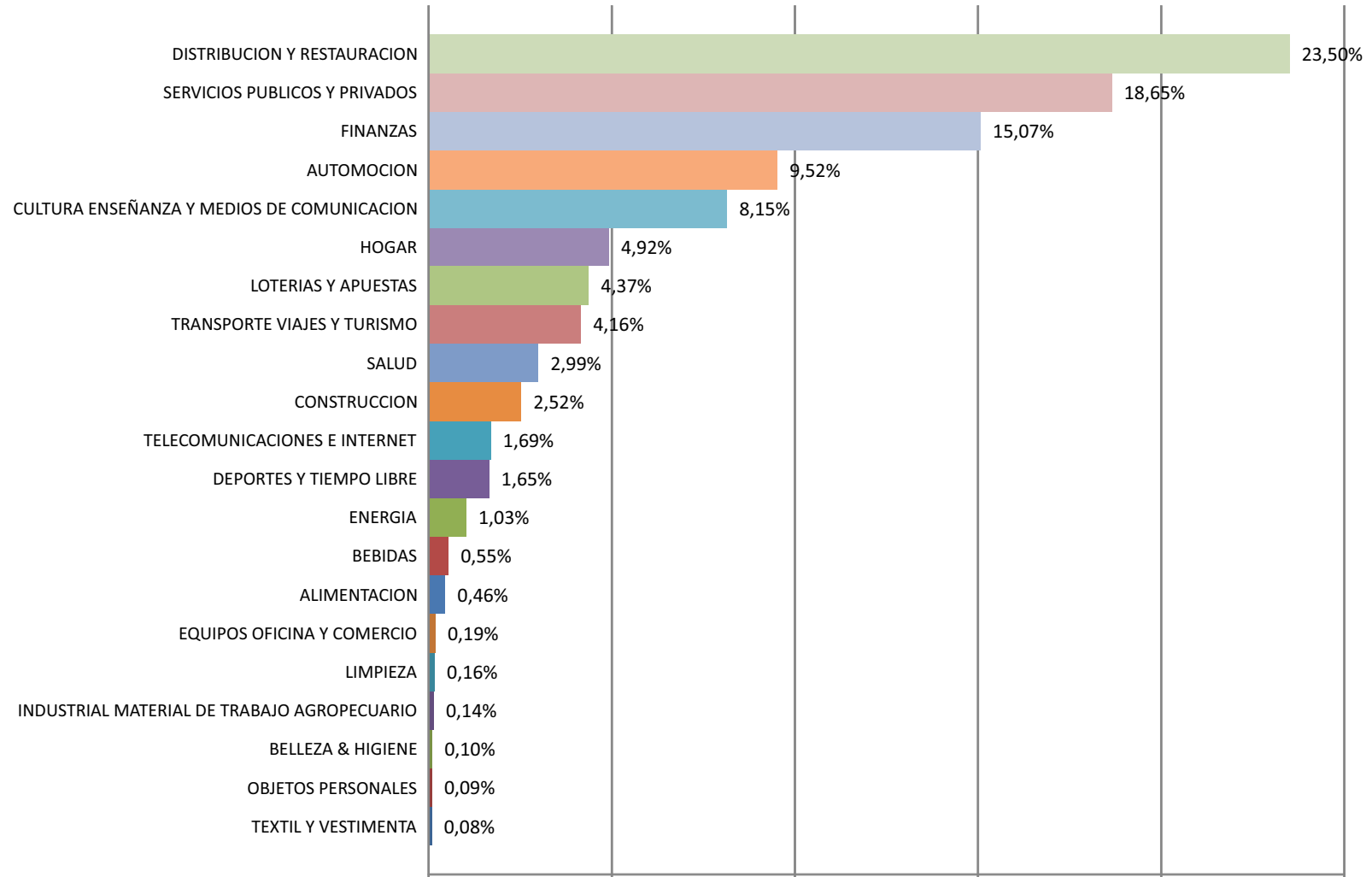
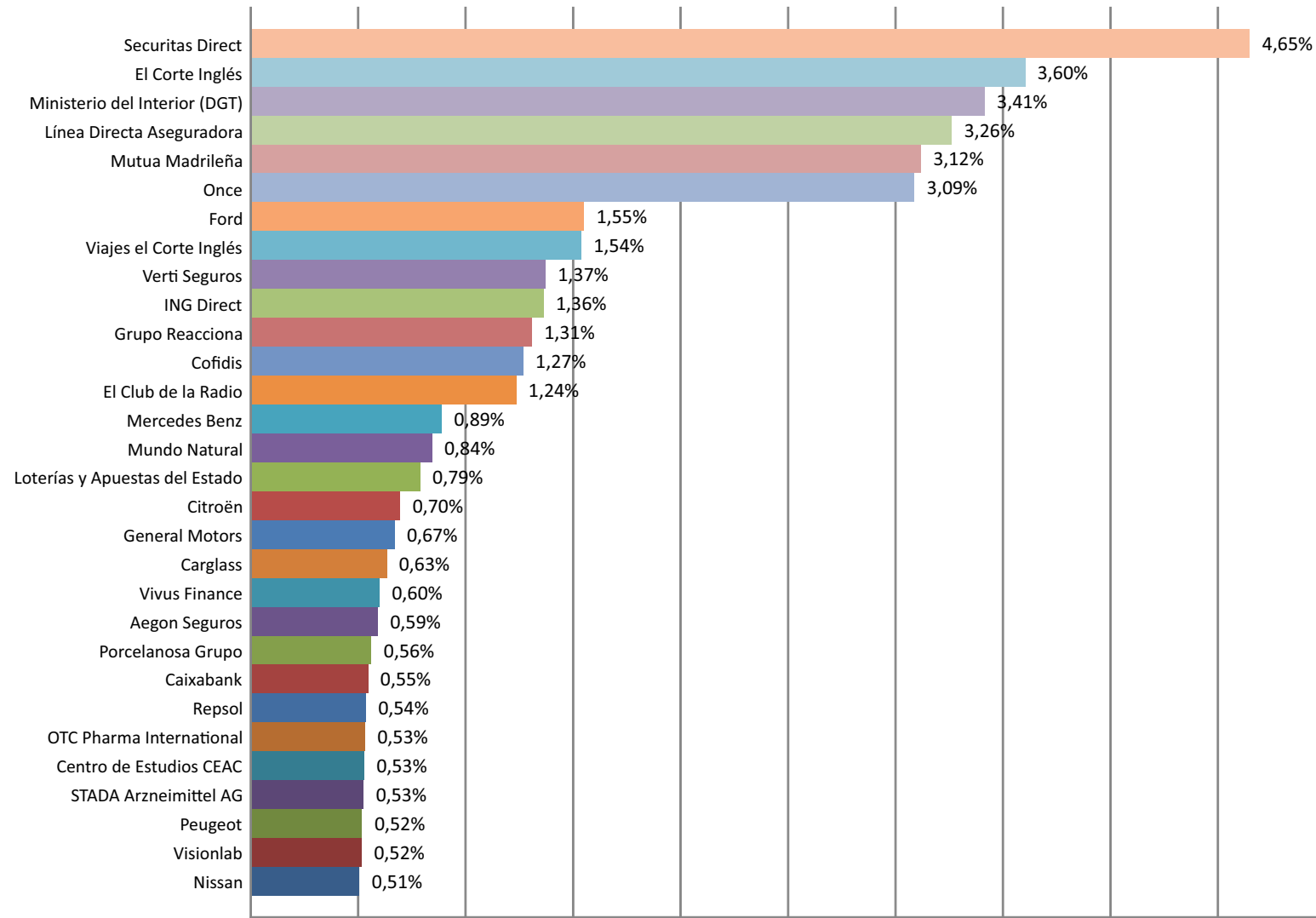




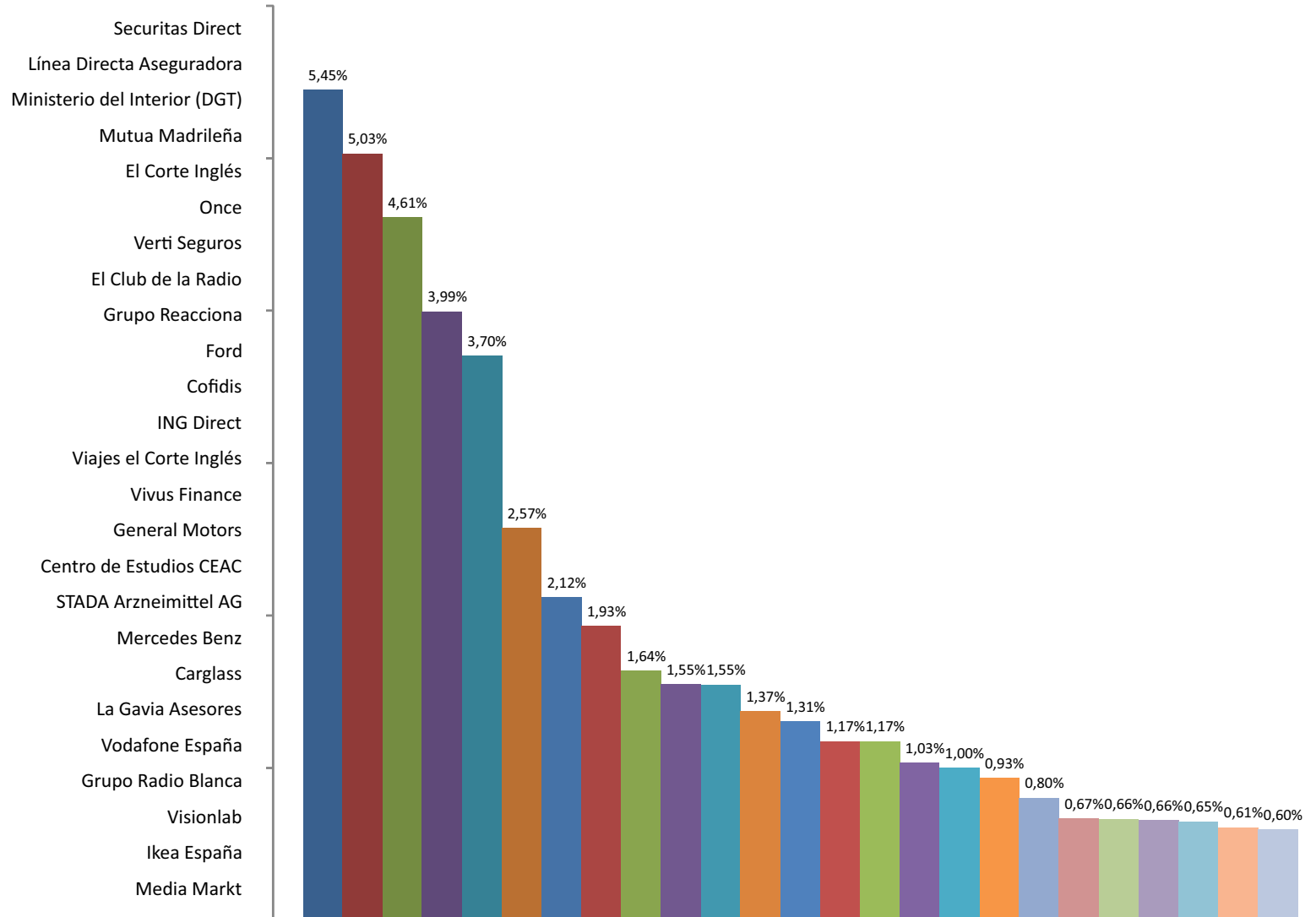
- Se mantiene la clasificación por sectores con el incremento de **Finanzas** como cambio más destacado. La concentración del mercado sigue siendo muy alta con **5 sectores que copan el 75% del espacio** publicitario convencional.
- Entre los anunciantes destacamos principalmente el **incremento de Securitas Direct que se coloca en la primera posición, seguido por El Corte Inglés y la DGT**. También notamos un **incremento en Mutua Madrileña, ING, Grupo Reacciona y Cofidis**. Se incorporan al grupo de principales anunciantes **Carglass, Vivus, Aegon, Porcelanosa y CaixaBank**. **Desapareciendo del mismo Vodafone, Movistar, Visionlab, Jaguar y BMW**.
- Securitas mantiene la primera posición tanto en radio convencional como en radiofórmulas. **La ONCE mejora su posición en convencional y Línea Directa en radio fórmulas**.
- En Distribución se incorpora al top 5 **Carglass y Porcelanosa, Sanitas en Servicios Públicos y Privados, Cofidis en Finanzas, General Motors en Automoción, Bingo Las Vegas en Loterías y Apuestas. CEAC que se coloca de líder en Cultura**. En la mayoría de sectores se producen muchos cambios en los principales anunciantes señalando como en Transporte **vuelven las empresas de viajes como Viajes El Corte Inglés y Viajes Halcón**. Energía es de los pocos sectores que se mantiene los mismos anunciantes aunque **Gas Natural se coloca en primera posición**.
- Las **administraciones locales y autonómicas prácticamente desaparecen de las primeras posiciones en cada localidad con las excepciones de la Diputación Foral de Bizcaya y el Ayuntamiento de Sevilla** En Barcelona es llamativo ver como desaparecen los anunciantes locales de las primeras posiciones.
- Por último señalar que **la ocupación de las cadenas de radio disminuye sensiblemente respecto al mes de diciembre**.



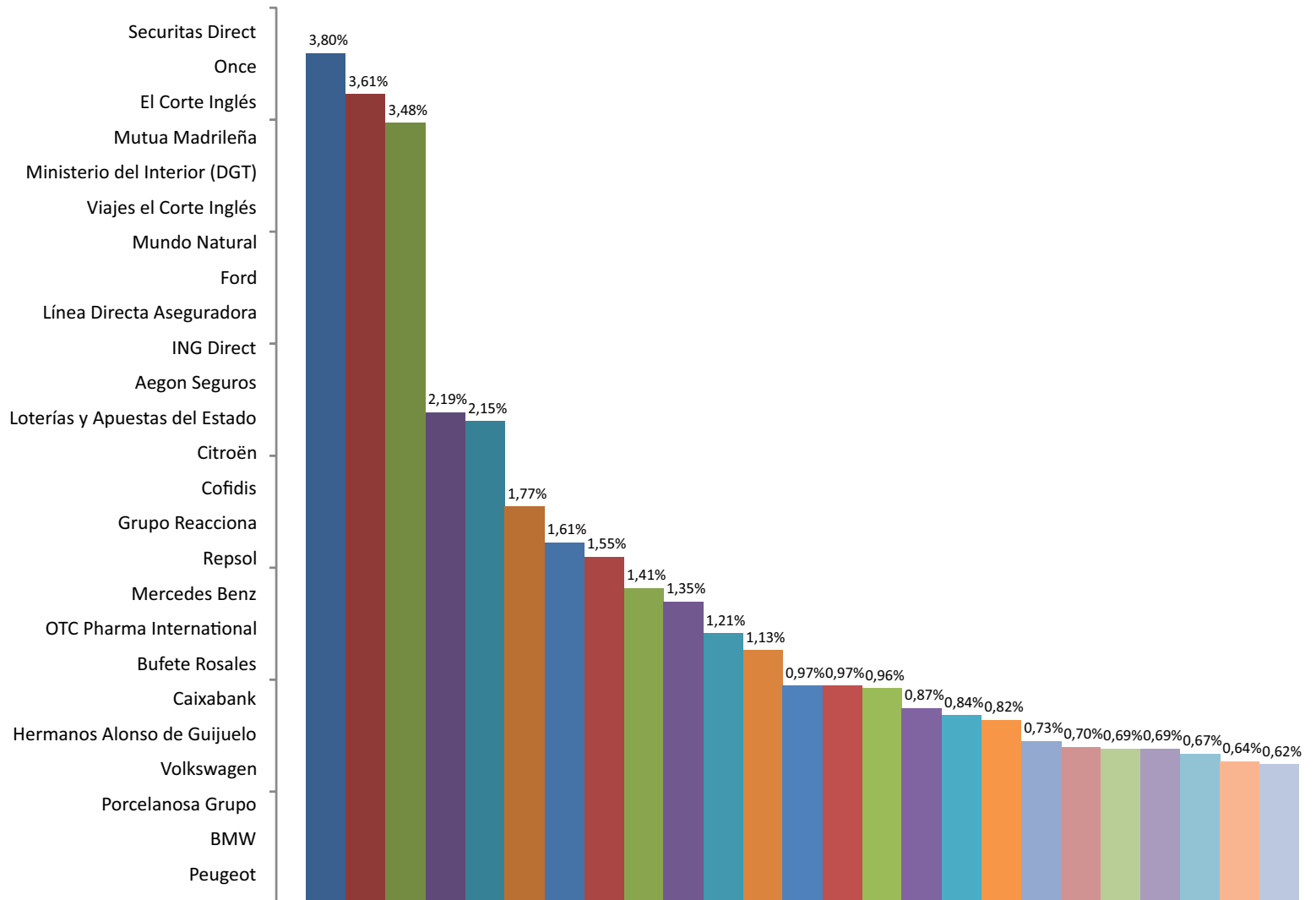




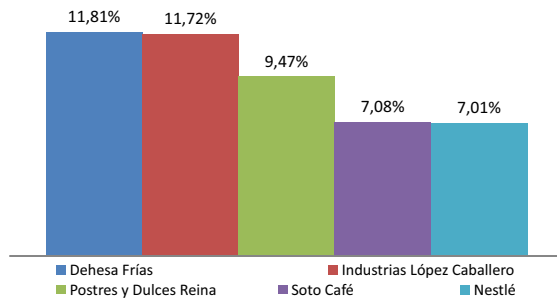
## ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIOFORMULA



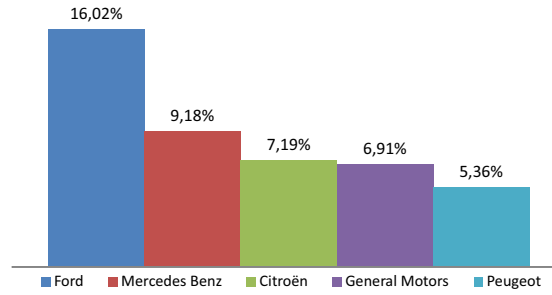
## ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL



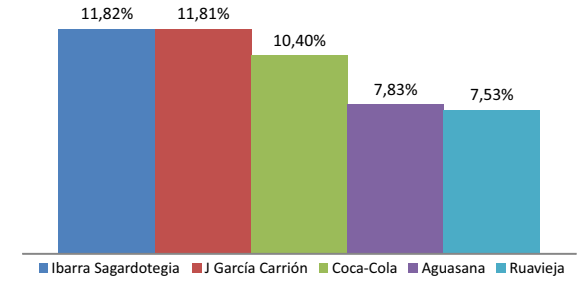
**Alimentación**



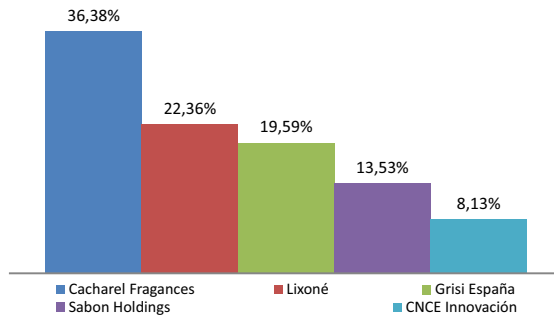
**Automoción**



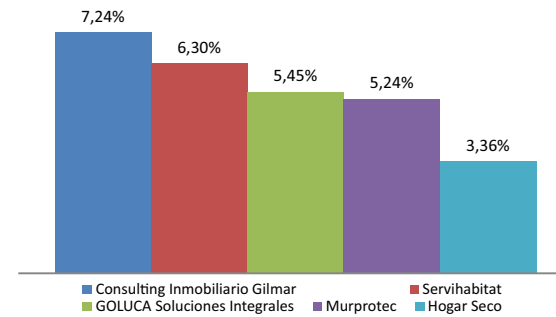
**Bebidas**



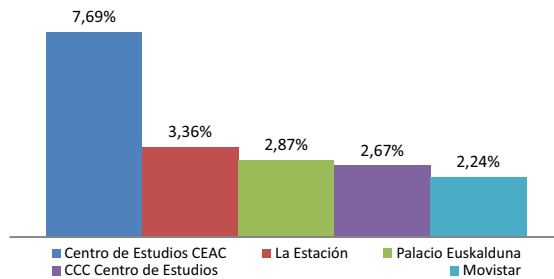
**Belleza & Higiene**



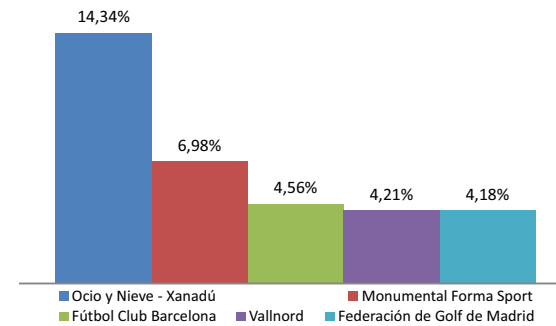
**Construcción**



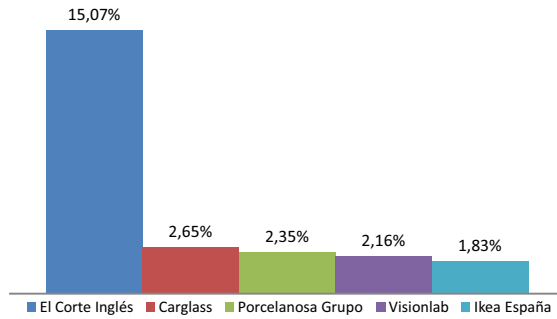
**Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación**



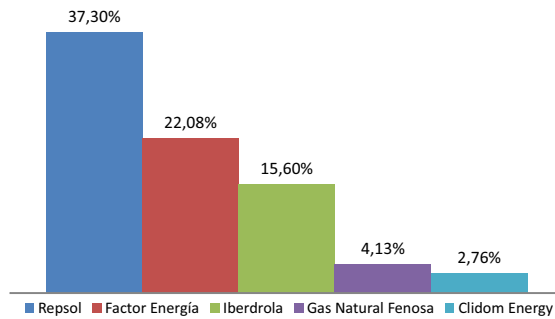
**Deportes y Tiempo Libre**



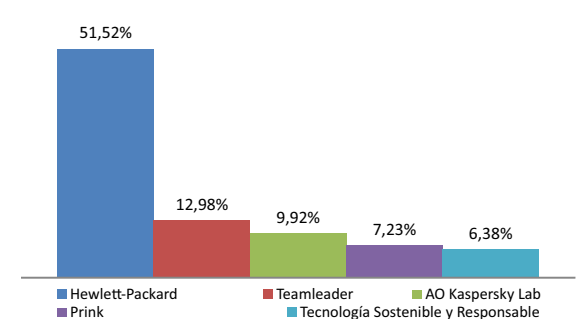
**Distribución y Restauración**



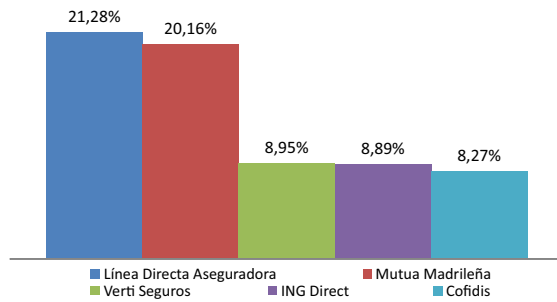
**Energía**



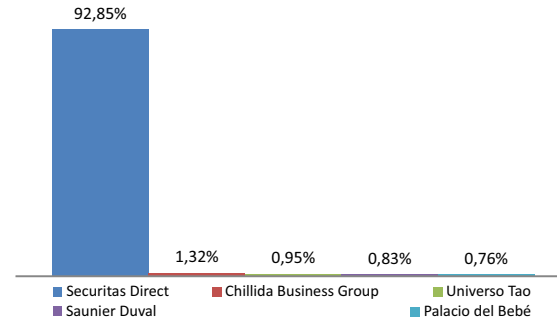
**Equipos Oficina y Comercio**



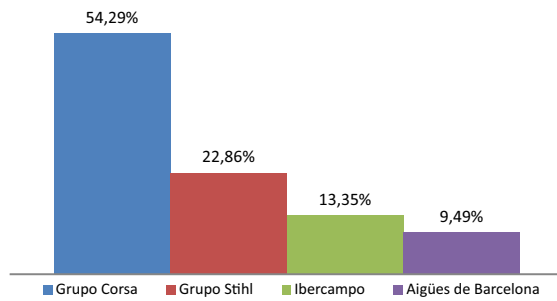
**Finanzas**



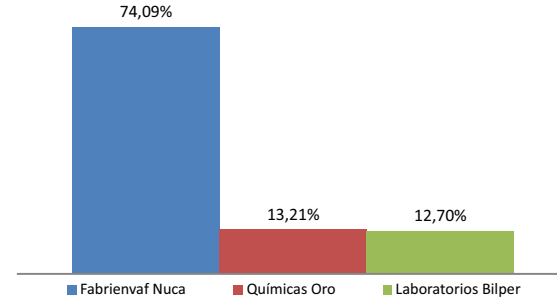
**Hogar**



**Industrial Material de Trabajo Agropecuario**

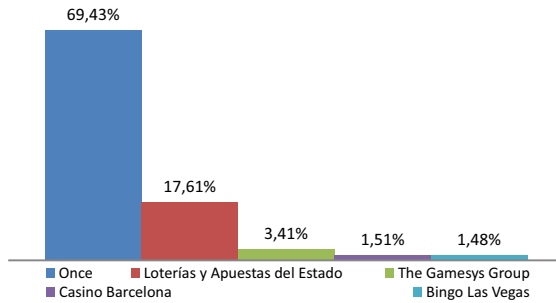


**Limpieza**

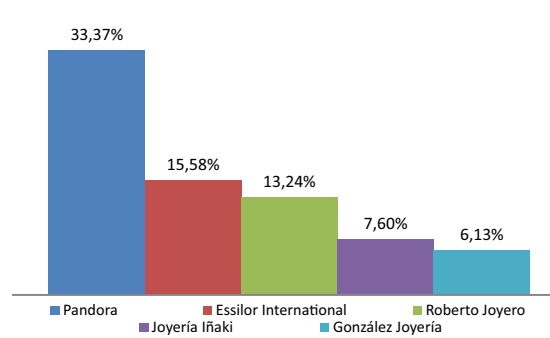




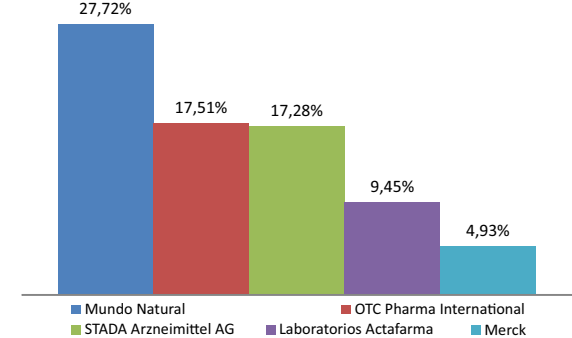
**Loterías y Apuestas**



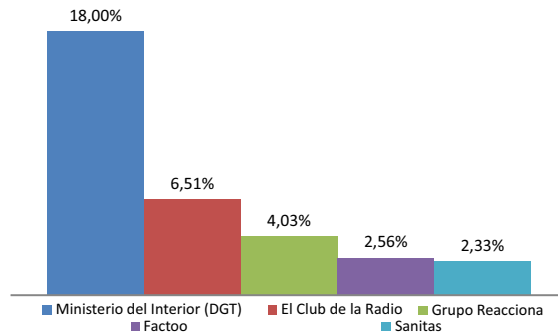
**Objetos Personales**



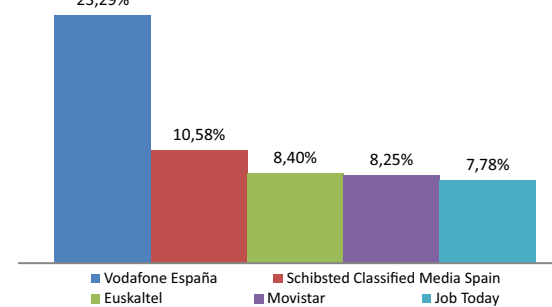
**Salud**



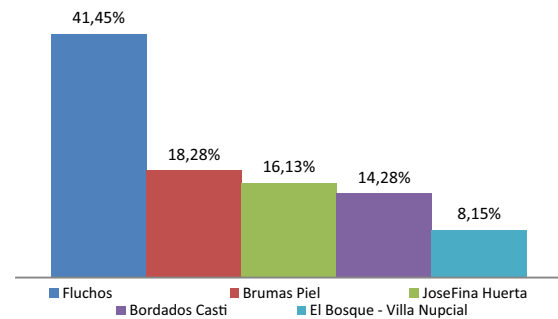
**Servicios Públicos y Privados**



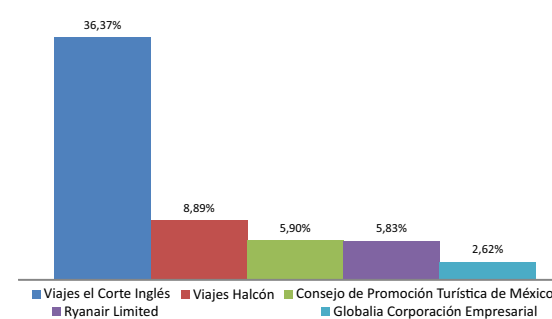
**Telecomunicaciones e Internet**



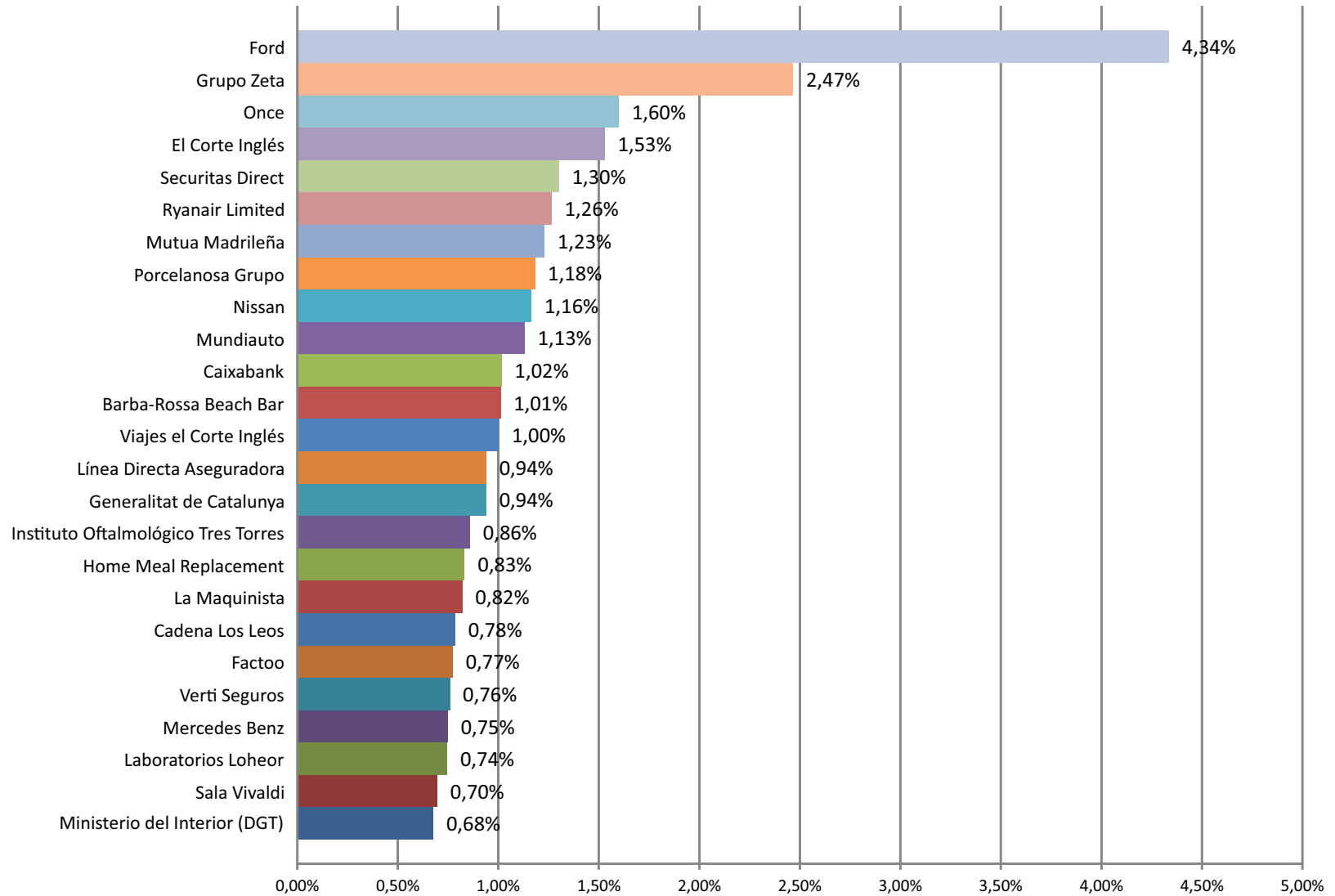
**Textil y Vestimenta**



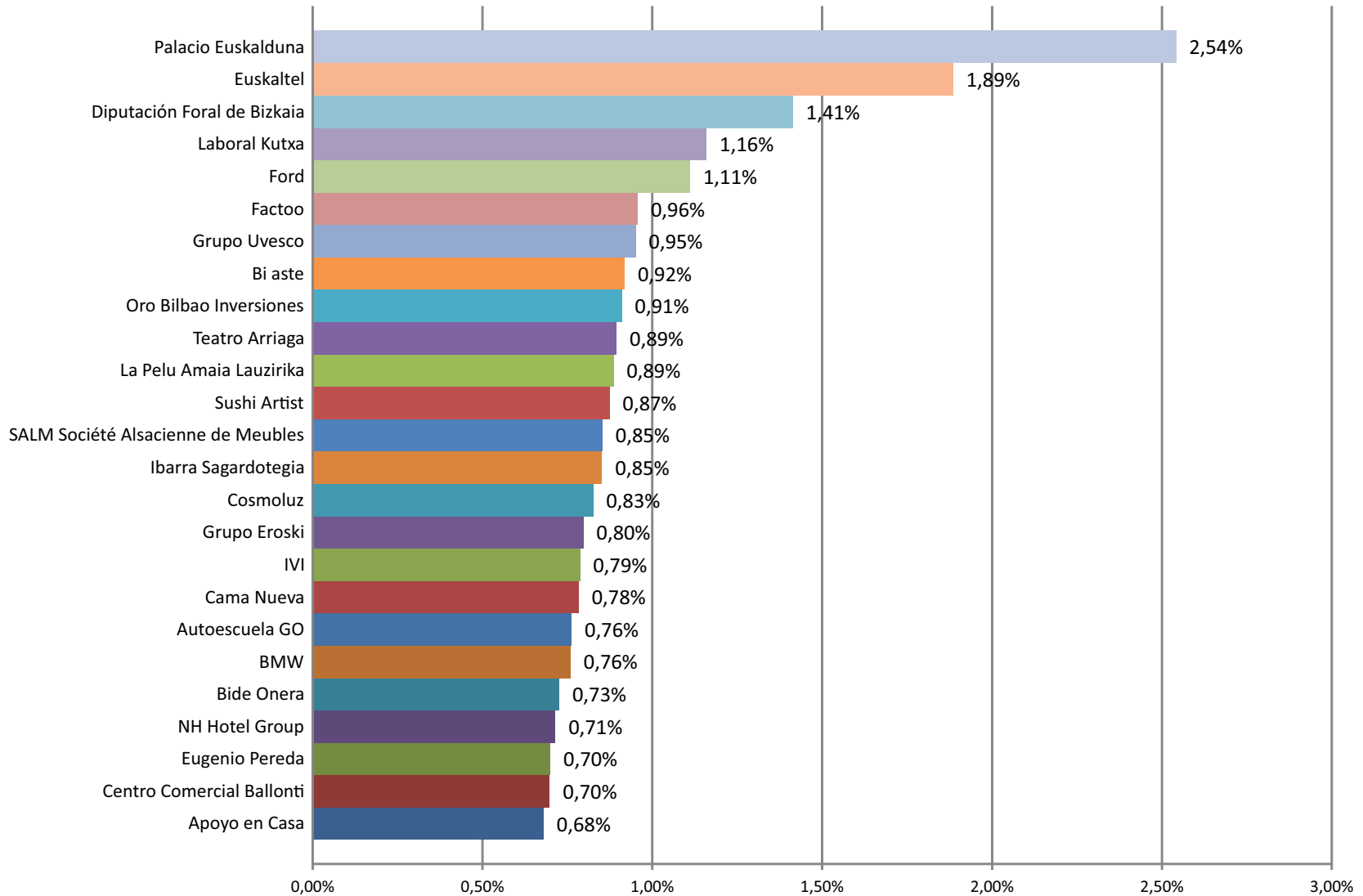
**Transporte Viajes y Turismo**



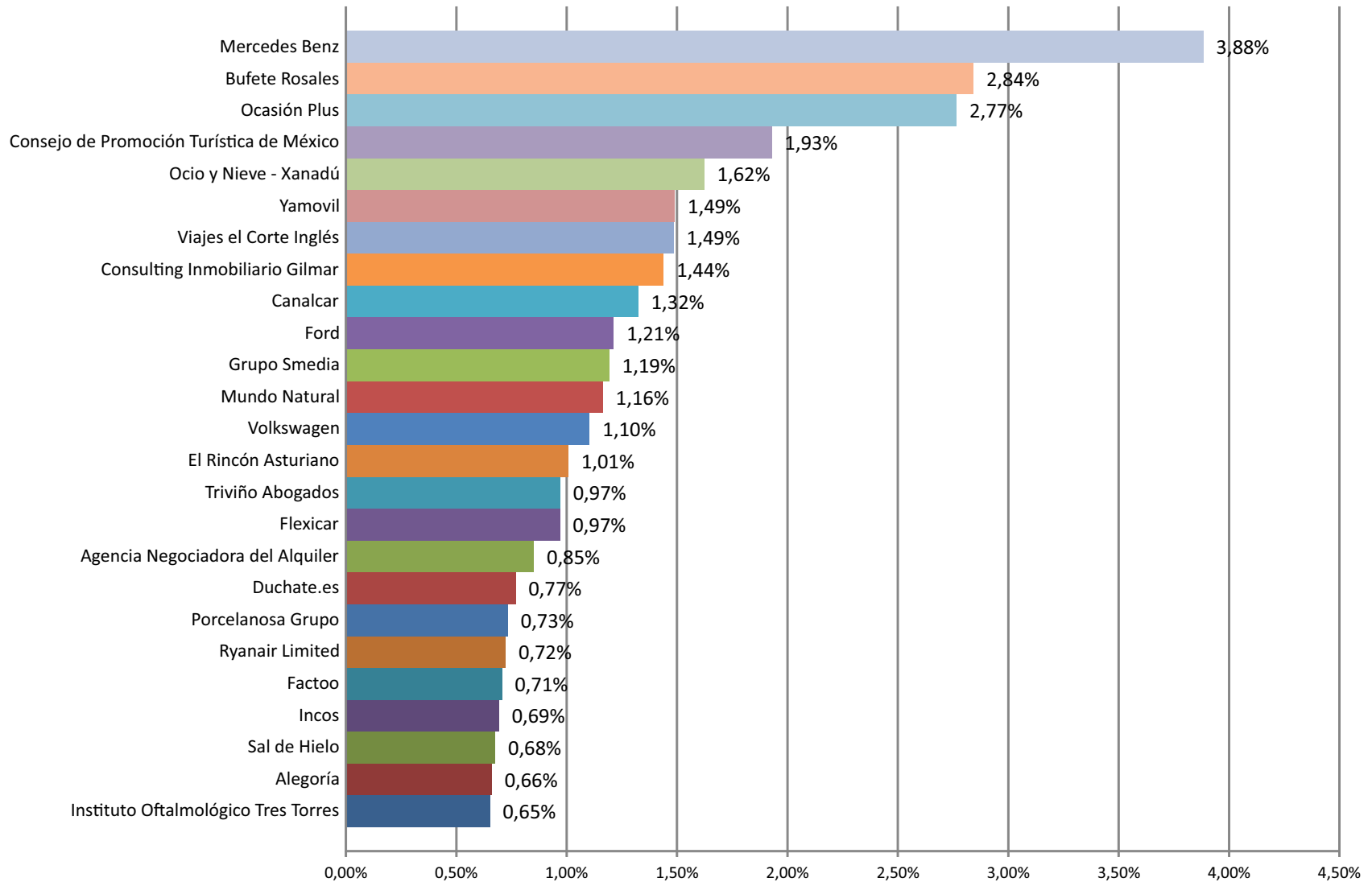
**BARCELONA**



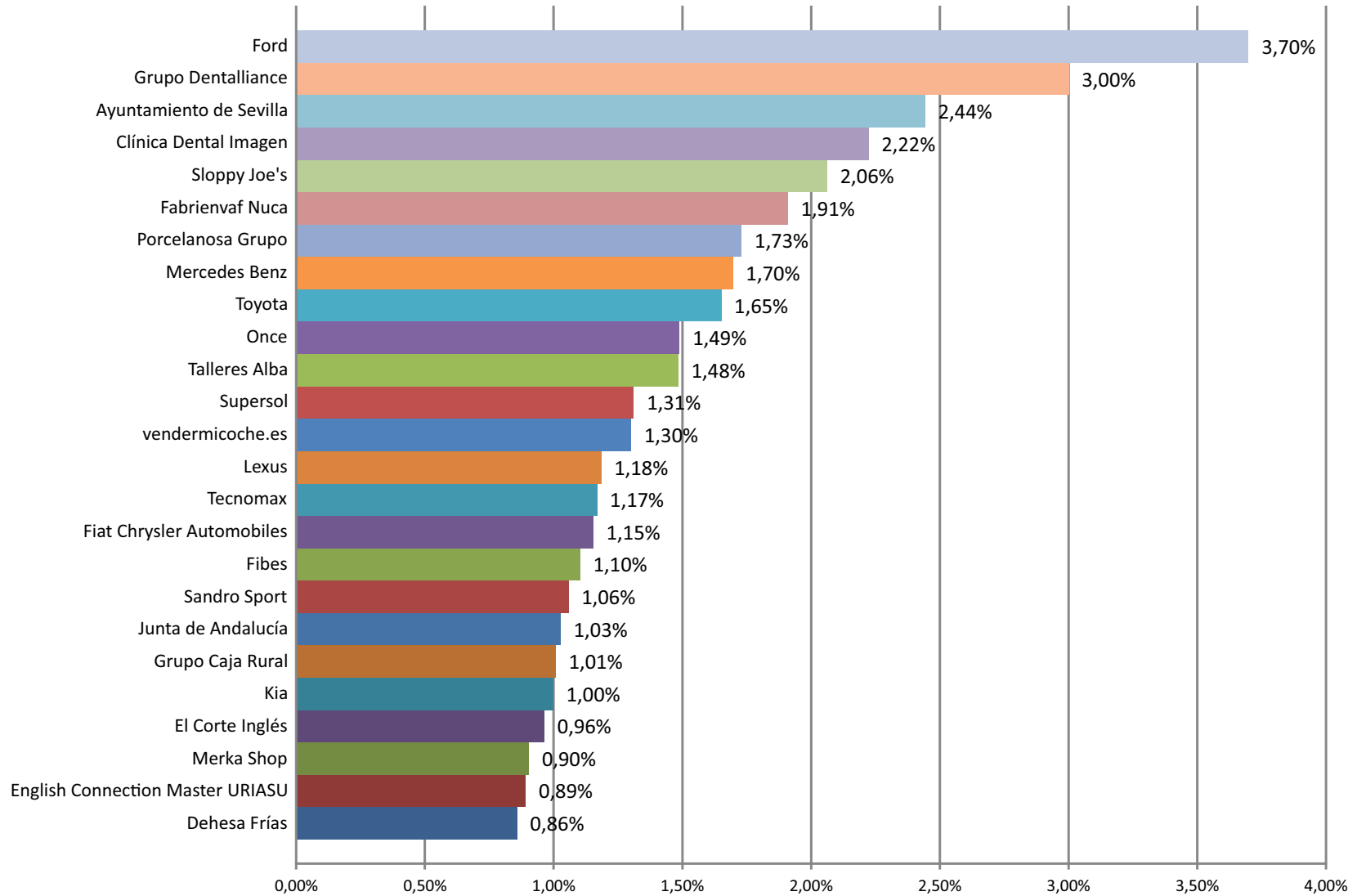
BILBAO



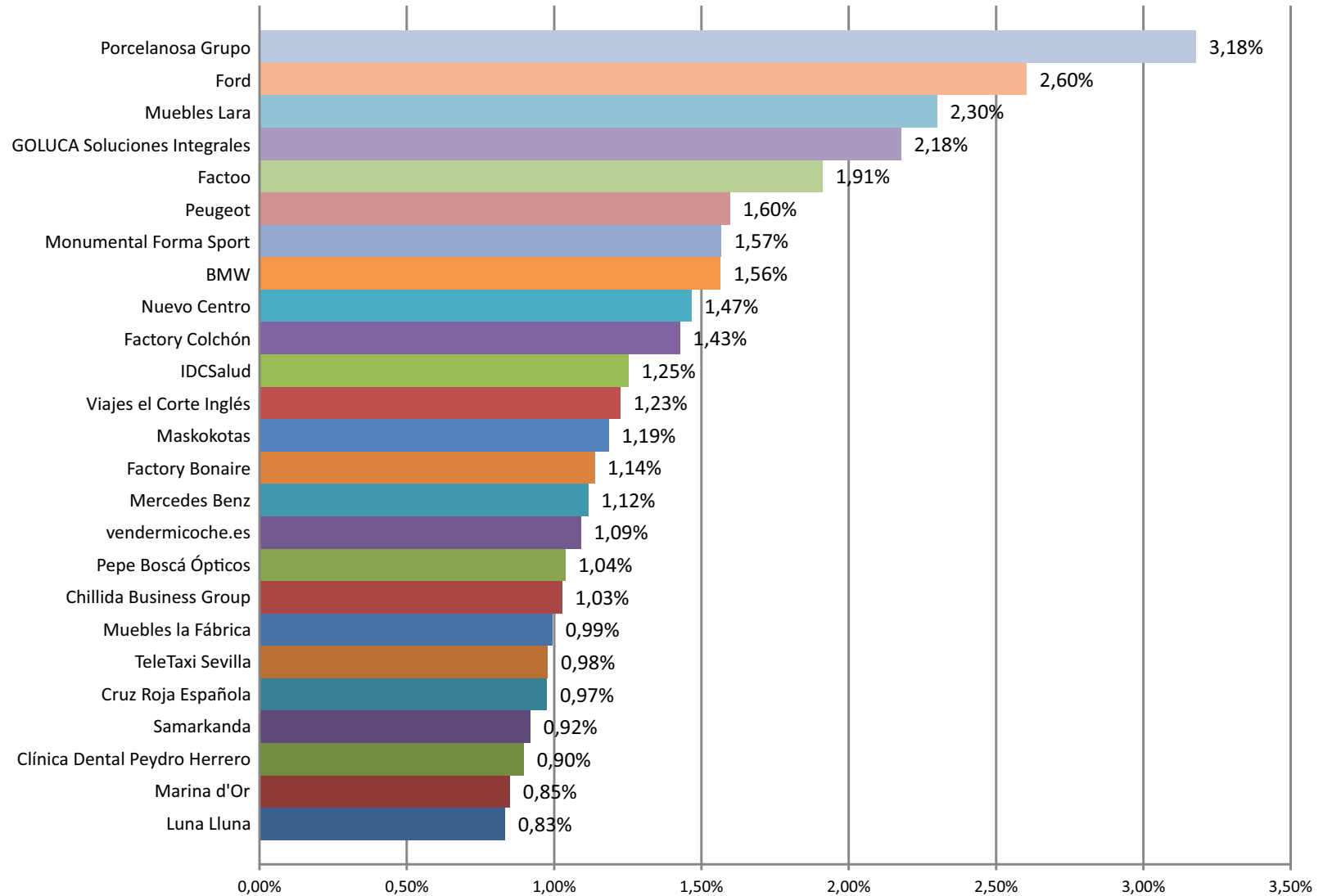
**MADRID**



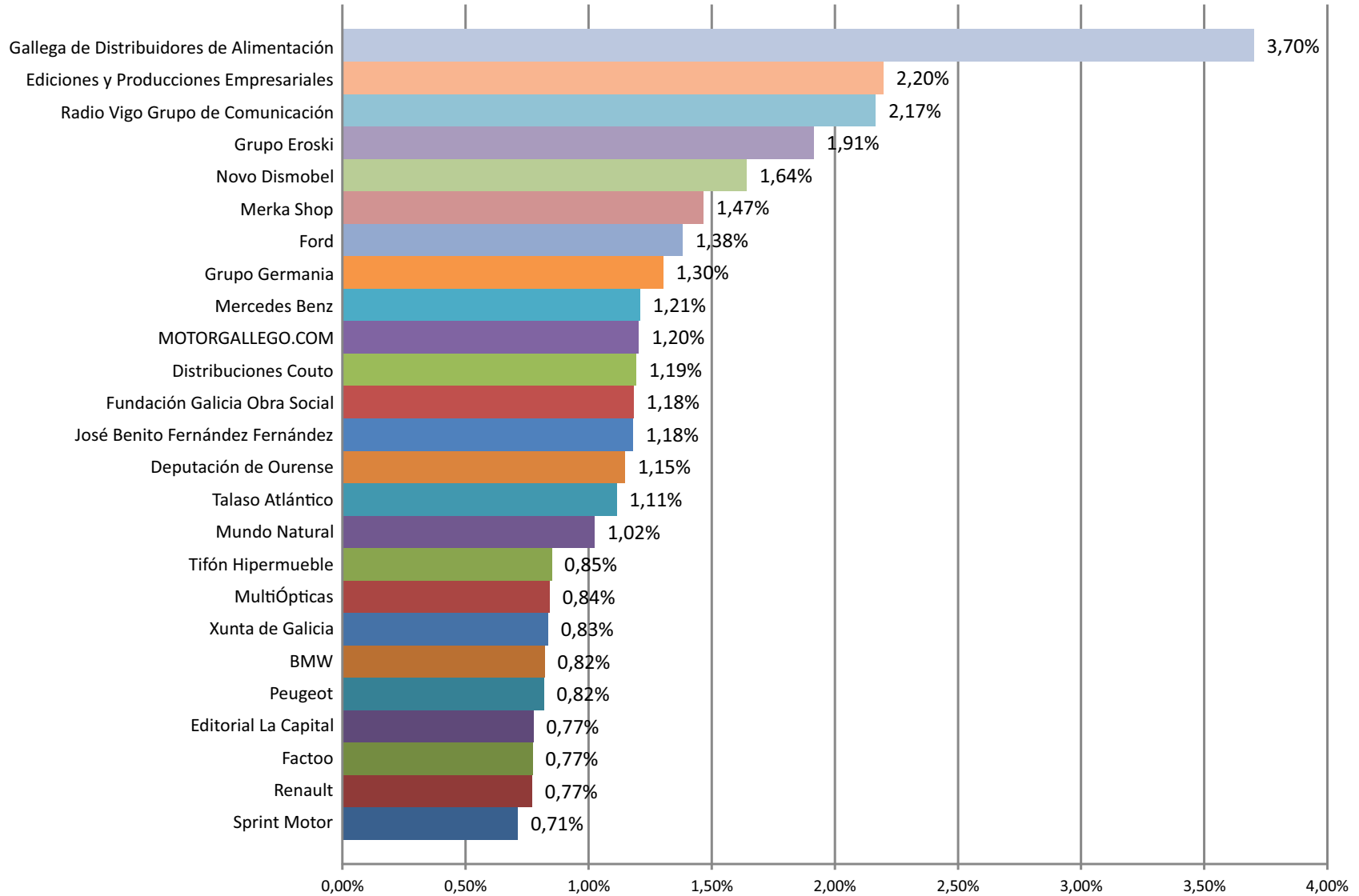
**SEVILLA**



**VALENCIA**



**VIGO**



## RADIO CONVENCIONAL

### RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

<i>Cope</i>	6,73%
<i>Esradio</i>	6,30%
<i>Onda Cero</i>	6,11%
<i>Ser</i>	5,34%
<i>Radio Marca</i>	3,40%
<i>Catalunya Informació</i>	0,76%

### RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

<i>RAC1</i>	4,14%
<i>Radio Intereconomía</i>	3,92%
<i>Radio Teletaxi</i>	3,68%
<i>Onda Vasca</i>	3,33%
<i>Radio Voz</i>	2,96%
<i>Radio Nervión</i>	2,95%
<i>Catalunya Radio</i>	2,70%
<i>Capital Radio</i>	2,22%
<i>Radio Euskadi</i>	1,83%
<i>La Radio Valencia</i>	1,65%
<i>Radio International</i>	1,26%
<i>Canal Sur Radio</i>	1,20%
<i>Radio Galega</i>	0,61%
<i>Onda Madrid</i>	0,55%

## RADIO FORMULA

### RADIO FORMULA NACIONAL

<i>Dial</i>	5,30%
<i>Cadena 100</i>	5,07%
<i>Los 40</i>	4,78%
<i>Europa FM</i>	4,38%
<i>Rock FM</i>	3,51%
<i>M80</i>	2,94%
<i>Kiss FM</i>	2,51%
<i>Radiolé</i>	2,28%
<i>Máxima FM</i>	1,61%
<i>Melodía FM</i>	1,59%
<i>Megastar</i>	1,35%

### RADIO FORMULA AUTONOMICA

<i>RAC 105</i>	2,29%
<i>Flaixbac</i>	2,18%
<i>Top Radio</i>	1,47%
<i>Flaix</i>	1,06%
<i>Canal Fiesta</i>	0,89%
<i>Hit FM</i>	0,49%
<i>Catalunya Música</i>	0,11%
<i>Radio Galega Música</i>	0,08%