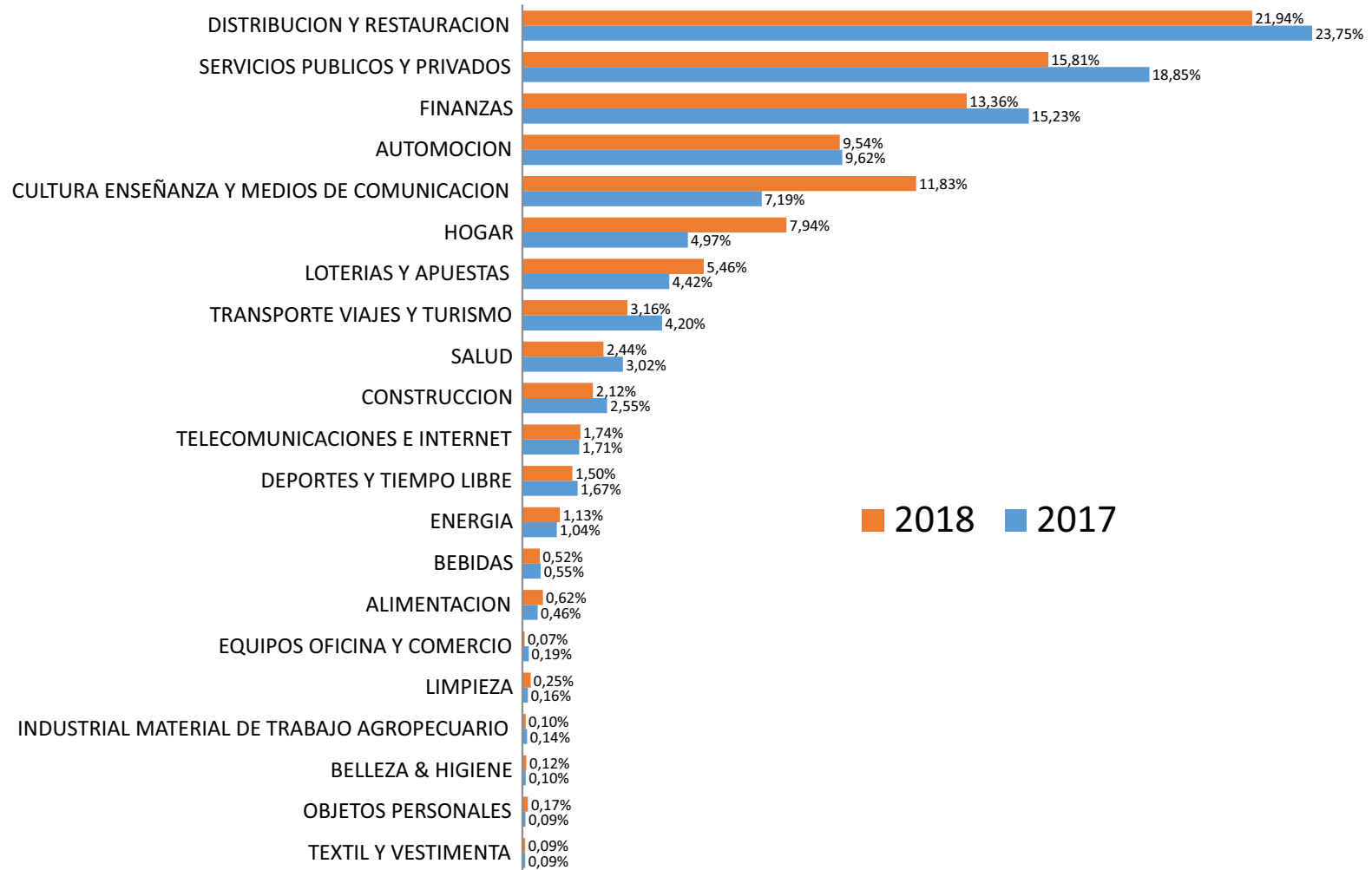
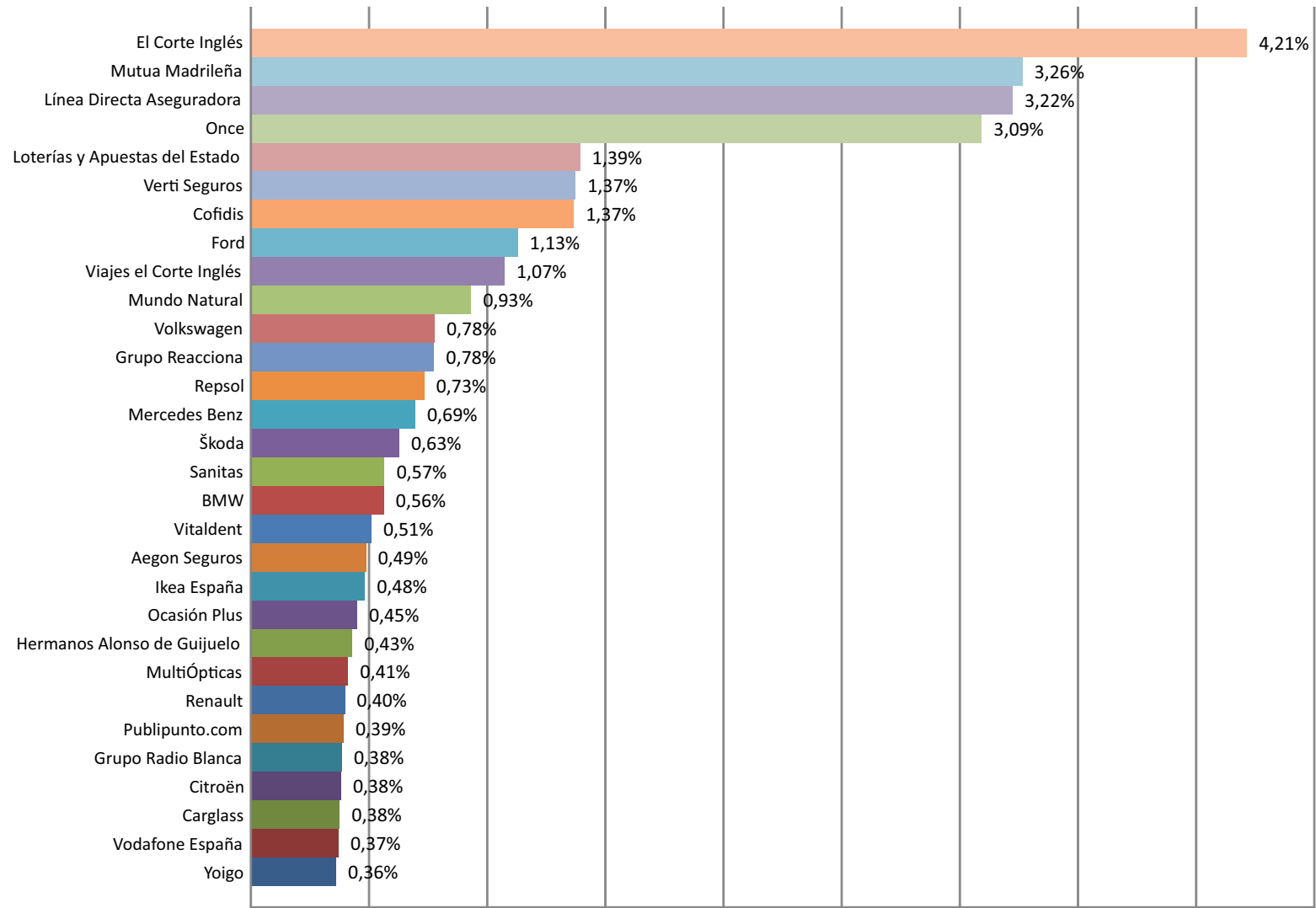




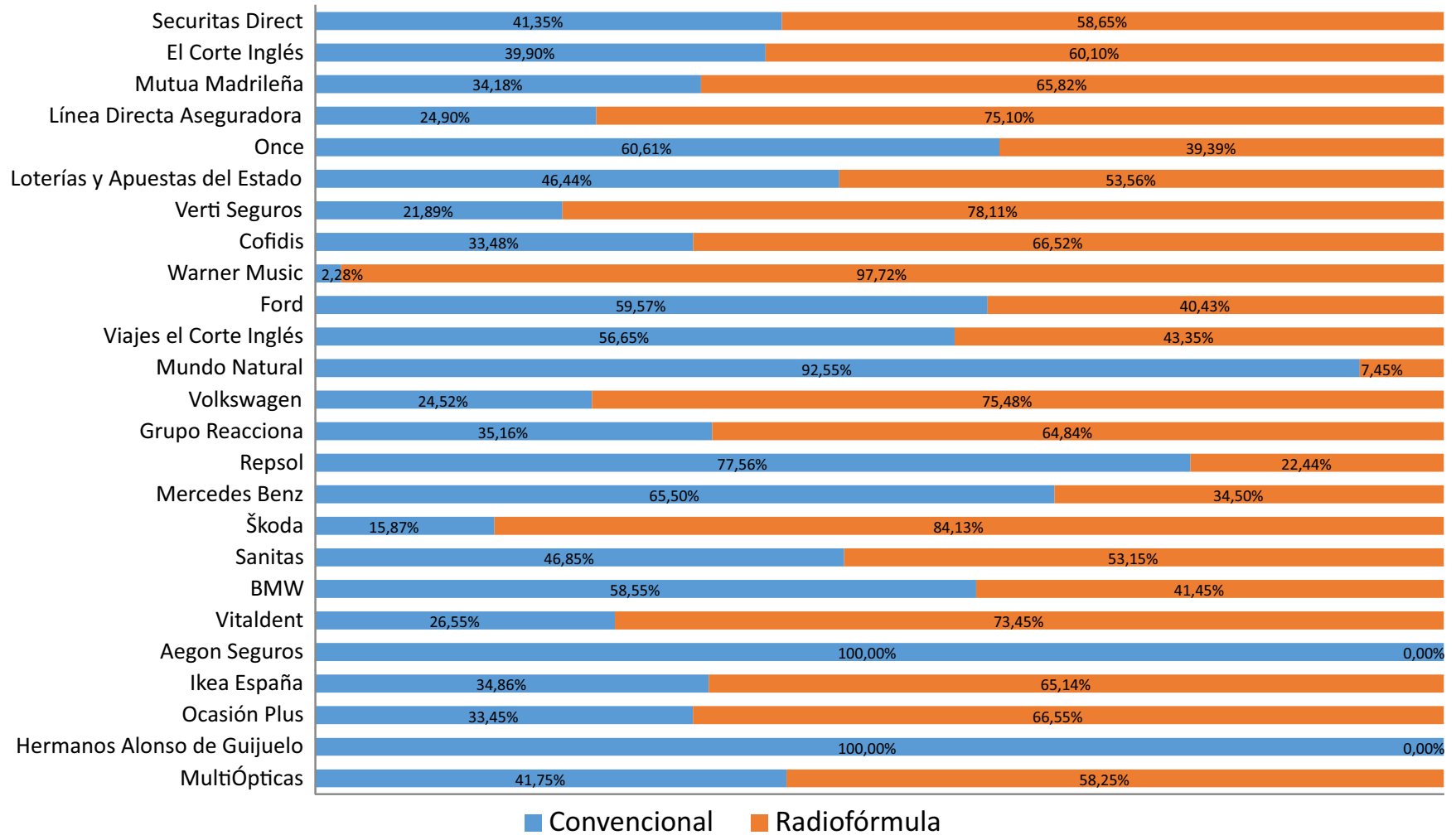
- **En el mes de enero se observa un incremento en la ocupación del 1,5% respecto al mismo mes del año anterior.** Esta cifra se explica por los incrementos en los sectores de Cultura, Hogar y Loterías y Apuestas. Se sitúa en el **primer puesto Distribución.**
- **Securitas Direct recupera la primera posición entre los anunciante con un incremento de presencia respecto al mes anterior. El Corte Inglés en segundo lugar pierde presencia y Mutua Madrileña en tercer lugar sube notablemente.** La DGT, ING, BBVA, IKEA, Peugeot y Caixabank desaparecen del grupo de principales anunciantes. **La ONCE, Mundo Natural, Repsol, Mercedes Benz, Aegon y H. Alonso Guijuelo son compañías que han centrado más su presencia en la radio convencional.**
- Entre los sectores destacamos la **subida en la clasificación de Ron Barceló y Cervezas Moritz en Bebidas; H. de Alonso Guijuelo y Multiópticas en Distribución; Verti y Cofidis en Finanzas; Saunier en Hogar; Codere y Gamesys con Botemanía en Loterías y Apuestas; Yoigo en Telecomunicaciones y Viajes El Corte Inglés en Transportes.**
- En términos generales se aprecia un descenso de las campañas de las administraciones locales y autonómicas. En Barcelona suben los medios de comunicación propios de dicha comunidad, **Godó y Z.** En Bilbao sube **Teatro Arriaga y Euskaltel.** En Madrid se mantiene **Ocasión Plus.** En Sevilla destaca la subida de **Toyota, Tecnomax, Fibes y Caja Rural.** En Valencia se coloca en el primer puesto **Ford seguido de Republicca Valencia y Ocasión Plus.** . Y en Vigo se mantiene **GADISA líder.**
- Se observa un **descenso generalizado en la ocupación respecto al mes de diciembre.**

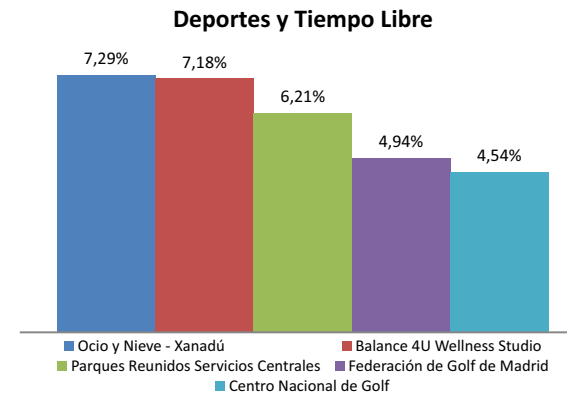
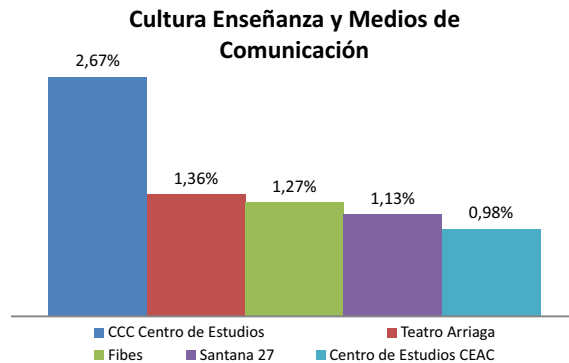
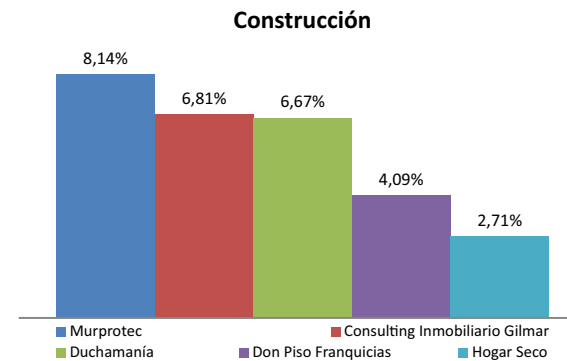
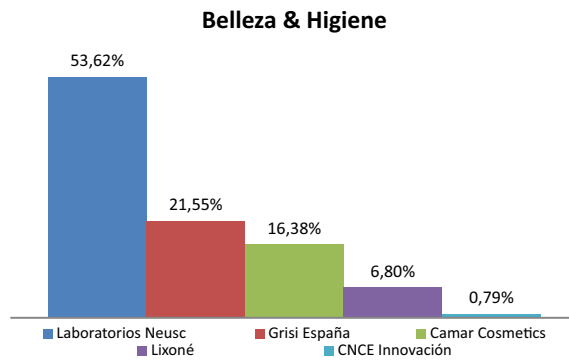
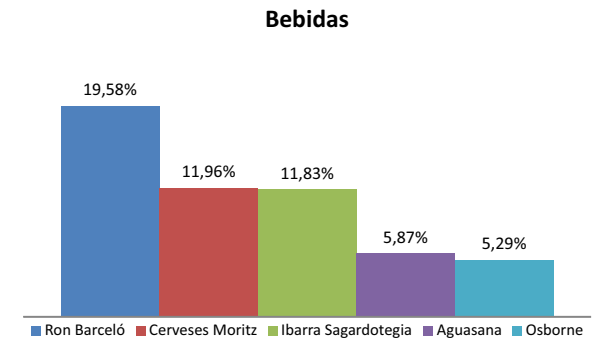
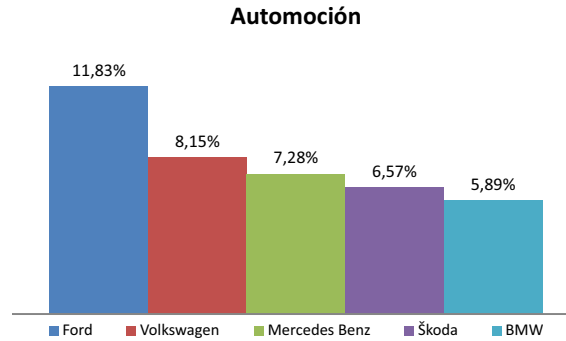
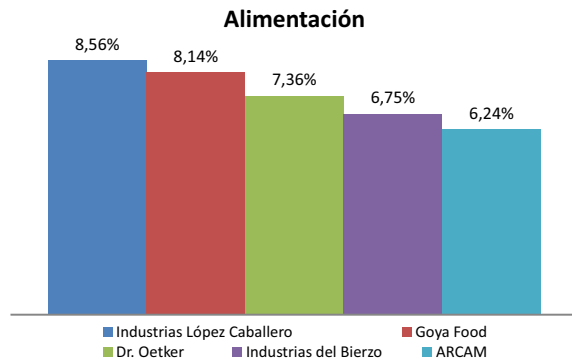




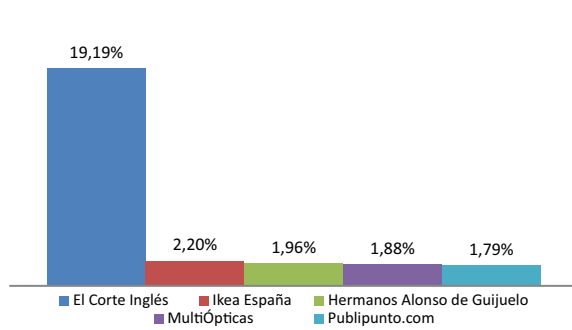


Distribución de Anunciantes por Género de Emisora (Top 25)

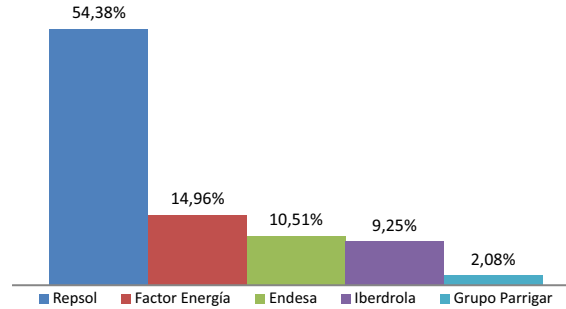




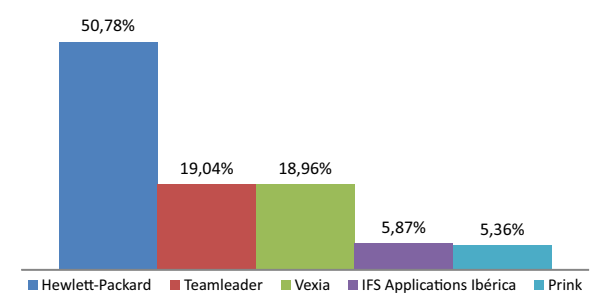
Distribución y Restauración



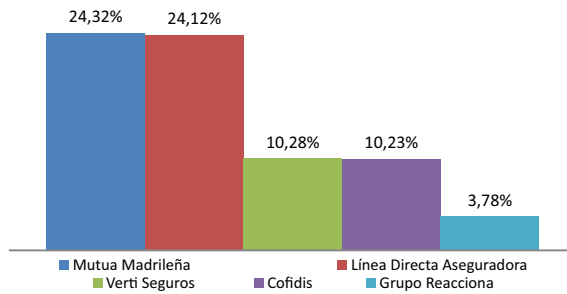
Energía



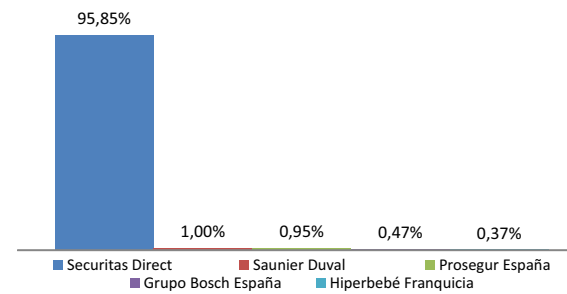
Equipos Oficina y Comercio



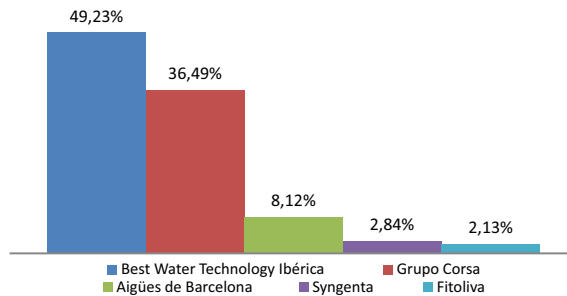
Finanzas



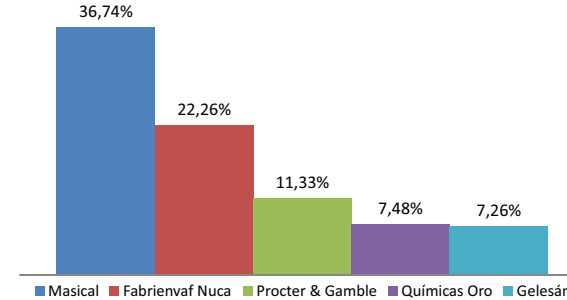
Hogar



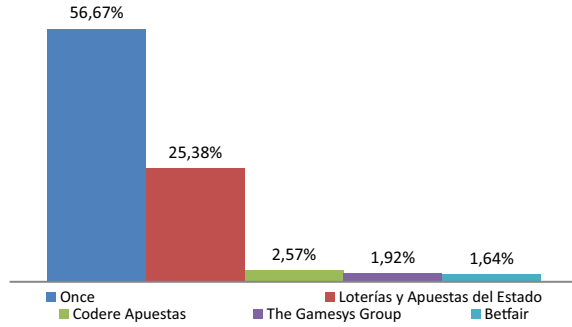
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



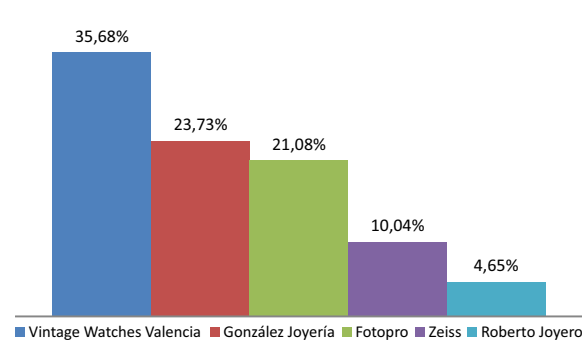
Limpieza



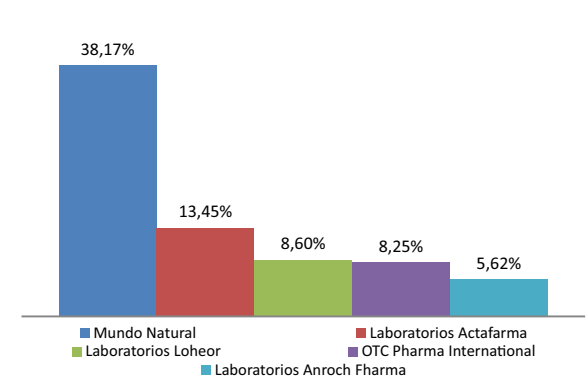
Loterías y Apuestas



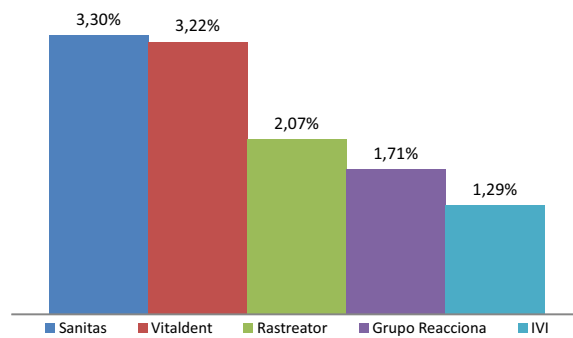
Objetos Personales



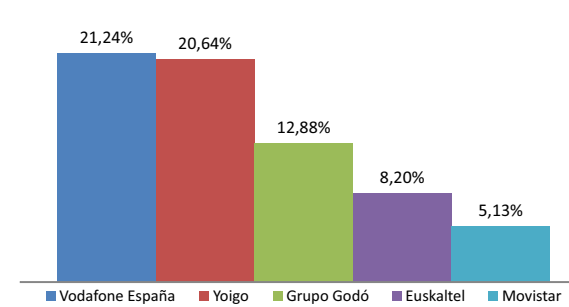
Salud



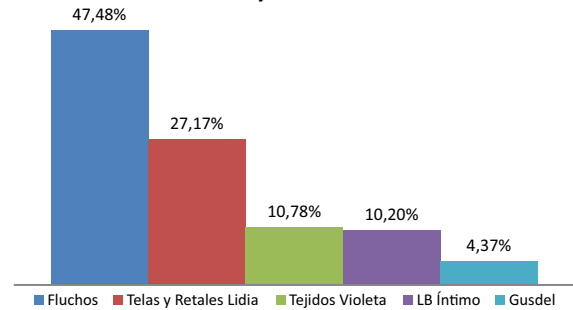
Servicios Públicos y Privados



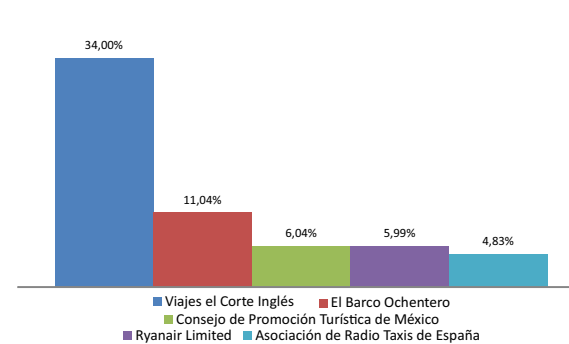
Telecomunicaciones e Internet



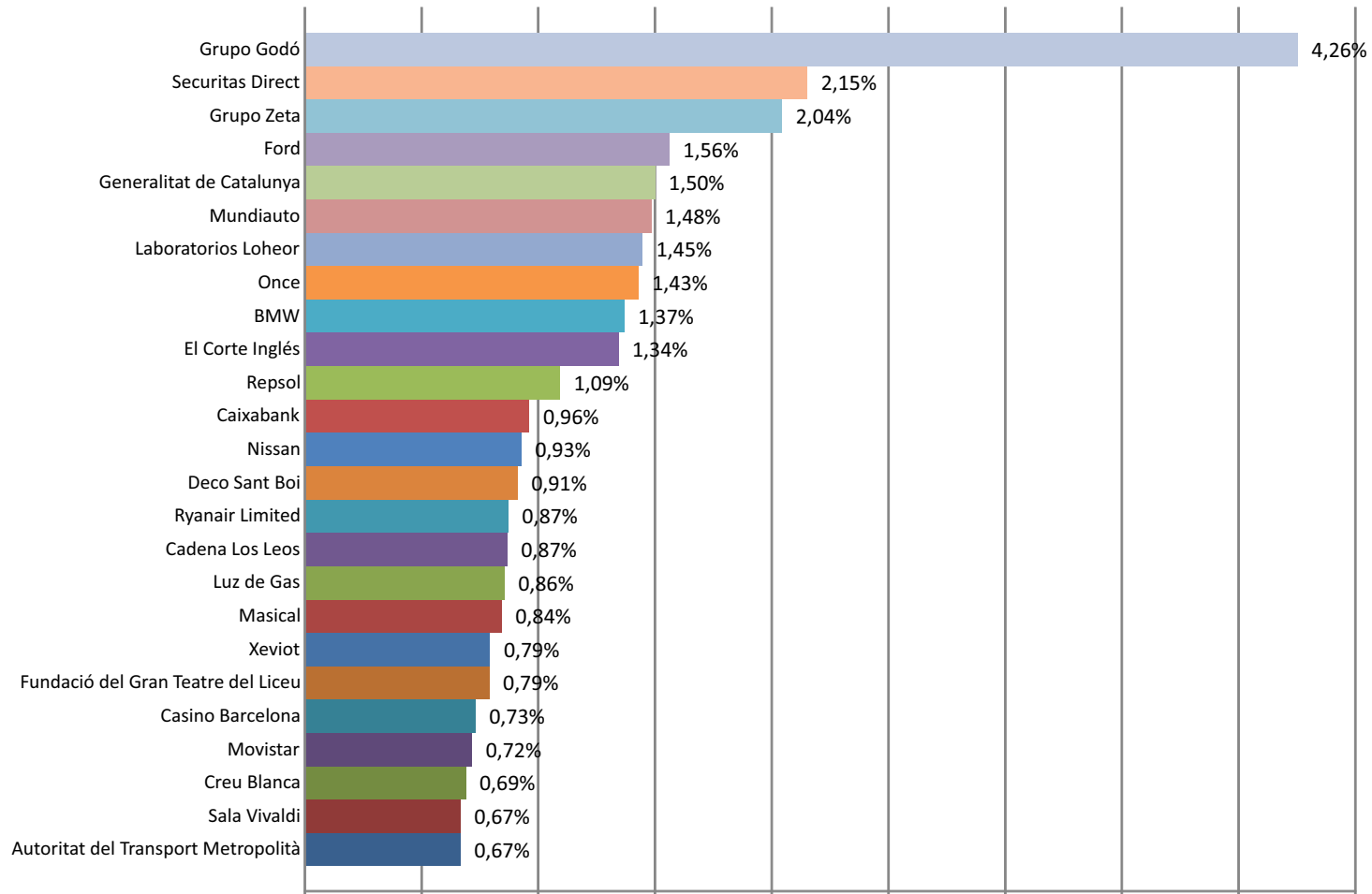
Textil y Vestimenta



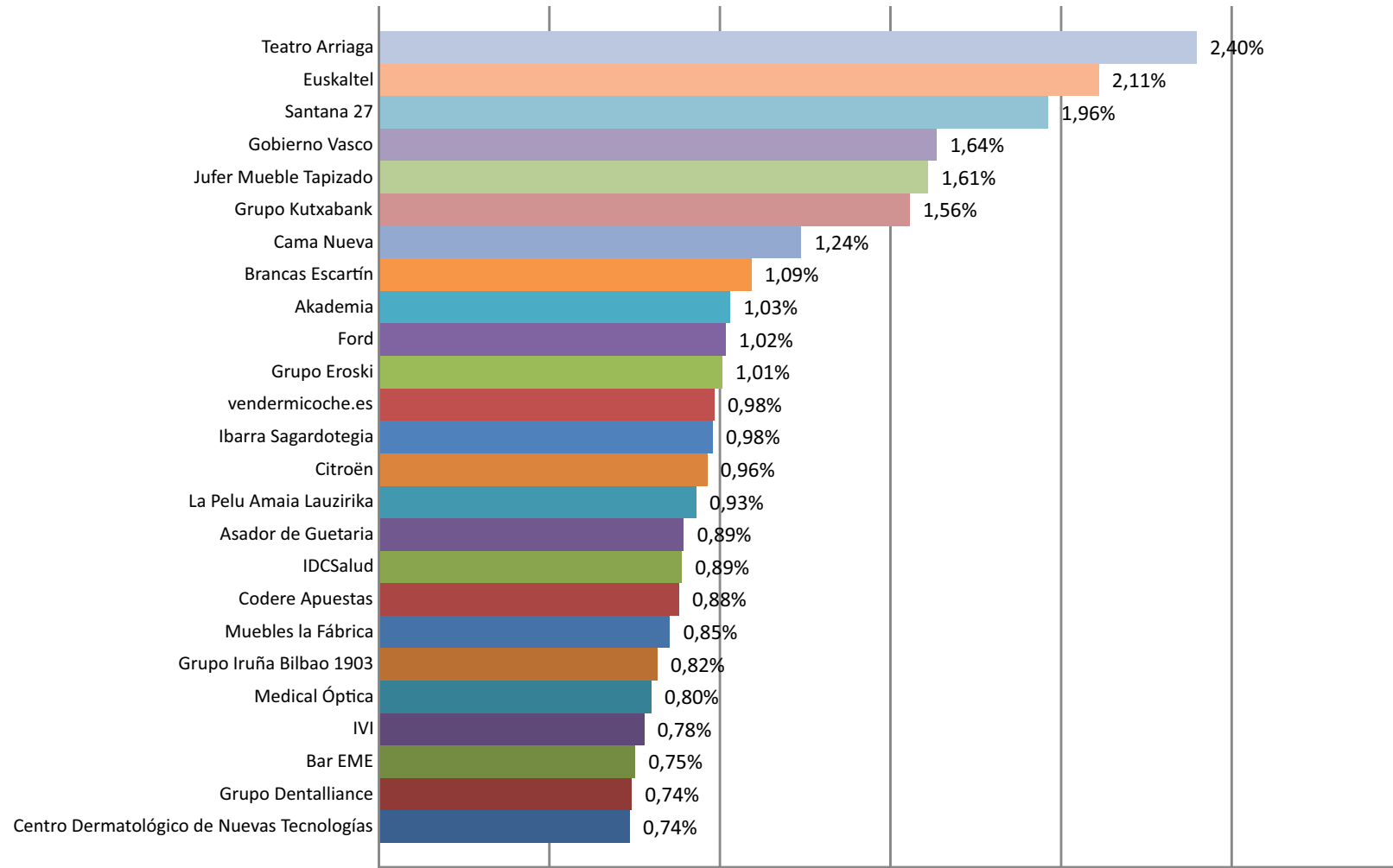
Transporte Viajes y Turismo



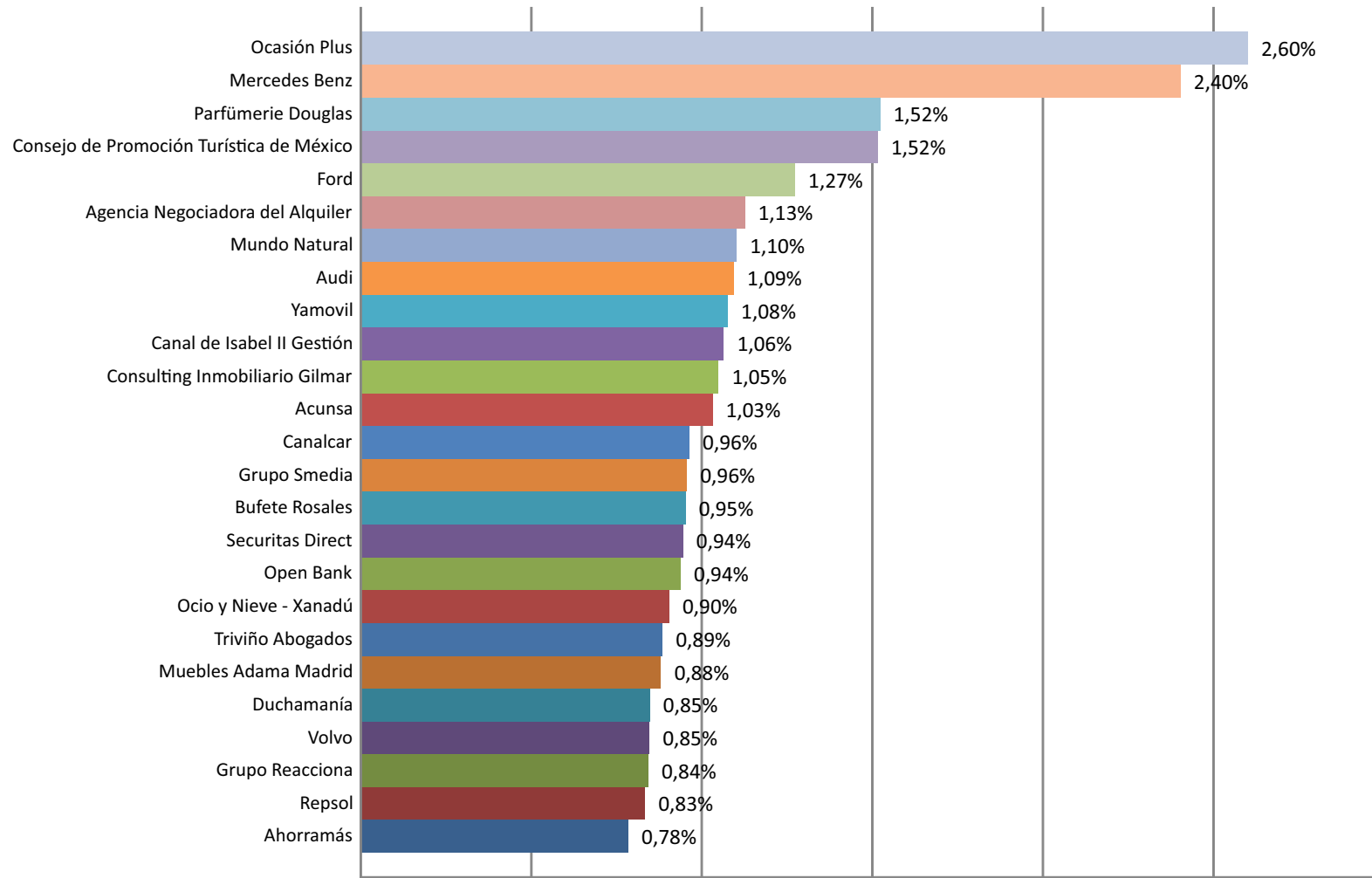
BARCELONA



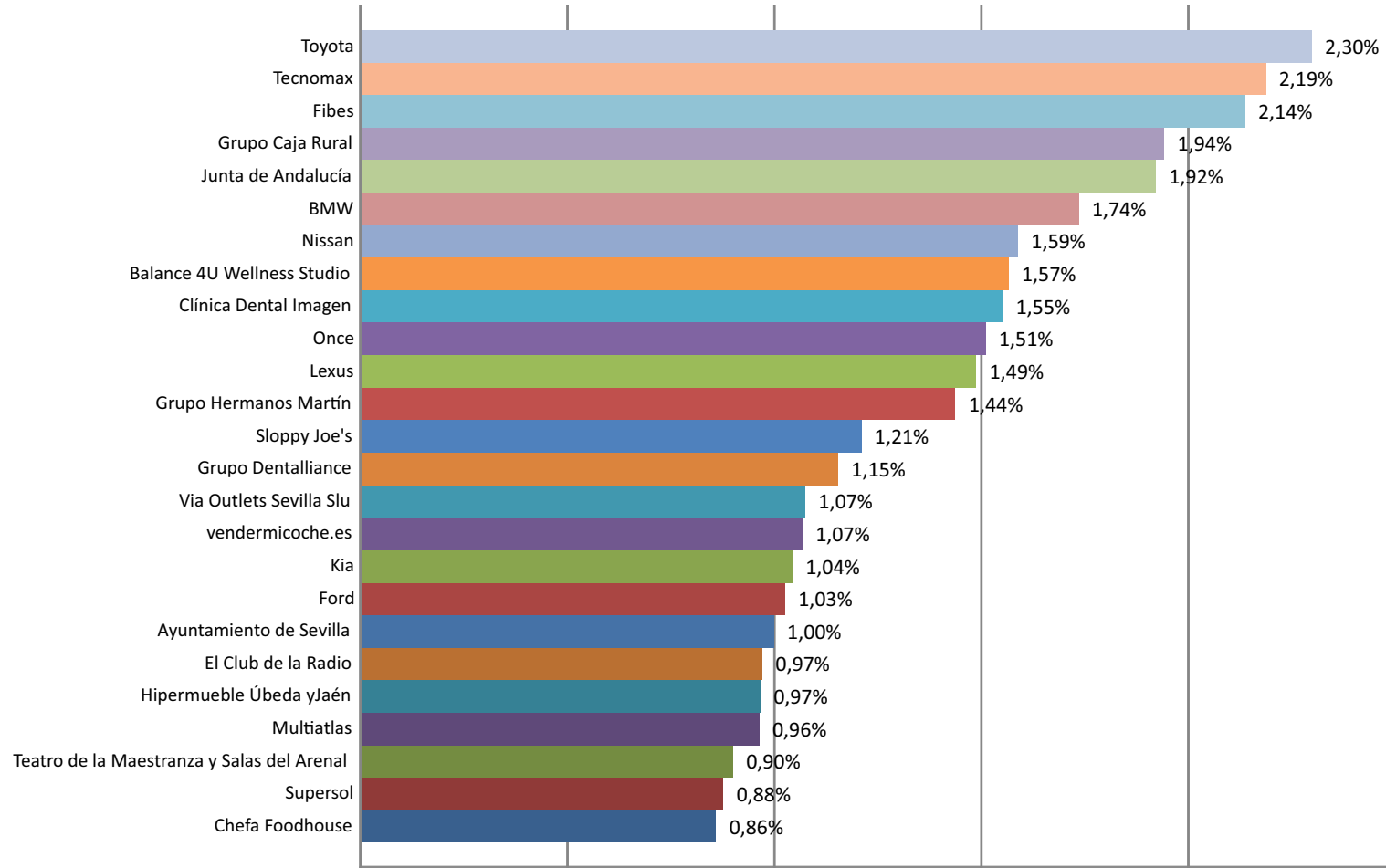
BILBAO



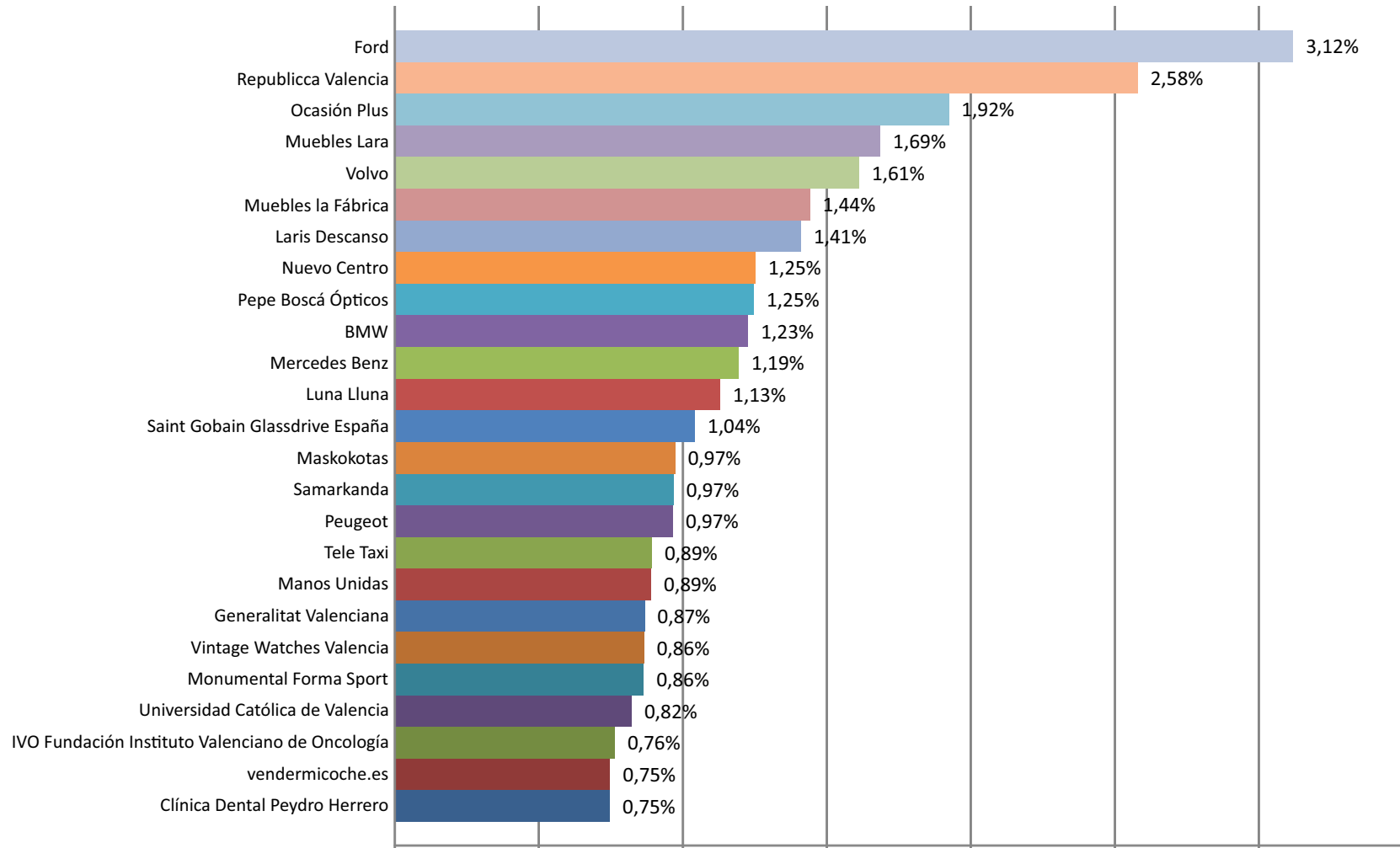
MADRID



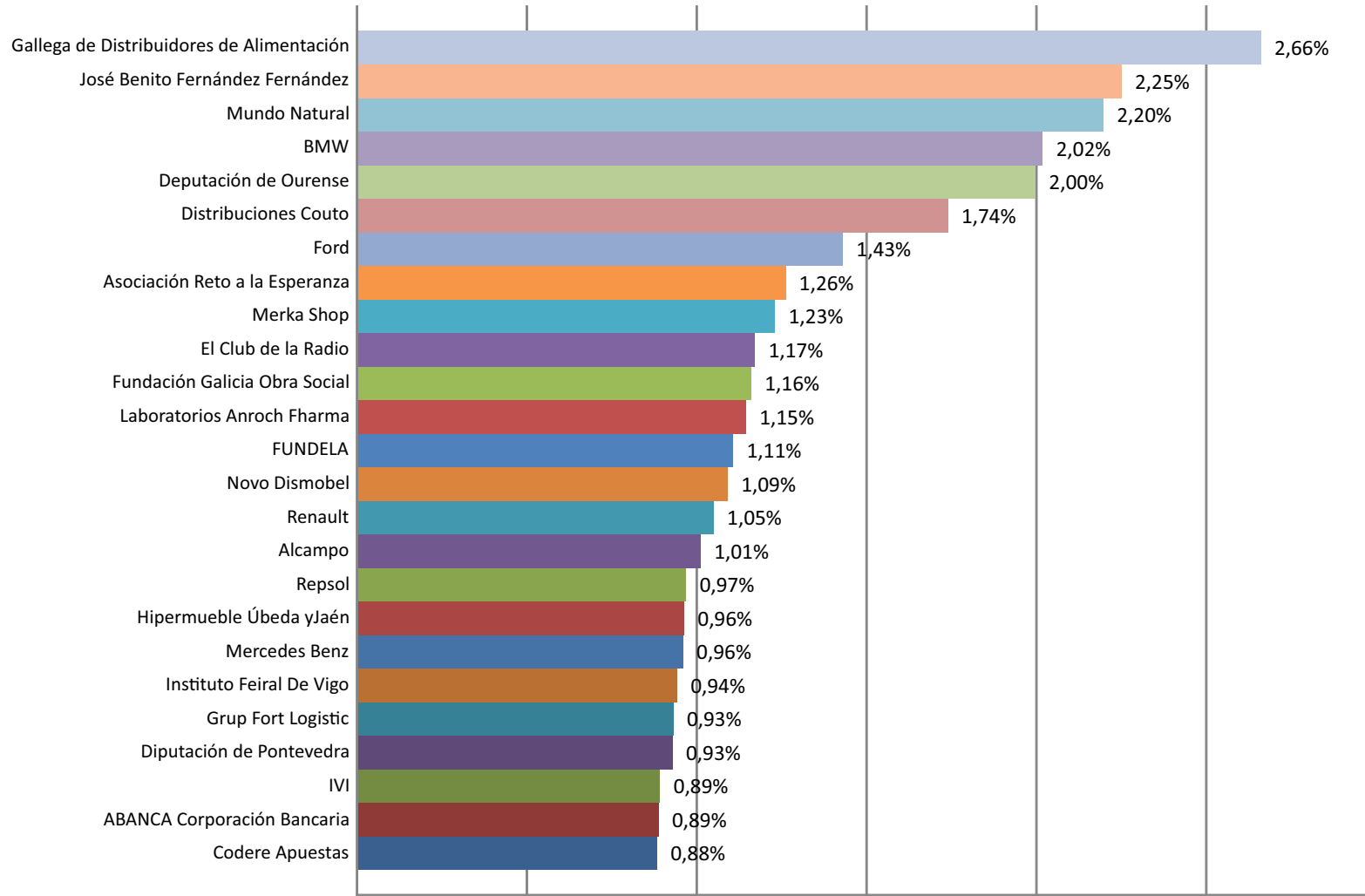
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

<i>Esradio</i>	6,91%
<i>Cope</i>	6,84%
<i>Onda Cero</i>	5,68%
<i>Ser</i>	5,06%
<i>Radio Intereconomía</i>	4,69%
<i>Radio Marca</i>	4,15%
<i>Capital Radio</i>	3,11%
<i>Gestiona Radio</i>	0,39%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

<i>RAC1</i>	5,09%
<i>Radio Teletaxi</i>	3,26%
<i>La Radio Valencia</i>	3,06%
<i>Radio Voz</i>	2,89%
<i>Onda Vasca</i>	2,73%
<i>Catalunya Radio</i>	2,34%
<i>Canal Sur Radio</i>	2,19%
<i>Radio Nervión</i>	2,16%
<i>Radio Euskadi</i>	1,96%
<i>Onda Madrid</i>	1,25%
<i>Catalunya Informació</i>	0,90%
<i>Radio Galega</i>	0,61%

RADIO FORMULA

RADIO FORMULA NACIONAL

<i>Dial</i>	5,28%
<i>Los 40</i>	4,57%
<i>Cadena 100</i>	4,24%
<i>Europa FM</i>	4,06%
<i>Rock FM</i>	2,93%
<i>M80</i>	2,86%
<i>Kiss FM</i>	2,80%
<i>Radiole</i>	2,55%
<i>Melodía FM</i>	1,85%
<i>Máxima FM</i>	1,27%
<i>Hit FM</i>	1,20%
<i>Top Radio</i>	1,18%
<i>Megastar</i>	1,00%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

<i>RAC 105</i>	2,78%
<i>Flaixbac</i>	2,26%
<i>Canal Fiesta</i>	1,41%
<i>Flaix</i>	1,14%