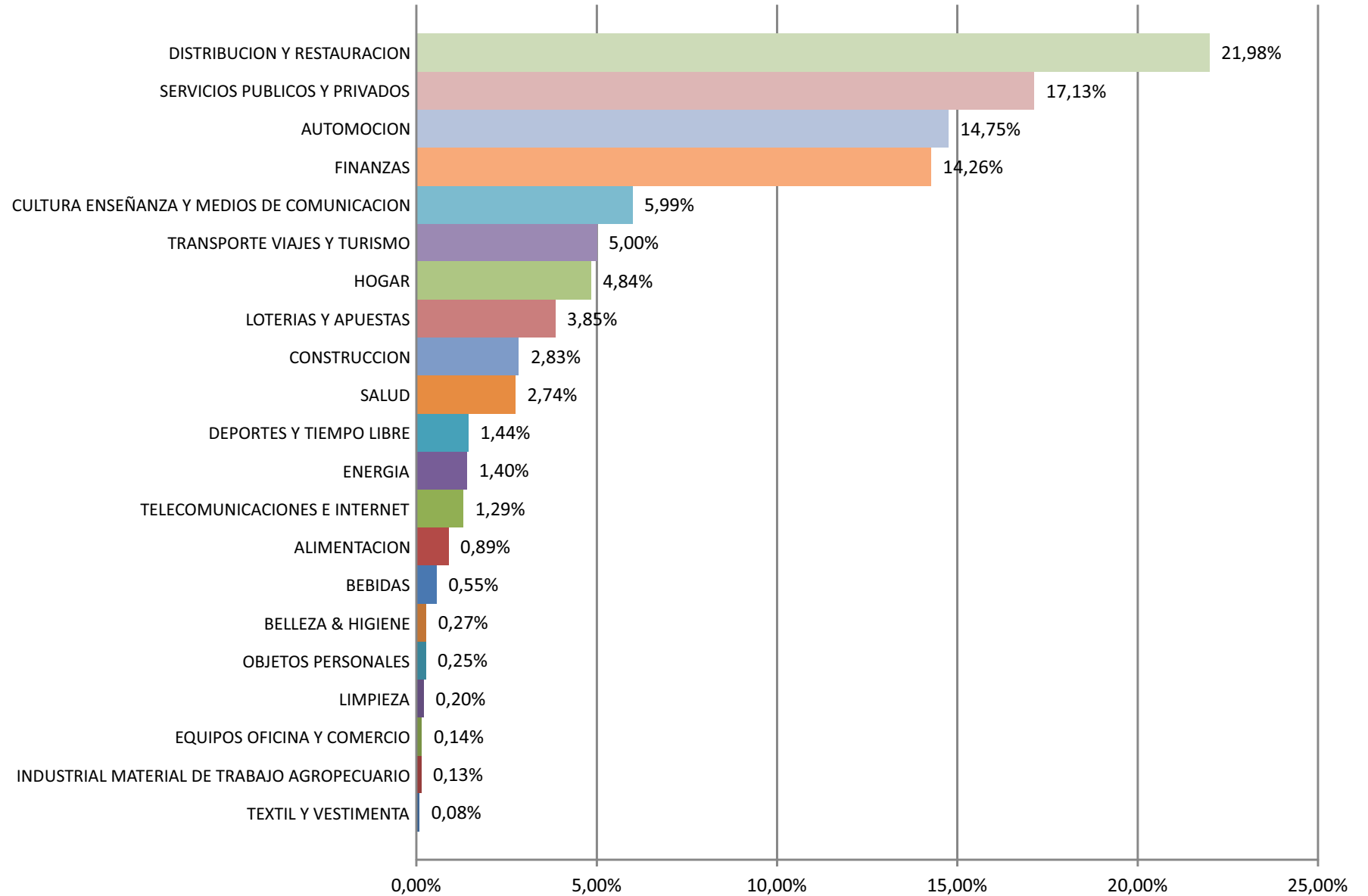
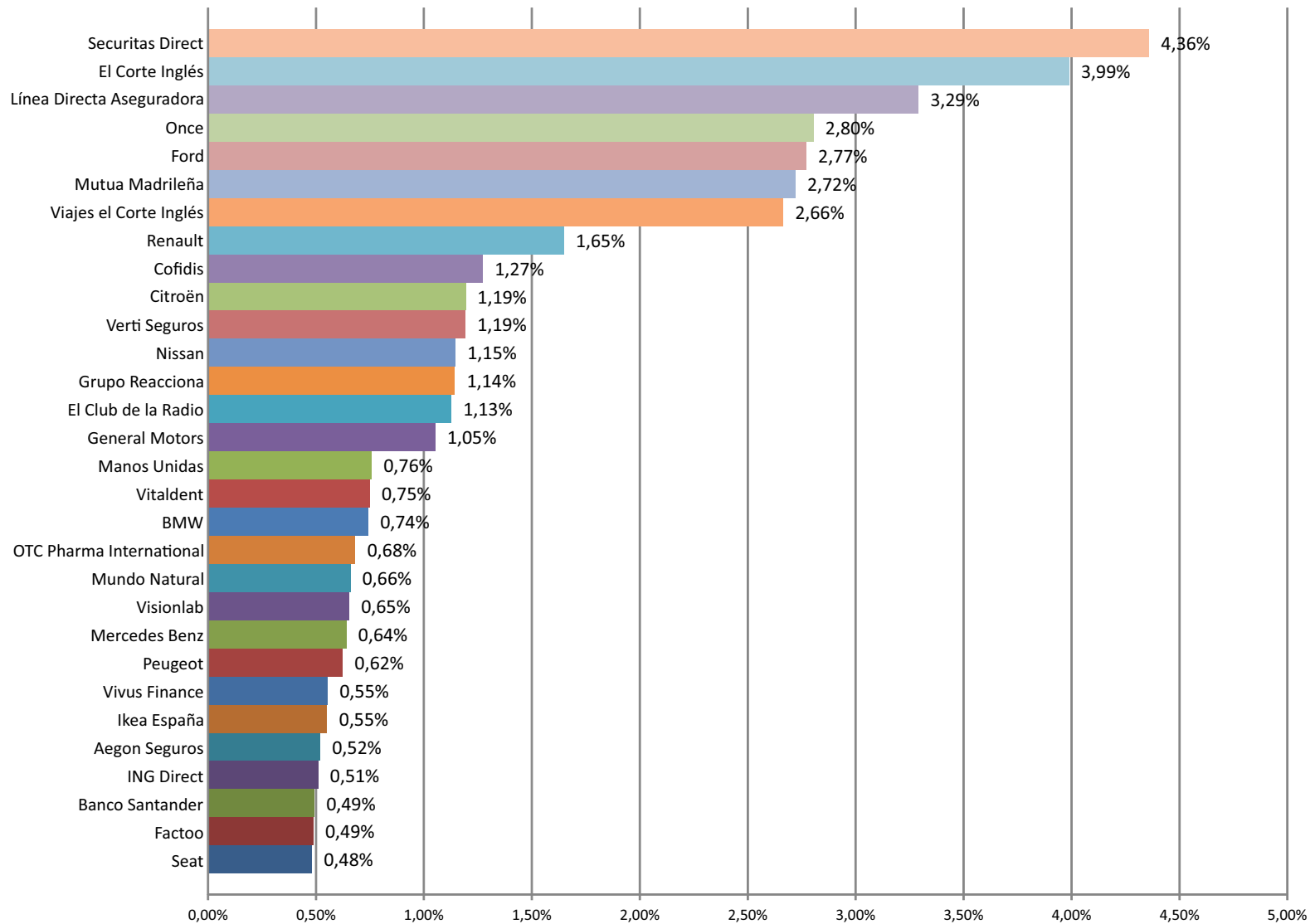


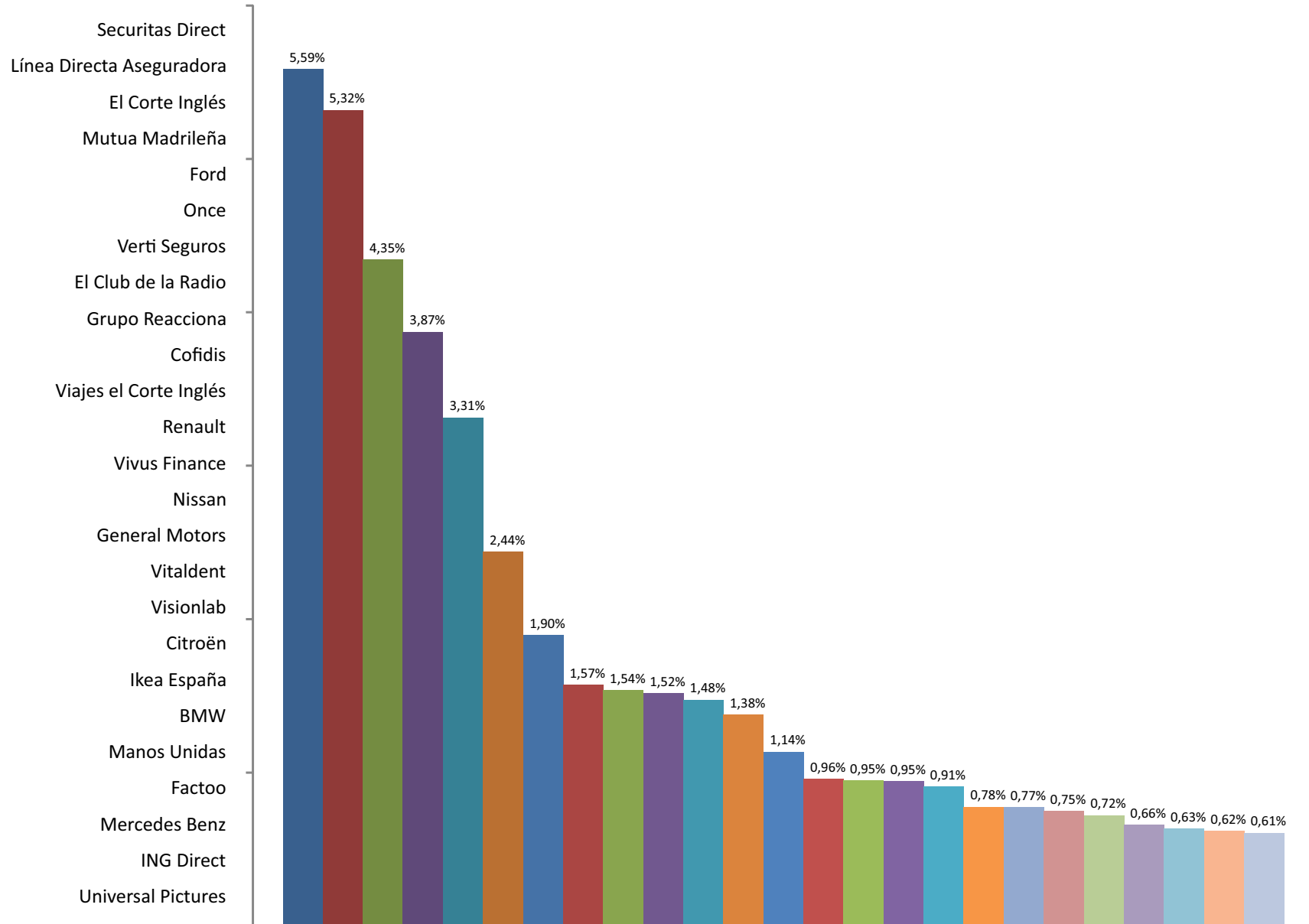


- Se produce un **ligero crecimiento en la ocupación en el mes de febrero** respecto a enero, principalmente por el **importante crecimiento de Automoción y en menor medida Transportes y Alimentación.**
- A nivel global se mantiene **Securitas Direct** como **primer anunciante** seguido de **El Corte Inglés** que experimenta un **incremento respecto al mes anterior.** Los mayores crecimiento se concentran en el sector de Automoción con **Ford, Renault, Citroën, Nissan, General Motors, BMW y Peugeot.** También **crece Viajes El Corte Inglés.** Destaca la **desaparición de la DGT** que de momento está **sin actividad** y el **descenso de ING, Caixabank, Porcelanosa, Carglass o Mundo Natural.**
- **Securitas Direct** y los anunciantes del **sector seguros** como **Línea Directa, Mutua Madrileña, Verti** presionan más en las **radiofómulas.** En otro sentido, **El Corte Inglés y los anunciantes de automoción como Ford, Renault, Citroën, Nissan o General Motors** lo hacen en las **cadena convencionales.**
- Como se ha señalado anteriormente el incremento mayor **se produce en Automoción donde Ford sigue ocupando el primer puesto,** incorporándose a las **primeras posiciones Nissan y Renault.** Sube **Editorial Planeta en Cultura y Universal Picture** con la película 50 Sombras Más Oscuras. En Energía **sube mucho Iberdrola. Cofidis en Fiananzas cayendo ING en este sector. Baja Loterías y se incorpora en el grupo de principales anunciantes el Casino “online” Merkurmagic. La DGT desaparece subiendo en este sector Vitaldent o Manos Unidas. Sube también Movistar en Telecomunicaciones.**
- **Ford ocupa las primeras posiciones en todas las localidades salvo Vigo** territorio de **Renault;** en ambos casos por el peso de las **campañas de concesionarios.** Crece la **Generalitat en Barcelona o la Junta en Sevilla** dentro de las cuentas institucionales.
- En cuanto a compañías locales, destacamos **Bufete Rosales o Yamovil en Madrid, Muebles La Fábrica o Muebles Lara en Valencia, la sala Luz de Gas en Barcelona o FIBES en Sevilla, GADISA en Vigo,** las cuentas habituales de **Euskaltel, La Kutxa y el Palacio Euskalduna en Bilbao.**
- **Crece la ocupación en SER y Onda Cero,** y en varias de las **cadena regionales como Canal Sur. Crece también la ocupación en las cadena económicas como Capital, Gestiona e Intereconomía. Pierden ocupación las principales radiofómulas.**



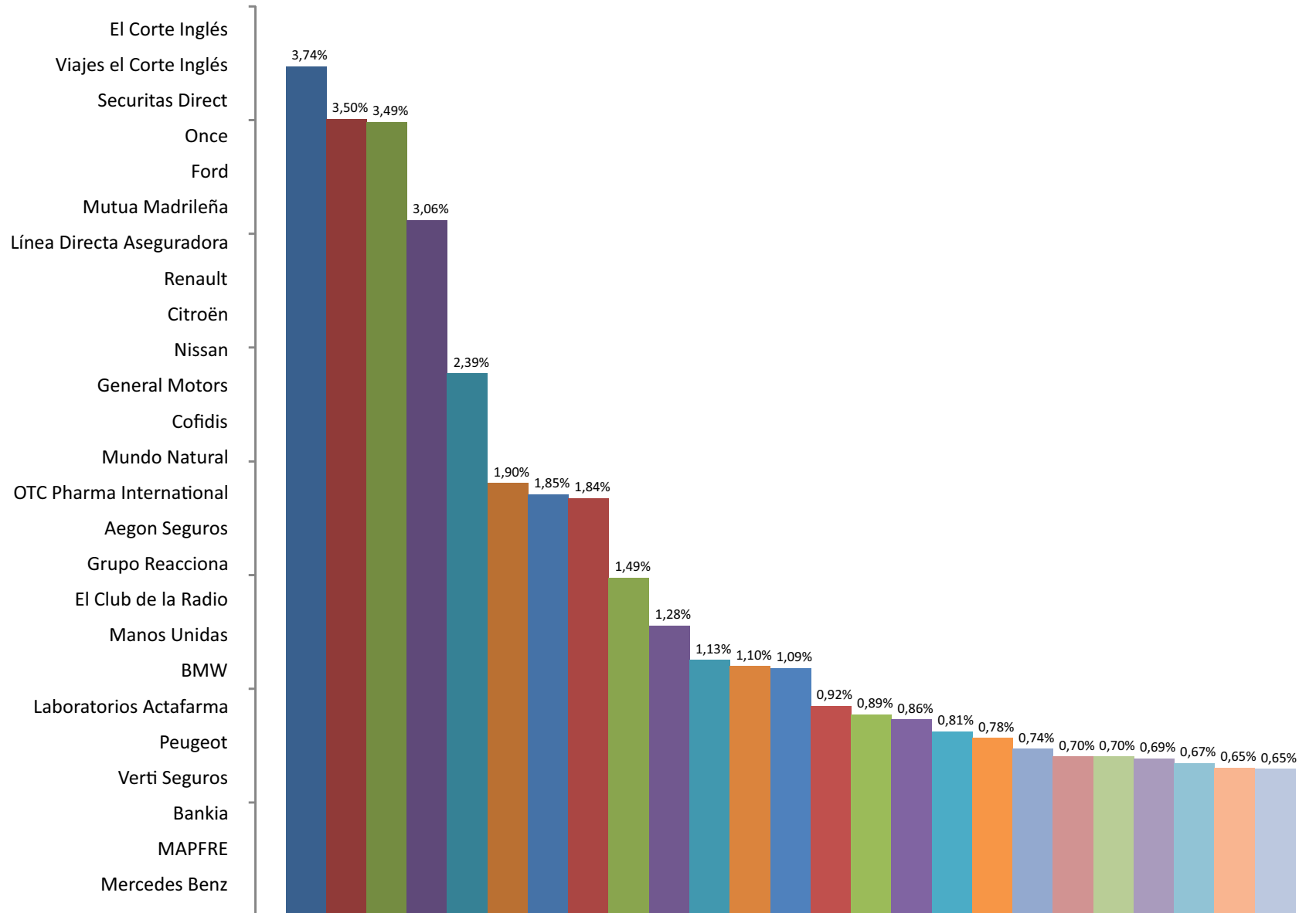


ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIOFORMULA

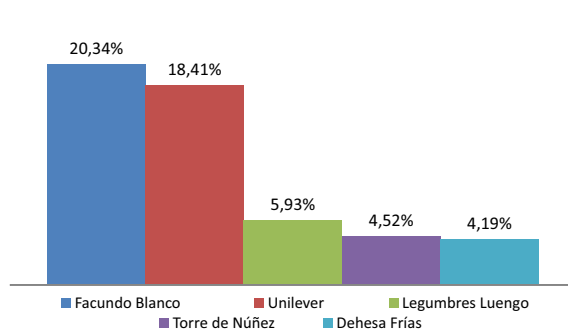


Fuente: AUDITSA.EU Medida: Total segundos emitidos Mes: Febrero
 Ámbito: PASES LOCAL+CADENA en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Sevilla, Vigo

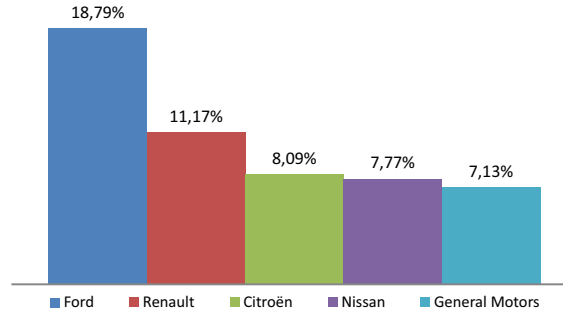
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL



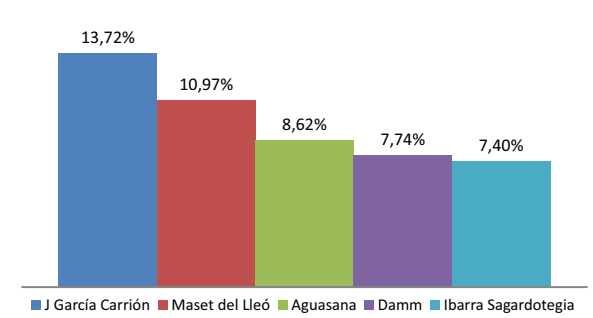
Alimentación



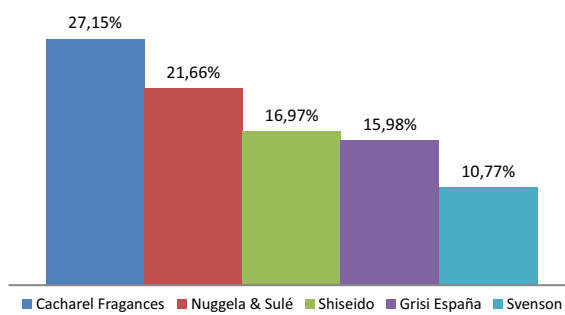
Automoción



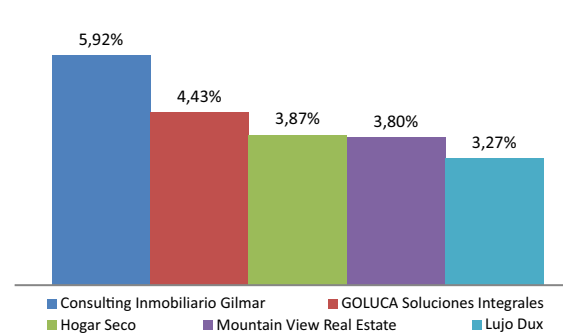
Bebidas



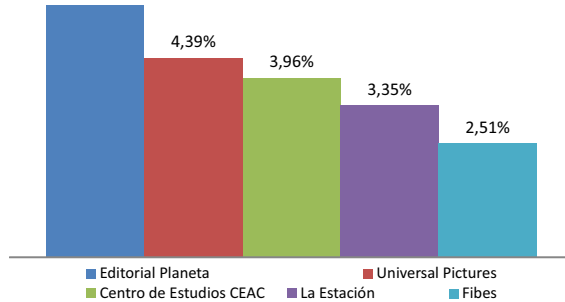
Belleza & Higiene



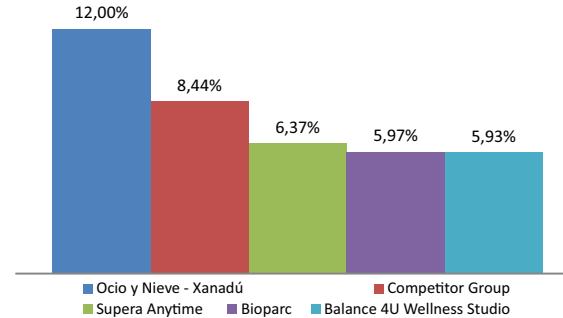
Construcción



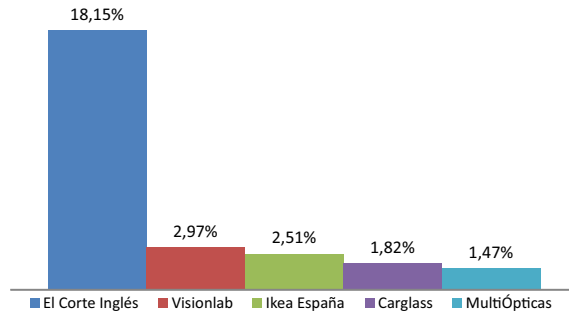
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



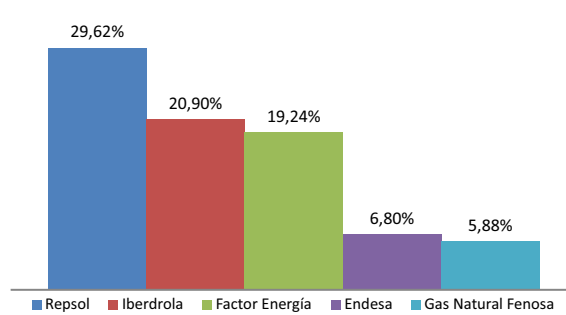
Deportes y Tiempo Libre



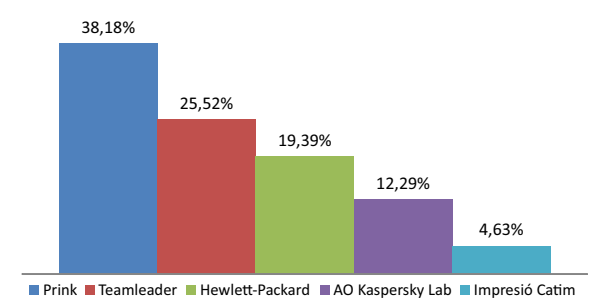
Distribución y Restauración



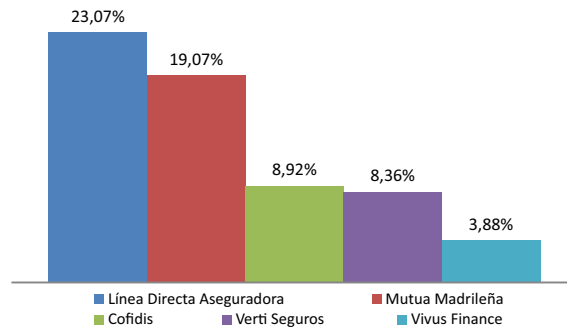
Energía



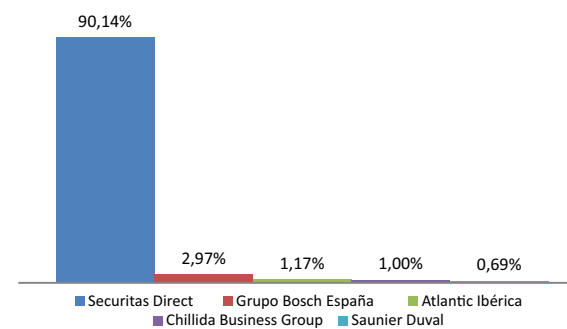
Equipos Oficina y Comercio



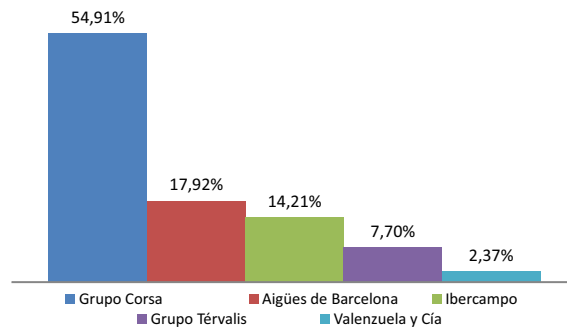
Finanzas



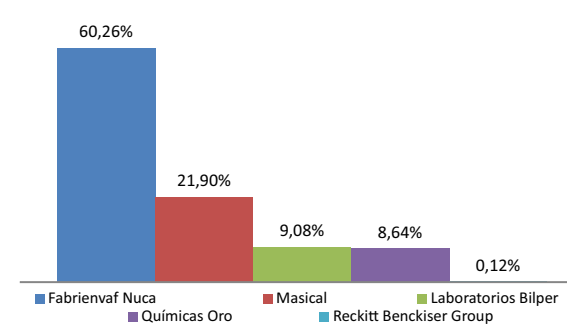
Hogar



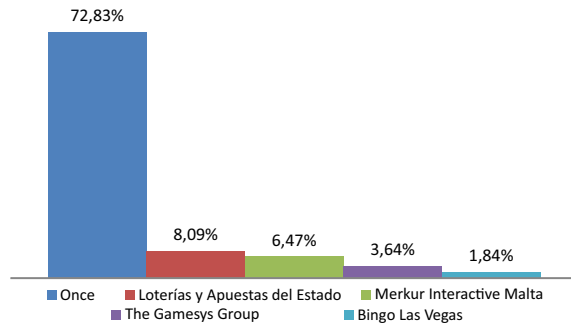
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



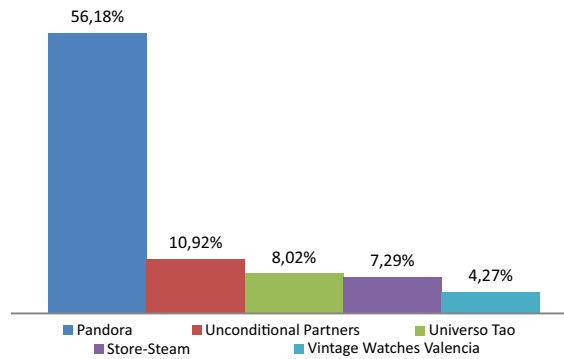
Limpieza



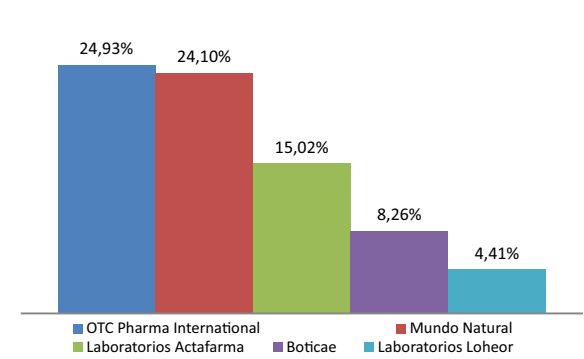
Loterías y Apuestas



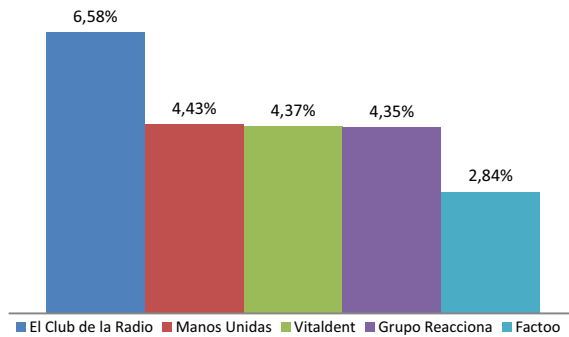
Objetos Personales



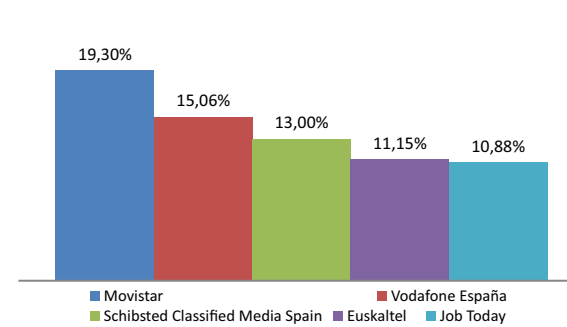
Salud



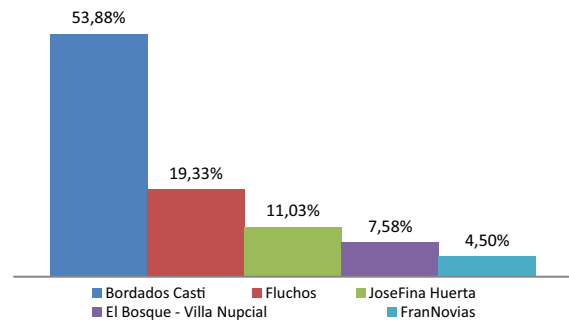
Servicios Públicos y Privados



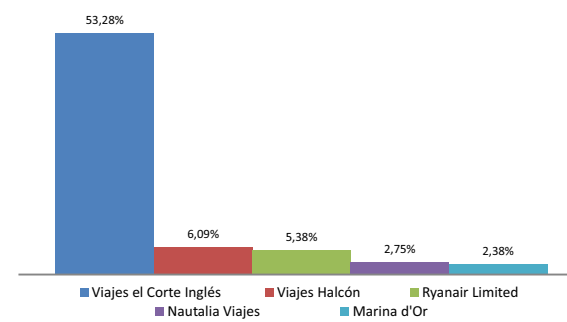
Telecomunicaciones e Internet



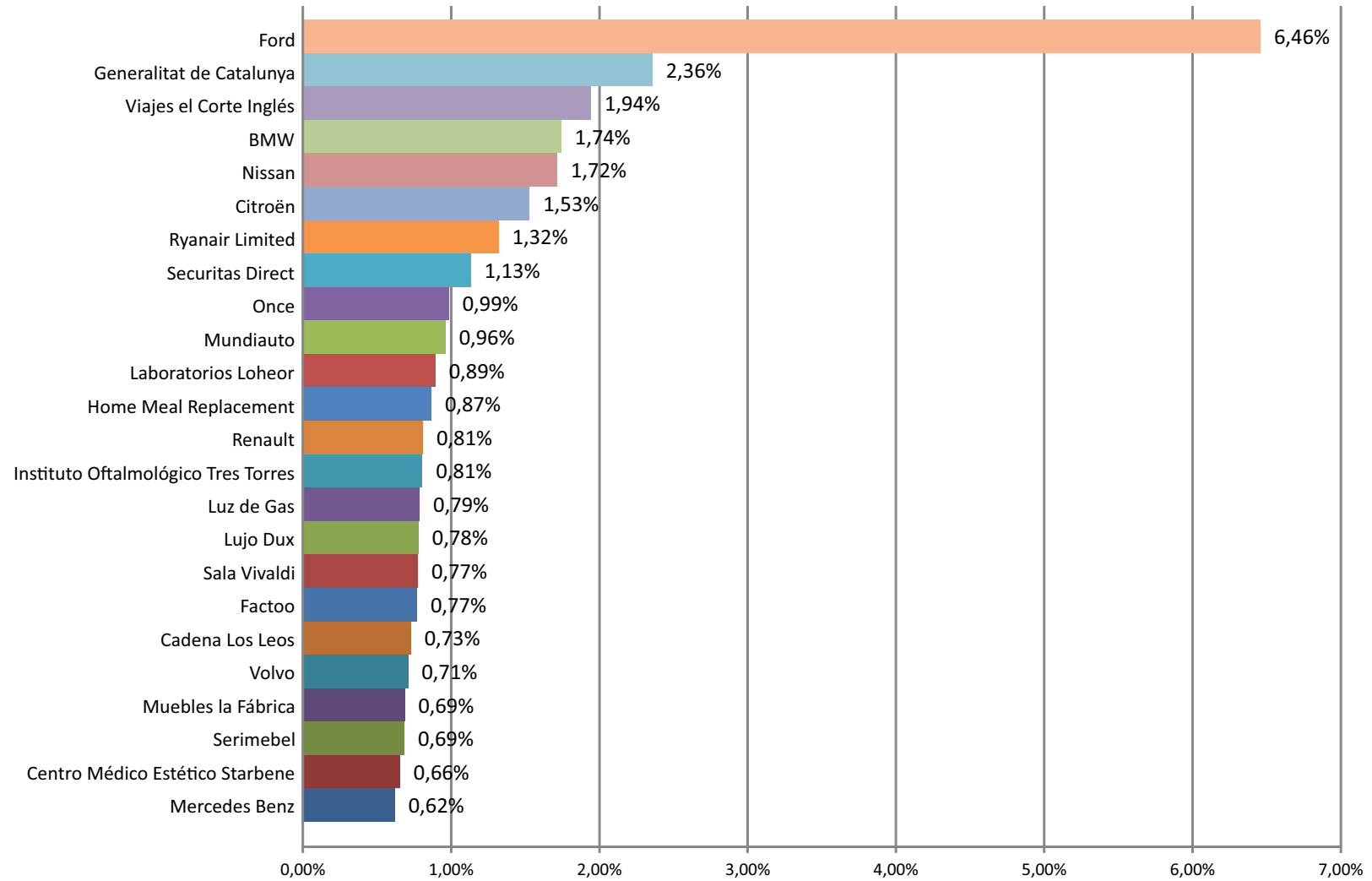
Textil y Vestimenta



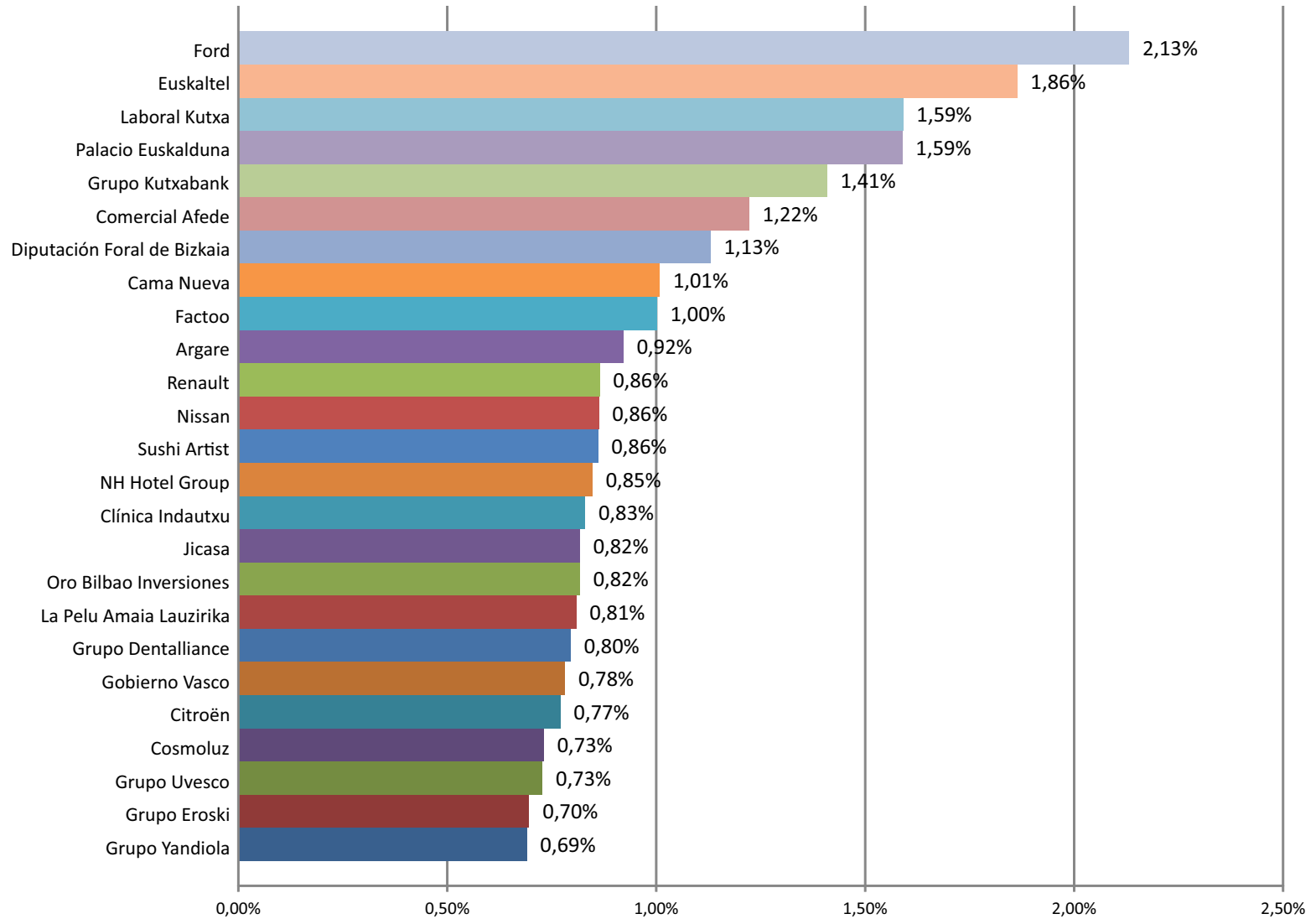
Transporte Viajes y Turismo



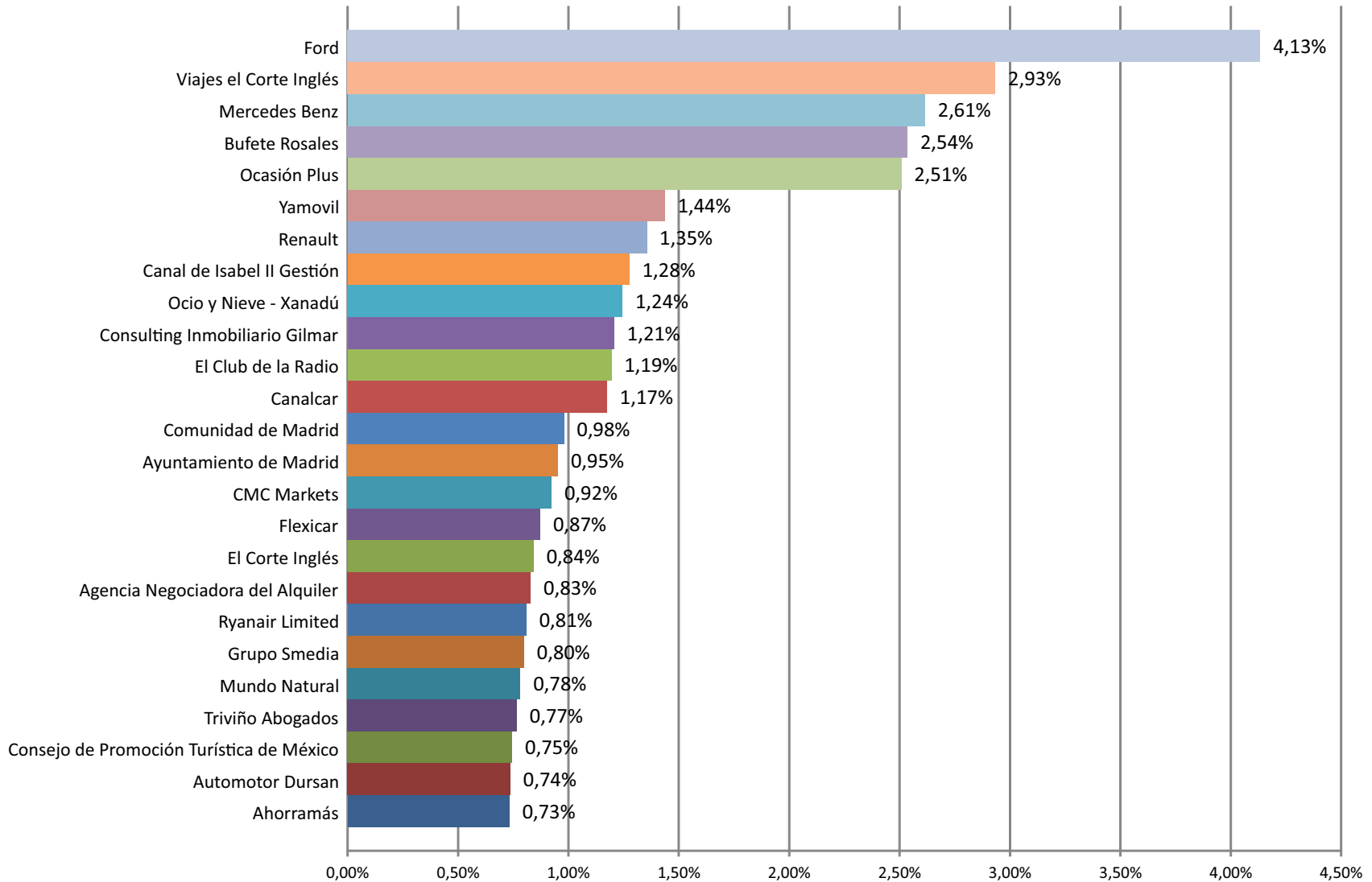
BARCELONA



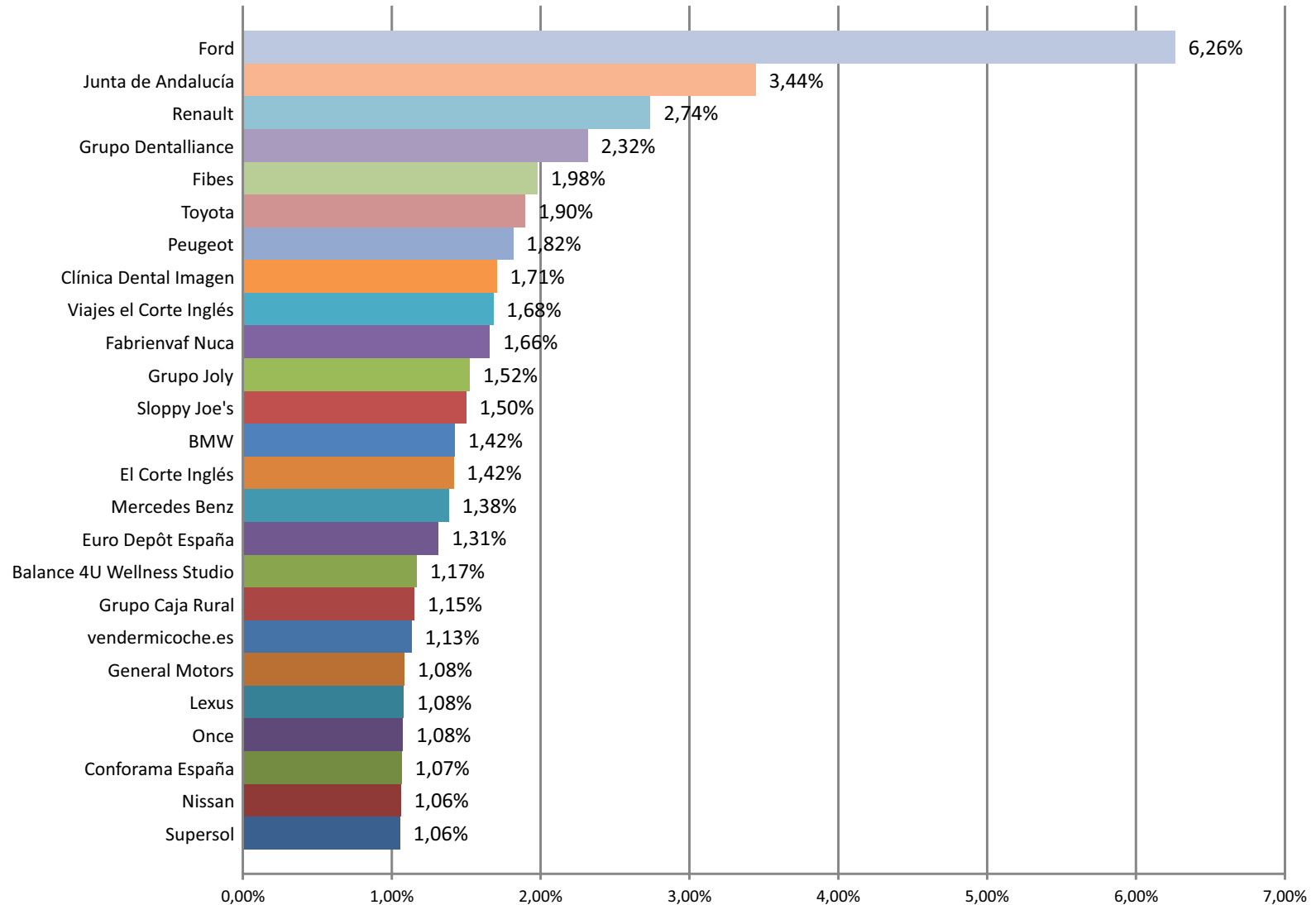
BILBAO



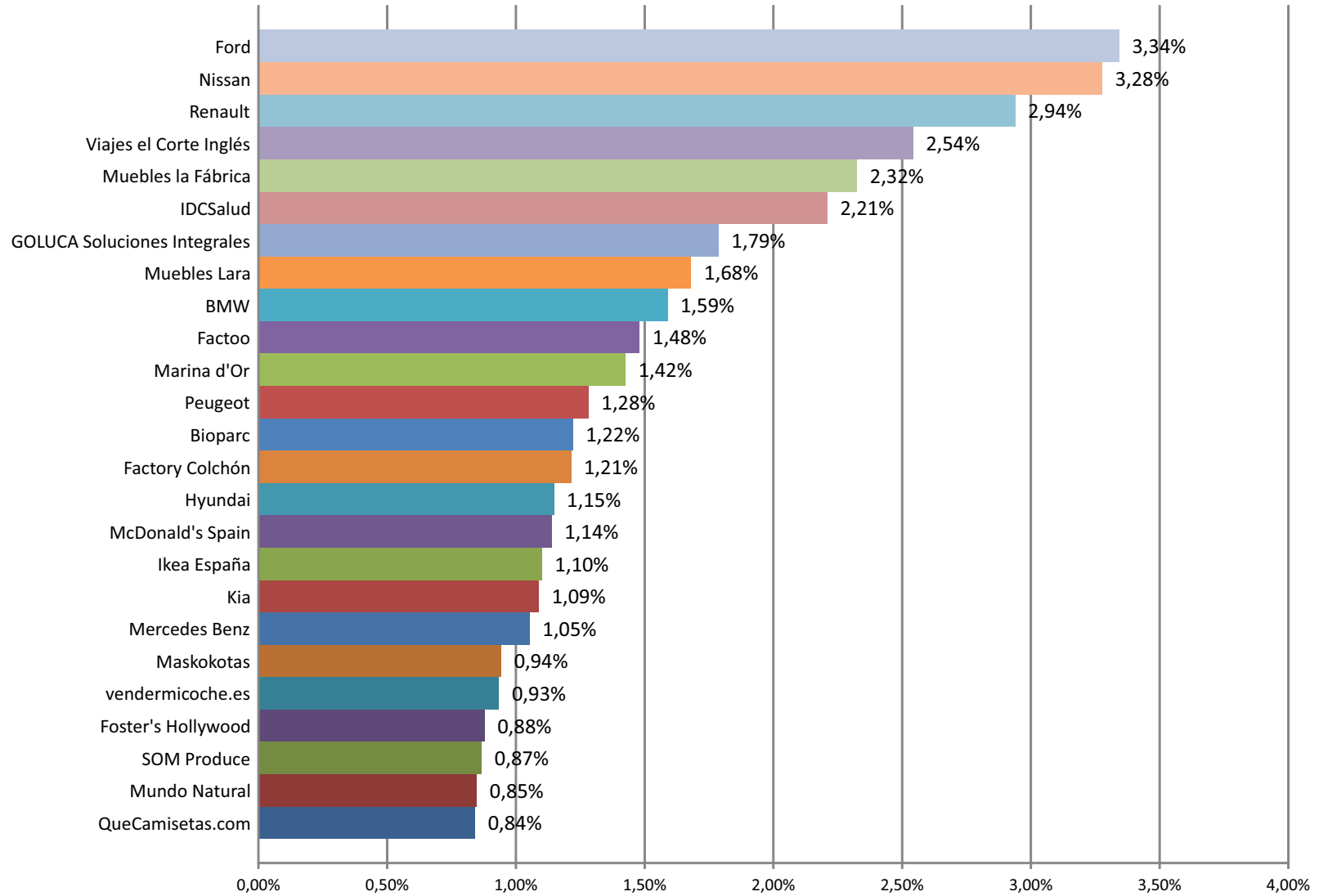
MADRID



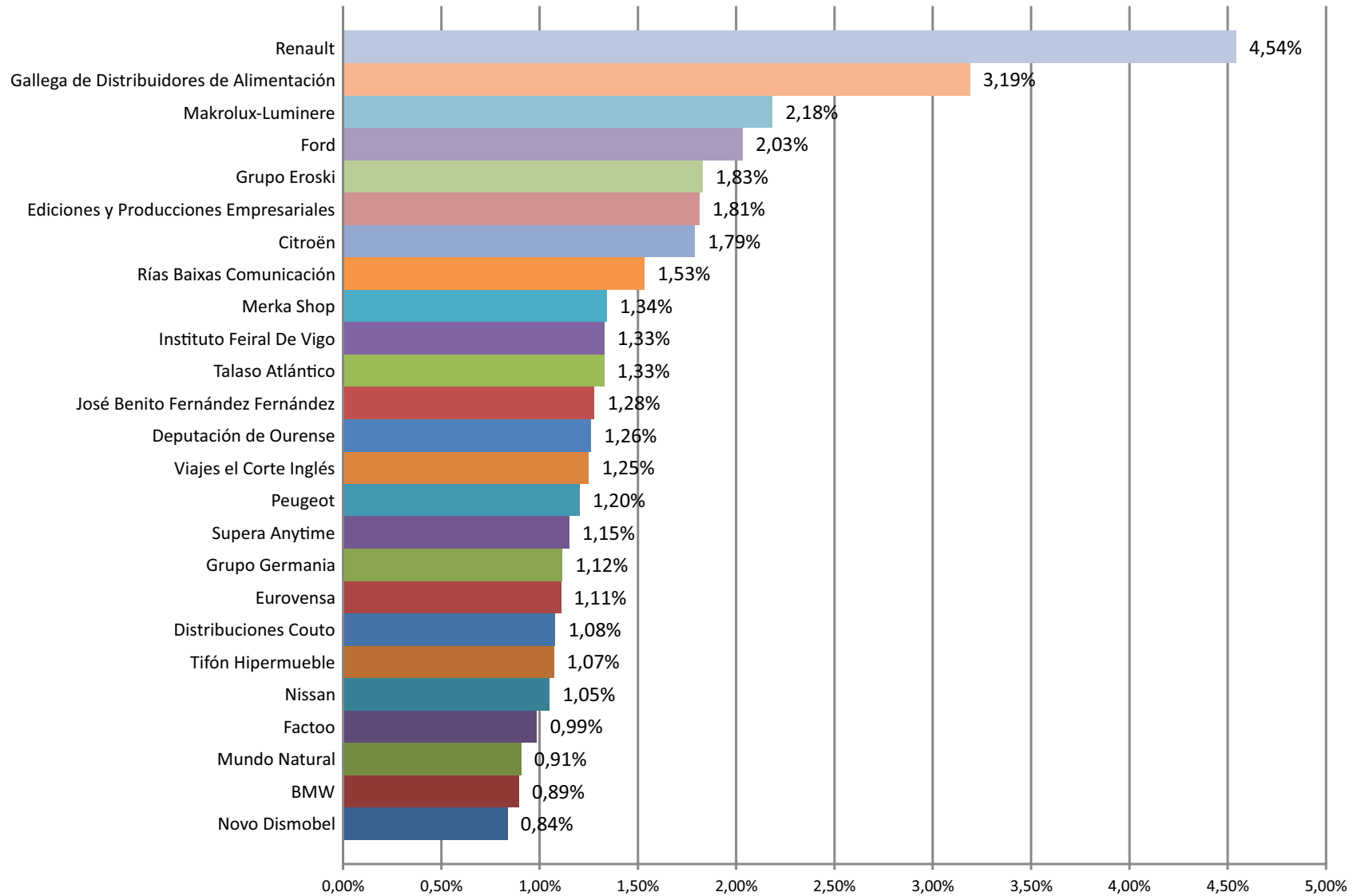
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

<i>Cope</i>	7,57%
<i>Onda Cero</i>	7,23%
<i>Esradio</i>	6,69%
<i>Ser</i>	6,34%
<i>Radio Intereconomía</i>	5,47%
<i>Radio Marca</i>	3,74%
<i>Capital Radio</i>	2,95%
<i>Kiss FM</i>	2,86%
<i>Gestiona Radio</i>	2,43%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

<i>RAC1</i>	5,21%
<i>Radio Voz</i>	4,08%
<i>Onda Vasca</i>	3,18%
<i>Catalunya Radio</i>	3,16%
<i>Radio Teletaxi</i>	3,04%
<i>Radio Nervión</i>	2,87%
<i>Canal Sur Radio</i>	2,65%
<i>Radio Euskadi</i>	2,38%
<i>Onda Madrid</i>	1,03%
<i>Radio Galega</i>	0,92%
<i>Catalunya Informació</i>	0,85%

RADIO FORMULA

RADIO FORMULA NACIONAL

<i>Dial</i>	5,96%
<i>Cadena 100</i>	5,25%
<i>Los 40</i>	4,86%
<i>Europa FM</i>	4,42%
<i>M80</i>	3,19%
<i>Rock FM</i>	3,16%
<i>Radiole</i>	2,59%
<i>Melodía FM</i>	1,54%
<i>Máxima FM</i>	1,46%
<i>Top Radio</i>	1,26%
<i>Megastar</i>	1,22%
<i>Hit FM</i>	0,49%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

<i>Flaixbac</i>	3,10%
<i>RAC 105</i>	3,09%
<i>La Radio Valencia</i>	2,24%
<i>Canal Fiesta</i>	1,60%
<i>Flaix</i>	1,35%
<i>Radio Galega Música</i>	0,01%
<i>Catalunya Música</i>	0,00%