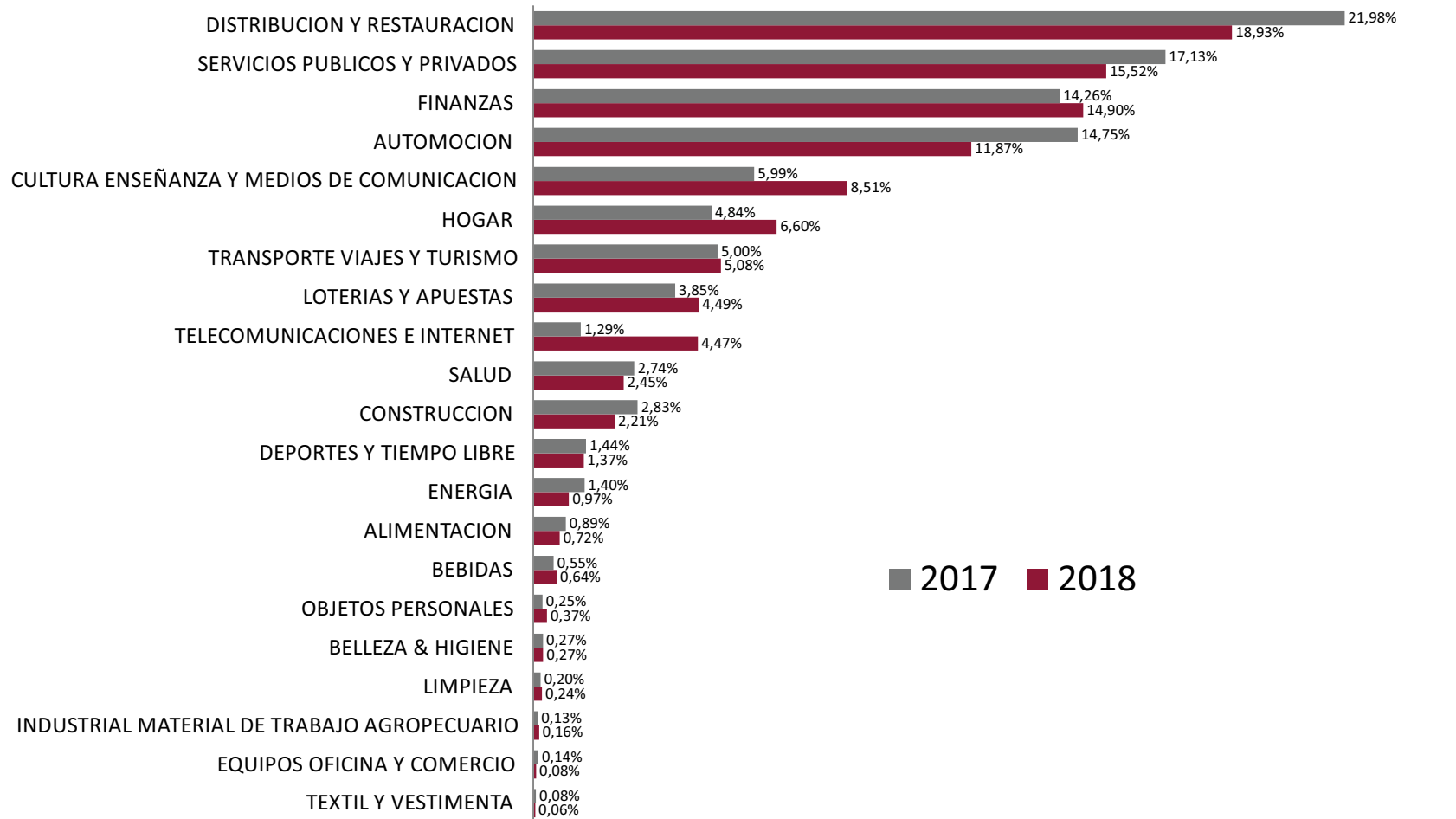
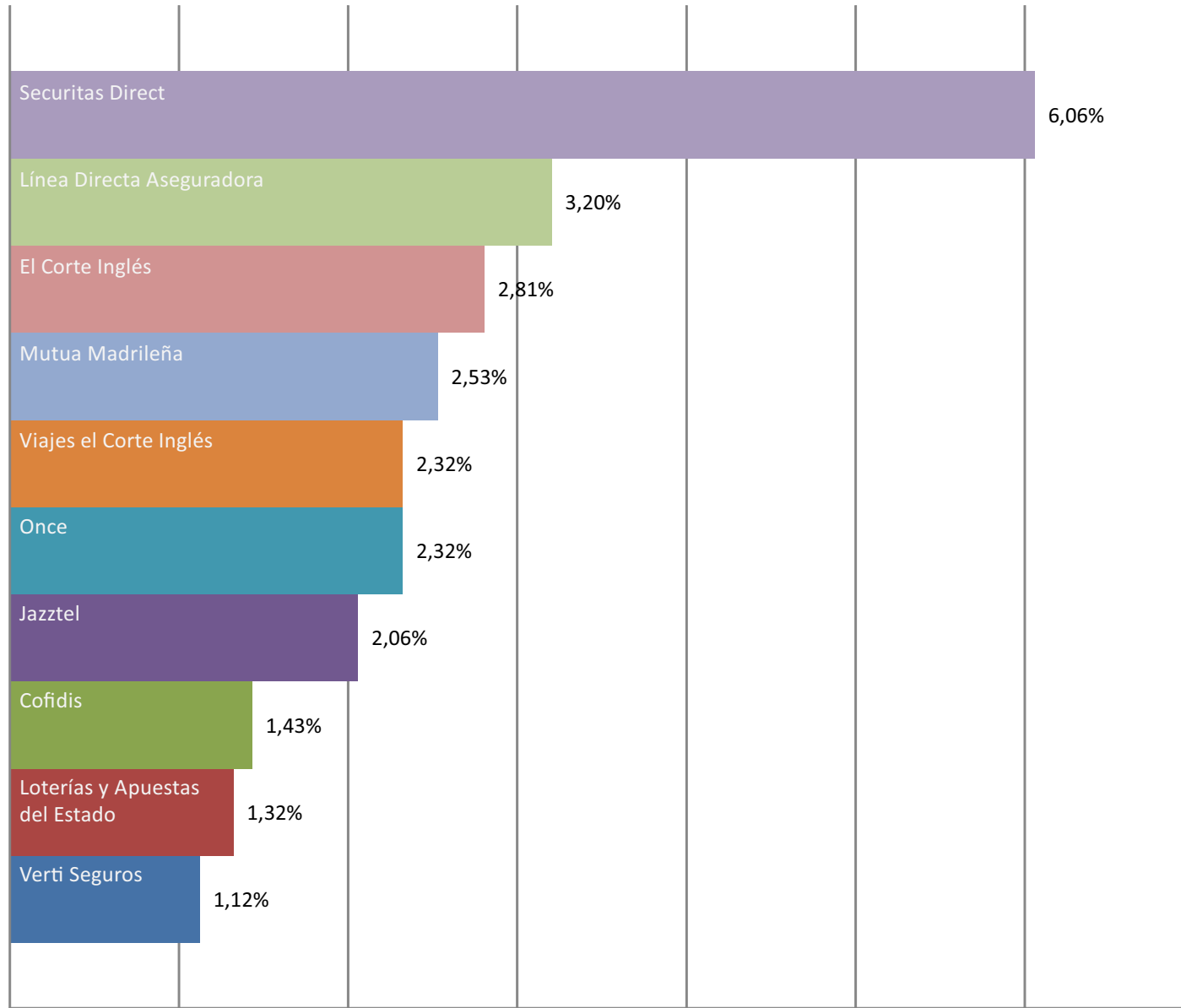


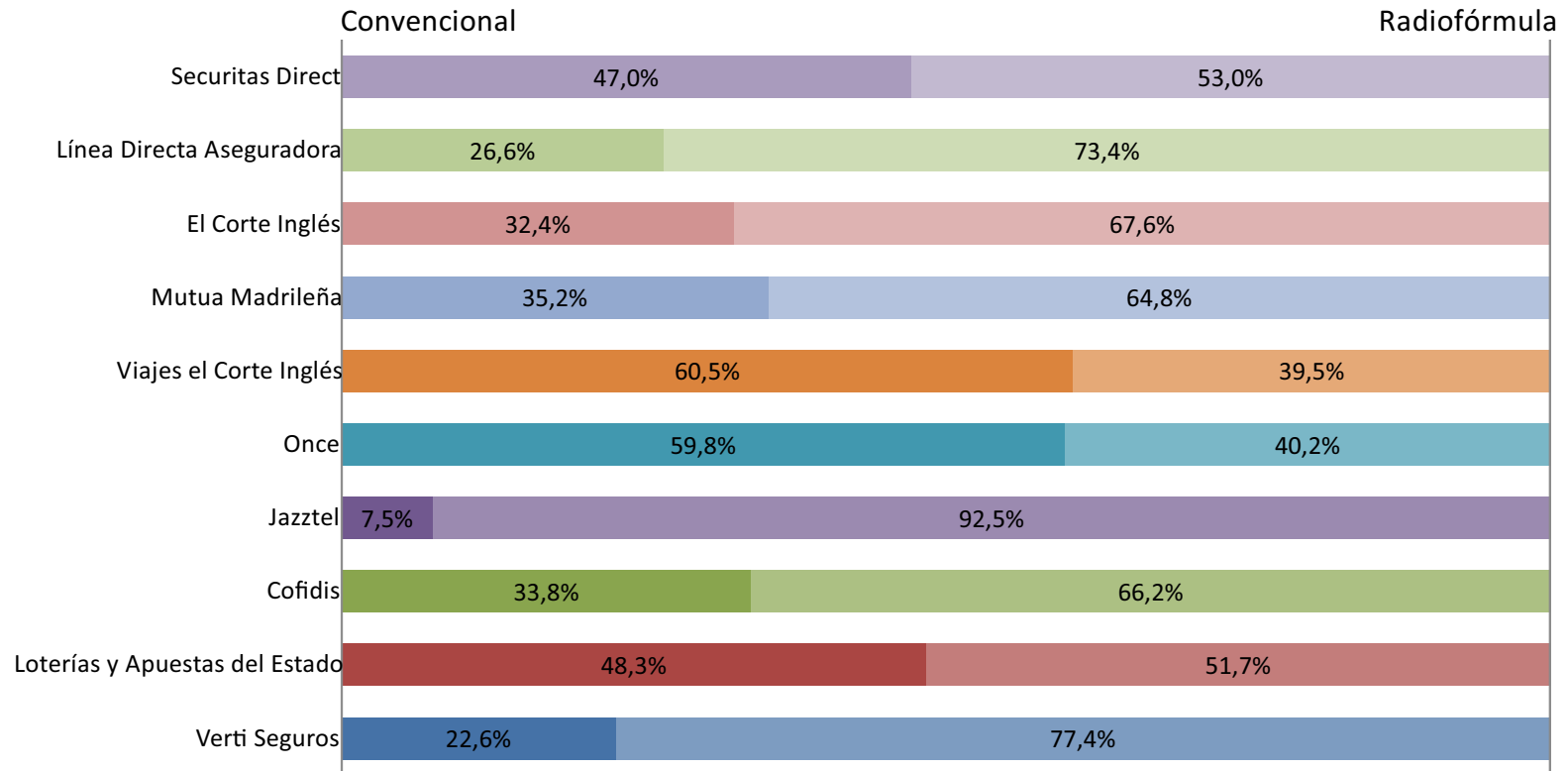


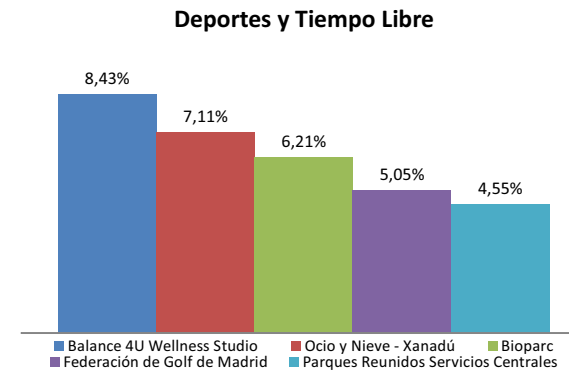
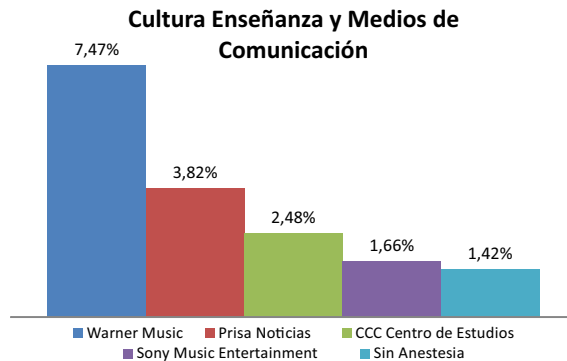
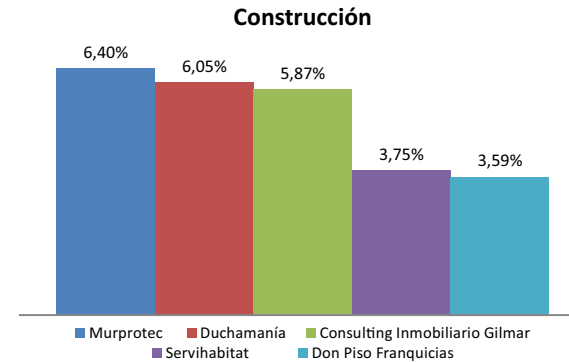
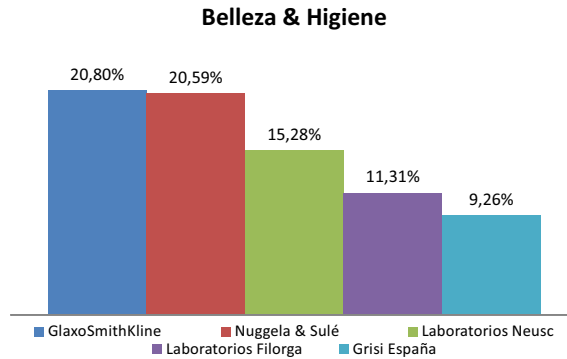
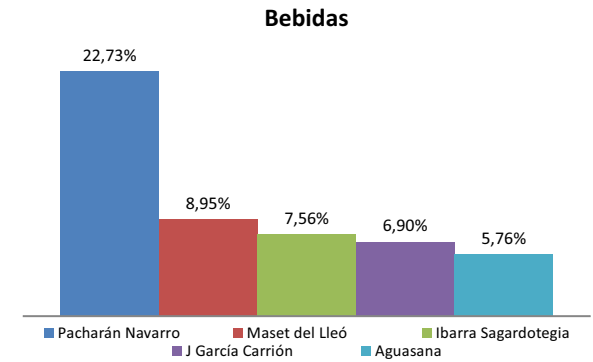
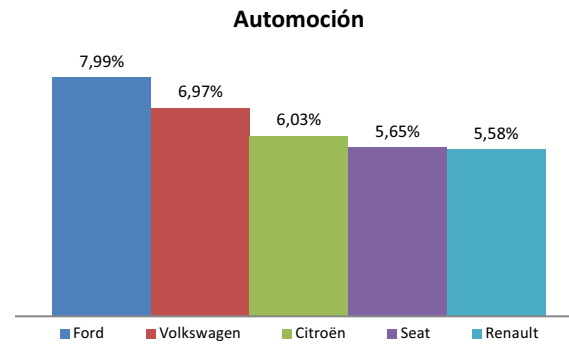
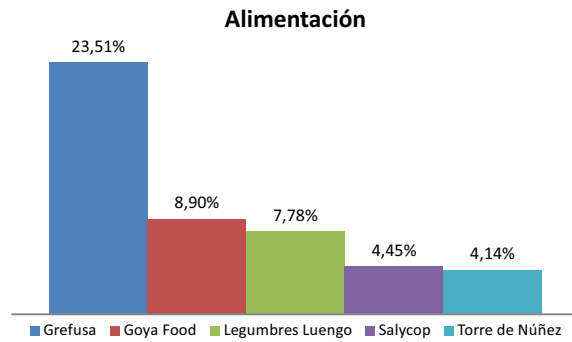
- **En el mes de febrero se observa un incremento en la ocupación publicitaria del 3,7% respecto al mismo mes del año anterior.** Esta cifra se explica por los incrementos en los sectores de Telecomunicaciones, Cultura y Enseñanza y Hogar. **Distribución se mantiene en el primer puesto, seguido de Servicios Públicos y Privados, Finanzas, Automoción y Cultura, Enseñanza y Medios de Comunicación.**
- **En el grupo de los 10 primeros anunciantes se mantiene en primer lugar Securitas Direct. Suben en la clasificación Línea Directa, Viajes El Corte Inglés y Jazztel que se incorpora a este grupo.** Viajes El Corte Inglés y la ONCE utilizan en mayor medida las cadenas convencionales; Securitas Direct y Loterías distribuyen de forma equilibrada su presencia, y el resto priman las radiofórmulas.
- **En el mes de febrero suben notablemente la presencia de Carglass y Publipunto en Distribución, Línea Directa y Cofidis en Finanzas, Arriaga en Servicios Públicos y Privados, Jazztel en Telecomunicaciones, Ryanair en Transporte, Viajes y Turismos, Grefusa en Alimentación, Pacharán Navarro en Bebidas o Pandora en Objetos Personales.**
- **Con la excepción de la Junta de Andalucía y el Gobierno Vasco, la administración autonómica desaparece de los primeros puestos en cada mercado local. Sube Euskaltel en Bilbao, Mercedes y Yamovil en Madrid, la Junta de Andalucía en Sevilla y Makrolux en Vigo.**



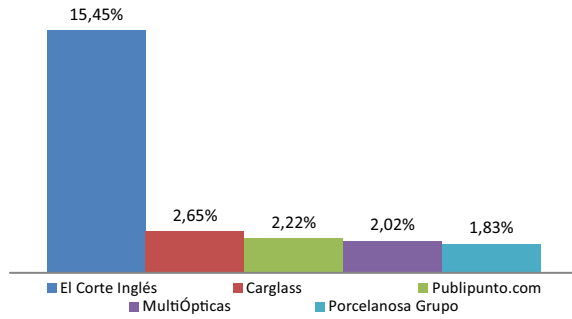




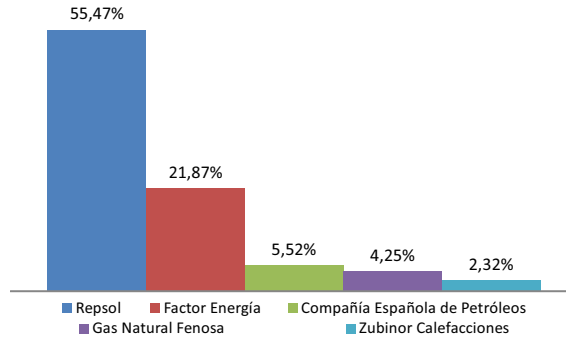




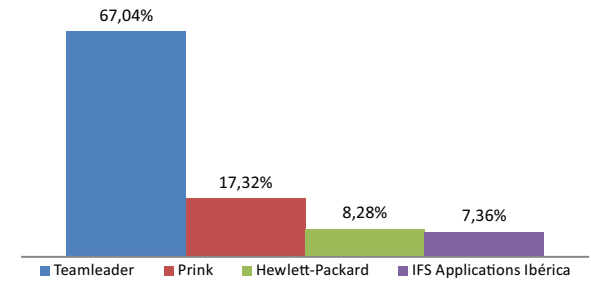
Distribución y Restauración



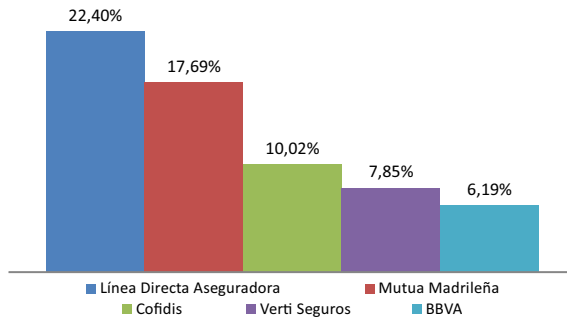
Energía



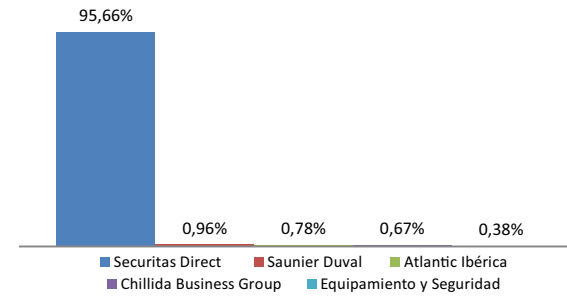
Equipos Oficina y Comercio



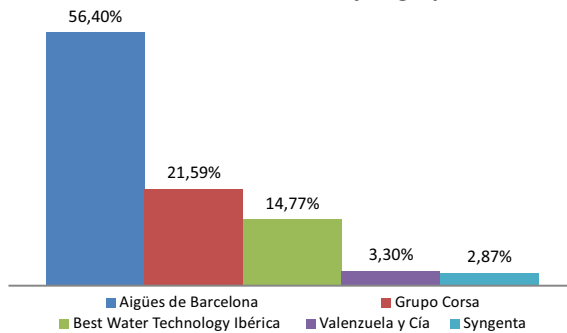
Finanzas



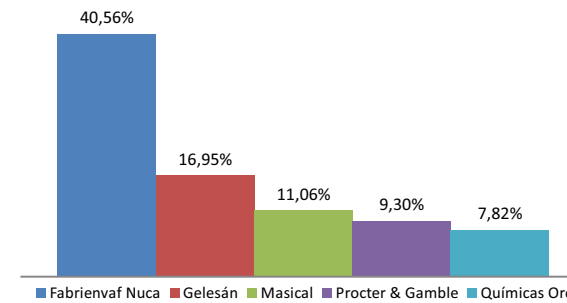
Hogar



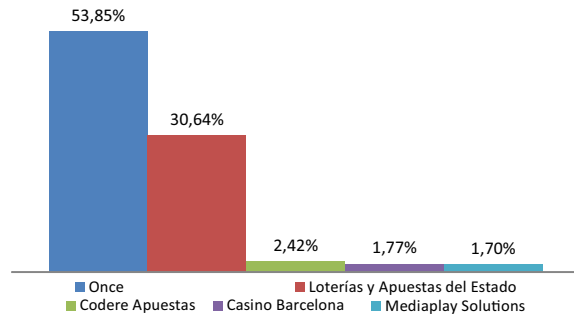
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



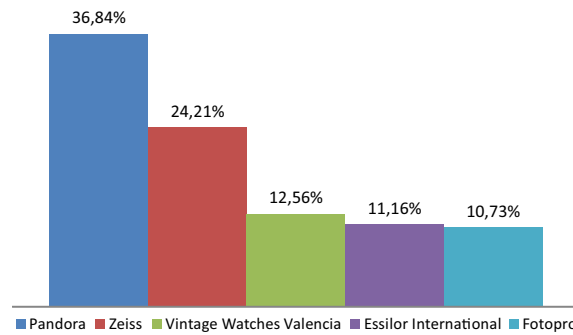
Limpieza



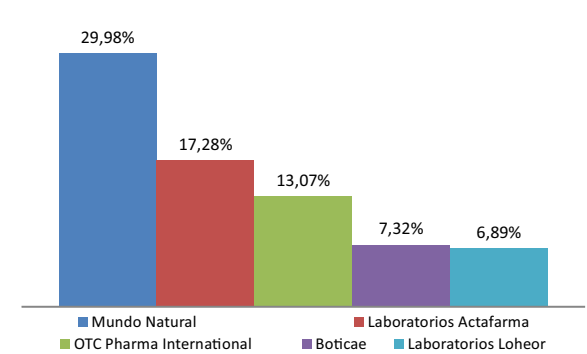
Loterías y Apuestas



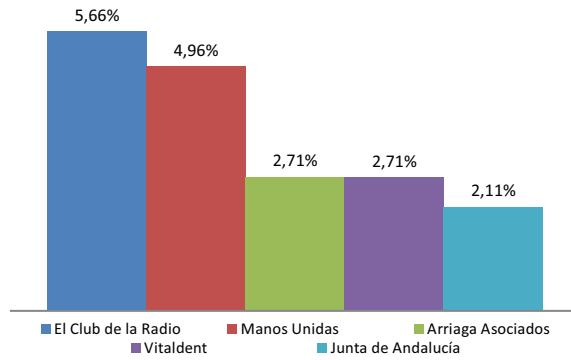
Objetos Personales



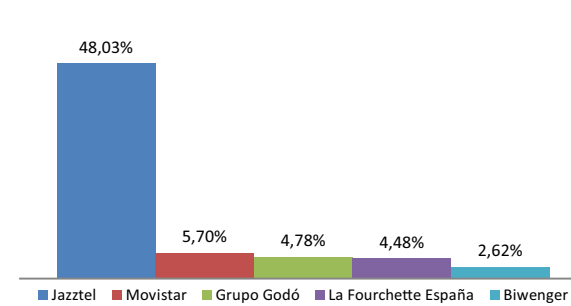
Salud



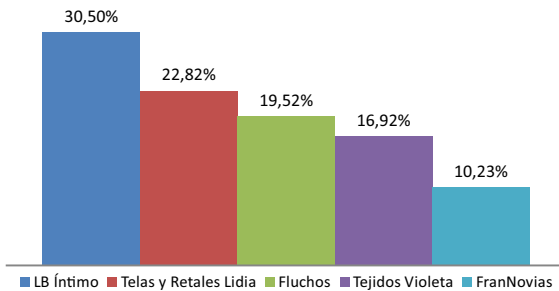
Servicios Públicos y Privados



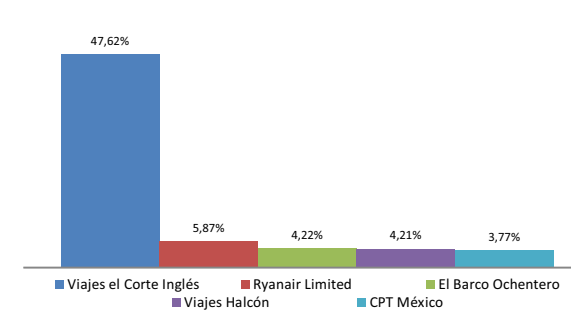
Telecomunicaciones e Internet



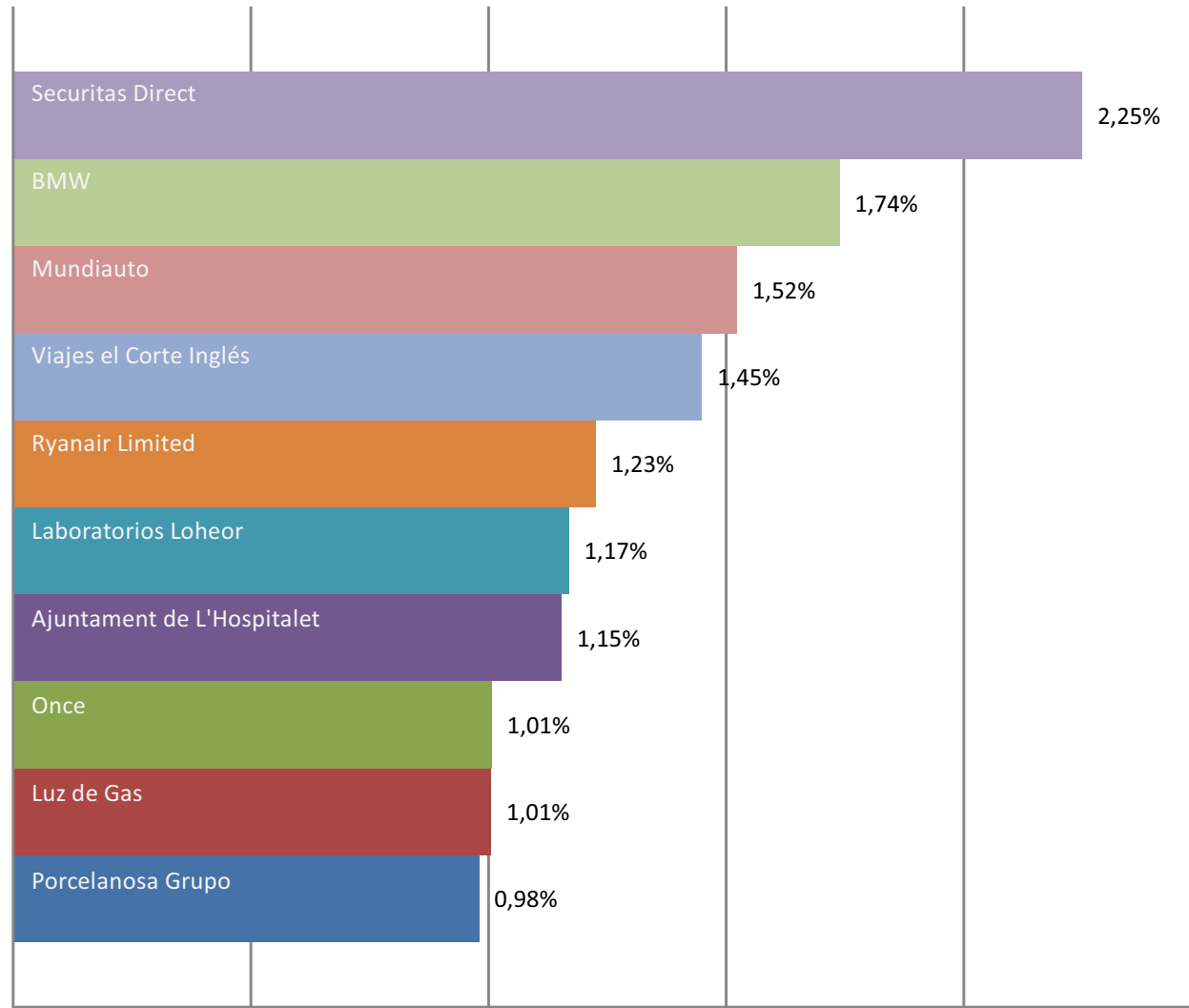
Textil y Vestimenta



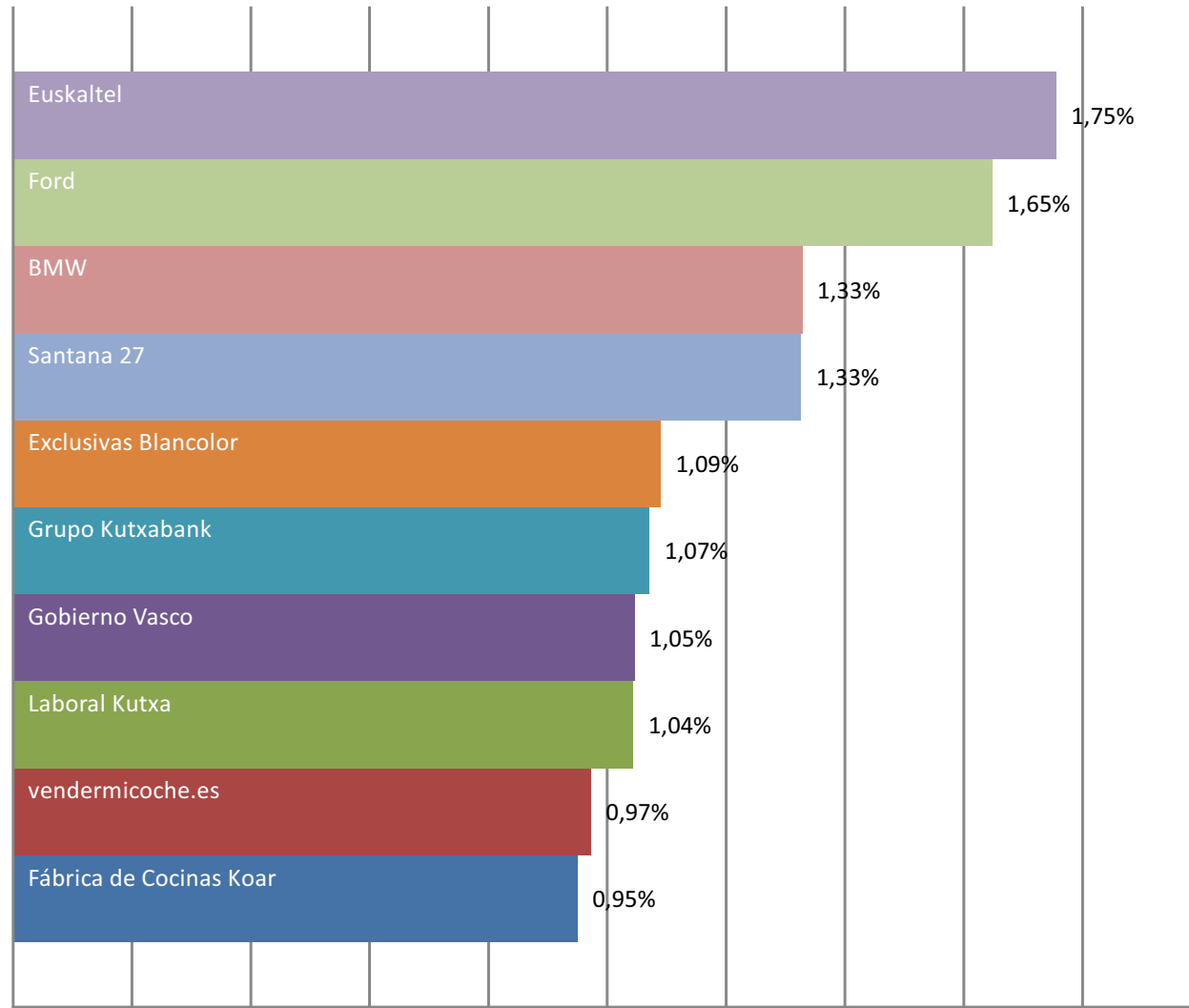
Transporte Viajes y Turismo



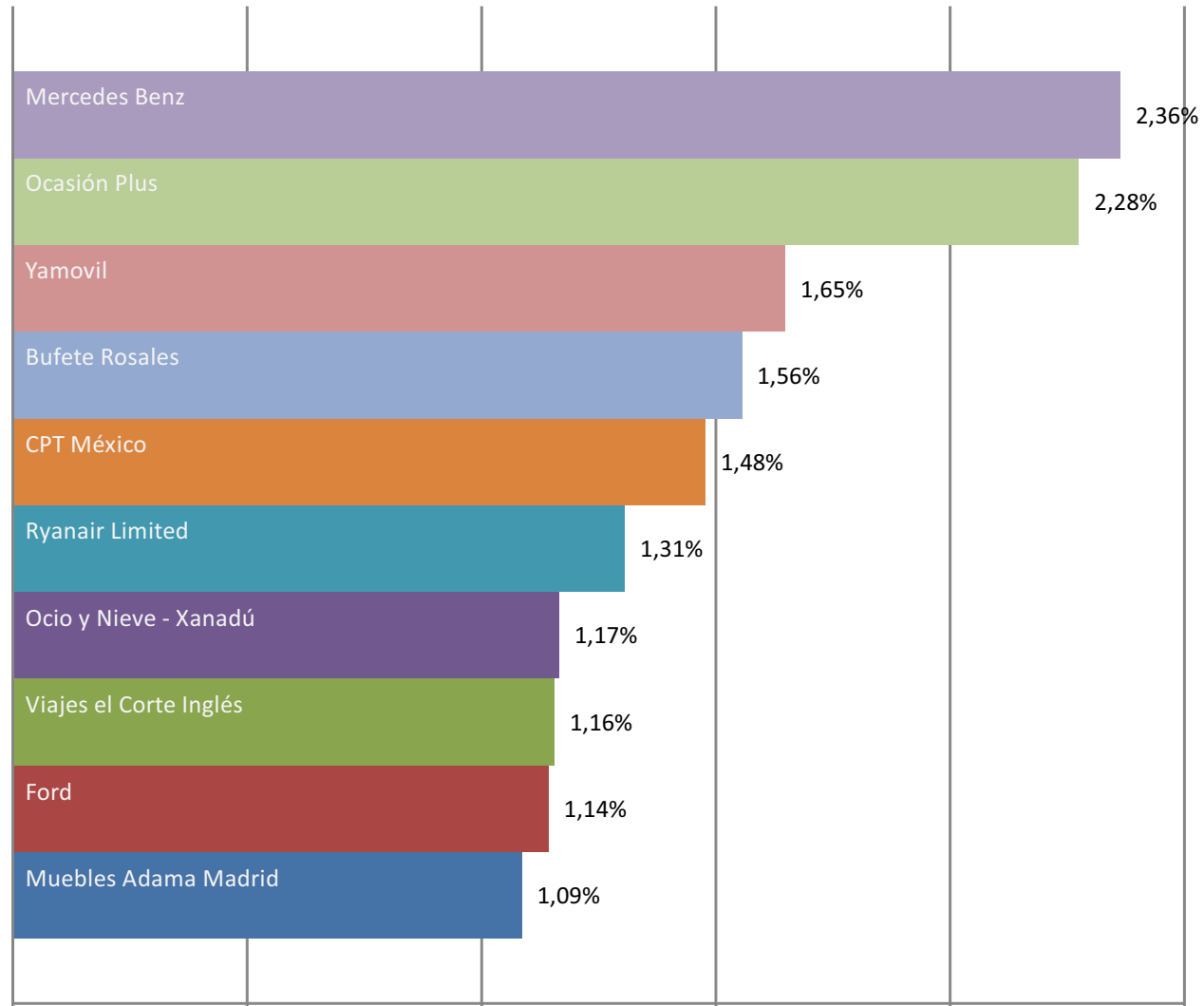
BARCELONA



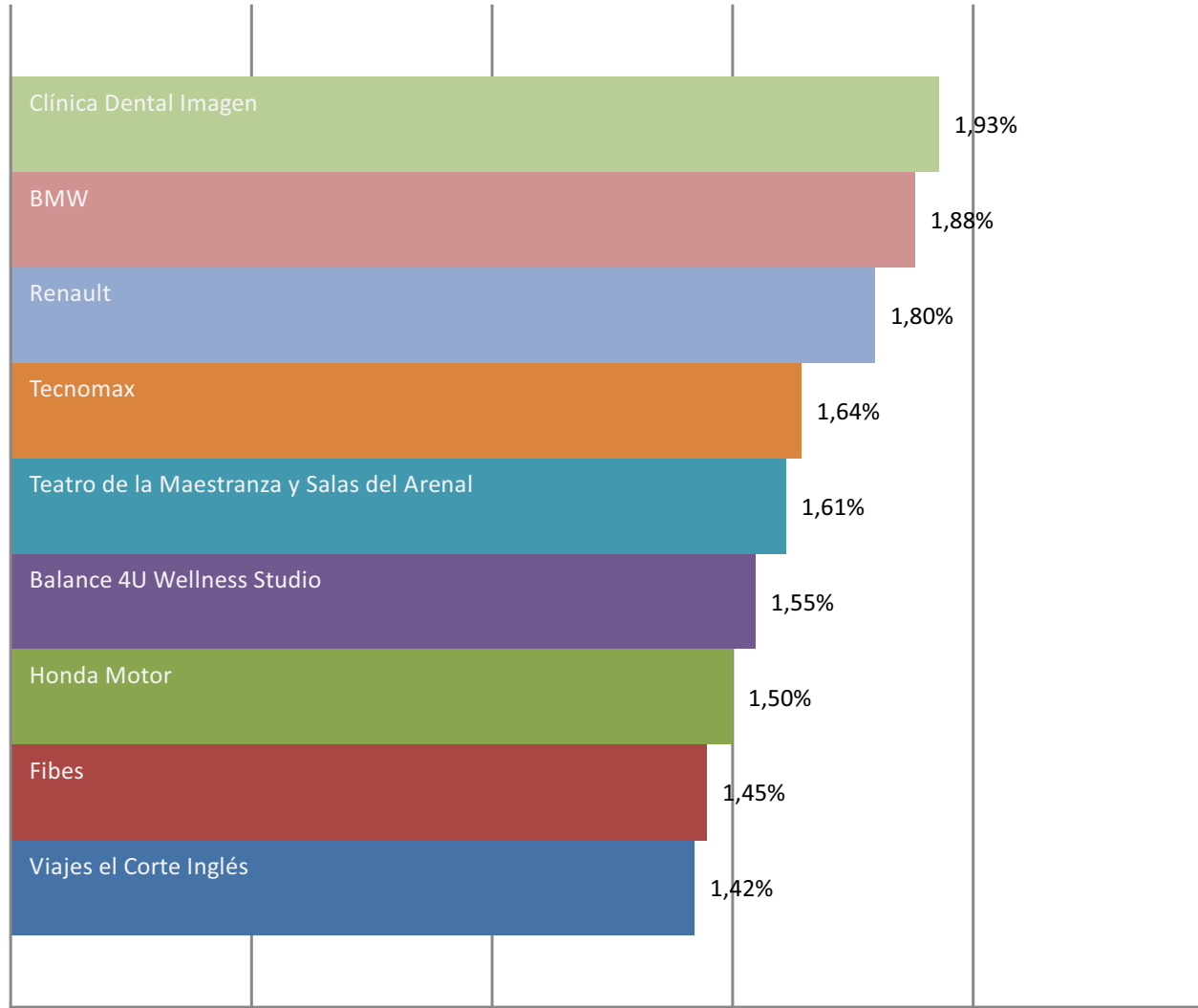
BILBAO



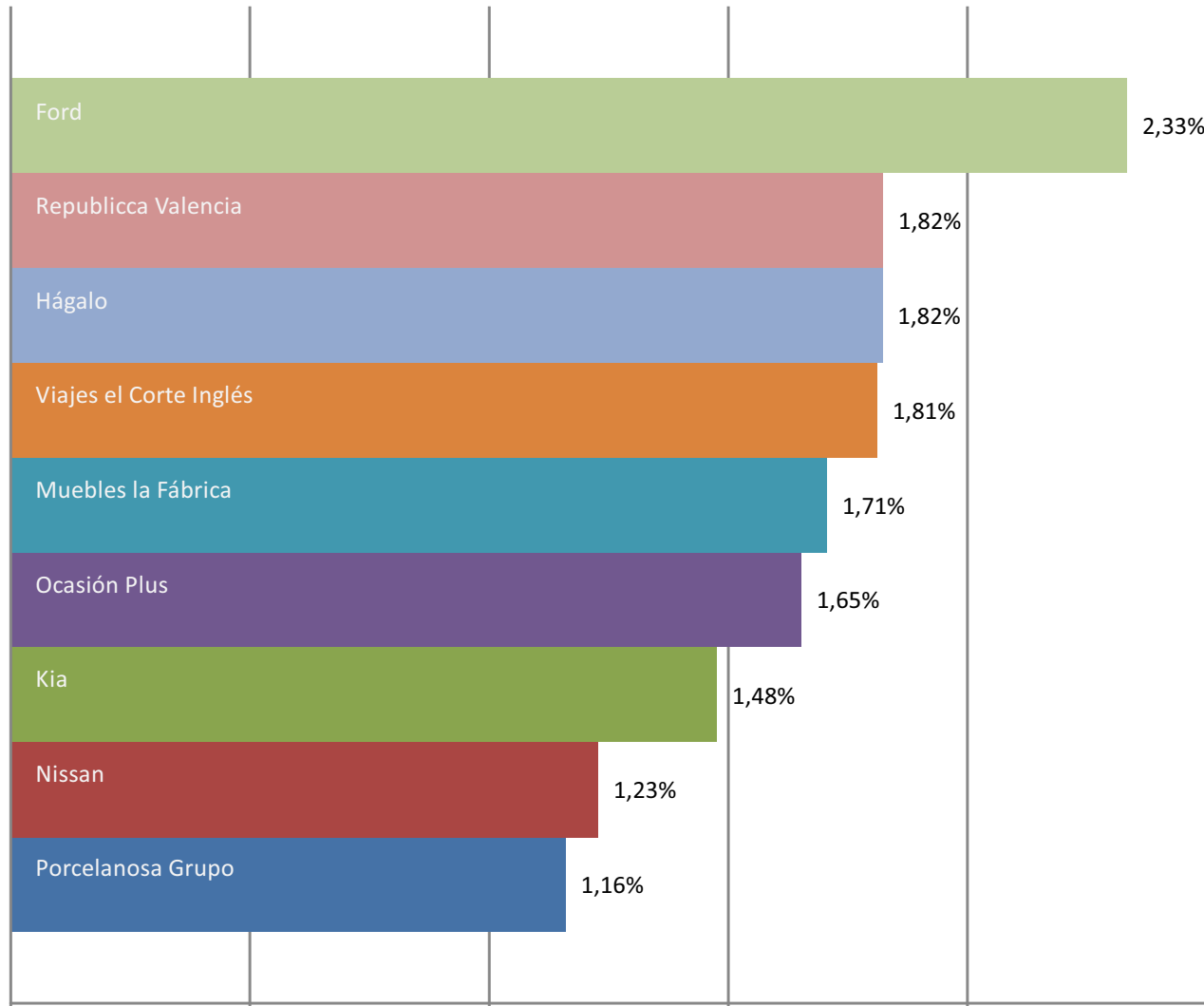
MADRID



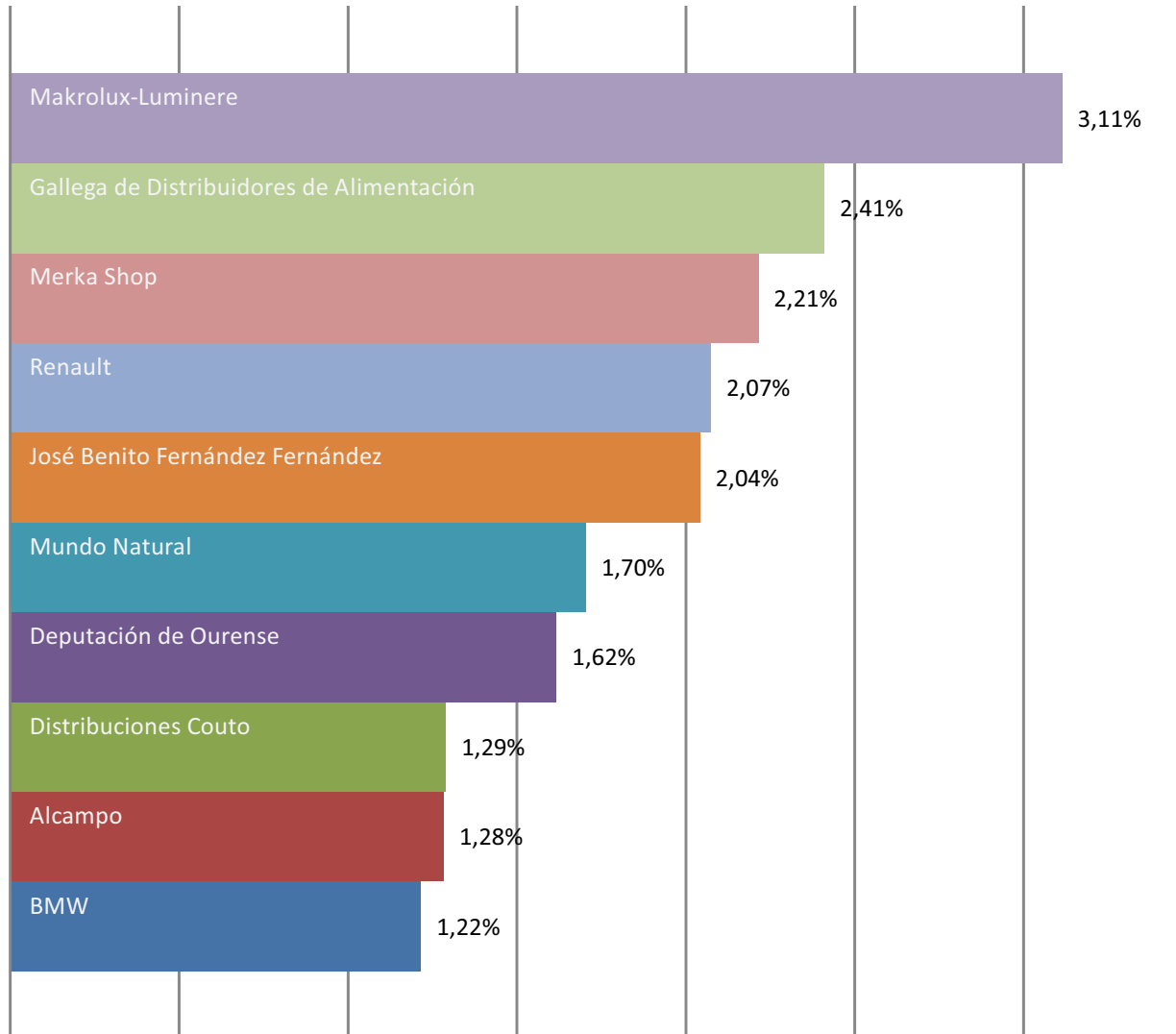
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

Radio Intereconomía 4,80%
Cope 4,38%
Esradio 3,77%
Capital Radio 3,38%
Ser 3,08%
Onda Cero 2,95%
Radio Marca 1,73%
Gestiona Radio 0,09%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

RAC1 5,69%
La Radio Valencia 3,90%
Radio Voz 3,67%
Radio Teletaxi 3,08%
Canal Sur Radio 3,07%
Catalunya Radio 2,60%
Radio Nervión 2,53%
Onda Vasca 2,32%
Radio Euskadi 1,95%
Onda Madrid 1,34%
Catalunya Informació 1,08%
Radio Galega 0,37%

RADIO FORMULA

RADIO FORMULA NACIONAL

Dial 2,97%
Cadena 100 2,39%
Los 40 2,32%
Radiolé 1,97%
M80 1,58%
Rock FM 1,57%
Europa FM 1,43%
Top Radio 1,42%
Hit FM 1,26%
Kiss FM 1,03%
Melodía FM 0,70%
Máxima FM 0,56%
Megastar 0,53%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

RAC 105 3,27%
Flaixbac 2,43%
Canal Fiesta 2,03%
Flaix 1,07%