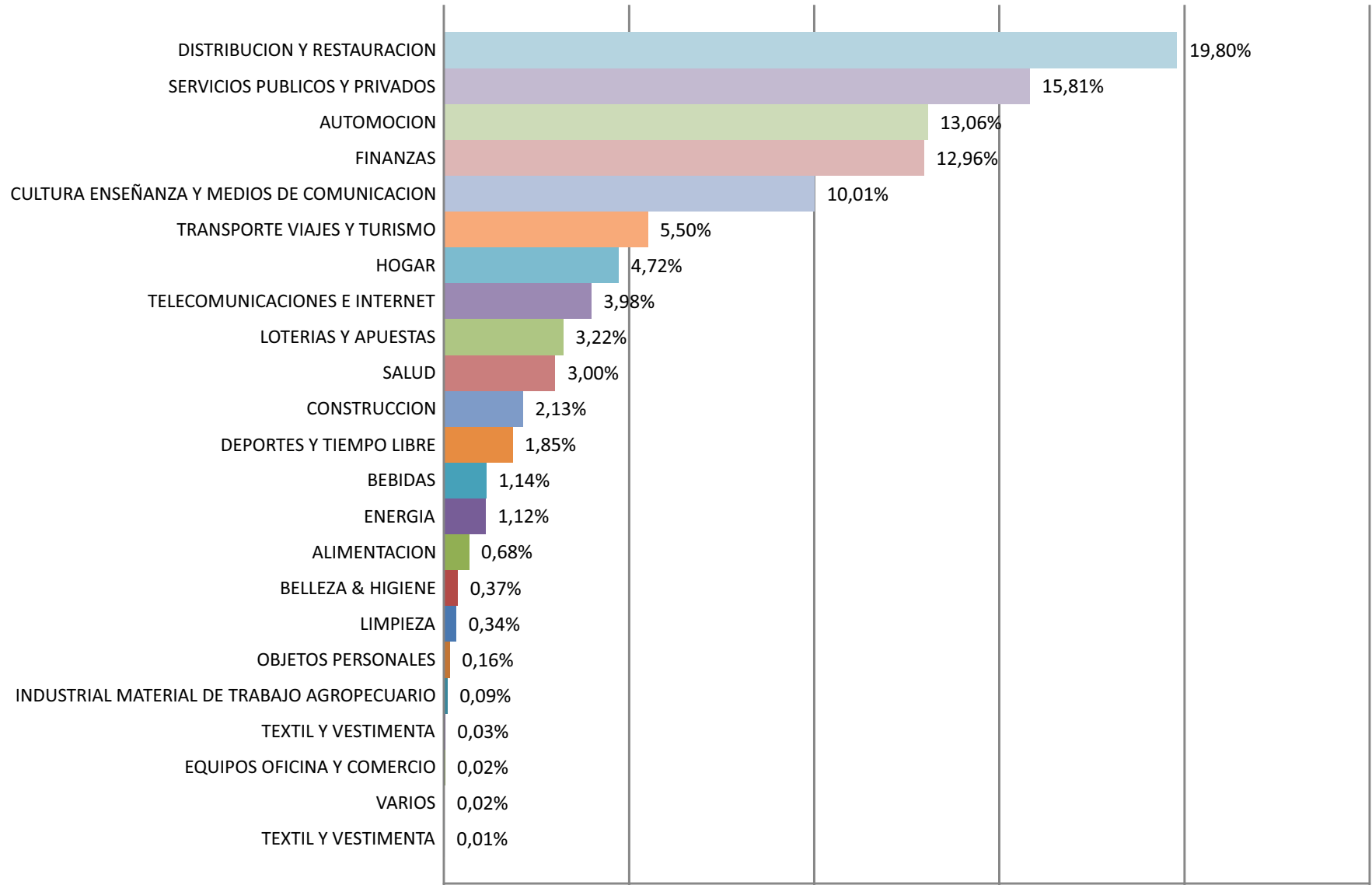
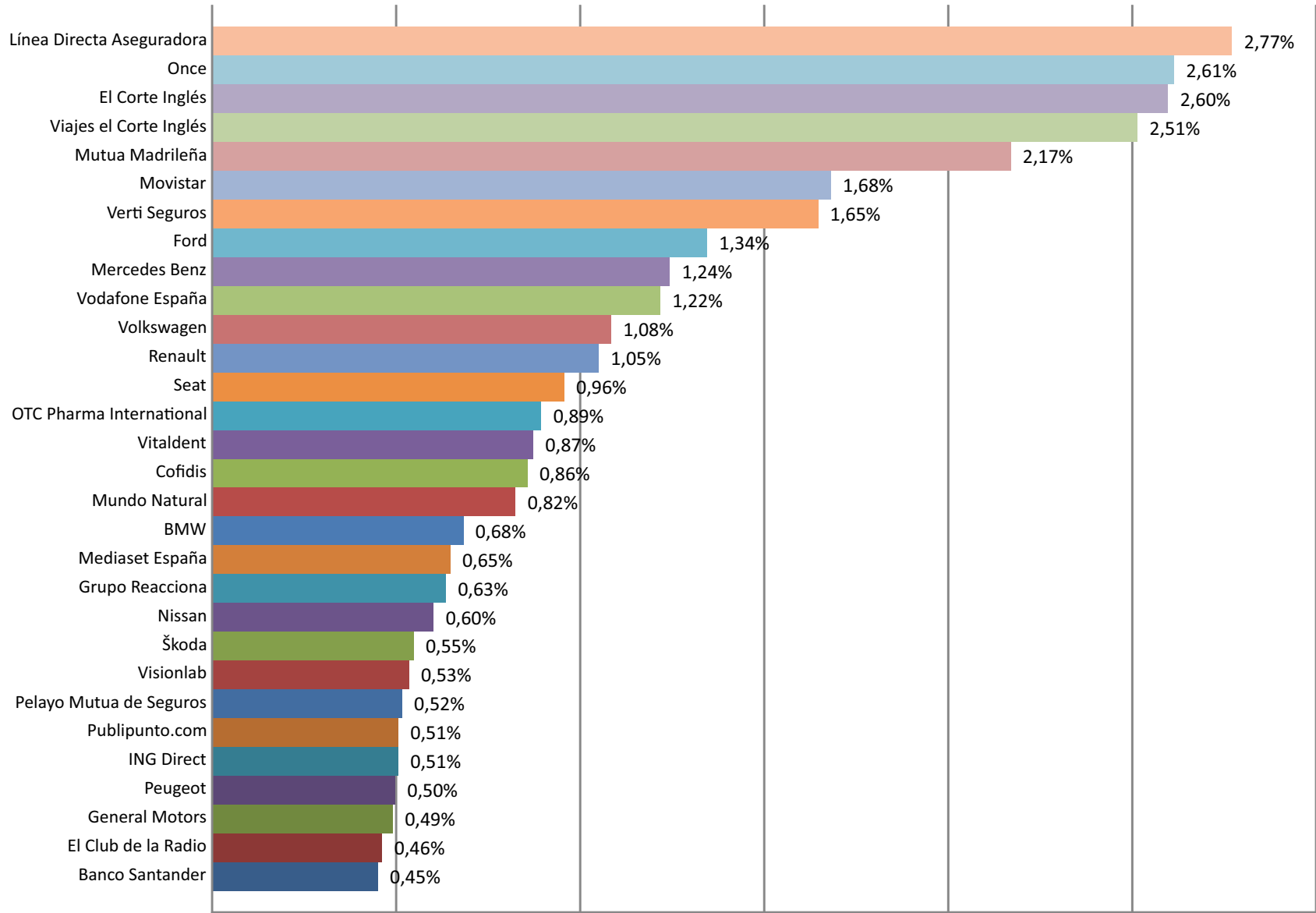




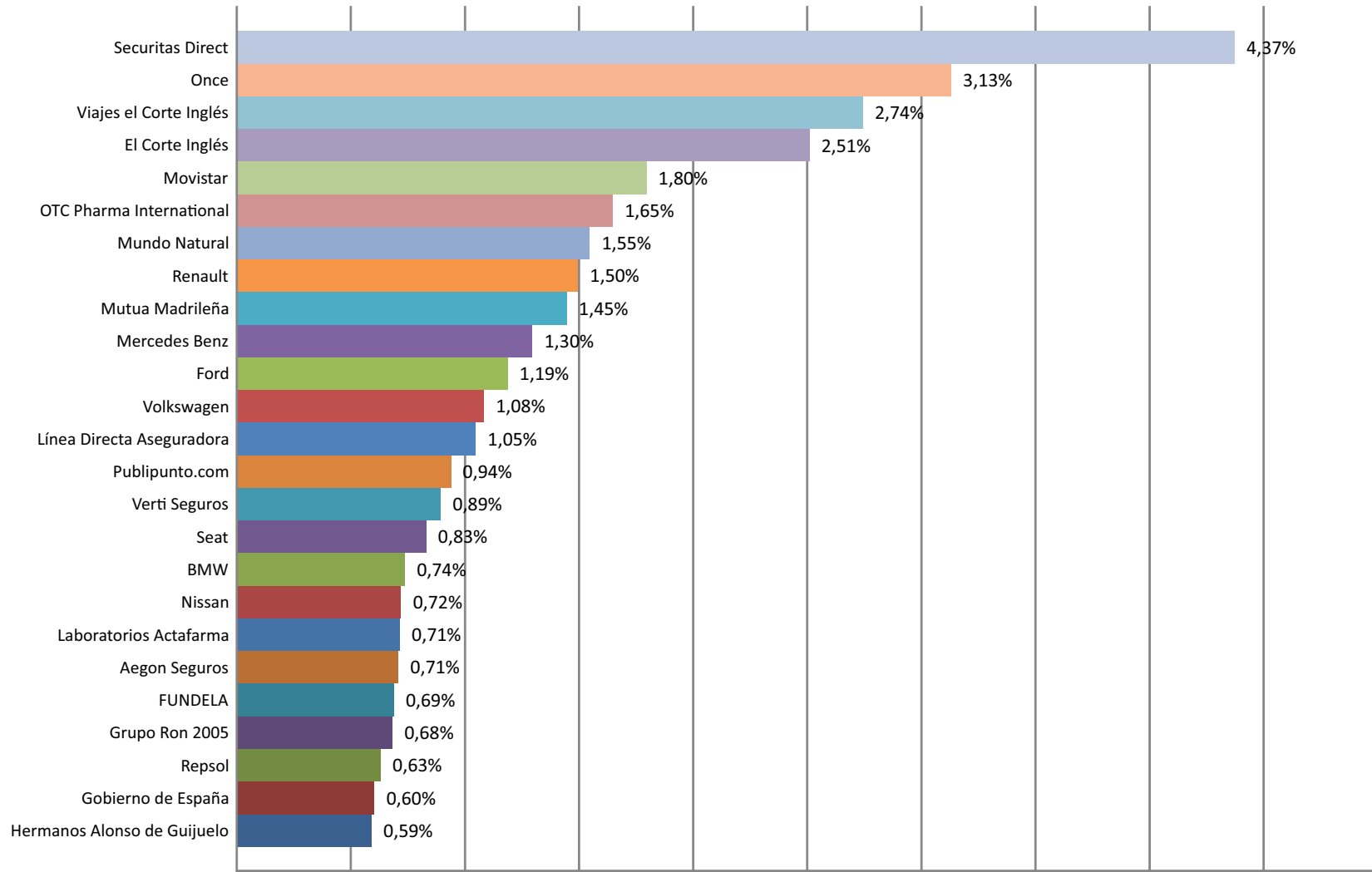
- **La ocupación publicitaria del mes de julio se reduce en el entorno del 15% respecto al mes de junio.**
- **Los sectores de Distribución y Automoción ganan peso relativo ocupando la 1ra. y 3ra. posición. Por otro lado Telecomunicaciones por Movistar y Vodafone y Objetos Personales por Tom Tom suben notablemente.**
- **Se mantiene como líder Securitas Direct, subiendo al segundo lugar Línea Directa y al tercer lugar la ONCE, desplazando a El Corte Inglés a la cuarta posición. Destacamos los incrementos de Movistar y Vodafone, Viajes El Corte Inglés y de varias marcas de Automoción, Mercedes Benz, Volkswagen, SEAT, Nissan o Skoda. Los anunciantes del sector Finanzas siguen primando las cadenas de radiofórmulas por encima de las convencionales. En estas últimas se incorporan Repsol y Gobierno de España, y en las radiofórmulas Rumbo, McDonald, Media Markt, Vivus y Santander.**
- **En la mayoría de los sectores se mantienen las posiciones del mes anterior, Alimentación con J García Carrión, Ford en Automoción, Coca Cola en Bebidas, El Corte Inglés en Distribución, Repsol en Energía, LDA en Finanzas, Securitas Direct en Hogar, Grupo Corsa en Industrial, ONCE en Loterías, Vitaldent en Servicios Públicos y Privados, Viajes El Corte Inglés en Transporte. Por otro lado destacamos la subida de Schwepes con La Casera; los parques temáticos copan las primeras posiciones en Ocio; Carrefour con su campaña de repostaje sube en Energía; Tom Tom se sitúa en primer lugar en Objetos Personales y el importante incremento de Movistar situándose en el primer lugar en Telecomunicaciones junto con la subida de Yoigo y de Priceline (Bokking.com) en este sector y en Hogar la presencia de 3 compañías del mundo del bebé.**
- **Los concesionarios de automoción siguen ocupando posiciones importantes en los mercados locales. En Barcelona tenemos a la Generalitat de Catalunya en primer lugar seguido por el Grupo Godó y concesionarios de Ford. En Bilbao la Red Renault se sitúa en primer lugar seguido de Euskaltel, la Clínica Indautxu y el Gobierno Vasco. En Madrid Mercedes, Ford, Ocasión Plus y Renault. En Sevilla Renault, Ford, Ayuntamiento de Sevilla y SEAT. En Valencia la Generalitat, Mercedes, BMW y Ford. Y en Vigo la Xunta, Gallega de Distribución y Renault.**
- **En general se produce un descenso en la ocupación de todas las cadenas tanto en cadenas convencionales como en radiofórmulas, siendo las que menos lo notan, COPE, Esradio y Onda Cero entre las convencionales, Melodía y Megastar en radiofórmulas; y Canal Fiesta, RAC105, Radio Euskadi, Radio Galega y Radio Nervión entre las de cobertura autonómica.**



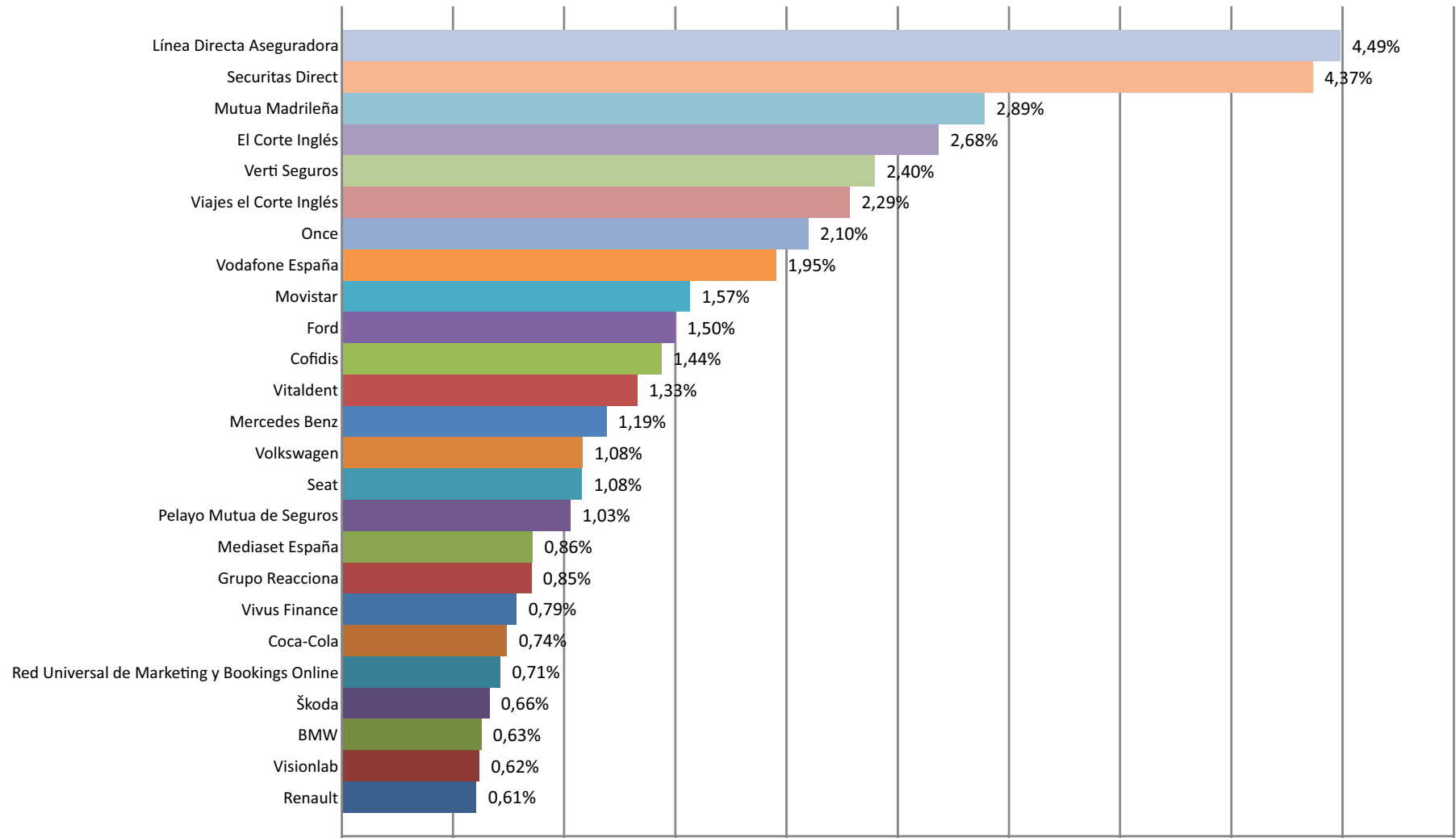




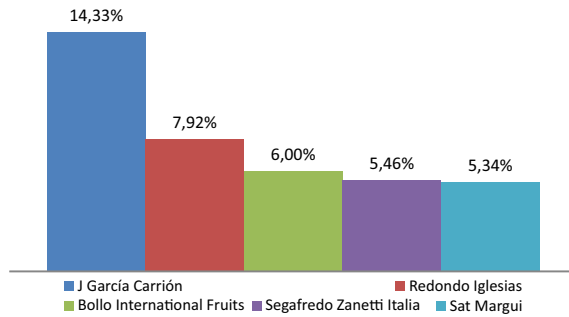
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL



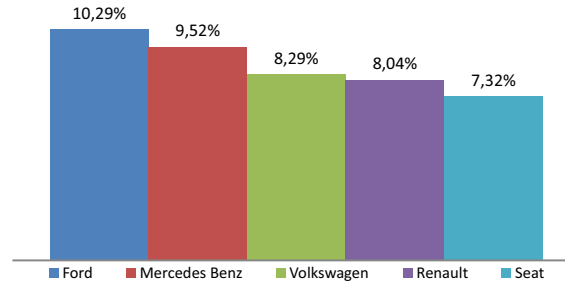
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIOFORMULA



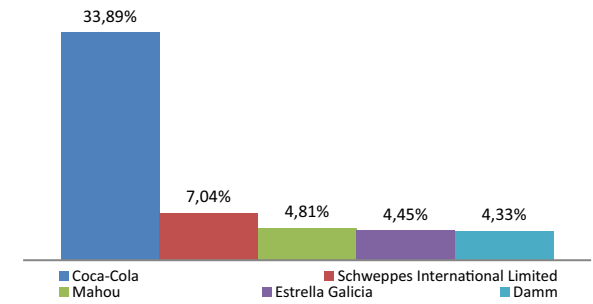
Alimentación



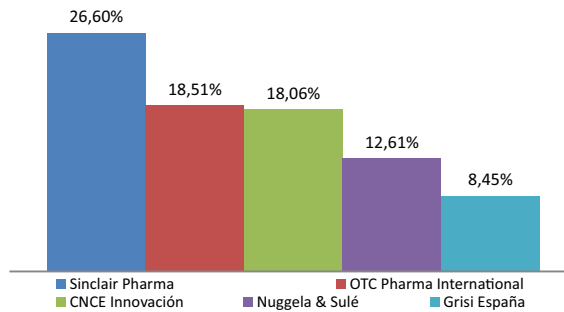
Automoción



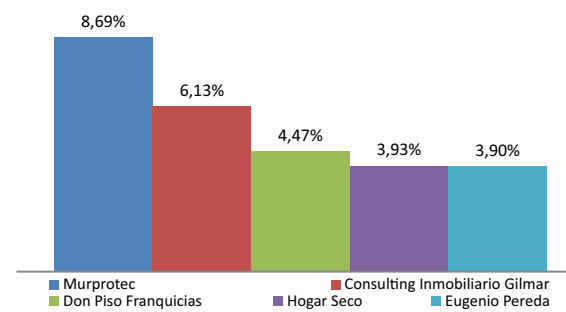
Bebidas



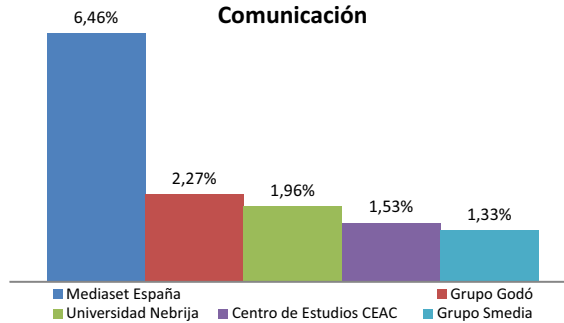
Belleza & Higiene



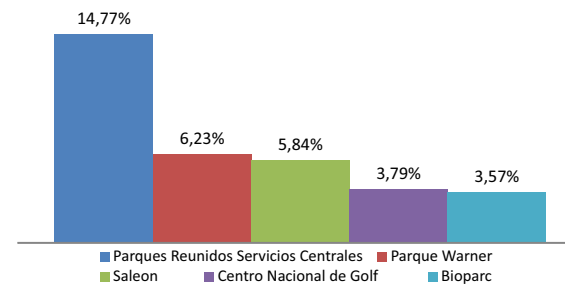
Construcción



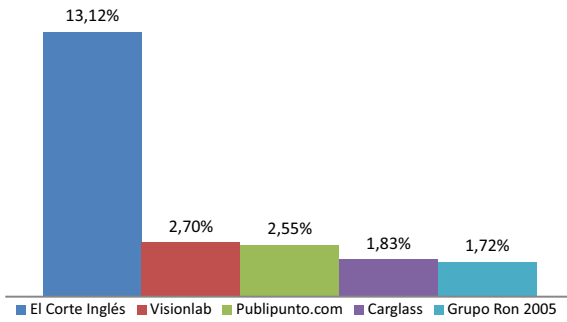
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



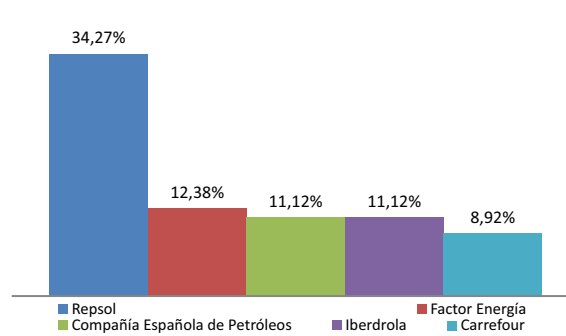
Deportes y Tiempo Libre



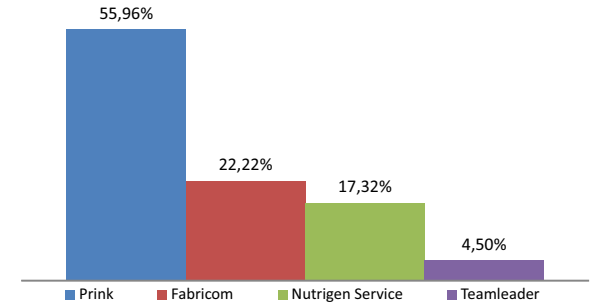
Distribución y Restauración



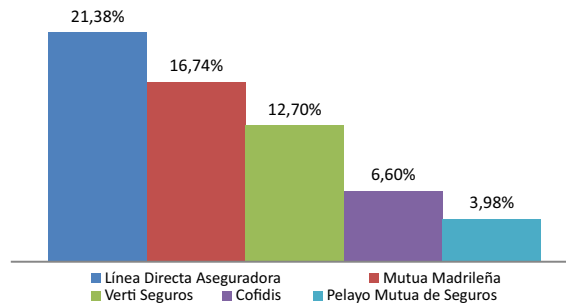
Energía



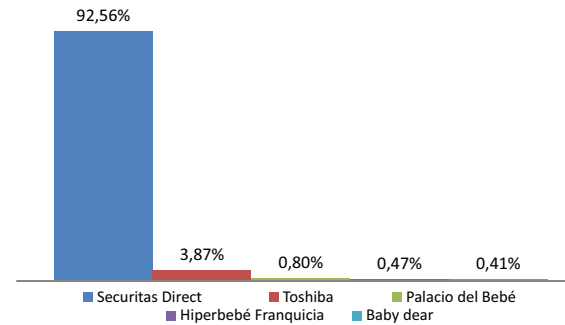
Equipos Oficina y Comercio



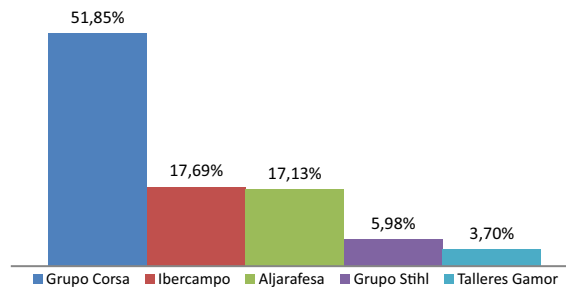
Finanzas



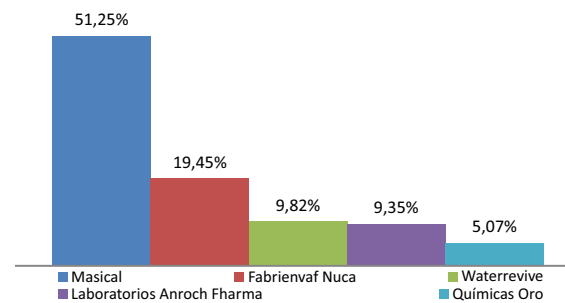
Hogar



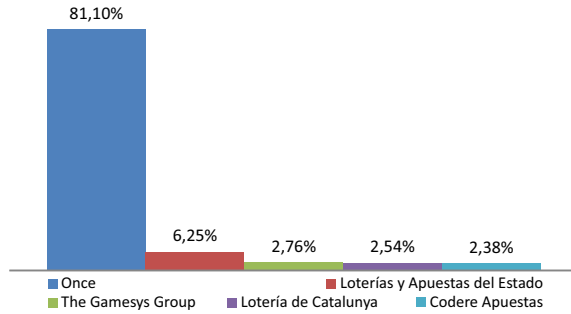
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



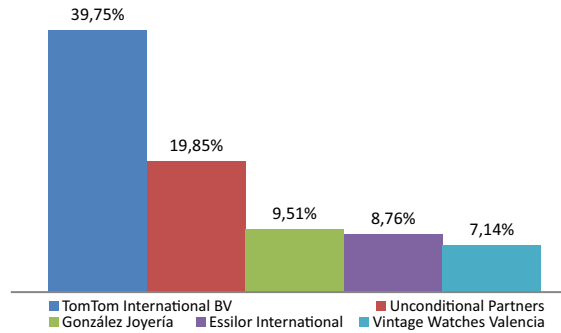
Limpieza



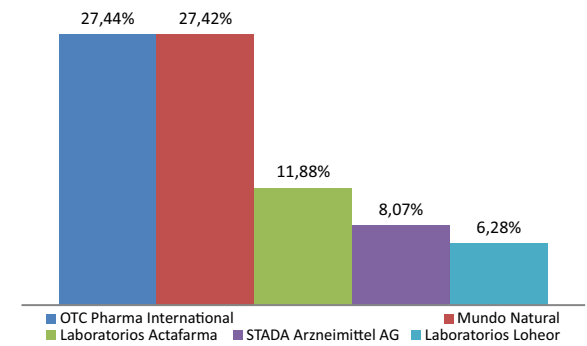
Loterías y Apuestas



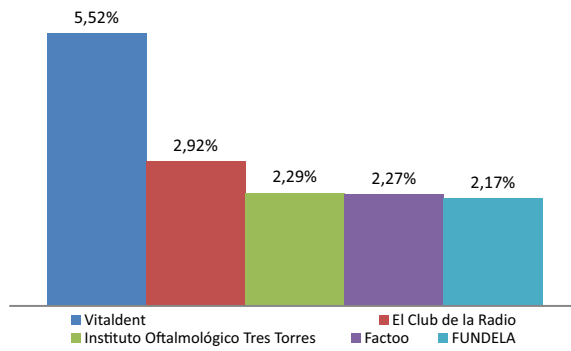
Objetos Personales



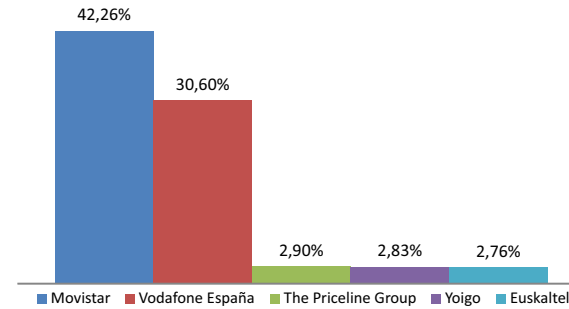
Salud



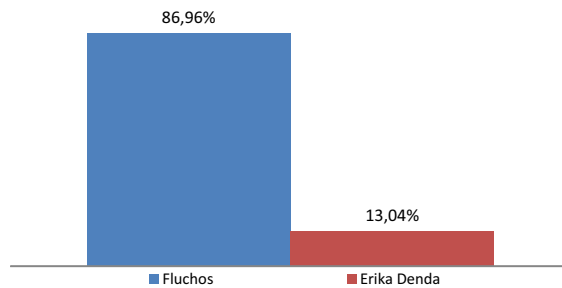
Servicios Públicos y Privados



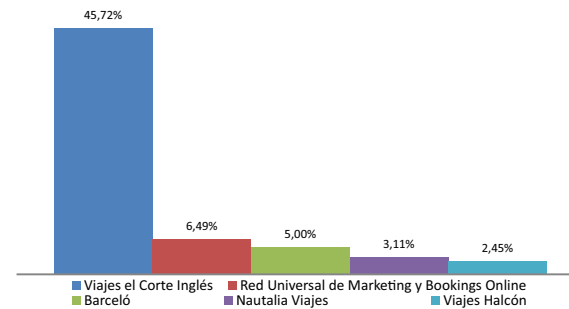
Telecomunicaciones e Internet



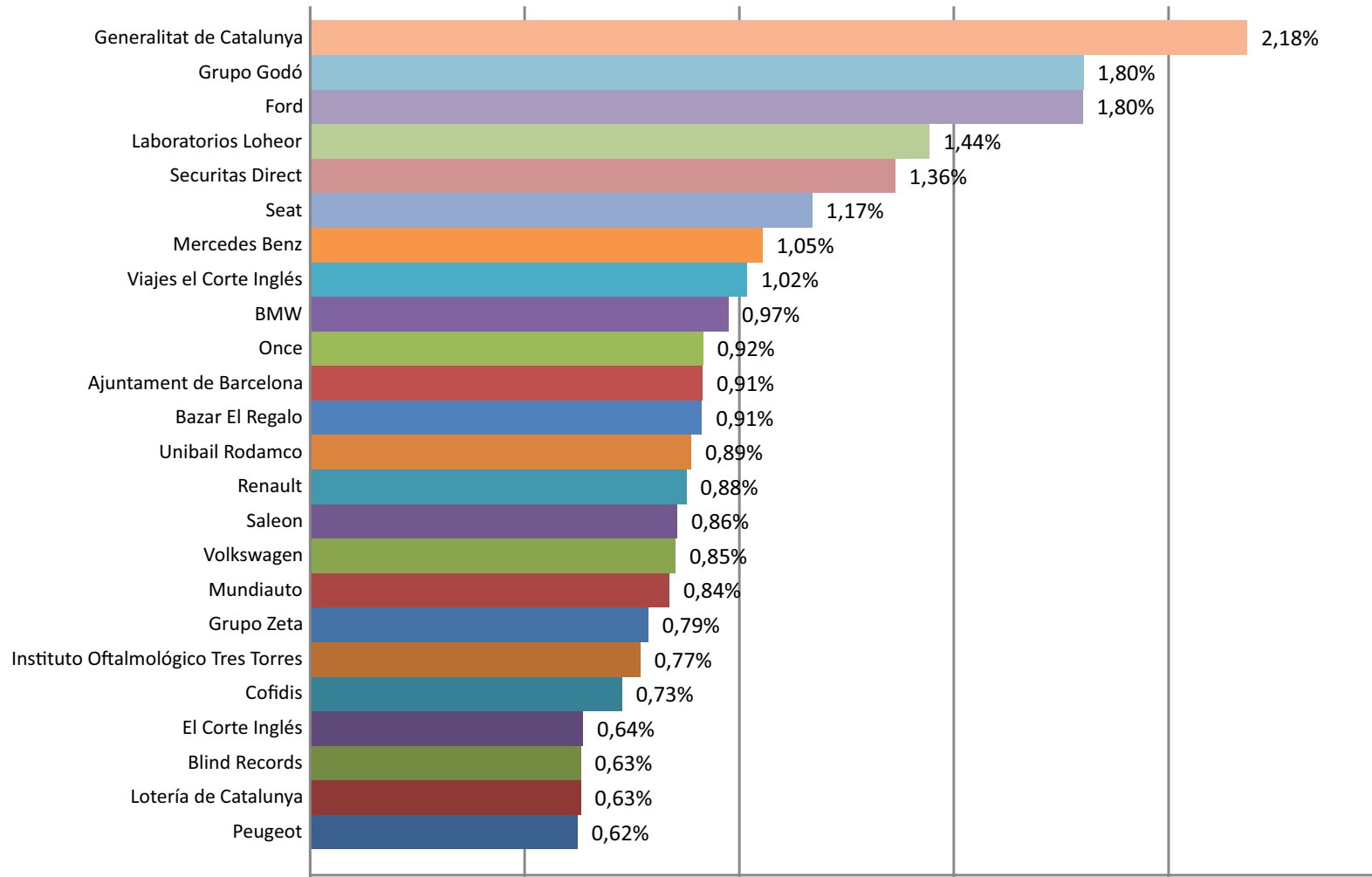
Textil y Vestimenta



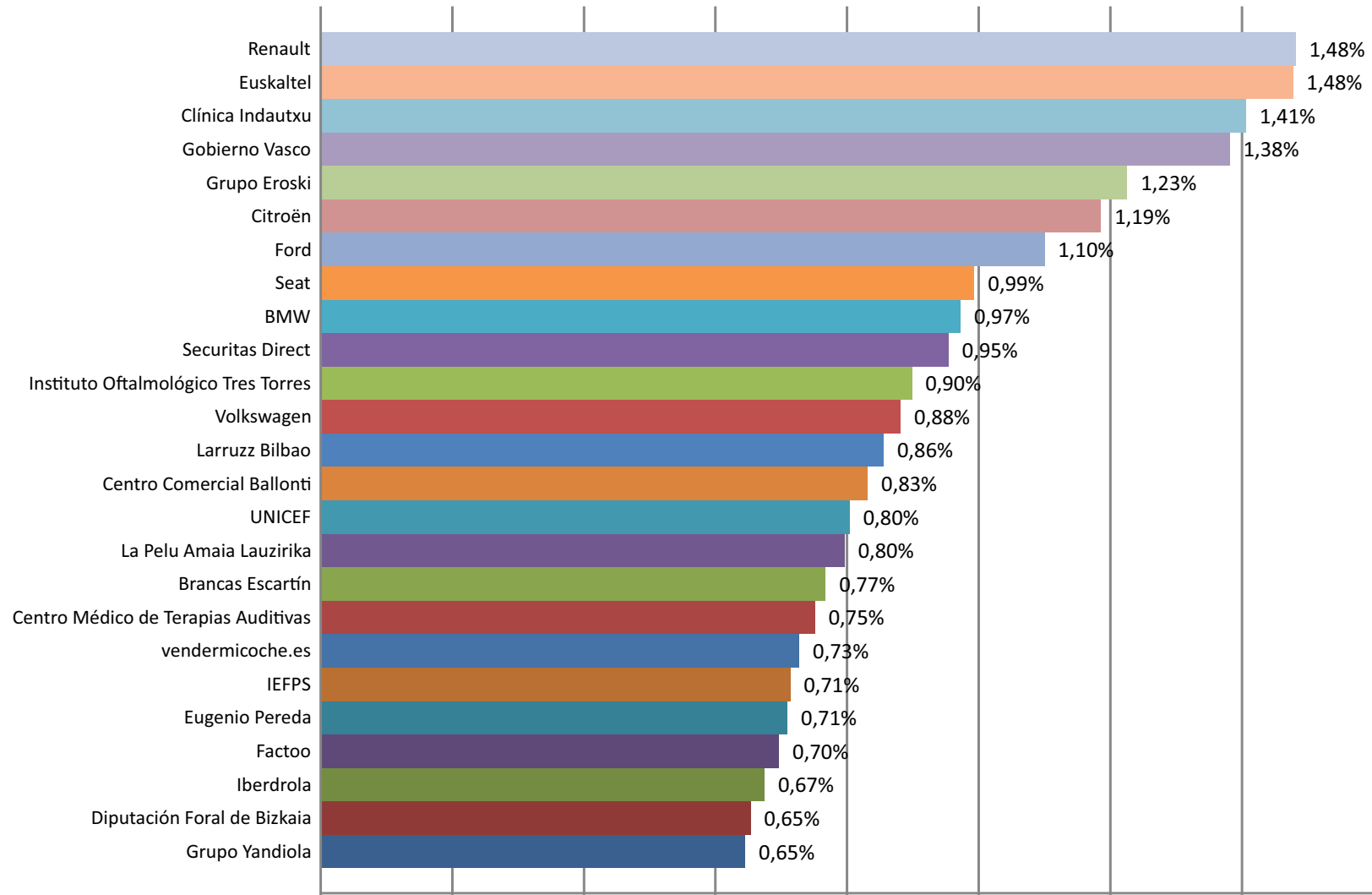
Transporte Viajes y Turismo



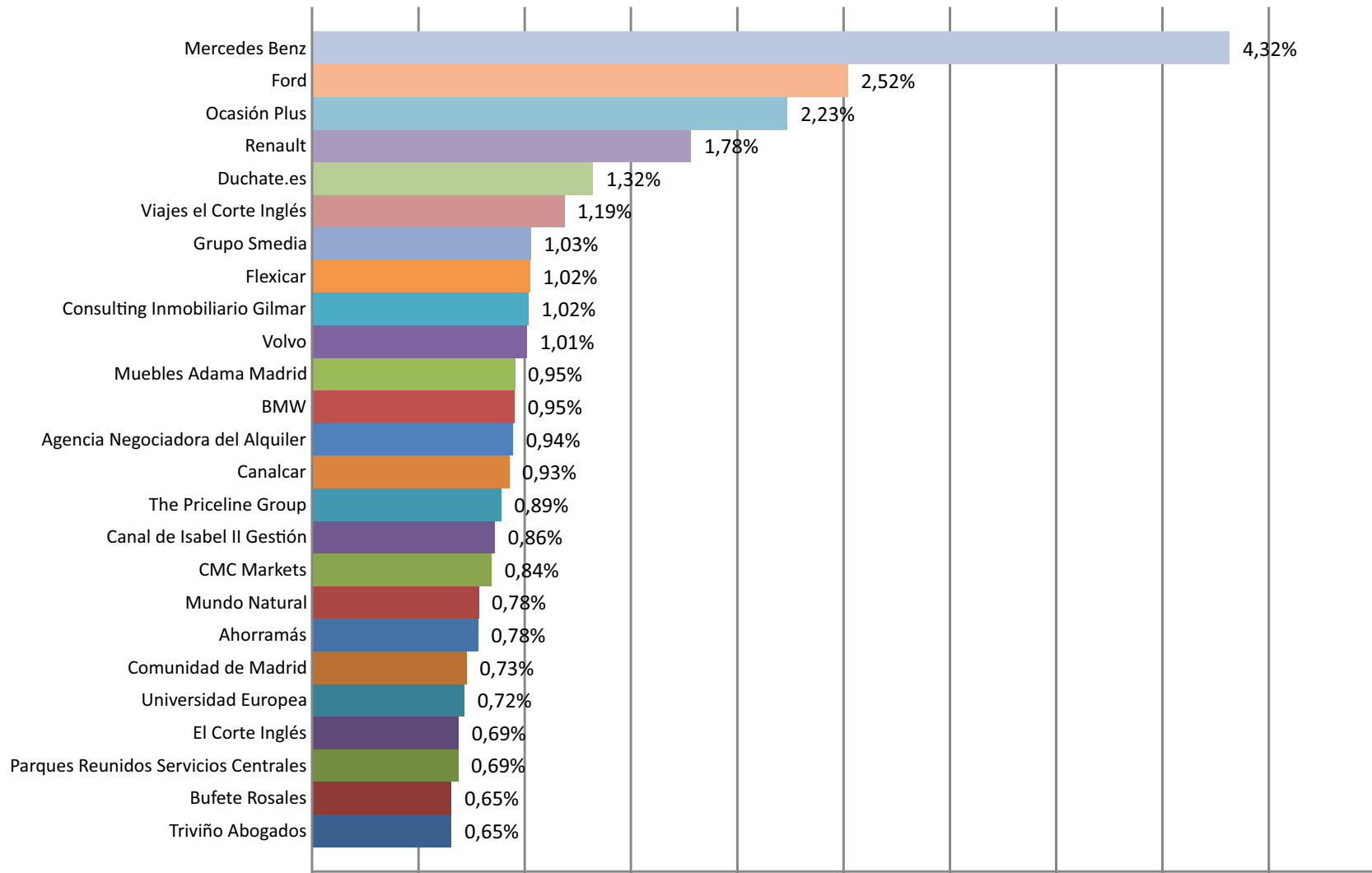
BARCELONA



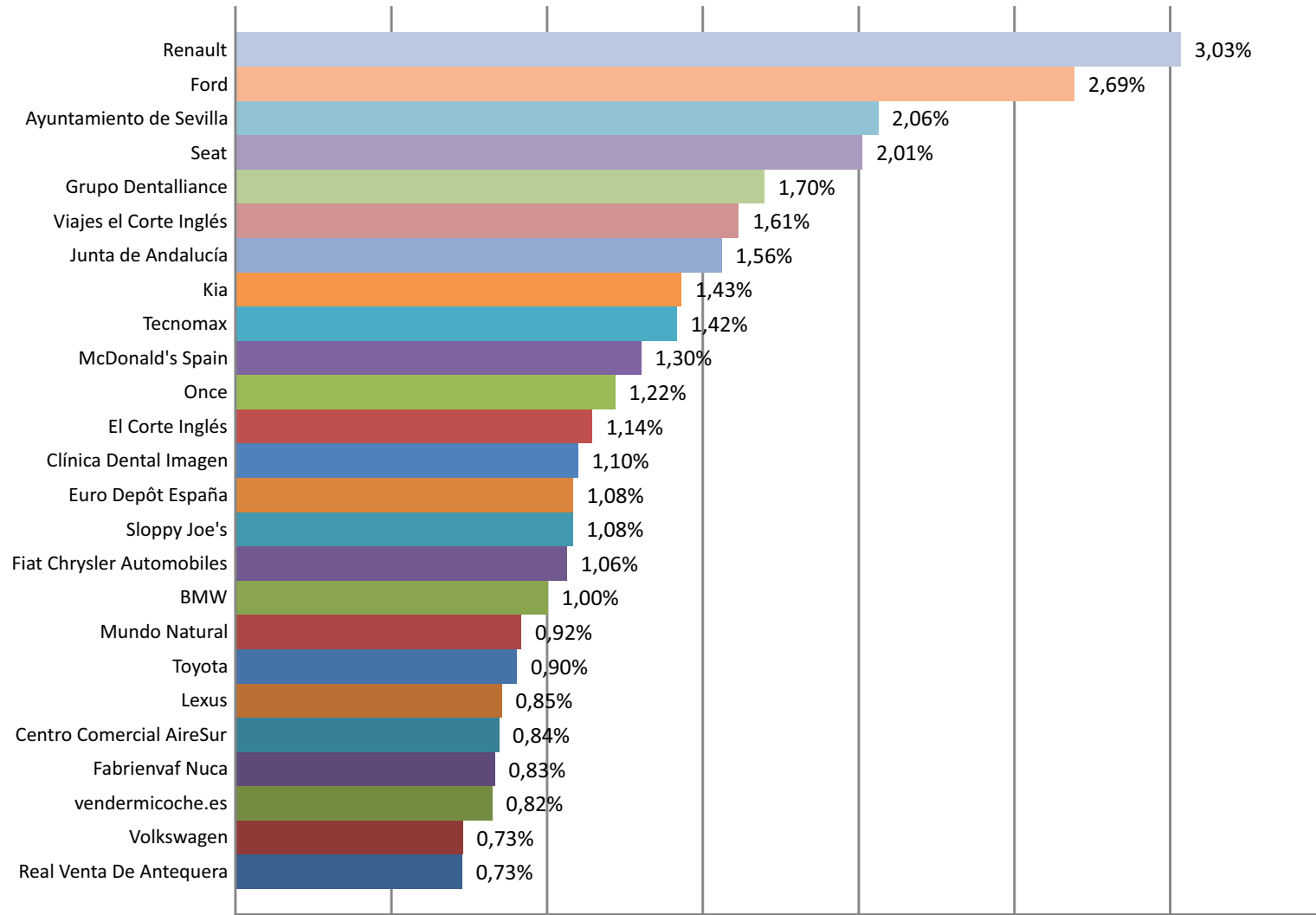
BILBAO



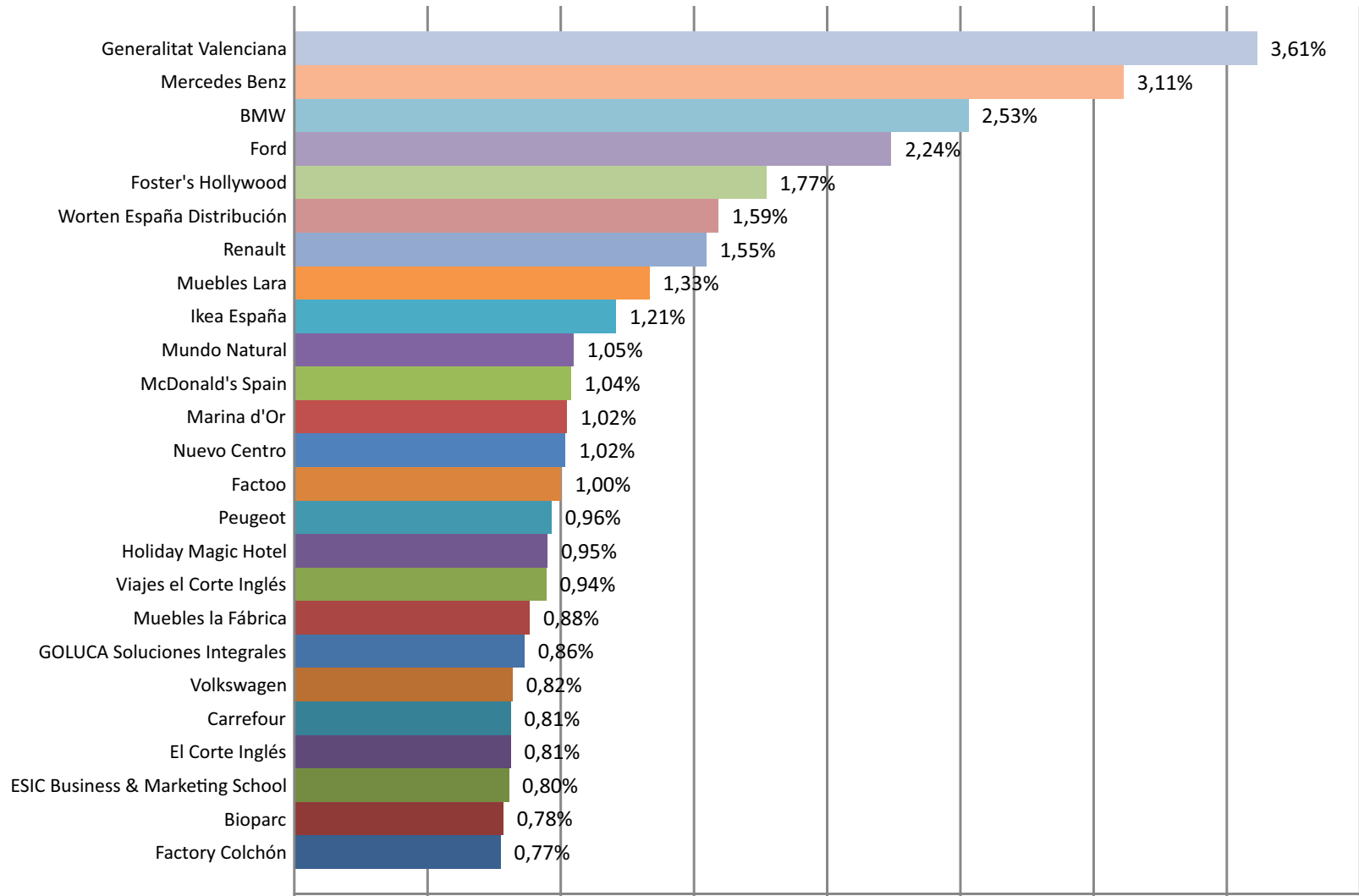
MADRID



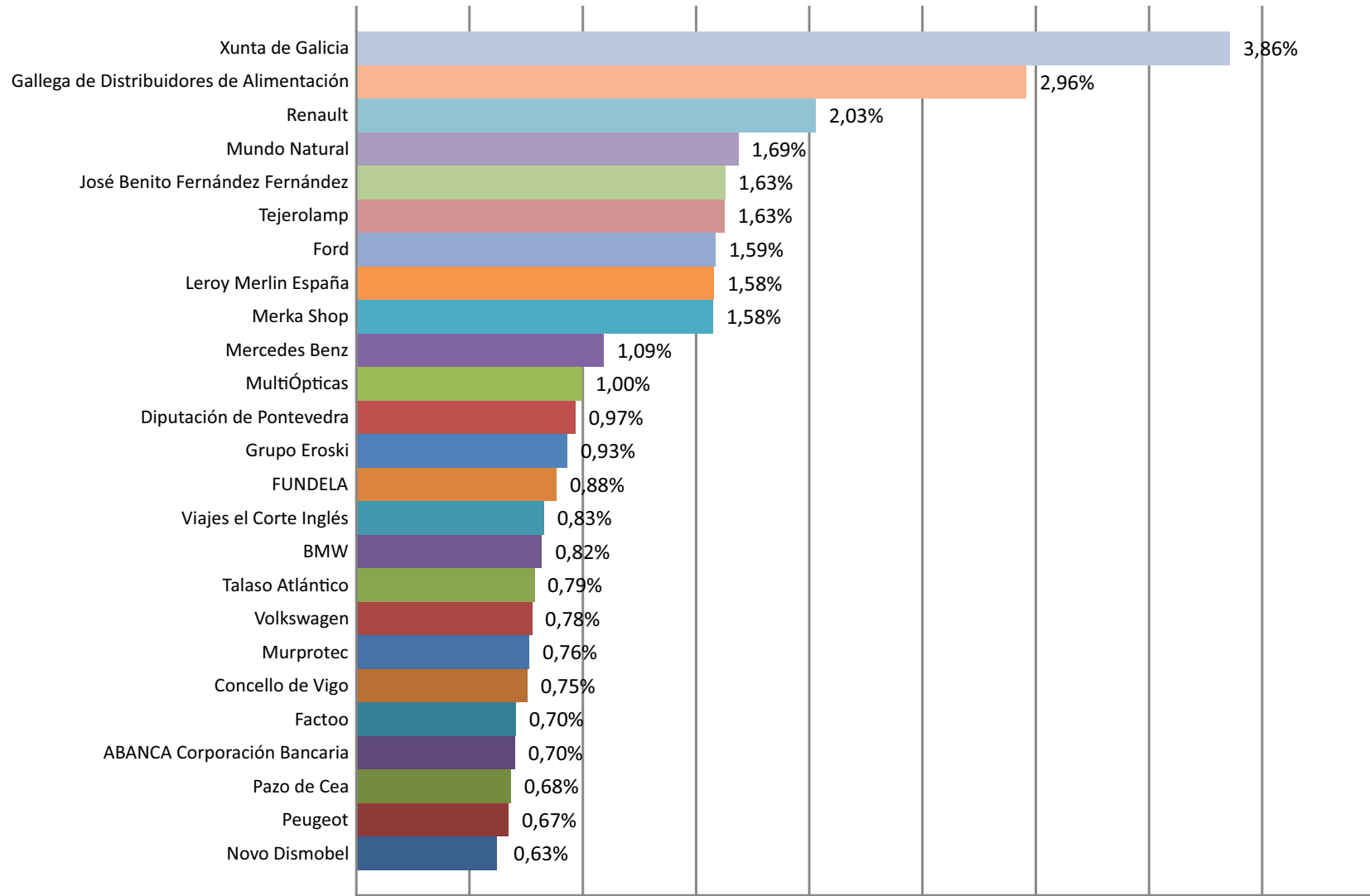
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

<i>Cope</i>	7,56%
<i>Onda Cero</i>	7,45%
<i>Esradio</i>	7,18%
<i>Ser</i>	5,44%
<i>Radio Intereconomía</i>	5,25%
<i>Radio Marca</i>	4,86%
<i>Capital Radio</i>	3,13%
<i>Gestiona Radio</i>	1,55%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

<i>RAC1</i>	6,28%
<i>Radio Voz</i>	4,11%
<i>Radio Teletaxi</i>	3,95%
<i>Onda Vasca</i>	3,17%
<i>Catalunya Radio</i>	2,99%
<i>Radio Euskadi</i>	2,93%
<i>Radio Nervión</i>	2,56%
<i>Canal Sur Radio</i>	2,44%
<i>La Radio Valencia</i>	2,43%
<i>Radio Galega</i>	1,22%
<i>Catalunya Informació</i>	0,89%
<i>Onda Madrid</i>	0,76%

RADIO FORMULA

RADIO FORMULA NACIONAL

<i>Dial</i>	5,45%
<i>Cadena 100</i>	5,39%
<i>Los 40</i>	5,11%
<i>Europa FM</i>	4,81%
<i>Rock FM</i>	3,84%
<i>Kiss FM</i>	3,41%
<i>M80</i>	2,65%
<i>Radiole</i>	2,17%
<i>Melodía FM</i>	1,81%
<i>Máxima FM</i>	1,81%
<i>Megastar</i>	1,02%
<i>Top Radio</i>	0,89%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

<i>RAC 105</i>	4,35%
<i>Flaixbac</i>	3,06%
<i>Canal Fiesta</i>	2,24%
<i>Flaix</i>	1,64%