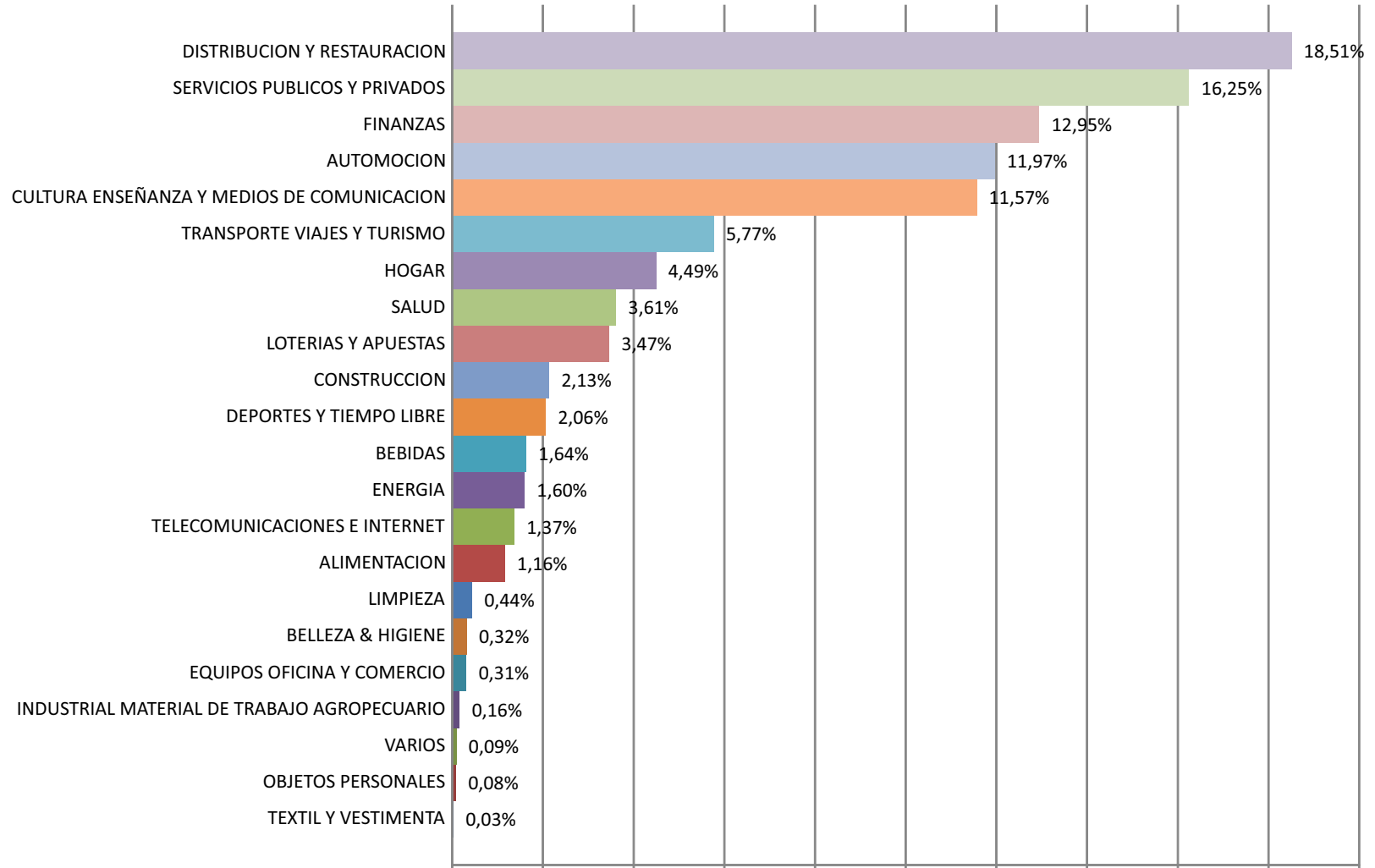
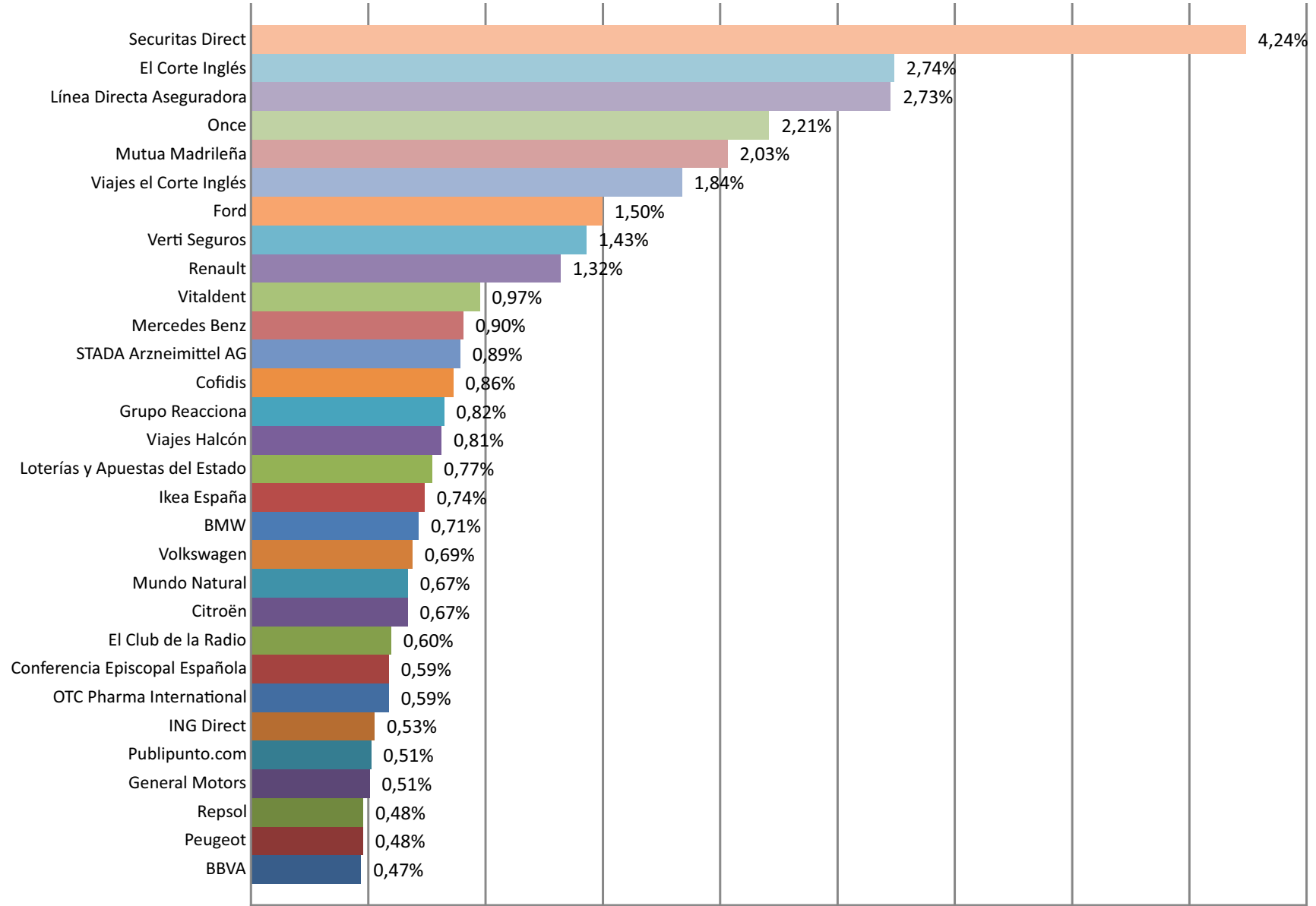


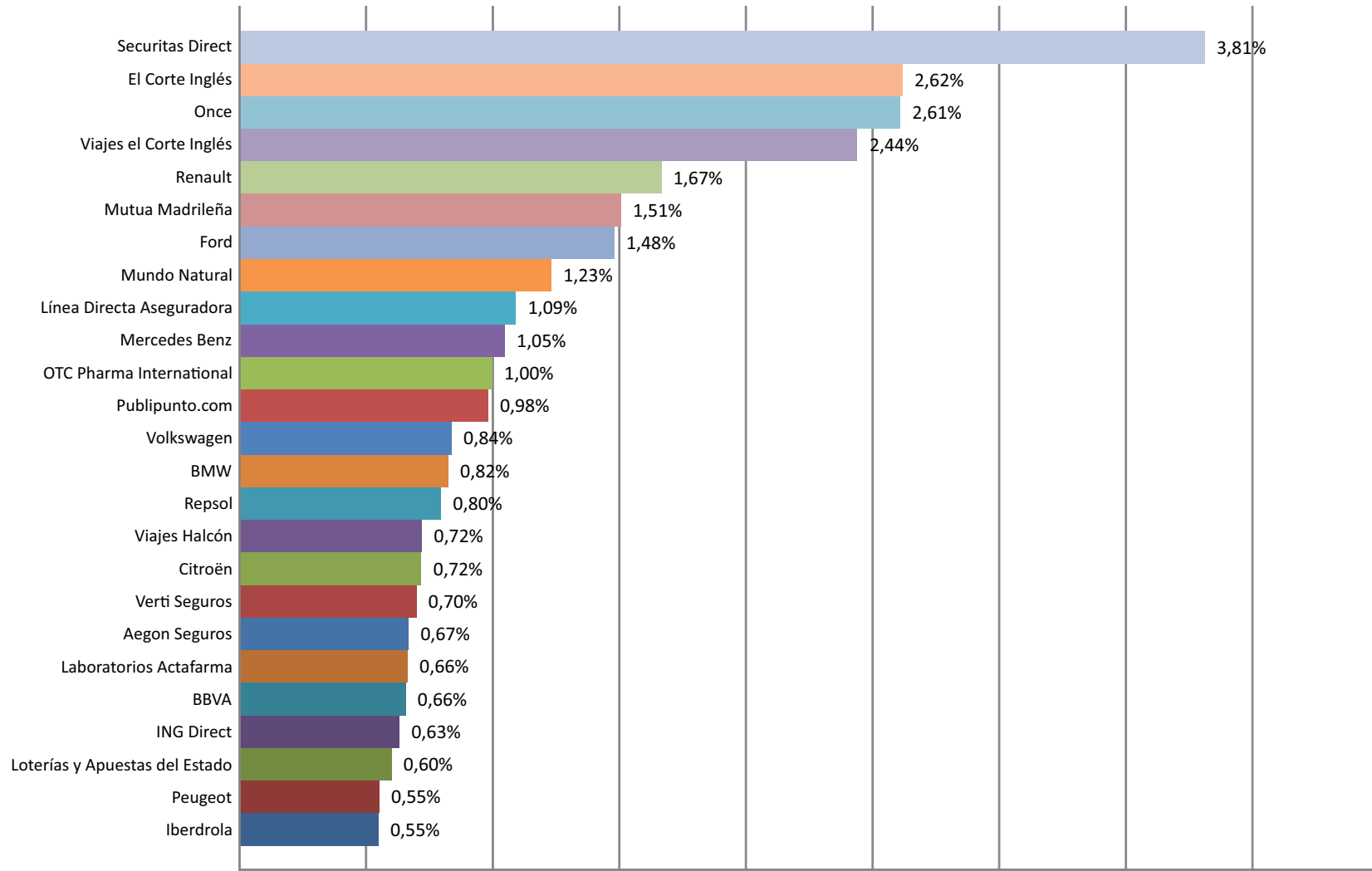


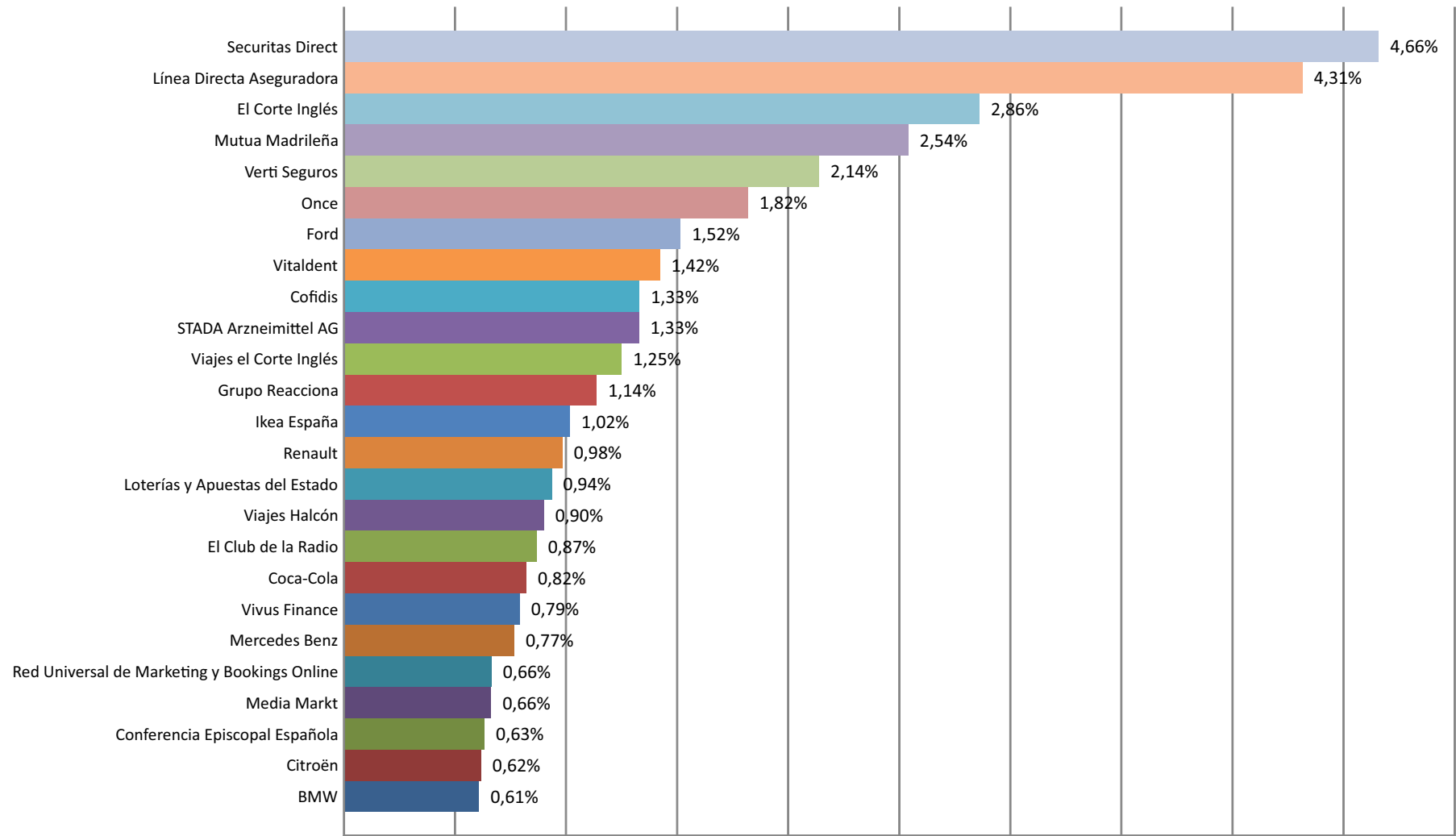
- **La ocupación** del mes de junio **crece un 6%** respecto a junio del año pasado. El **71%** se concentra en los **5 sectores** de mayor presencia, **Distribución y Restauración, Servicios Públicos y Privados, Finanzas, Automoción y Cultura**.
- Los sectores que más **crecen** son **Cultura, Servicios Públicos y Privados, Finanzas y Hogar**. Por el contrario **descienden Distribución, Loterías y Telecomunicaciones**.
- Se mantienen los 3 primeros anunciantes con **Securitas Direct, El Corte Inglés y Línea Directa**. Destacamos la **subida en presencia de Viajes El Corte Inglés, y la incorporación** a este grupo de anunciantes **con mayor presencia, Stada, V. Halcón, Loterías y Apuestas del Estado, Ikea, BMW, OTC o ING**.
- Entre los sectores destacamos la incorporación **de J García Carrión en Alimentación**, el incremento de **Renault y BMW en Automoción**, la incorporación de **Sunny Delight, Estrella de Galicia y Damm en Bebidas, Pascal y CCC en Cultura**, la subida de **Parques Reunidos y Parque Warner en Ocio**, las subidas de **Ikea, Publipunto y Media Markt en Distribución** donde se mantiene de **líder El Corte Inglés**, la incorporación al “top” 5 de **ING en Finanzas, Toshiba** que se sitúa **2º en Hogar**, la **subida de Loterías y Apuestas del Estado** en Loterías y Apuestas, la subida de **Factoo en Servicios Públicos y Privados**, la incorporación de **Bemobile y Meetic en Telecomunicaciones**, el liderato de **Fluchos en Textil** y la incorporación de **Rumbo en Transporte, Viajes y Turismo**.
- En los mercados **locales** destacamos el dominio por parte del sector de **Automoción** en casi todas las demarcaciones **salvo en Vigo. Ford en Barcelona, BMW, Jaguar, Ford y Renault en Bilbao, Mercedes Benz, Ford en Madrid, Ford, Renault y Toyota en Sevilla, Ford y Mercedes Benz en Valencia y Renault en segundo lugar en Vigo**, con sus respectivos **concesionarios** o la **redes de concesionarios** copan las primeras posiciones en cada ciudad. A éstos, hay que añadir la **Generalitat** y el **Ajuntament** en **Barcelona, Euskatel en Bilbao, Ocasión Plus y Bufete Rosales en Madrid, Quitasol** y la **Junta de Andalucía en Sevilla, Muebles Lara en Valencia y Gadisa en Vigo** como líder.
- Se produce un **aumento** de la **ocupación en prácticamente todas la cadenas**. A pesar de la tendencia del mercado **descienden** en ocupación **Megastar, Top Radio, Hit, Radio Nervión, Radio Taxi y Radio Galega**.



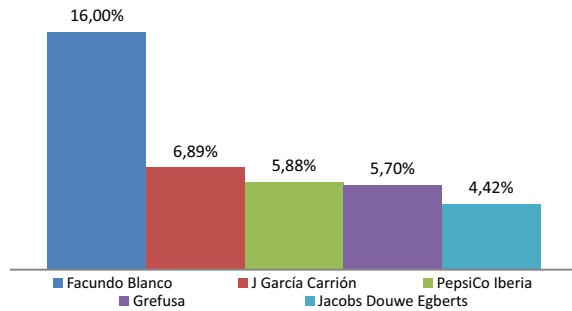


ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL

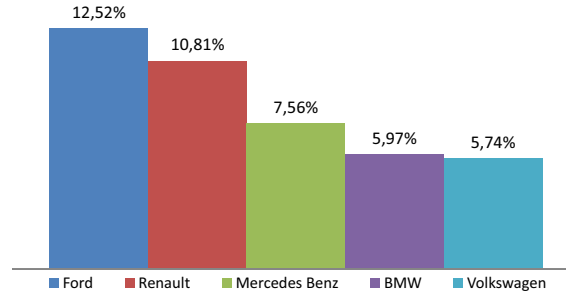




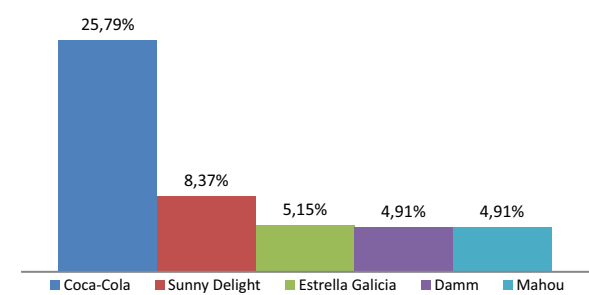
Alimentación



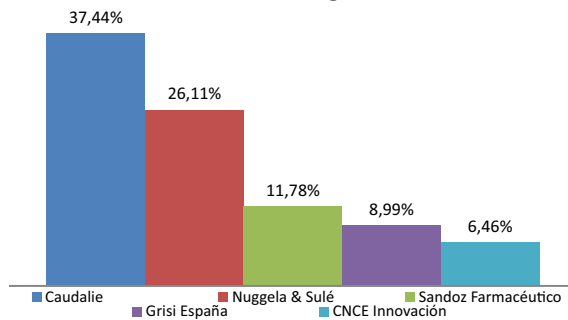
Automoción



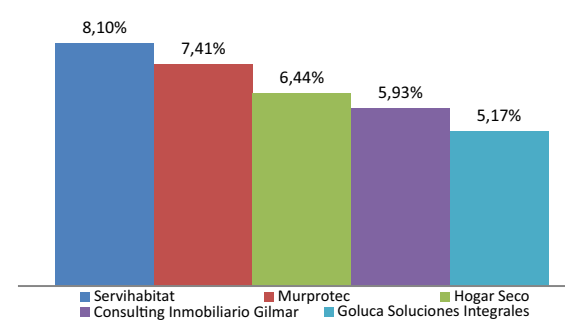
Bebidas



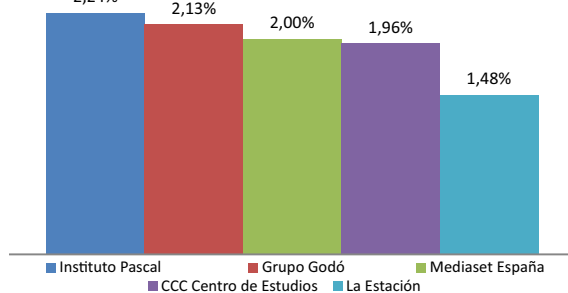
Belleza & Higiene



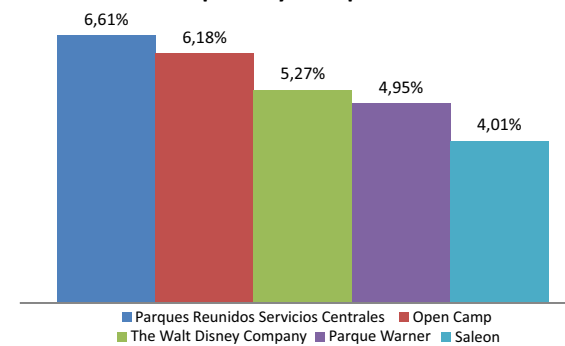
Construcción



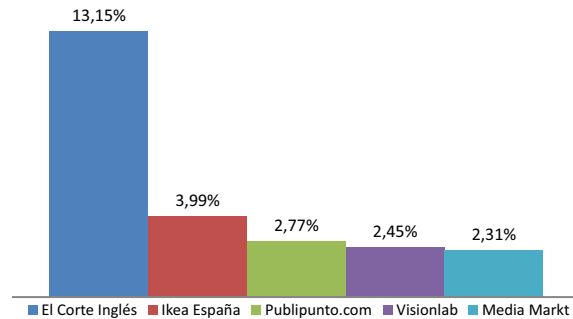
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



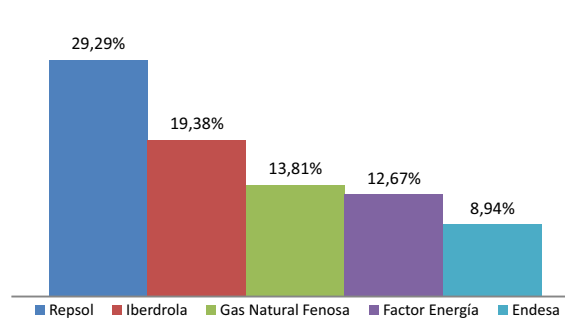
Deportes y Tiempo Libre



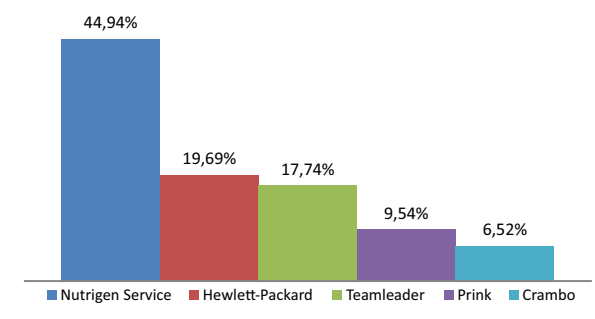
Distribución y Restauración



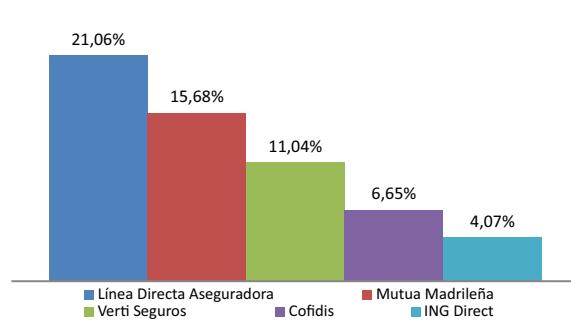
Energía



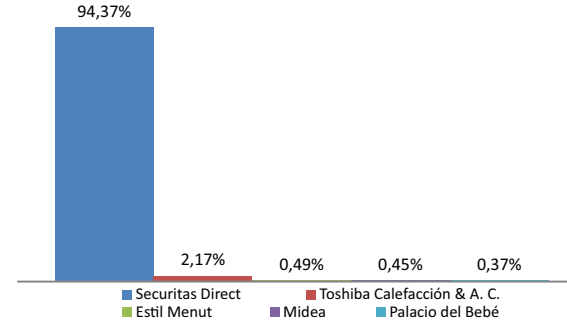
Equipos Oficina y Comercio



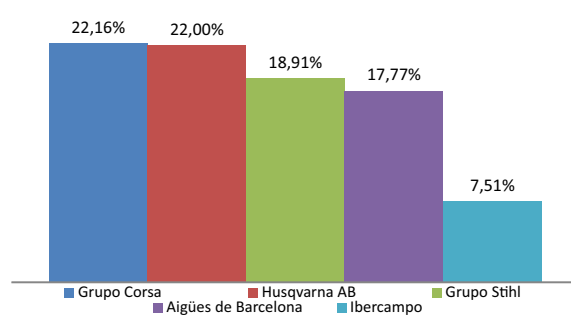
Finanzas



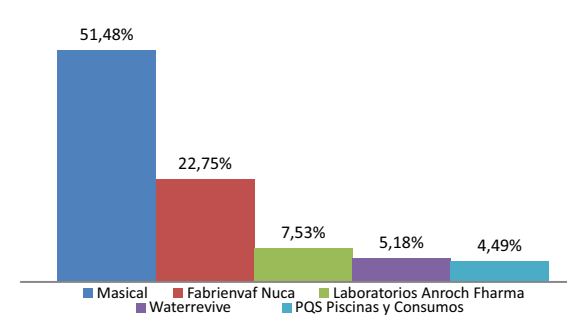
Hogar



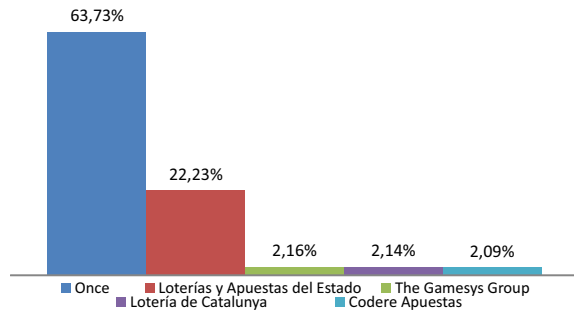
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



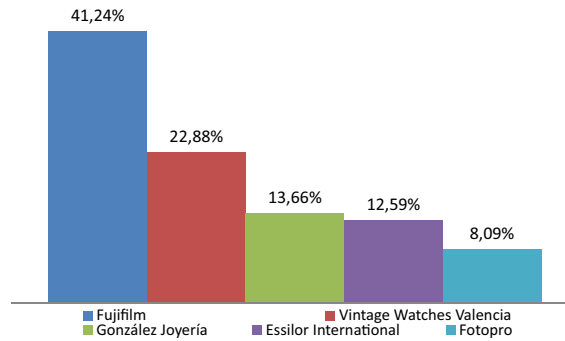
Limpieza



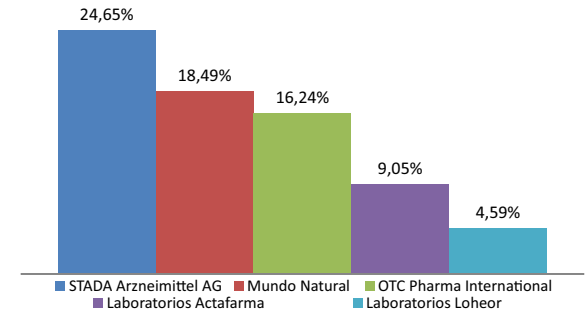
Loterías y Apuestas



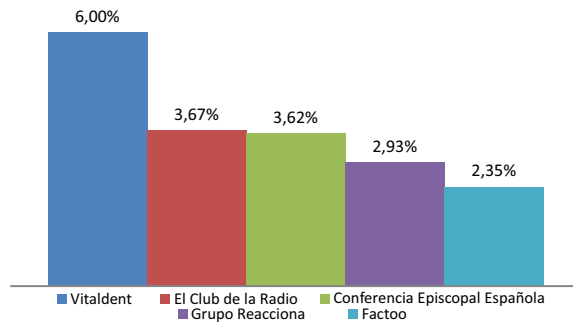
Objetos Personales



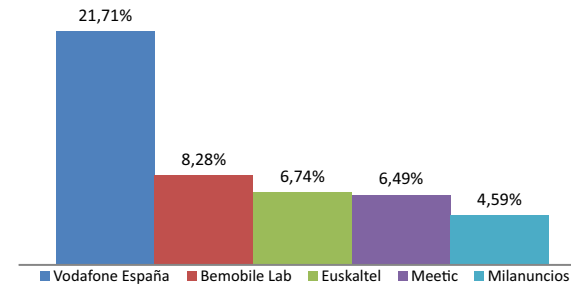
Salud



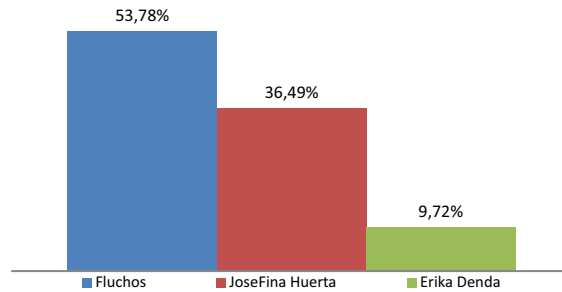
Servicios Públicos y Privados



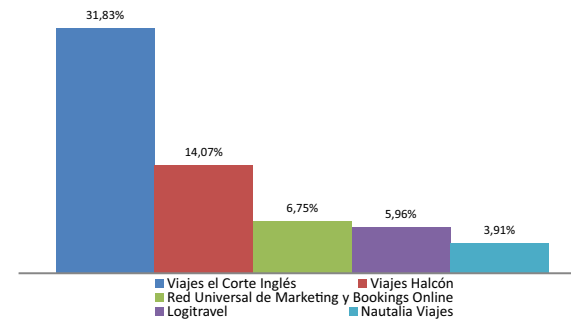
Telecomunicaciones e Internet



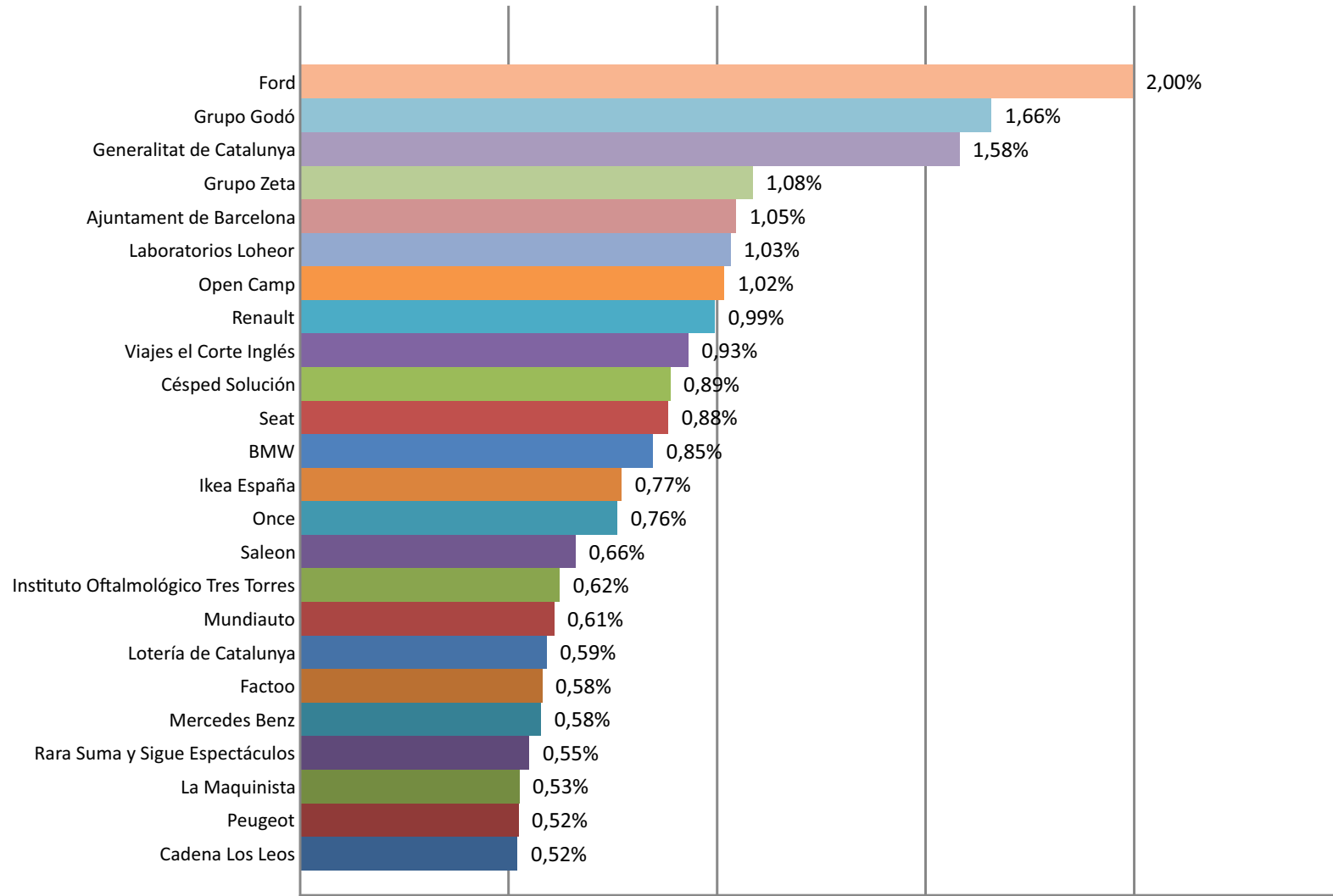
Textil y Vestimenta



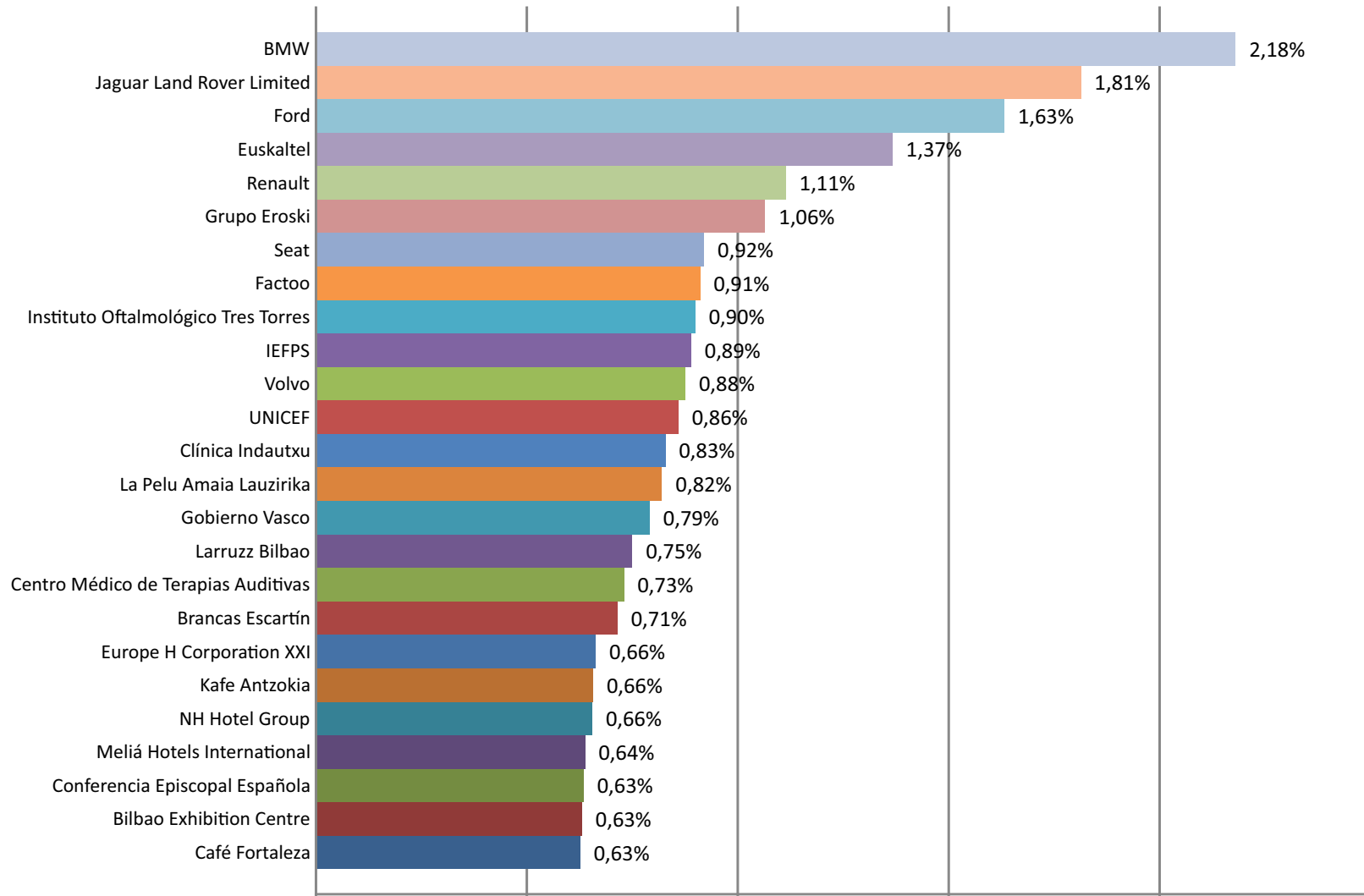
Transporte Viajes y Turismo



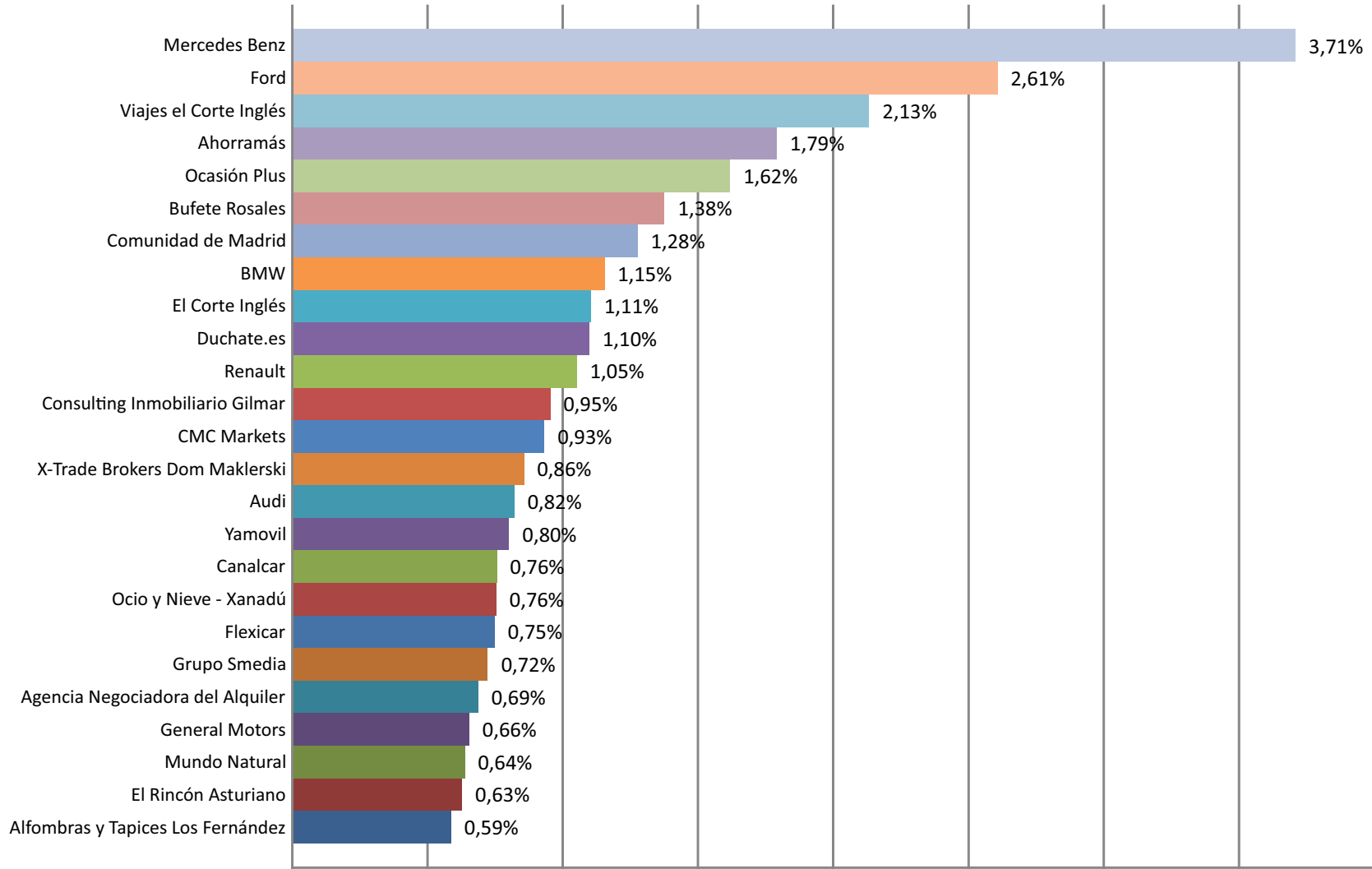
BARCELONA



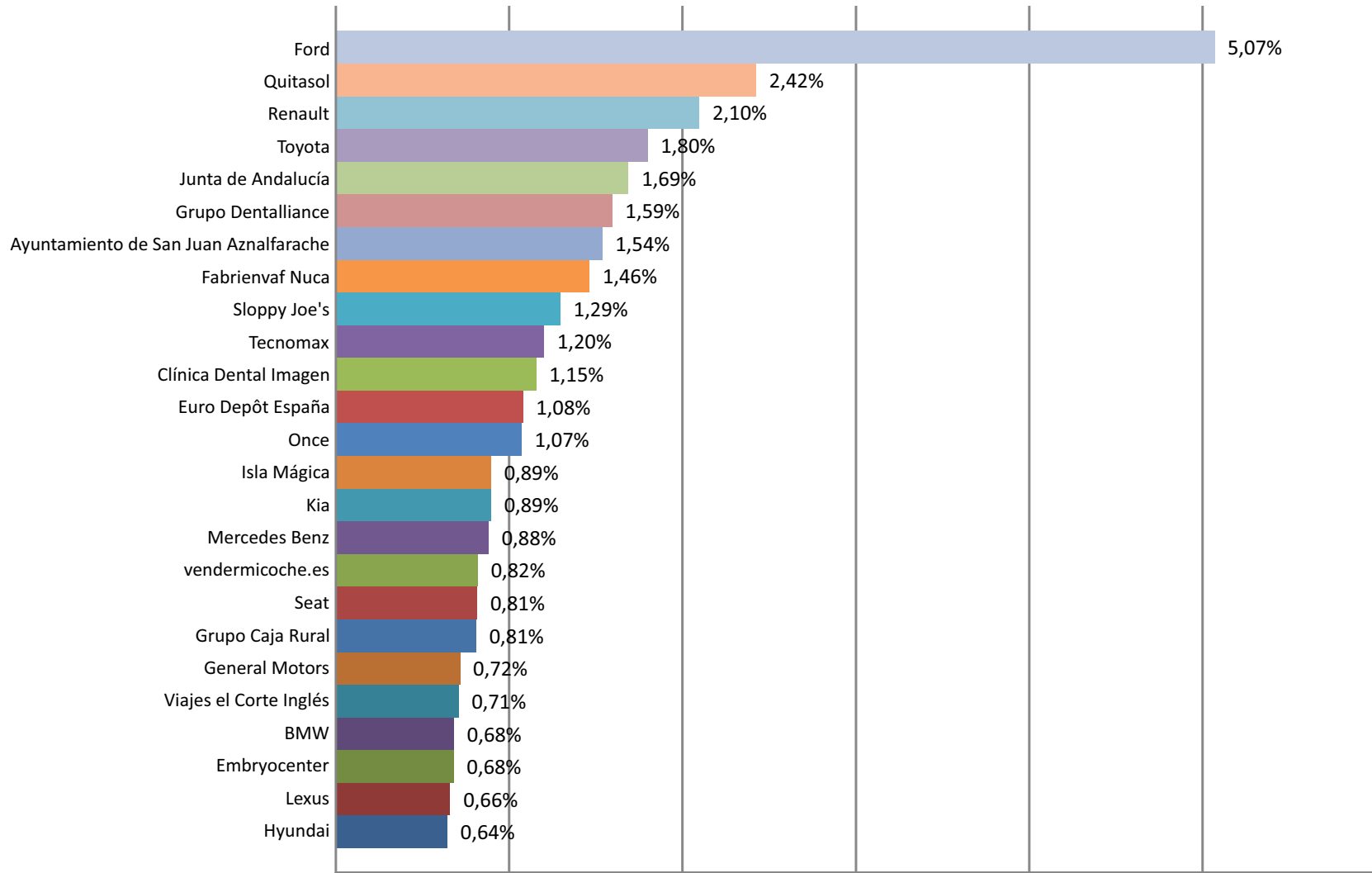
BILBAO



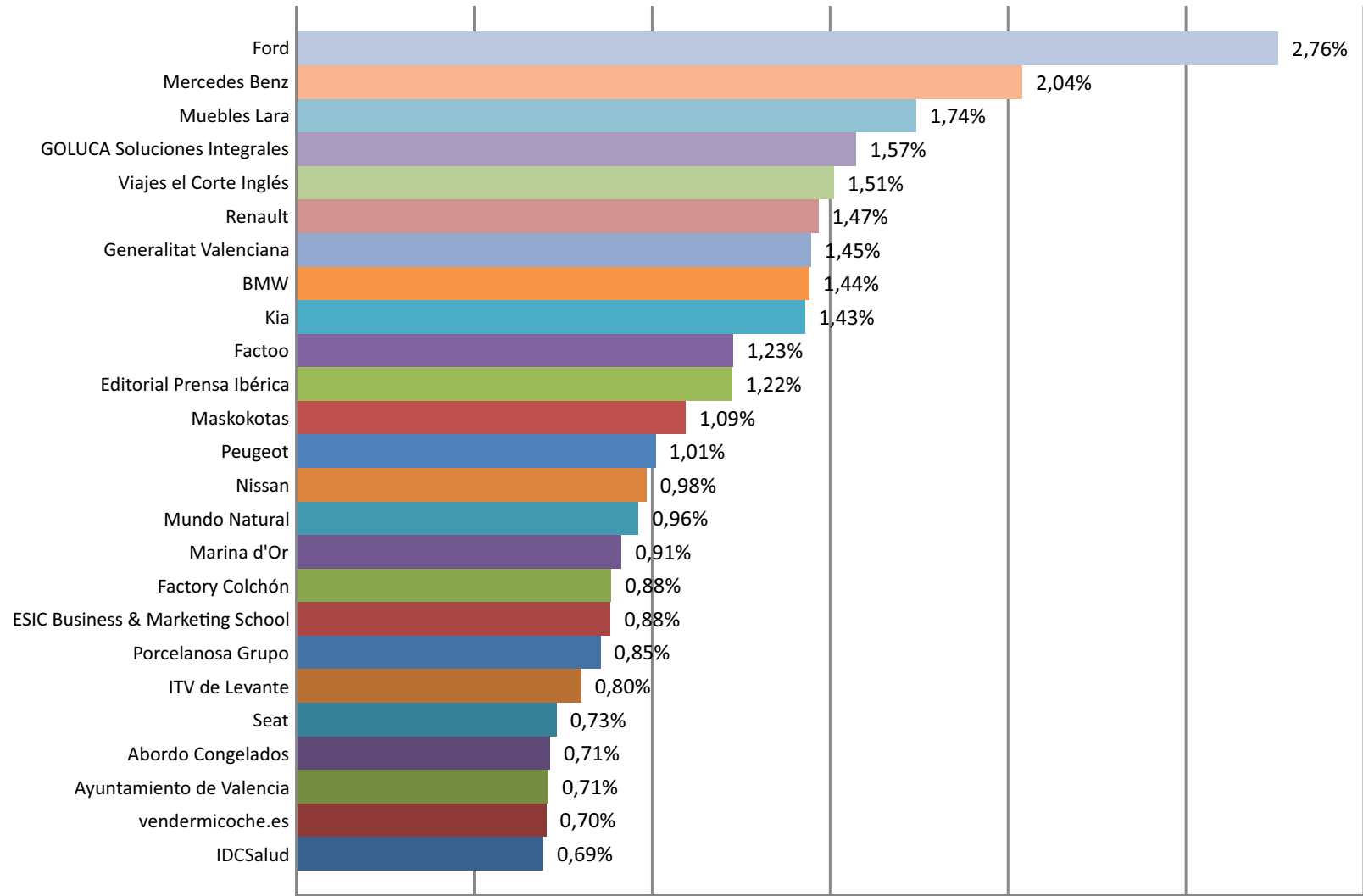
MADRID



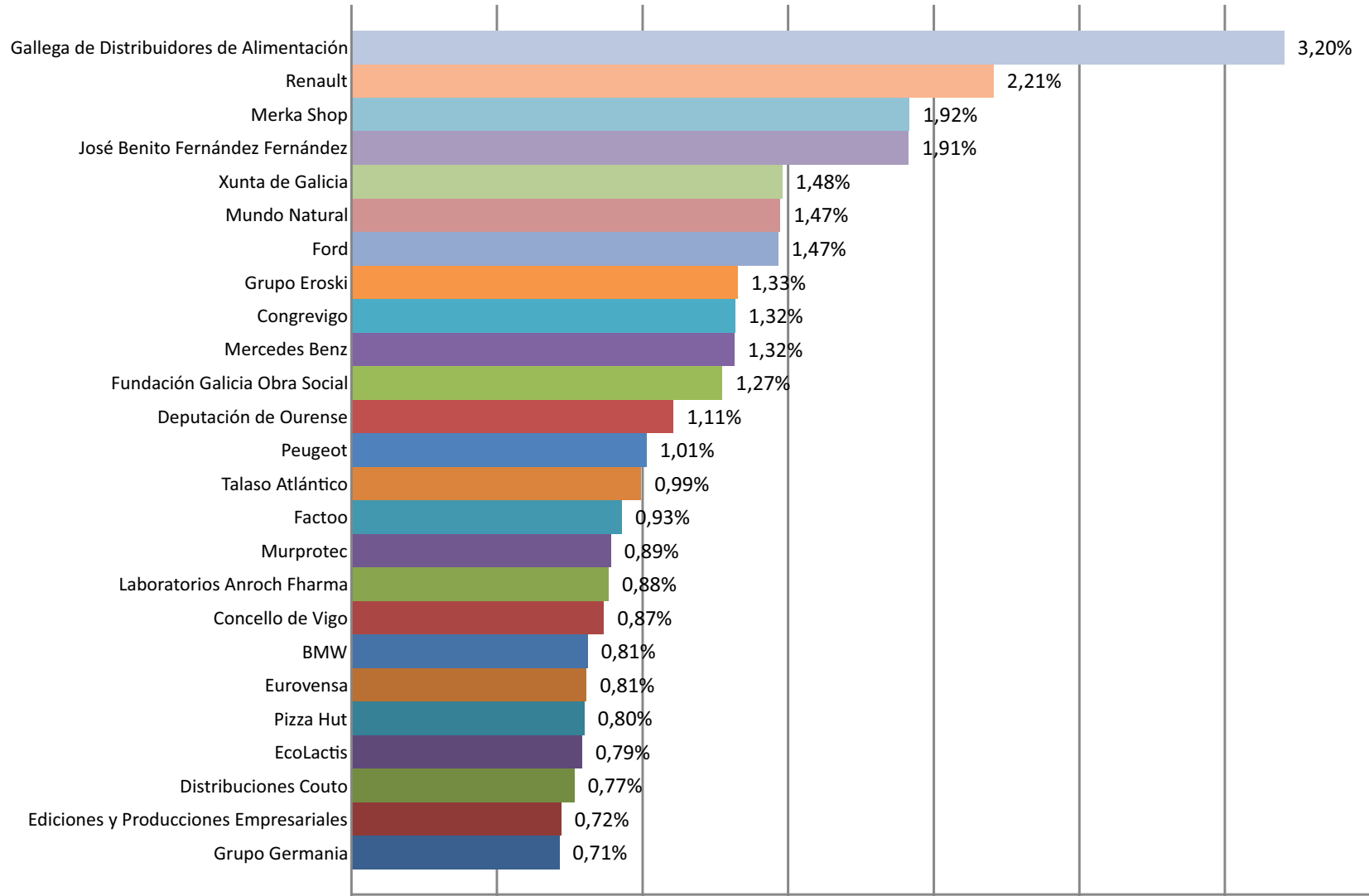
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

<i>Cope</i>	8,61%
<i>Onda Cero</i>	8,59%
<i>Esradio</i>	8,06%
<i>Ser</i>	7,59%
<i>Radio Intereconomía</i>	6,18%
<i>Radio Marca</i>	5,81%
<i>Capital Radio</i>	3,97%
<i>Gestiona Radio</i>	2,44%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

<i>RAC1</i>	7,65%
<i>Radio Voz</i>	4,46%
<i>Radio Teletaxi</i>	4,31%
<i>Onda Vasca</i>	4,10%
<i>Catalunya Radio</i>	3,99%
<i>La Radio Valencia</i>	3,30%
<i>Radio Euskadi</i>	3,07%
<i>Canal Sur Radio</i>	2,88%
<i>Radio Nervión</i>	2,63%
<i>Onda Madrid</i>	1,95%
<i>Catalunya Informació</i>	1,35%
<i>Radio Galega</i>	0,68%

RADIO FORMULA

RADIO FORMULA NACIONAL

<i>Los 40</i>	6,78%
<i>Dial</i>	6,77%
<i>Cadena 100</i>	6,49%
<i>Europa FM</i>	6,00%
<i>Rock FM</i>	4,49%
<i>Kiss FM</i>	4,20%
<i>M80</i>	3,28%
<i>Radiole</i>	2,86%
<i>Máxima FM</i>	2,28%
<i>Melodía FM</i>	1,93%
<i>Megastar</i>	1,16%
<i>Top Radio</i>	1,01%
<i>Hit FM</i>	0,26%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

<i>Flaixbac</i>	4,73%
<i>RAC 105</i>	4,67%
<i>Flaix</i>	2,23%
<i>Canal Fiesta</i>	1,85%