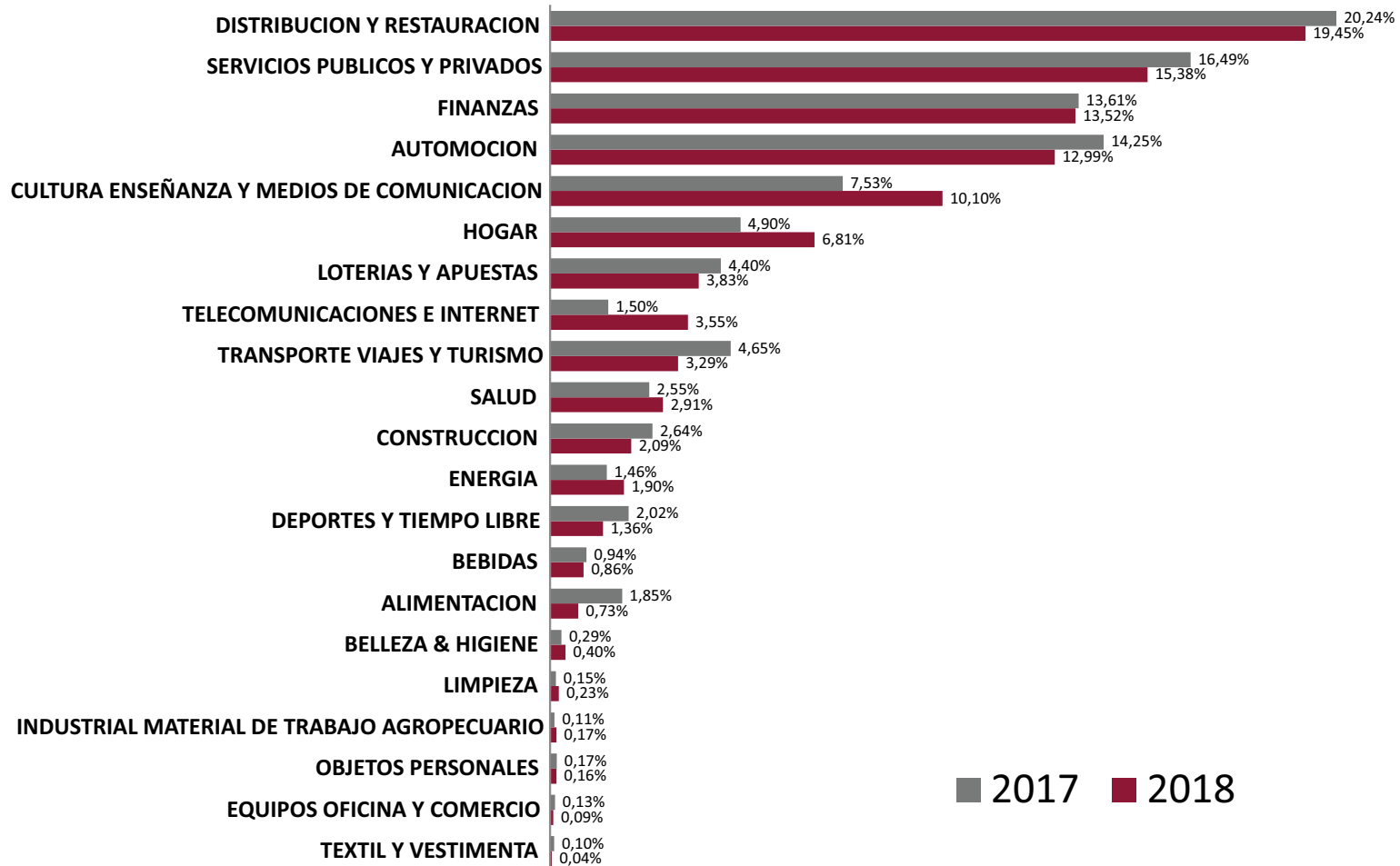
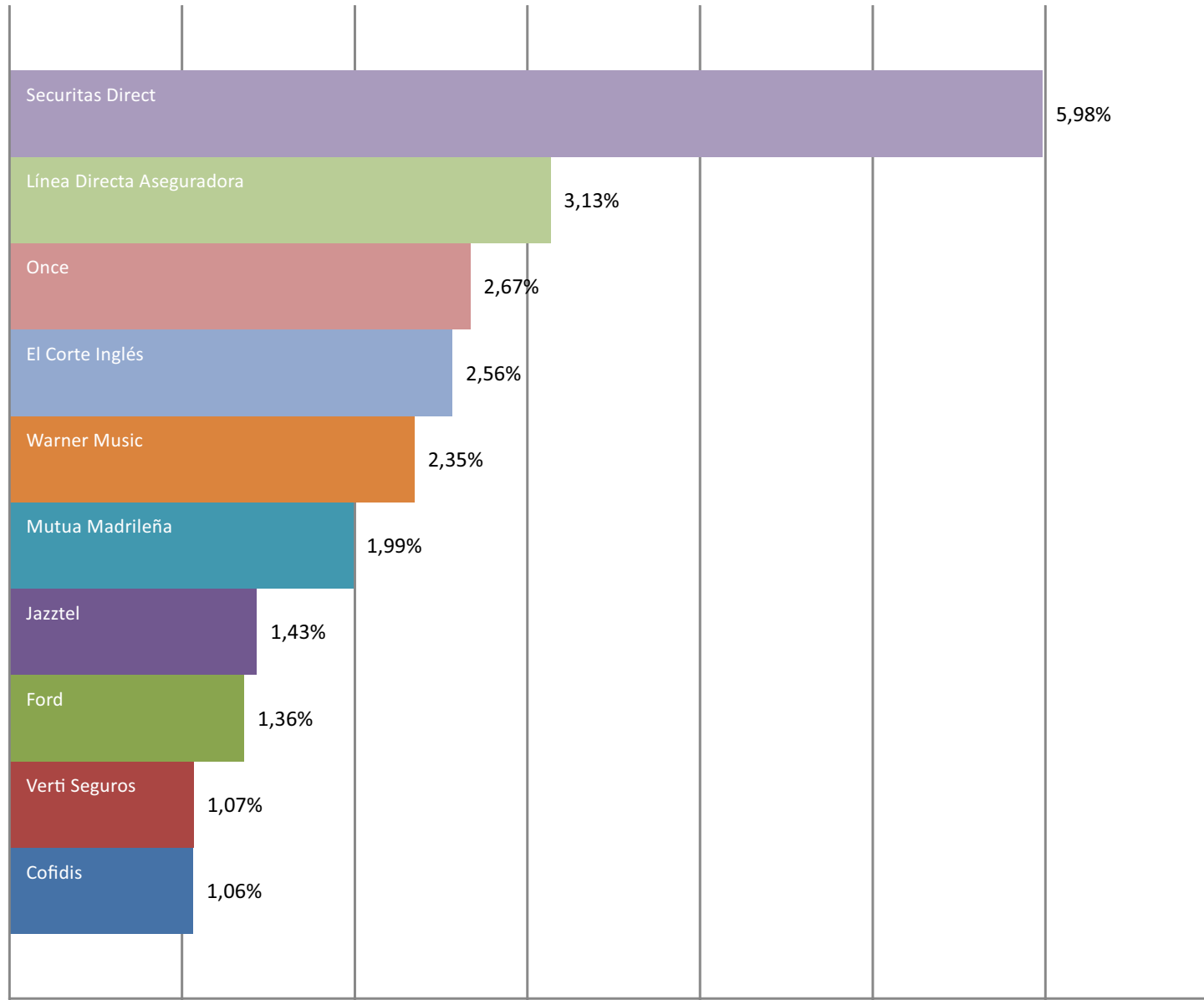




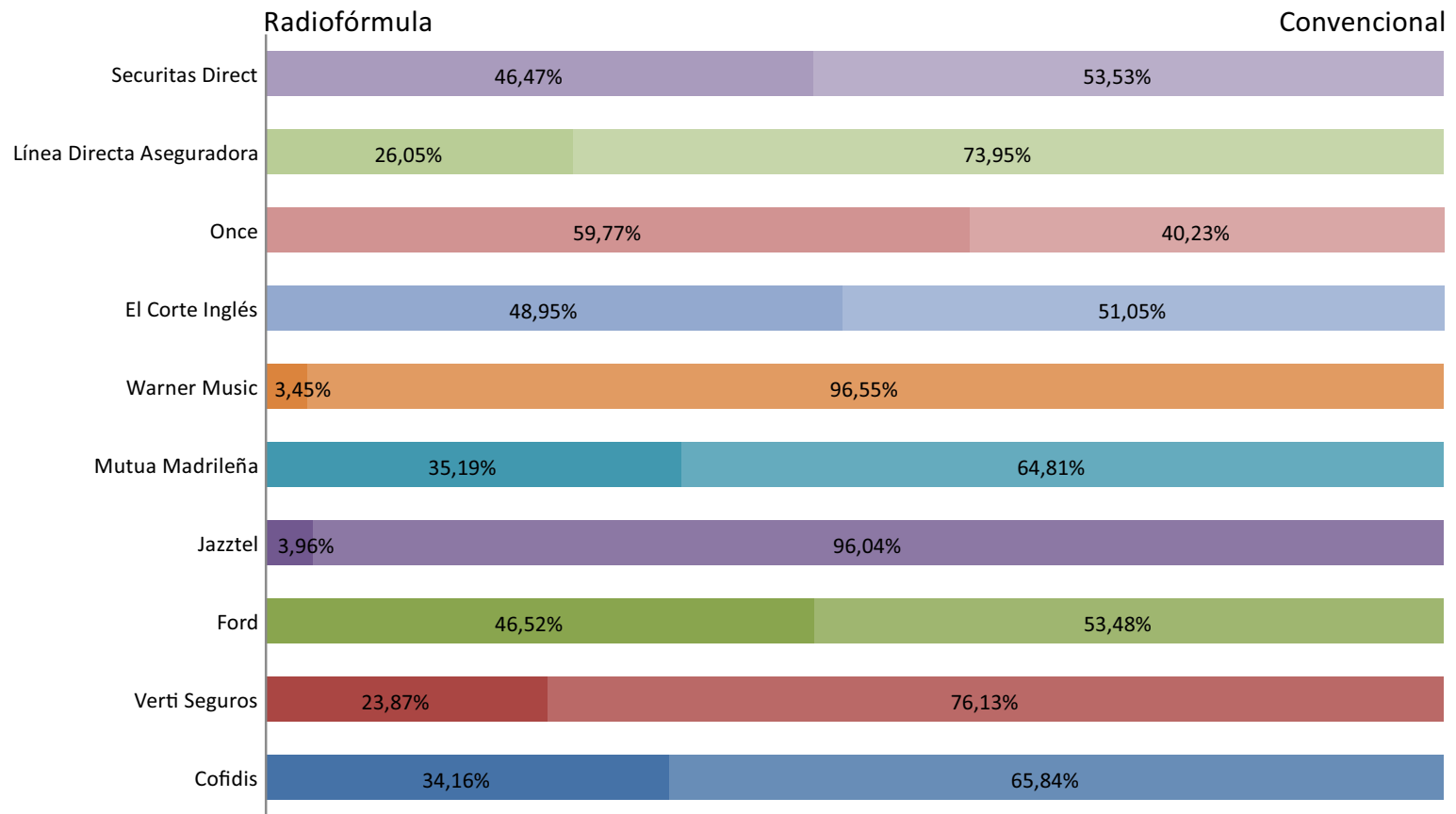
- **En el mes de marzo se observa un descenso en la ocupación publicitaria del 4,12 % respecto al mismo período del año 2017.** En esta cifra influye de forma importante el efecto de la Semana Santa que en el año 2017 fue en el mes de abril. Se sitúa en el **primer puesto Distribución, seguido de Servicios públicos y Privados, y Finanzas, todos ellos con pérdida de presencia respecto al año anterior.** Automoción también desciende al igual que Transporte **Los sectores que incrementan espacio en el 2018 son Cultura, Telecomunicaciones y Hogar.**
- En el grupo de principales anunciantes **se mantienen Securitas Direct y Línea directa en los primeros lugares, la ONCE sube al tercer puesto, en los tres casos con mayor presencia que el mes anterior. Se incorporan al grupo de los 10 anunciantes con mayor presencia Warner Music y Ford, y desaparecen Viajes El Corte Inglés y Loterías.** De todos ellos **solamente la ONCE tiene mayor presencia en cadenas convencionales,** y El Corte Inglés y Ford distribuyen de forma equilibrada su presencia.
- Entre los sectores destacamos las subidas de **IKEA en Distribución, Vitaldent y Rastreator en Servicios Públicos y Privados, Citroen y BMW en Automoción, Euskaltel y MásMóvil en Telecomunicaciones, Laboratorios Viñas en Salud o BP en Energía.**
- **En todas las localidades existe presencia de la administración autonómica o local salvo en Barcelona** donde ni la Generalitat ni el Ayuntamiento de Barcelona aparecen en los primeros lugares. En el resto las marcas de automoción, marca o concesionarios, y la administración están en las primeras posiciones, además de GADISA en Vigo. **Destacamos también en Barcelona anunciantes nacionales en las primeras posiciones salvo Luz de Gas; lo contrario que en el resto de localidades.**
- Se observa un **aumento generalizado en la ocupación respecto al mes de febrero.**

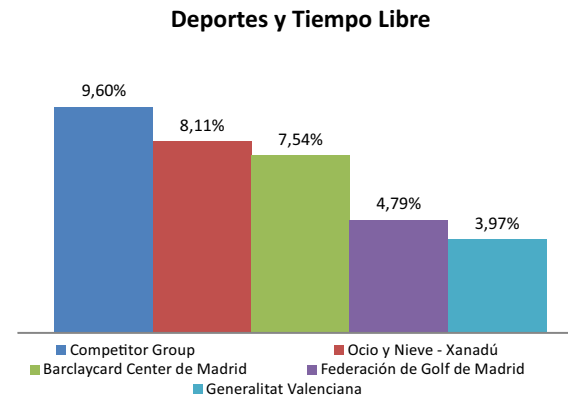
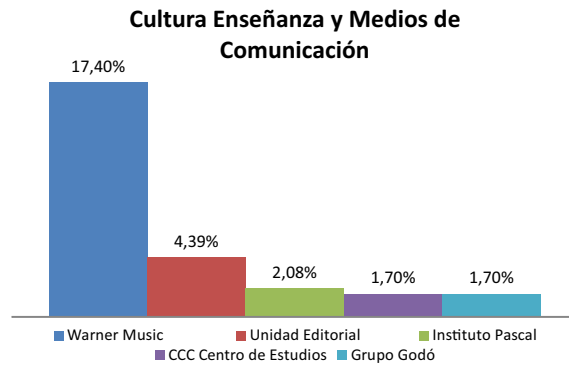
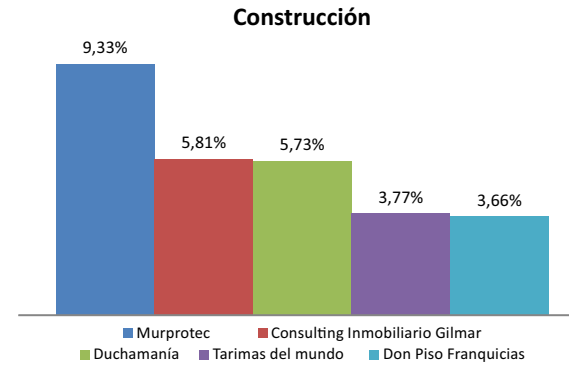
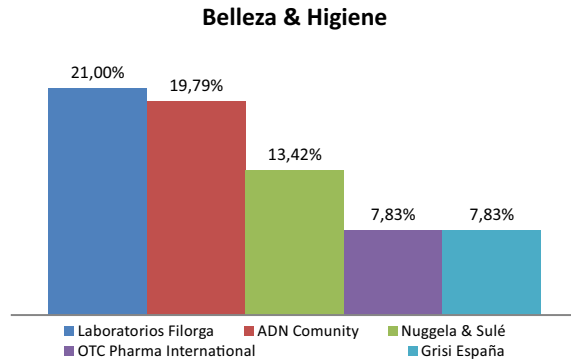
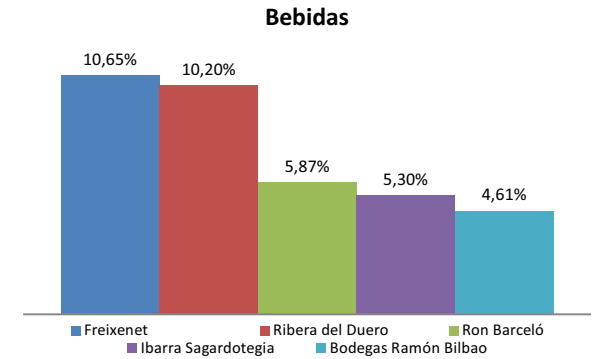
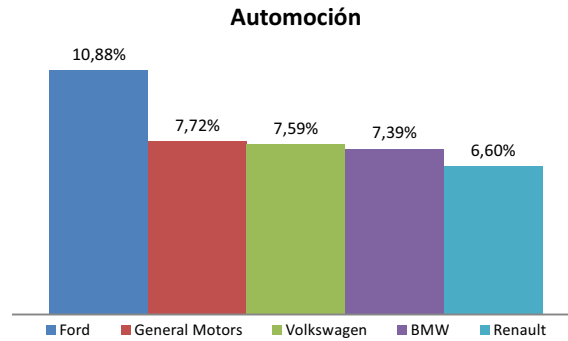
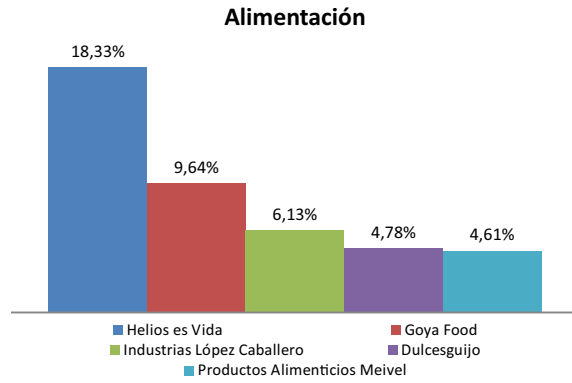




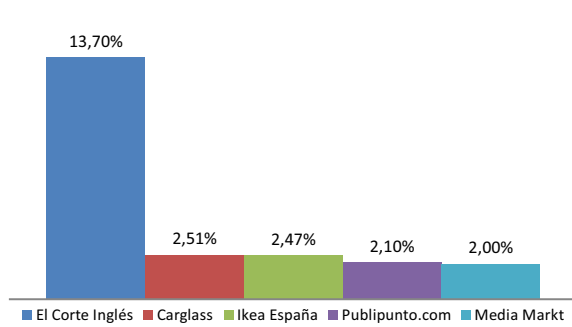


Distribución de Anunciantes por Género de Emisora (Top 10)

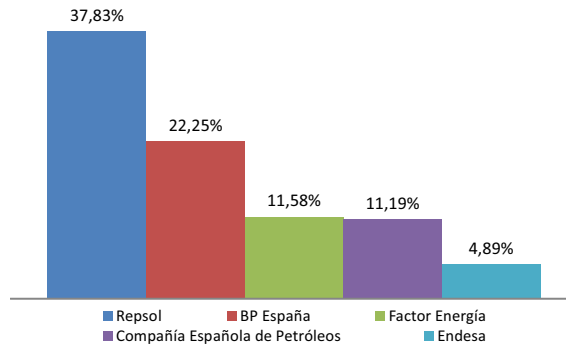




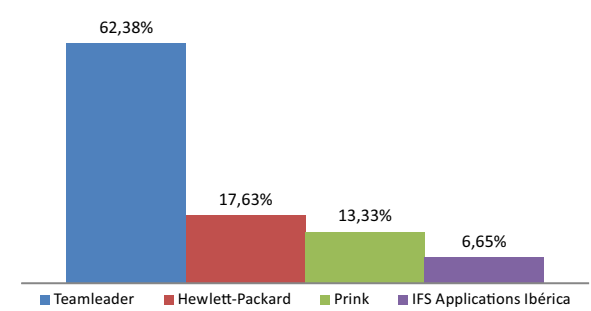
Distribución y Restauración



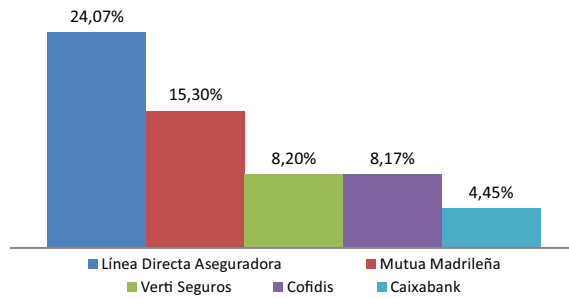
Energía



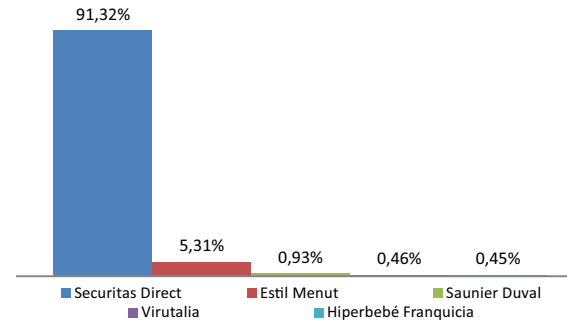
Equipos Oficina y Comercio



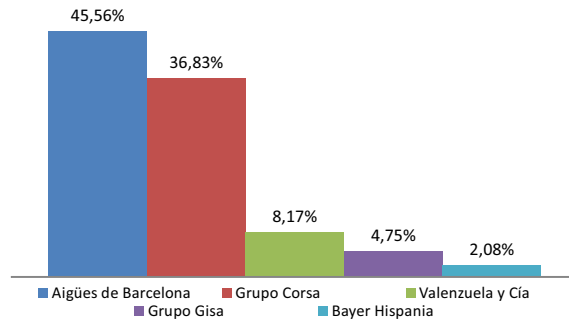
Finanzas



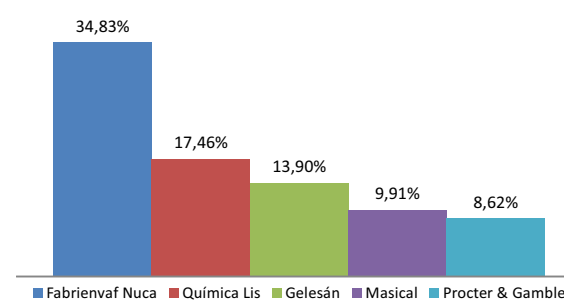
Hogar



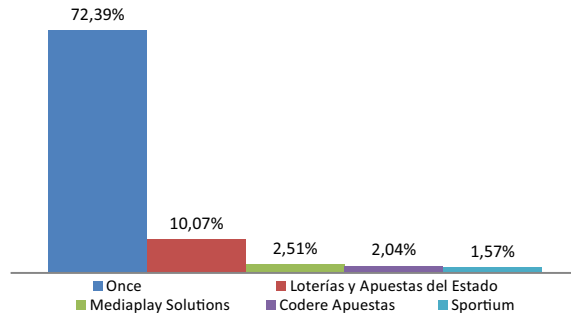
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



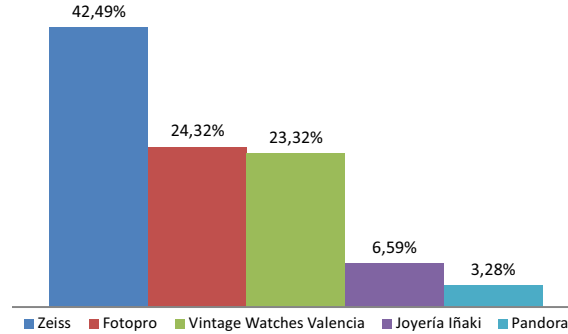
Limpieza



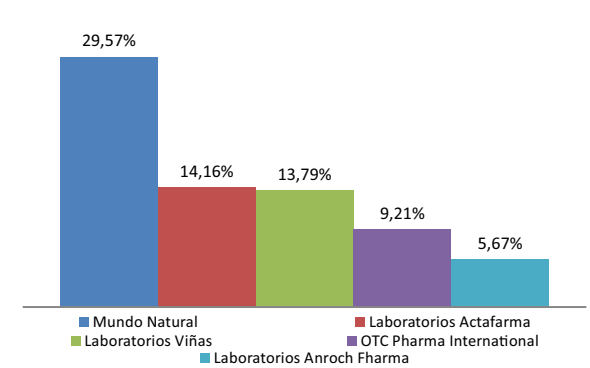
Loterías y Apuestas



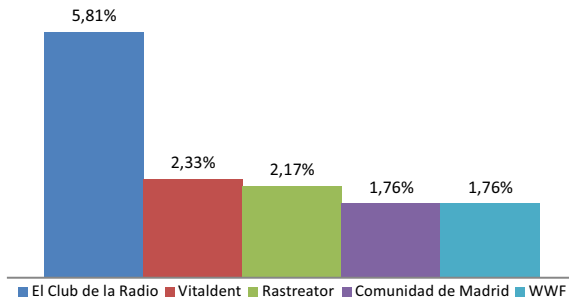
Objetos Personales



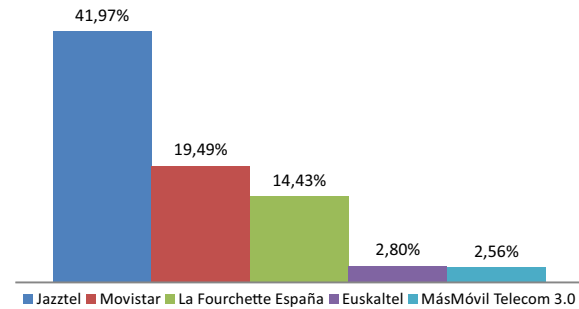
Salud



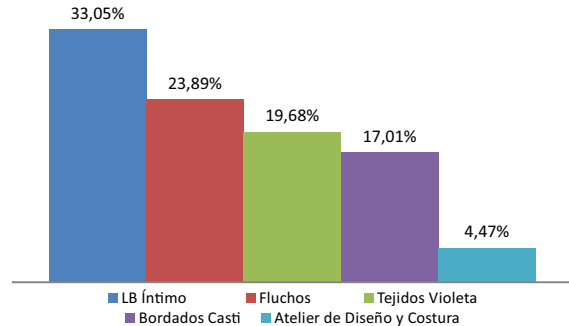
Servicios Públicos y Privados



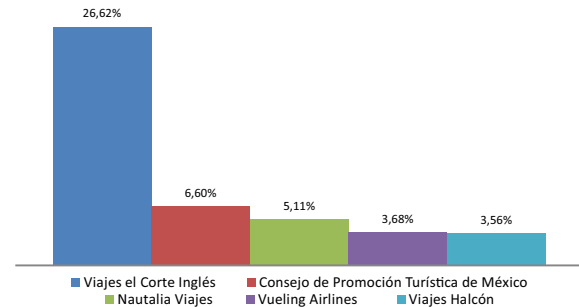
Telecomunicaciones e Internet



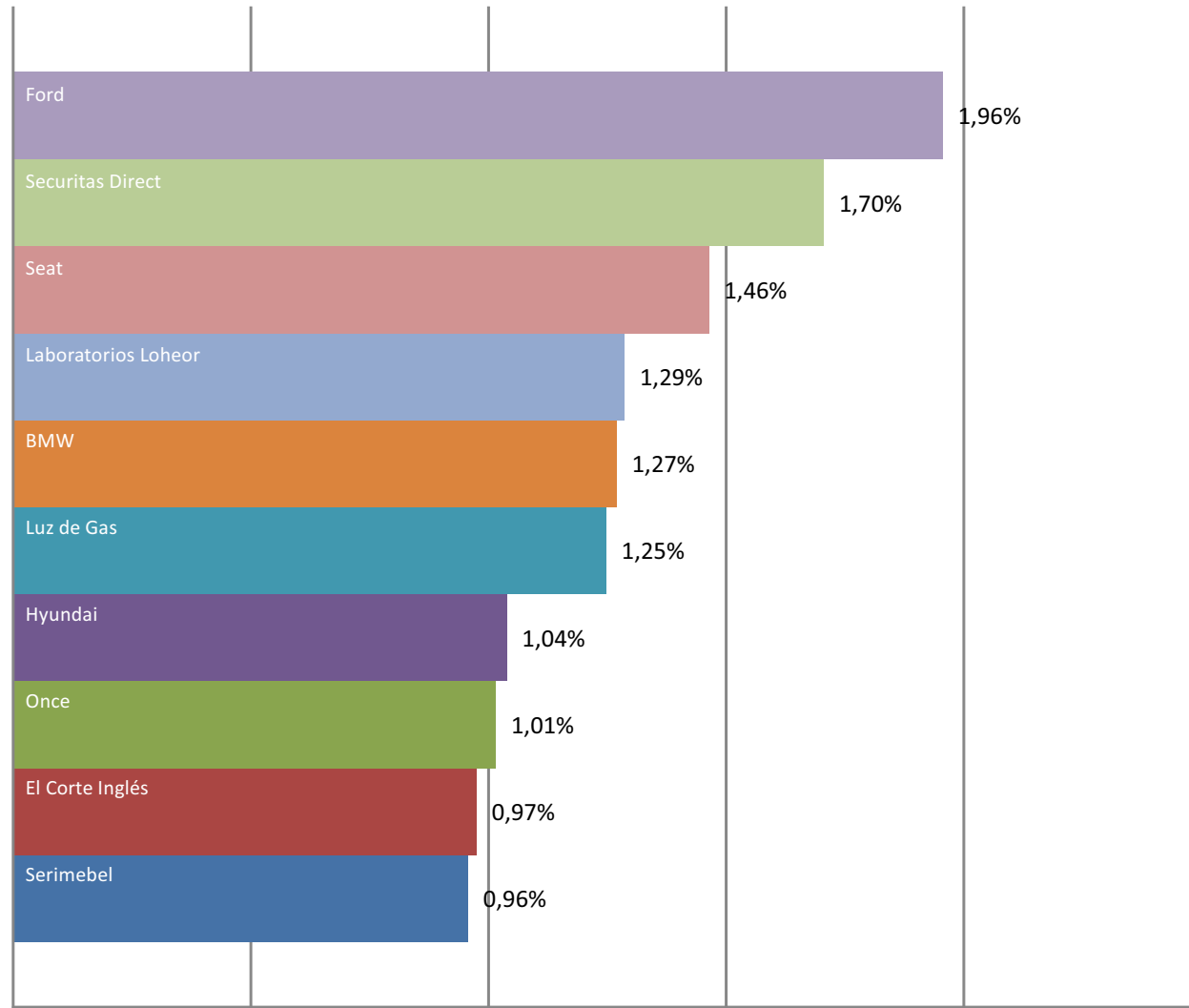
Textil y Vestimenta



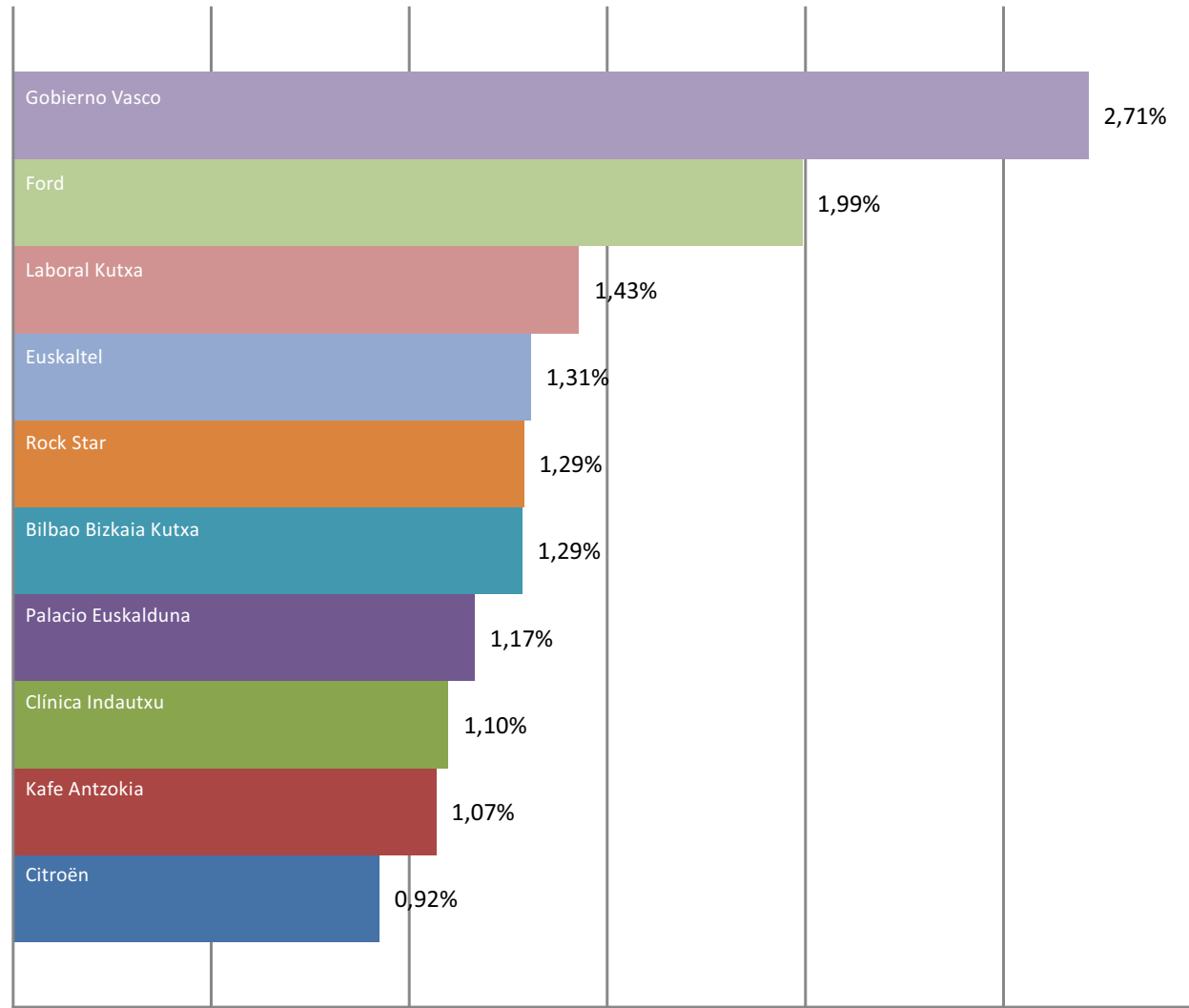
Transporte Viajes y Turismo



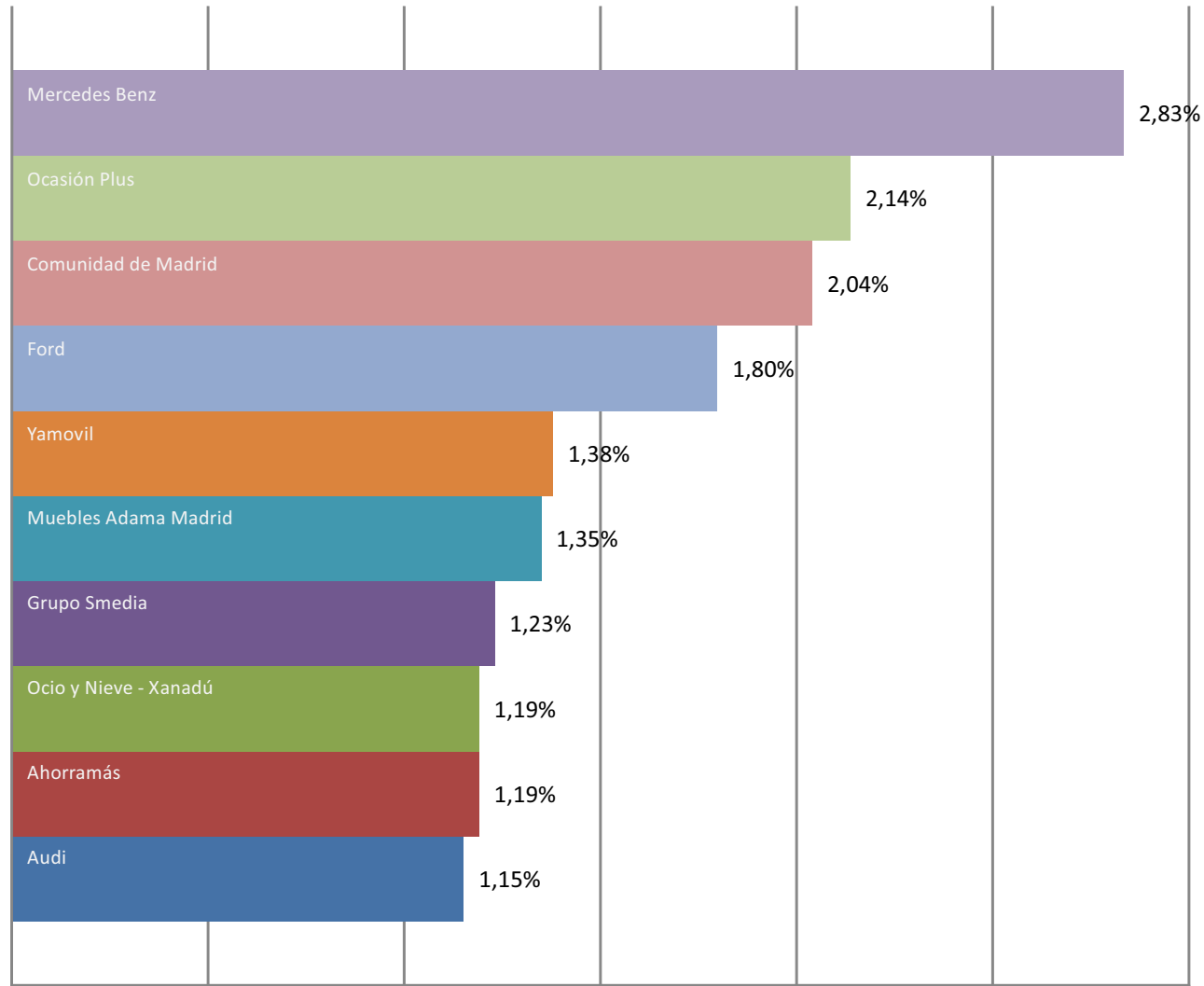
BARCELONA



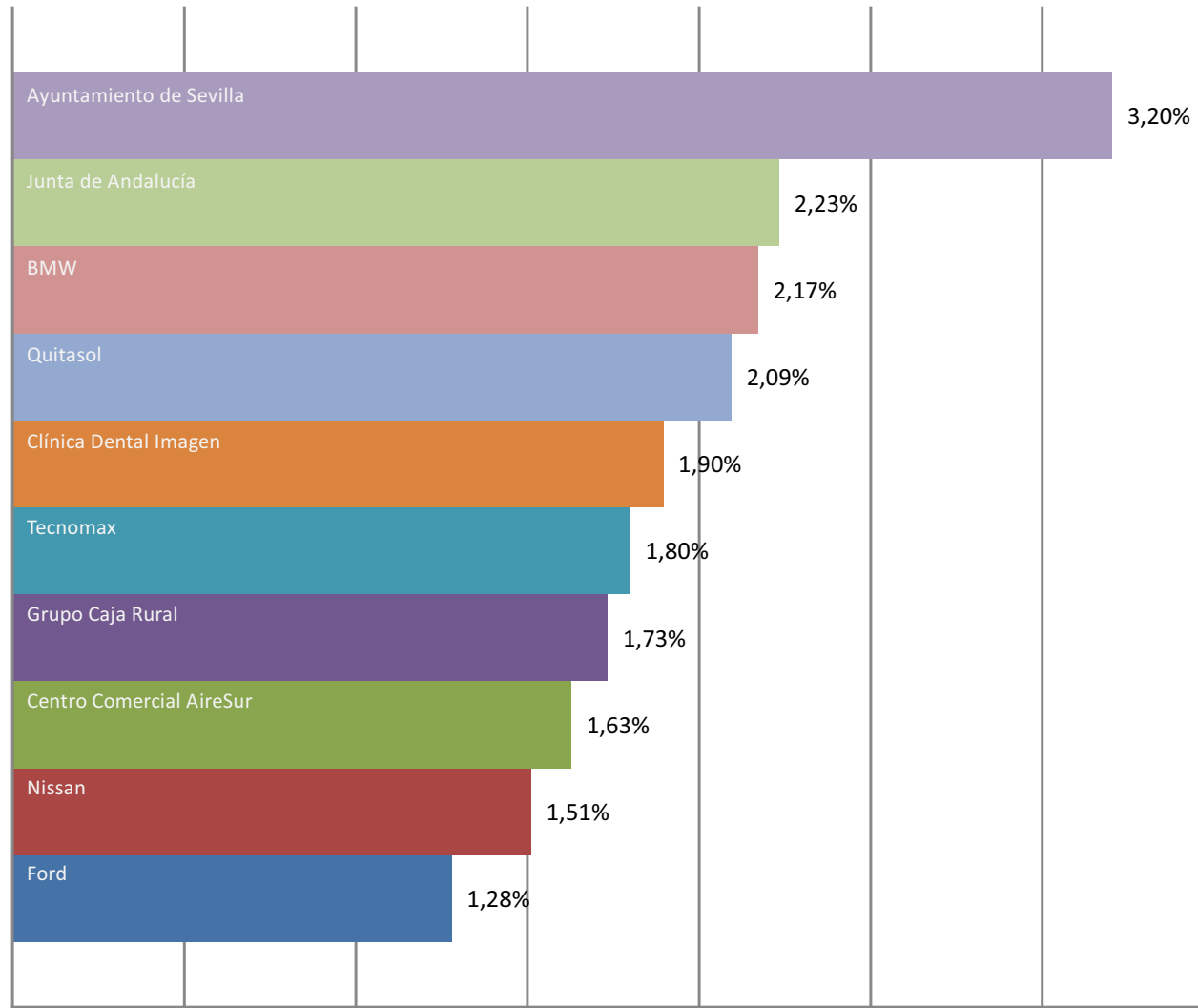
BILBAO



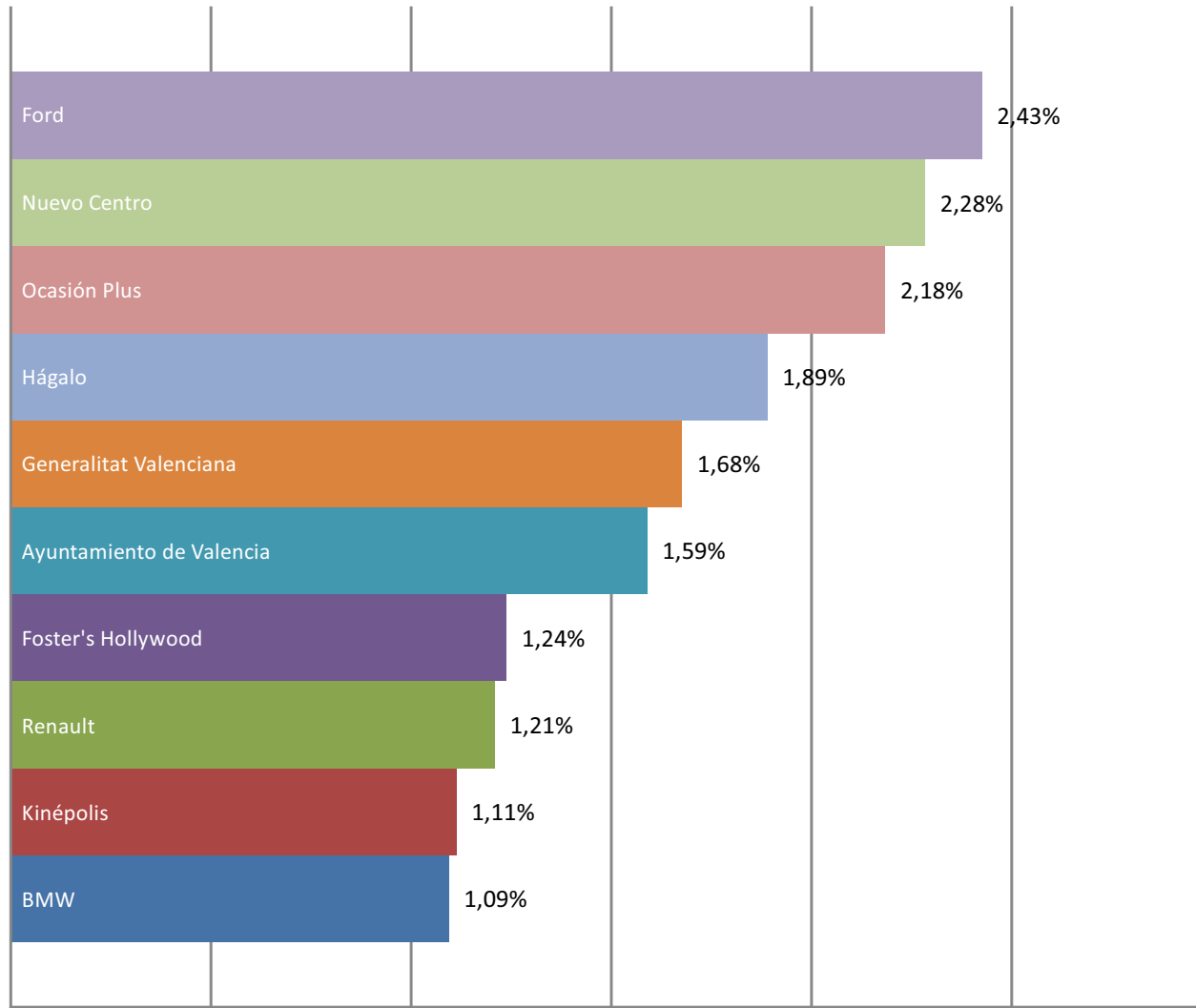
MADRID



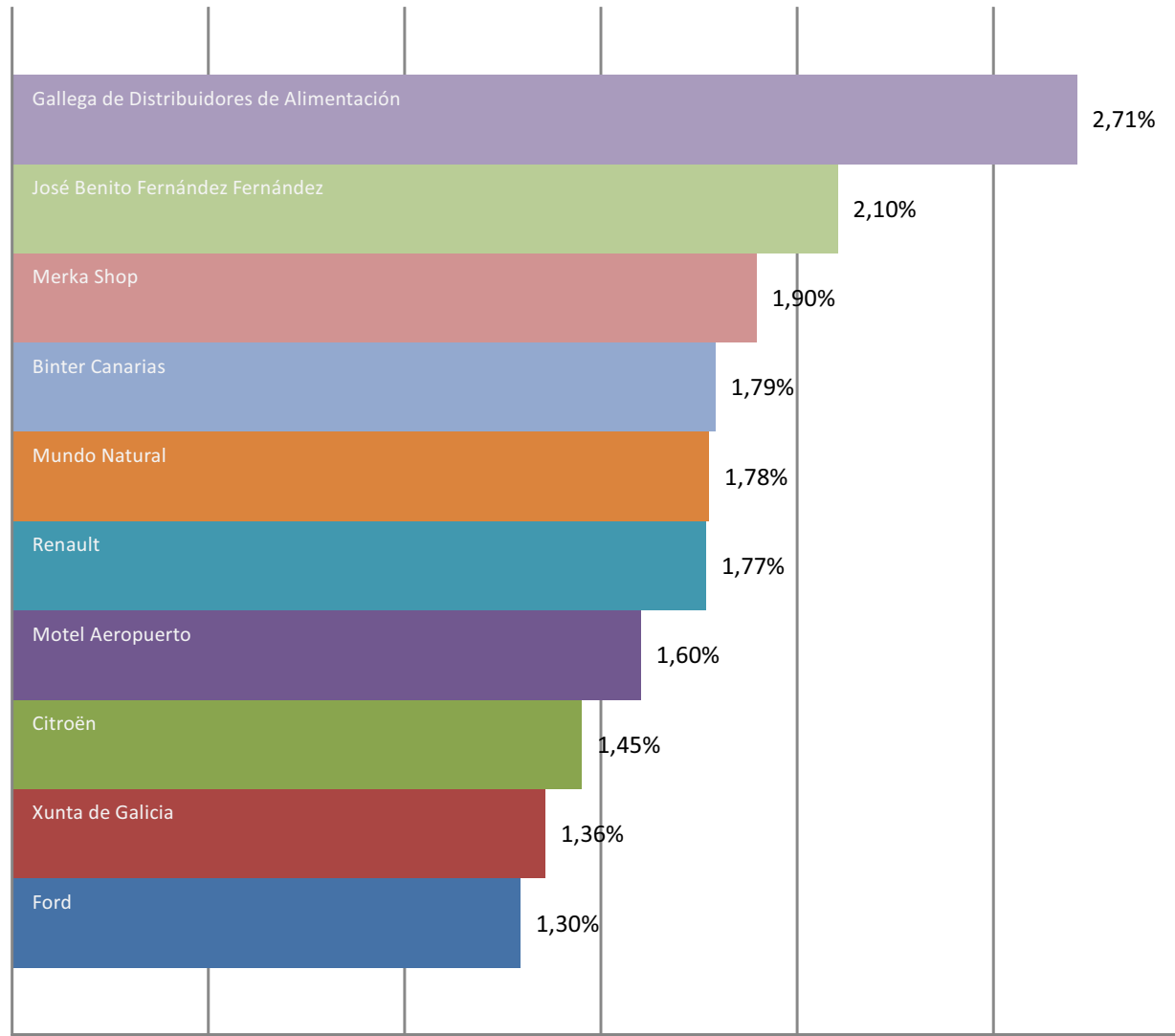
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

<i>Onda Cero</i>	7,86%
<i>Esradio</i>	7,09%
<i>Cope</i>	6,99%
<i>Ser</i>	6,87%
<i>Radio Marca</i>	5,16%
<i>Radio Intereconomía</i>	4,84%
<i>Capital Radio</i>	3,16%
<i>Gestiona Radio</i>	0,01%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

<i>RAC1</i>	5,31%
<i>Radio Voz</i>	3,94%
<i>Canal Sur Radio</i>	3,70%
<i>La Radio Valencia</i>	3,53%
<i>Radio Euskadi</i>	3,11%
<i>Onda Vasca</i>	3,05%
<i>Radio Teletaxi</i>	3,00%
<i>Catalunya Radio</i>	2,69%
<i>Radio Nervión</i>	2,58%
<i>Onda Madrid</i>	1,69%
<i>Catalunya Informació</i>	1,04%
<i>Radio Galega</i>	0,38%

RADIO FORMULA

RADIO FORMULA NACIONAL

<i>Dial</i>	6,73%
<i>Europa FM</i>	5,40%
<i>Cadena 100</i>	5,39%
<i>Los 40</i>	5,21%
<i>Kiss FM</i>	3,50%
<i>Rock FM</i>	3,28%
<i>Radiolé</i>	2,97%
<i>M80</i>	2,87%
<i>Melodía FM</i>	2,56%
<i>Máxima FM</i>	1,51%
<i>Top Radio</i>	1,49%
<i>Megastar</i>	1,33%
<i>Hit FM</i>	1,22%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

<i>RAC 105</i>	2,74%
<i>Flaixbac</i>	2,54%
<i>Canal Fiesta</i>	2,13%
<i>Flaix</i>	1,15%