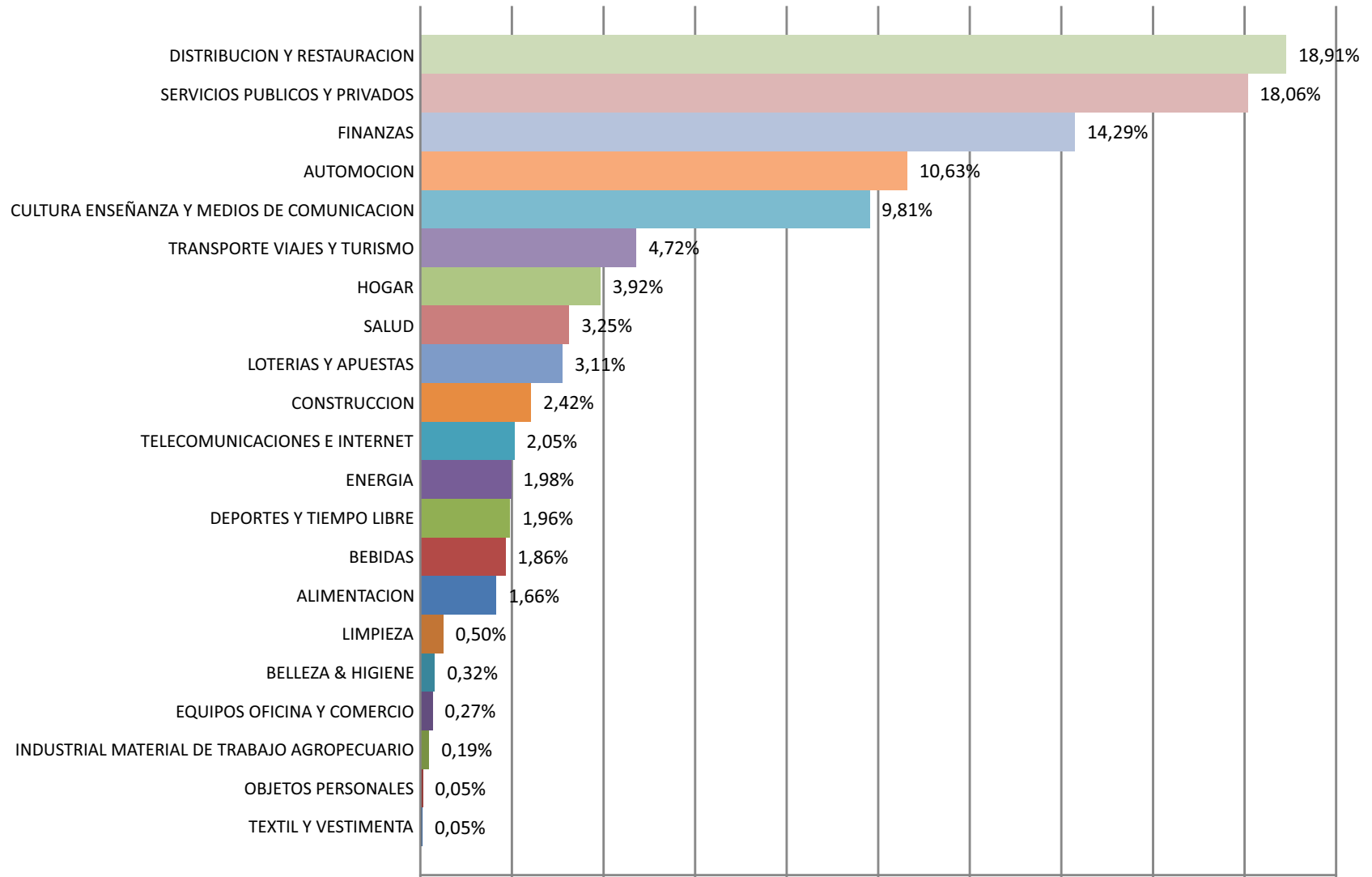
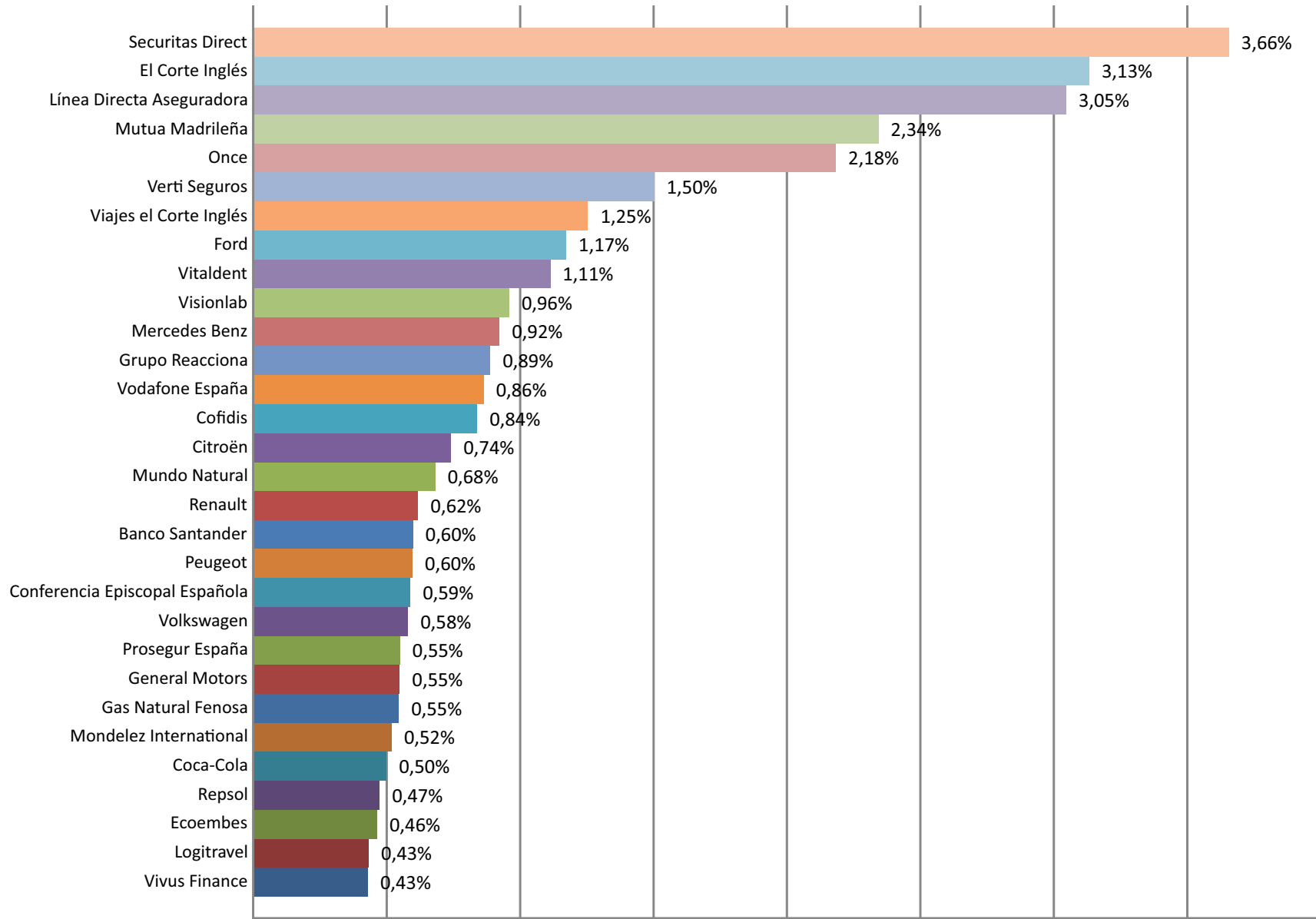


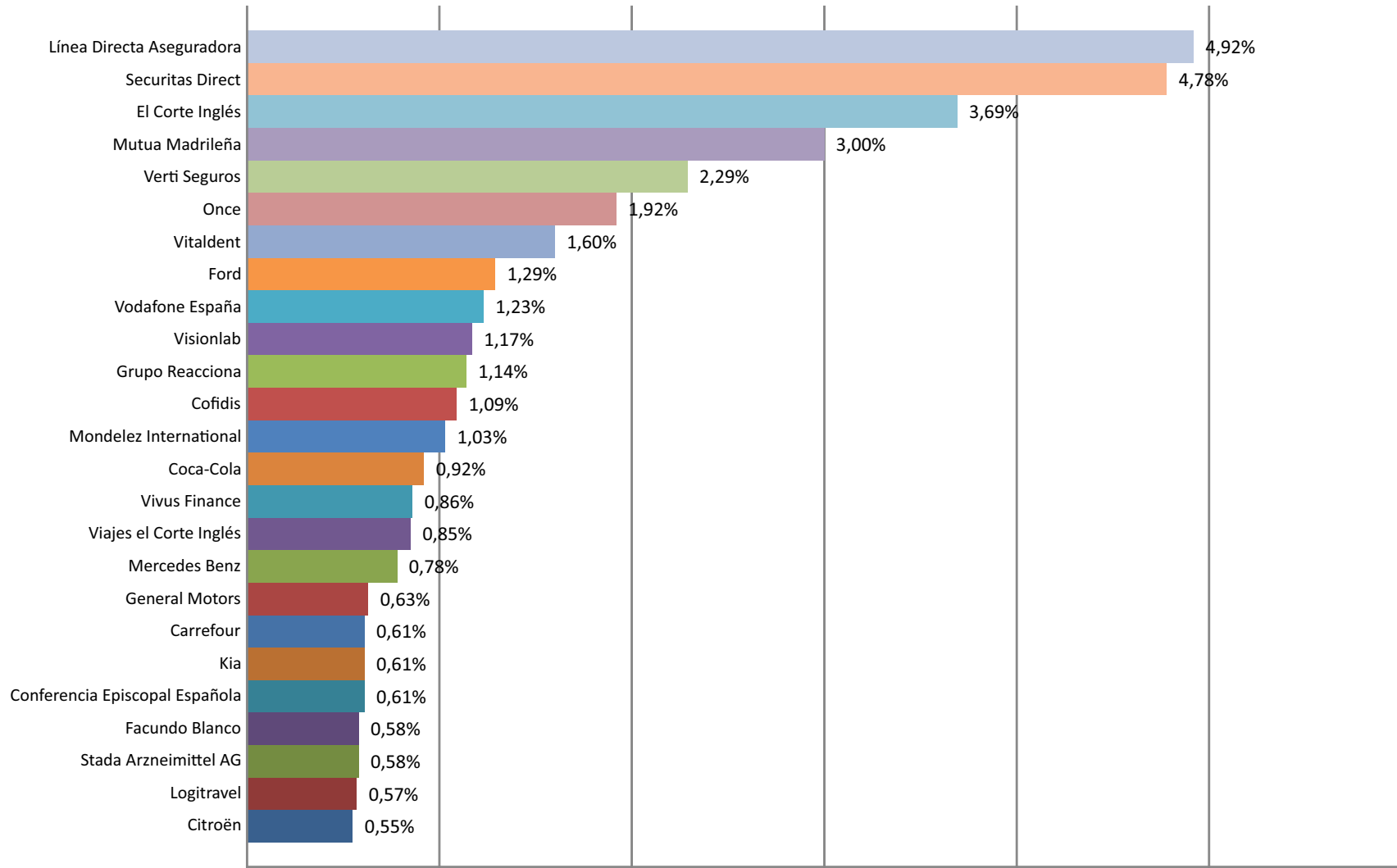


- **La ocupación** del mes **crece** ligeramente respecto a mayo del 2016, sobre un **4,5%**.
- Los sectores que explican este **crecimiento** son **Servicios Públicos y Privados, Finanzas y Hogar. Descienden Automoción, Transporte y Viajes y Distribución** aunque este último mantiene el **primer lugar**.
- Se mantienen los primeros anunciantes con **Securitas Direct, El Corte Inglés y Línea Directa** en las **3 primeras posiciones**. Destacamos la **subida** en presencia de **Securitas Direct , El Corte Inglés, Mutua Madrileña, Vitaldent, Visionlab, Mercedes Benz, Vodafone, Cofidis, Peugeot, la Conferencia Episcopal, Prosegur, Mondeléz, Coca Cola, Ecoembes, Logitravel y Gas Natural**.
- Entre los principales anunciantes **ONCE, Viajes El Corte Inglés, Mundo Natural, Gas Natural, Renault, Santander, Repsol, Publipunto o Prosegur**, comunican más en las **cadena convencionales**. La mayor parte del sector asegurador, **Securitas, El Corte Inglés, Vodafone, Visionlab, Mondeléz, Cofidis, Vivus, Coca Cola o Logitravel**, prefieren las **radiofórmulas**.
- Entrando en cada sector destacamos la **subida de Visionlab, Carrefour y Hágalo en Distribución; de Vitaldent, Conferencia Episcopal y Prosegur en Servicios Públicos y Privados; CCC y CEAC en Cultura; el descenso de Loterías en su sector; la subida de Laboratorios Stada en Salud; la subida de Logitravel, Halcón Viajes, Vueling y Nautalia en Transportes y Turismo; subida de Gas Natural en Energía; el dominio de los parques temáticos en Deporte y Tiempo Libre y Mondeléz recupera la primera posición en Alimentación**.
- **Ford** se mantiene **líder en Barcelona y Mercedes es líder en Madrid. En Sevilla la Junta y en Valencia la Generalitat; excepto la Generalitat Catalana**, el resto de **administración local** pierde peso. En **Bilbao el Grupo Kutxabank** y en **Vigo el Grupo de distribución GADISA**.
- Se produce un **aumento** de la **ocupación** en las **radiofórmulas** especialmente en **Dial, Cadena 100, Los 40, Europa FM y Kiss**, y dentro de las **convencionales** en **SER y COPE**. Entre las de **cobertura autonómica** **suben por encima de la media RAC1, Flaix y Flaixbac, Radio Taxi en Barcelona; Radio Euskadi en Bilbao y Onda Madrid en Madrid**. A pesar de la tendencia del mercado **descienden en ocupación Gestiona Radio, Hit , Radio Nervión, Canal Sur y Radio Galega**.

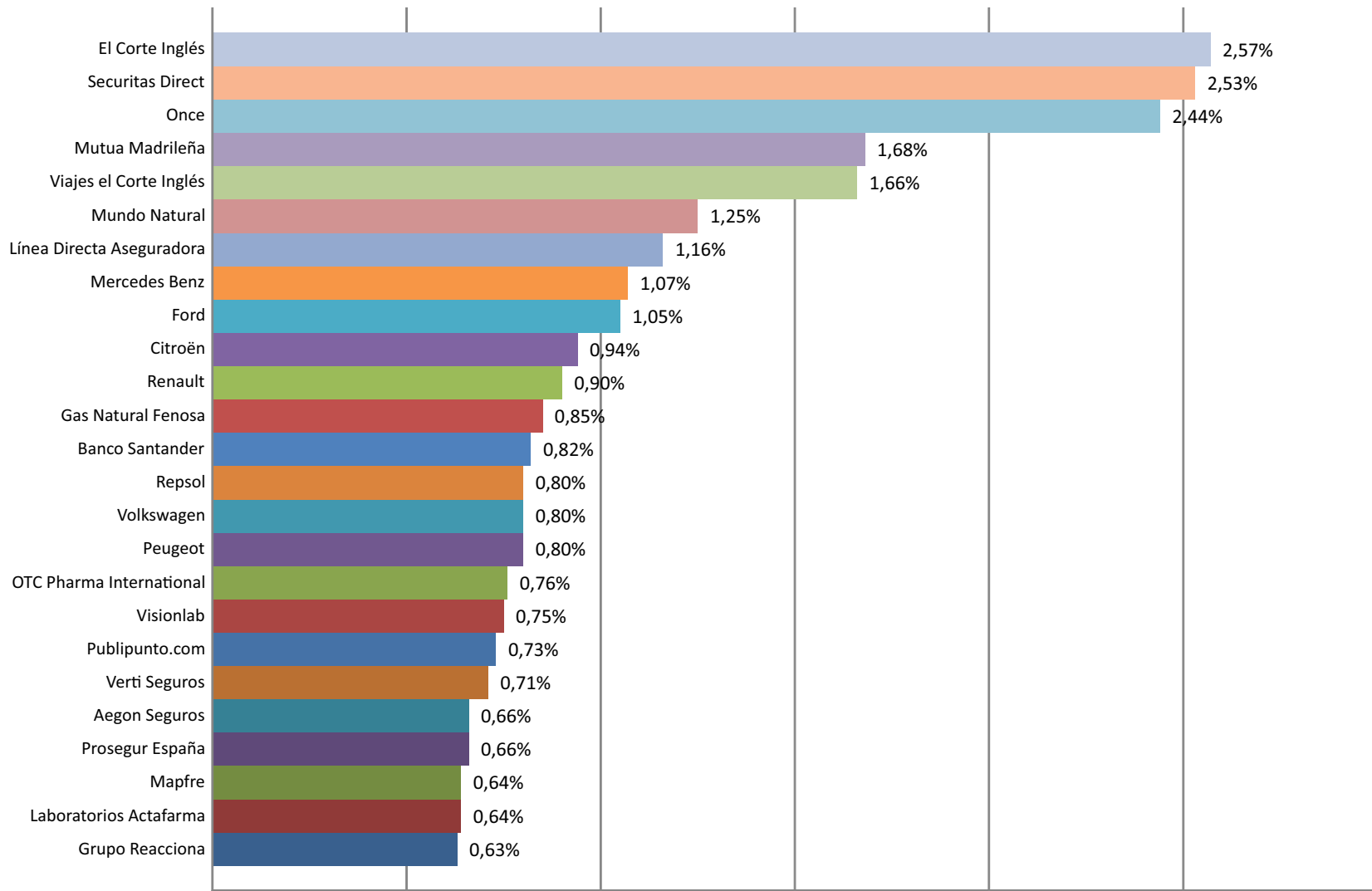




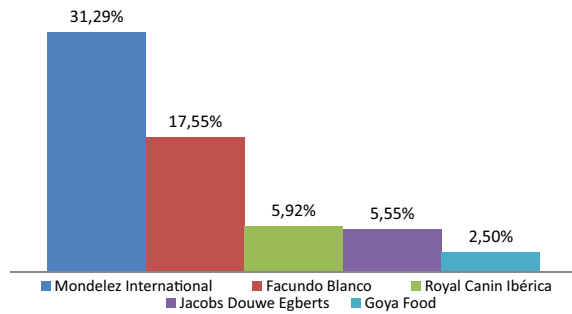




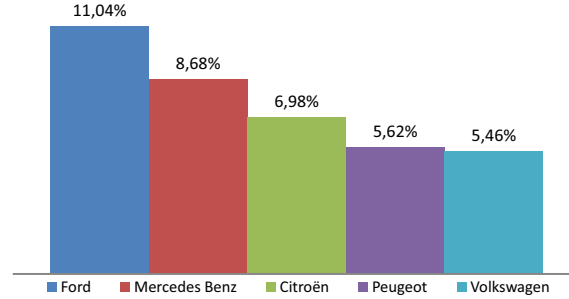
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL



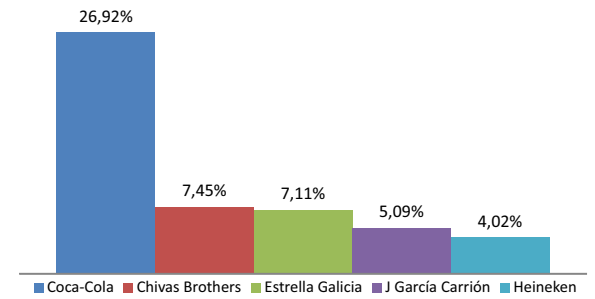
Alimentación



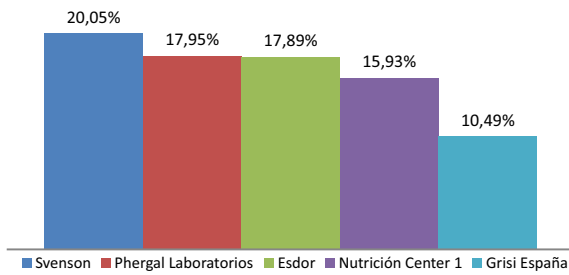
Automoción



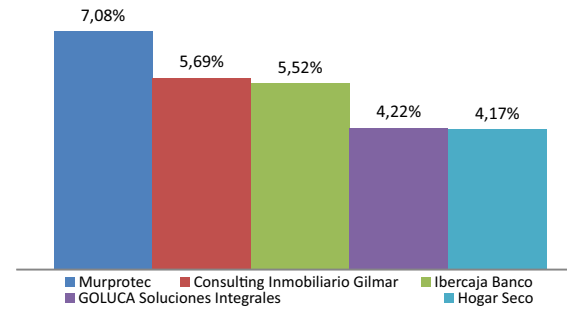
Bebidas



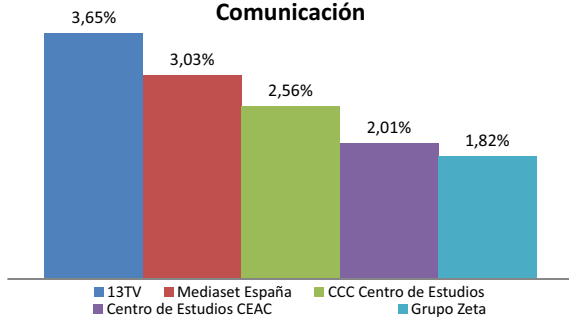
Belleza & Higiene



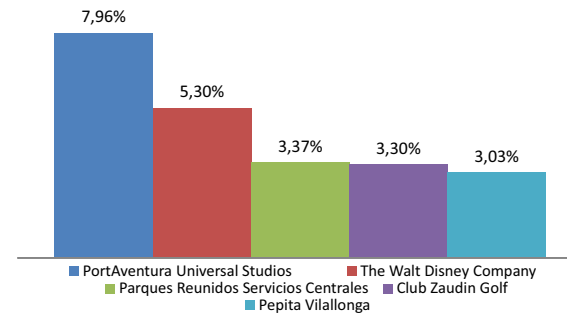
Construcción



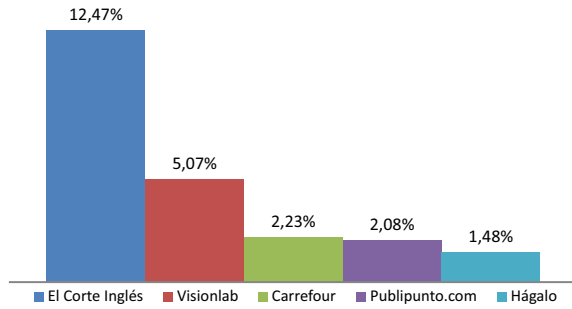
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



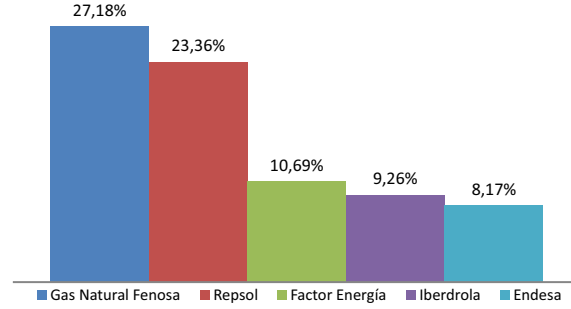
Deportes y Tiempo Libre



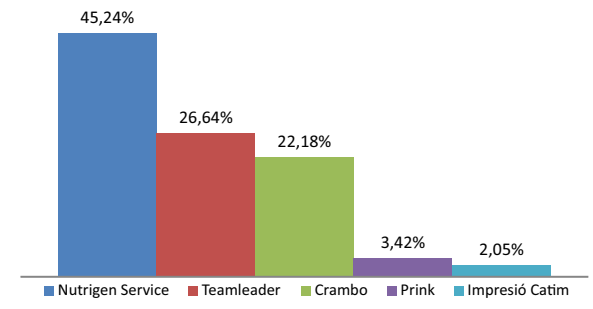
Distribución y Restauración



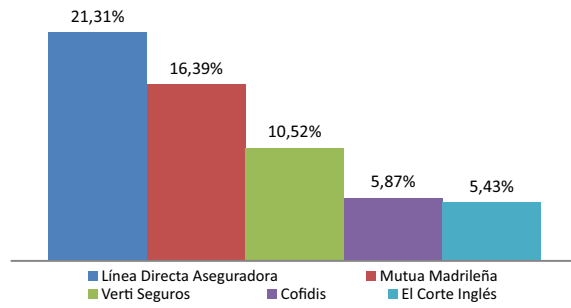
Energía



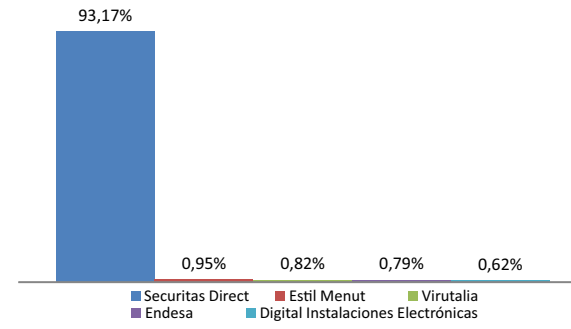
Equipos Oficina y Comercio



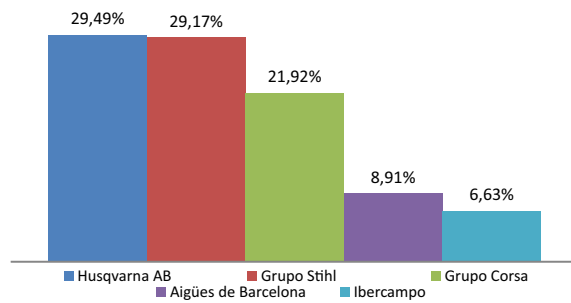
Finanzas



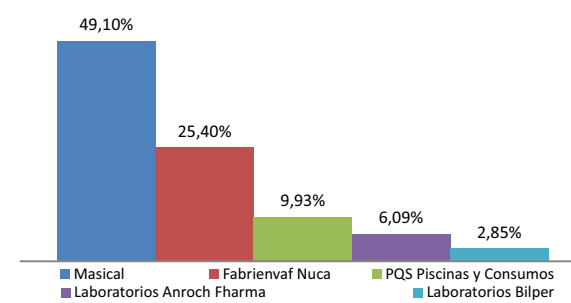
Hogar



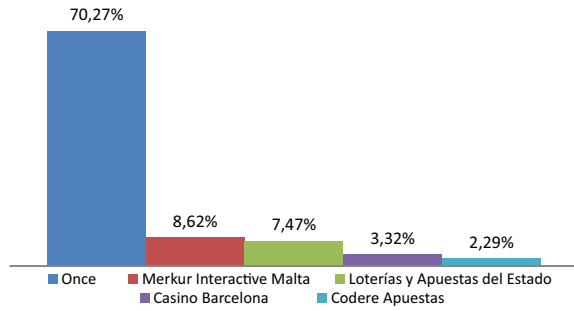
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



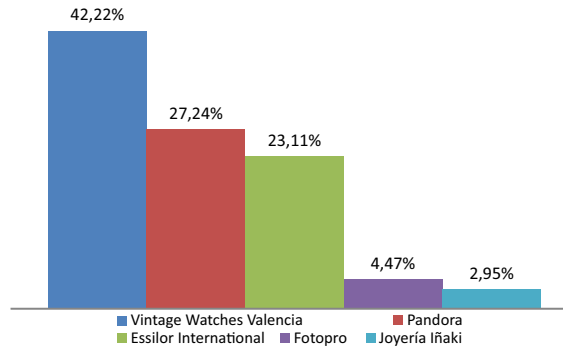
Limpieza



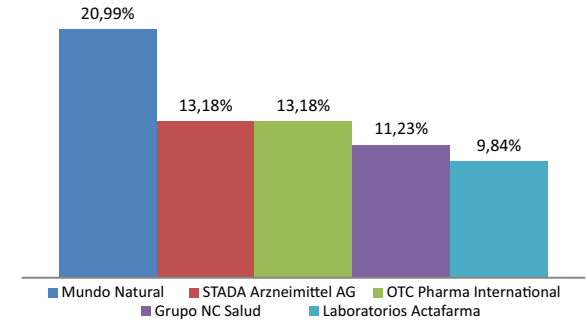
Loterías y Apuestas



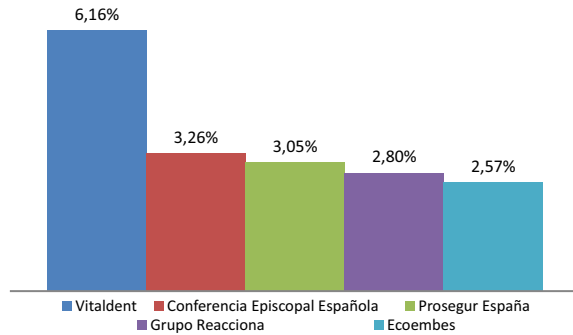
Objetos Personales



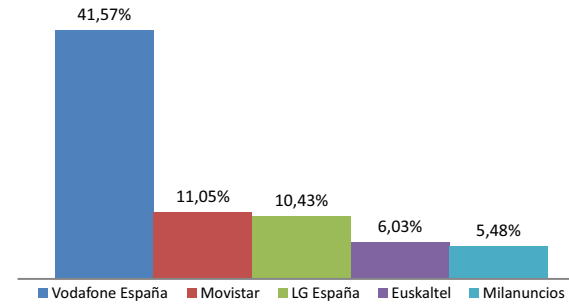
Salud



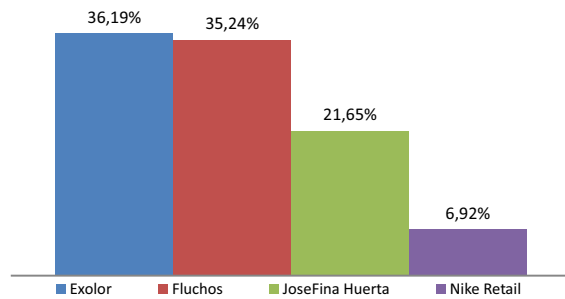
Servicios Públicos y Privados



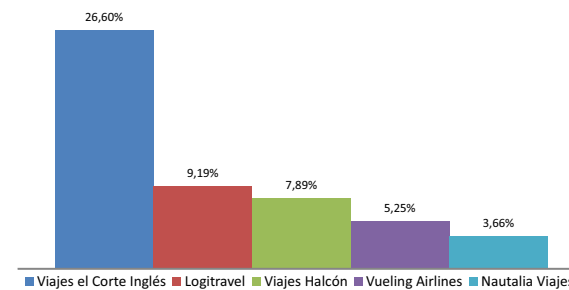
Telecomunicaciones e Internet



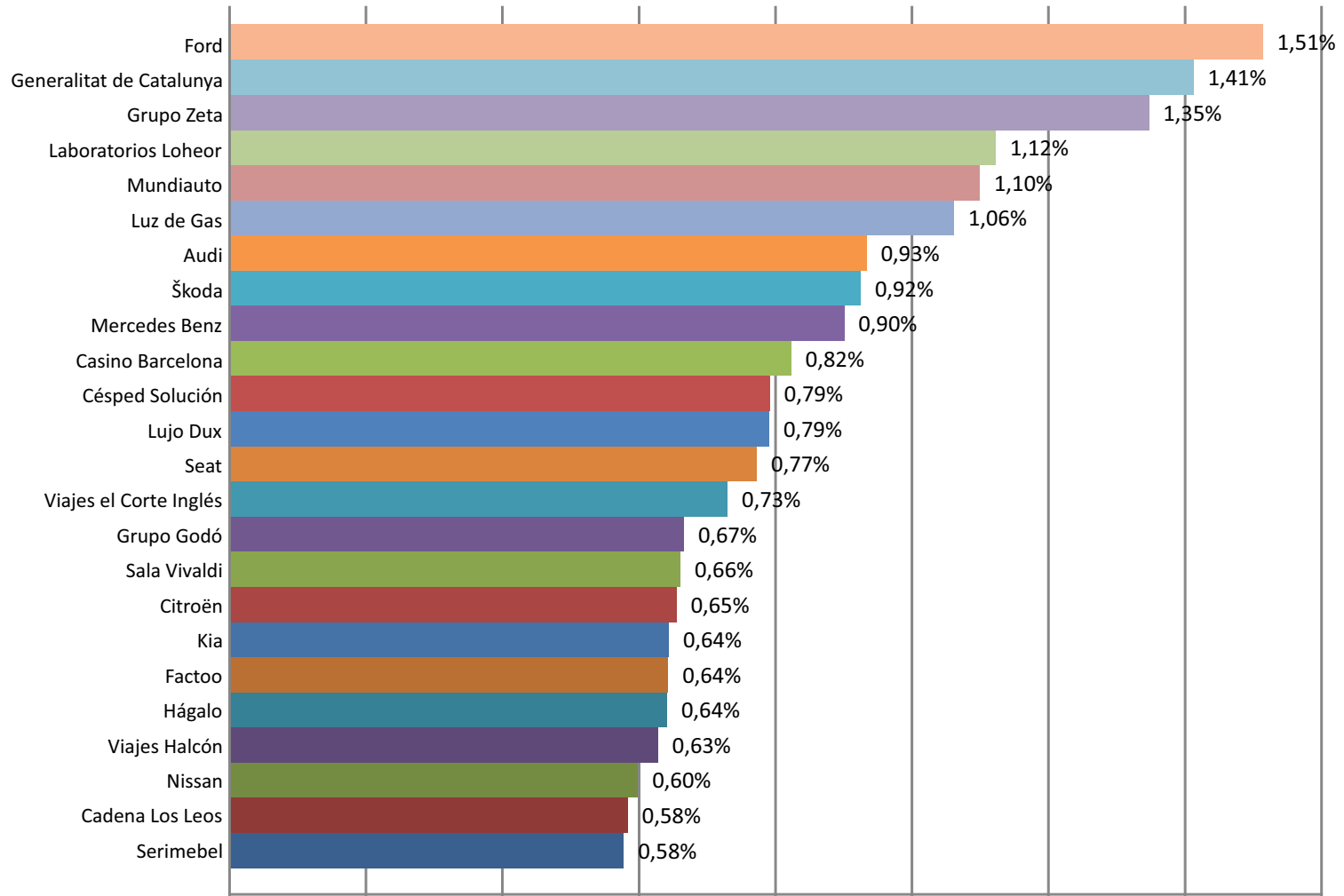
Textil y Vestimenta



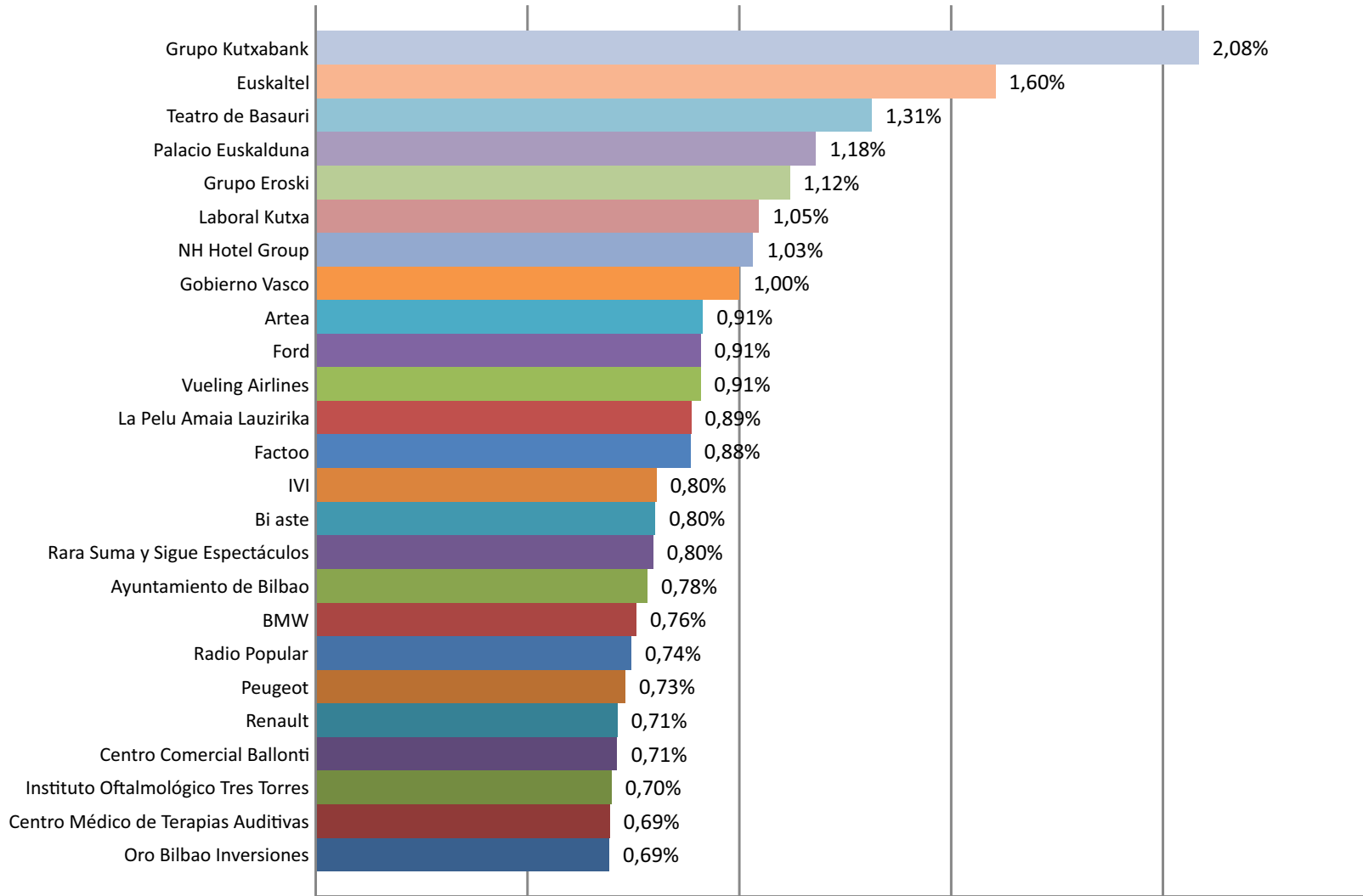
Transporte Viajes y Turismo



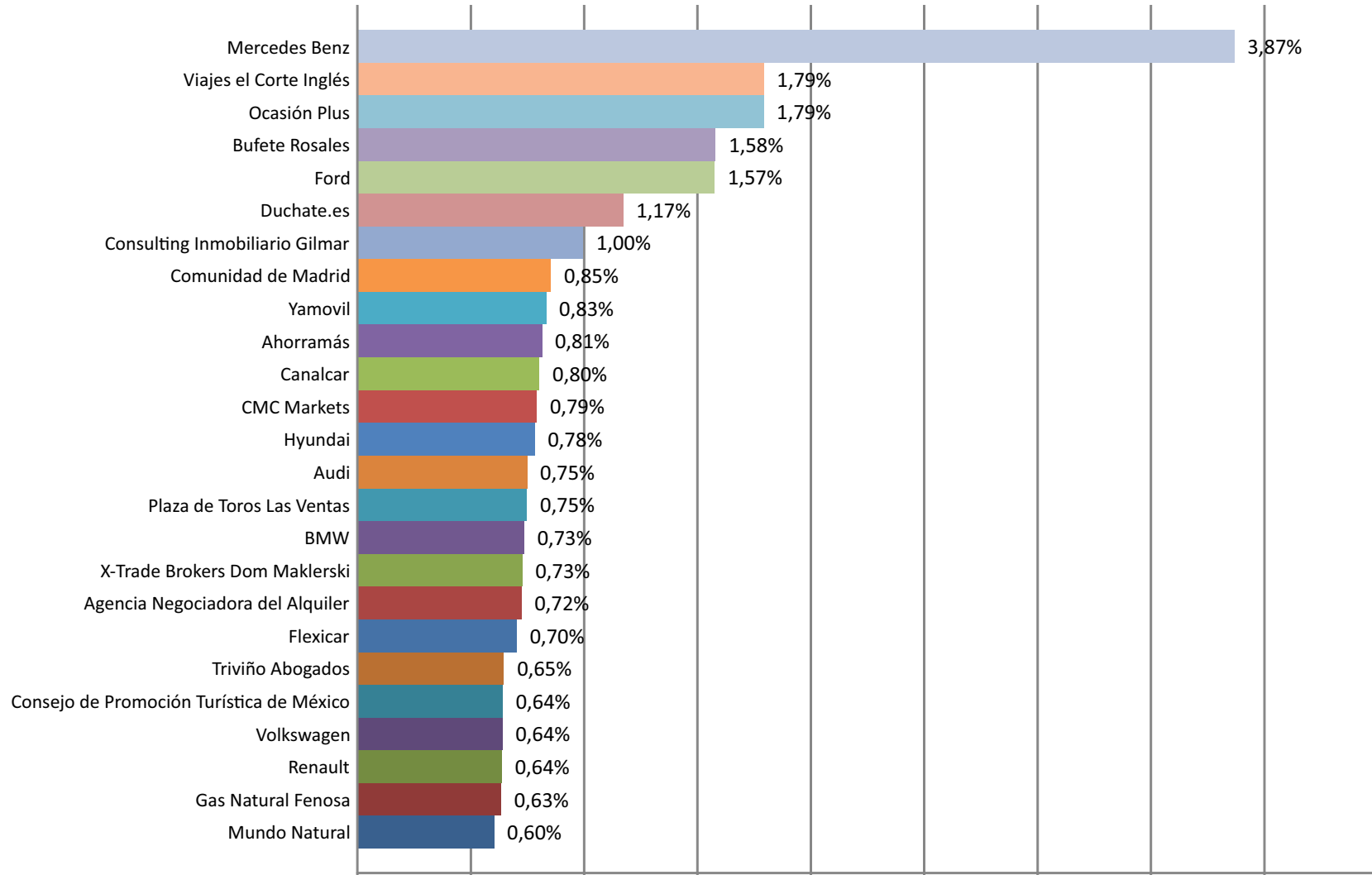
BARCELONA



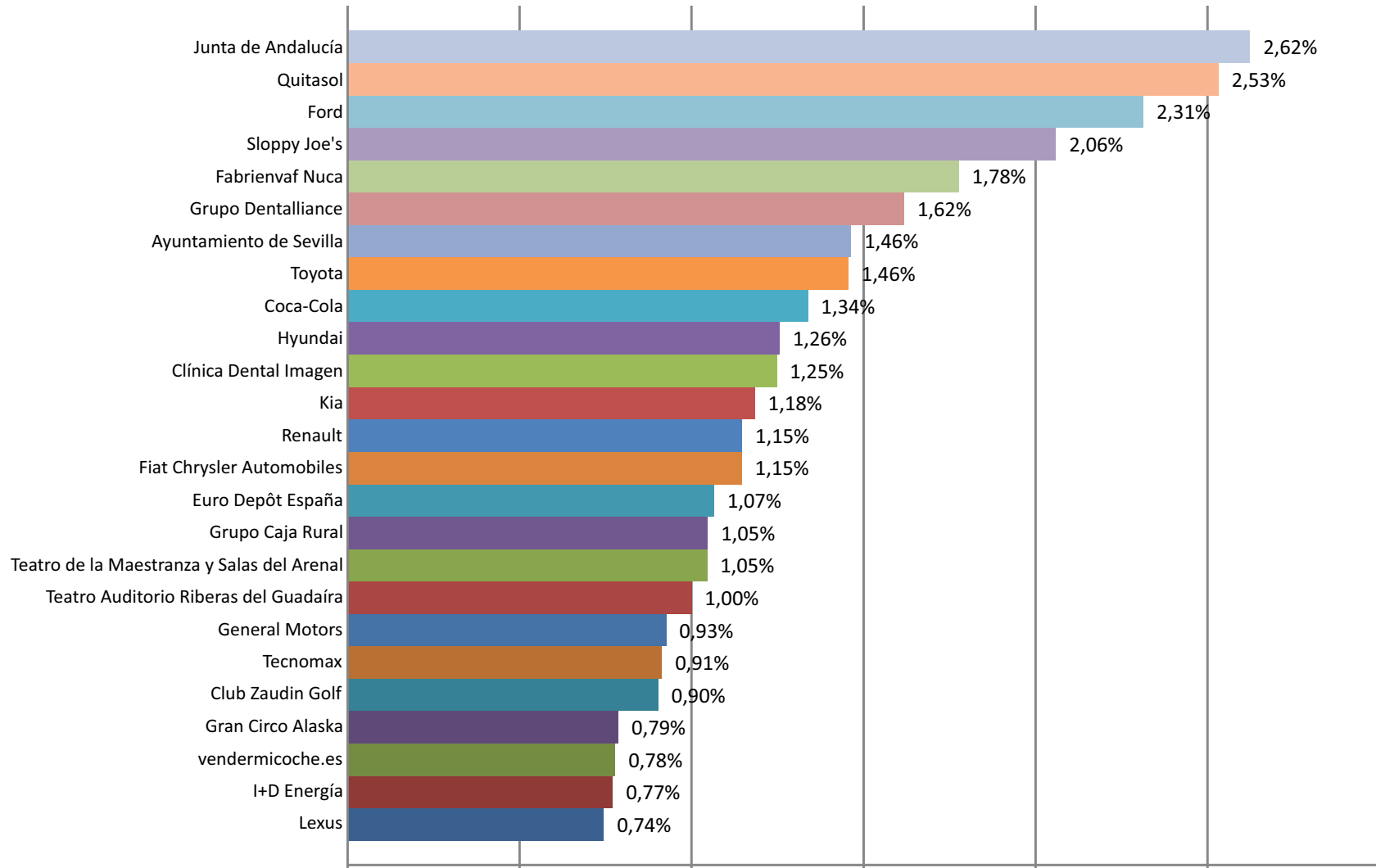
BILBAO



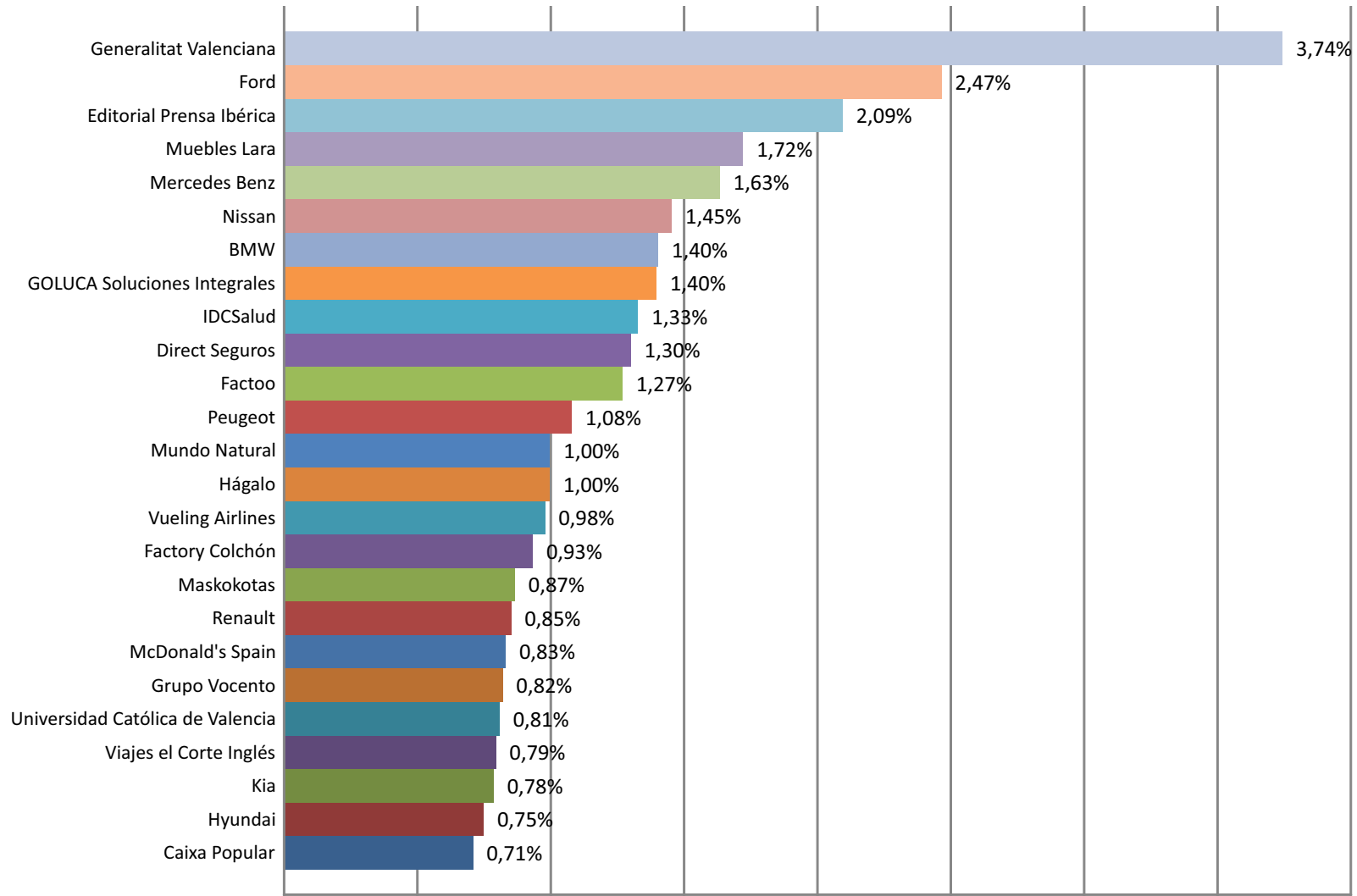
MADRID



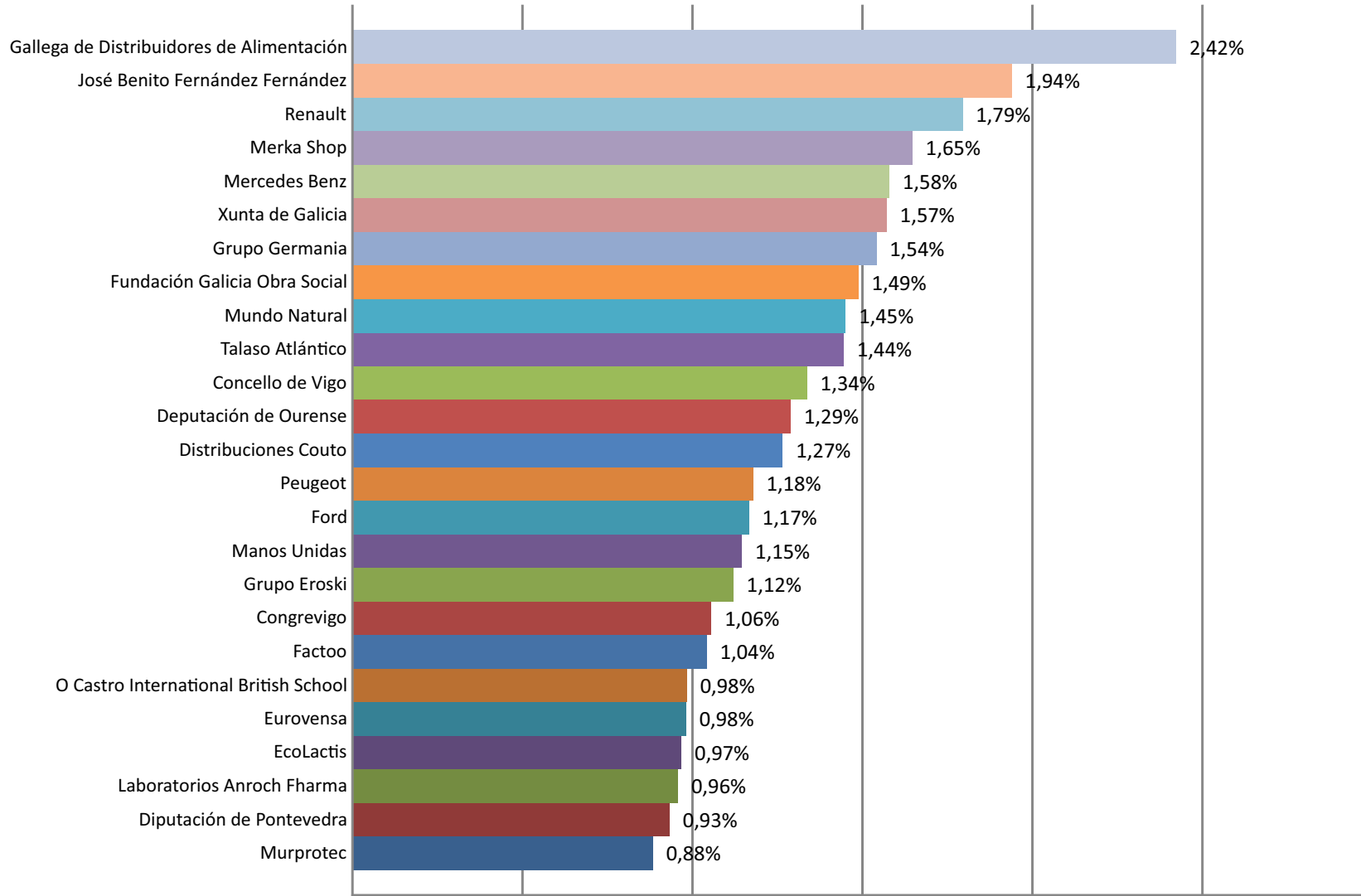
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

<i>Cope</i>	8,01%
<i>Onda Cero</i>	7,94%
<i>Esradio</i>	7,13%
<i>Ser</i>	7,08%
<i>Radio Intereconomía</i>	6,13%
<i>Radio Marca</i>	4,85%
<i>Capital Radio</i>	3,90%
<i>Gestiona Radio</i>	1,43%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

<i>RAC1</i>	6,27%
<i>Onda Vasca</i>	4,45%
<i>Radio Teletaxi</i>	4,45%
<i>Radio Voz</i>	4,05%
<i>La Radio Valencia</i>	3,48%
<i>Catalunya Radio</i>	3,19%
<i>Radio Nervión</i>	3,07%
<i>Radio Euskadi</i>	2,99%
<i>Canal Sur Radio</i>	2,51%
<i>Onda Madrid</i>	1,53%
<i>Catalunya Informació</i>	0,92%
<i>Radio Galega</i>	0,80%

RADIO FORMULA

RADIO FORMULA NACIONAL

<i>Dial</i>	6,33%
<i>Los 40</i>	5,98%
<i>Cadena 100</i>	5,76%
<i>Europa FM</i>	4,89%
<i>Kiss FM</i>	4,21%
<i>Rock FM</i>	3,85%
<i>M80</i>	2,87%
<i>Radiole</i>	2,74%
<i>Máxima FM</i>	1,71%
<i>Melodía FM</i>	1,61%
<i>Megastar</i>	1,51%
<i>Top Radio</i>	1,16%
<i>Hit FM</i>	0,32%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

<i>Flaixbac</i>	4,42%
<i>RAC 105</i>	3,54%
<i>Flaix</i>	2,09%
<i>Canal Fiesta</i>	1,85%