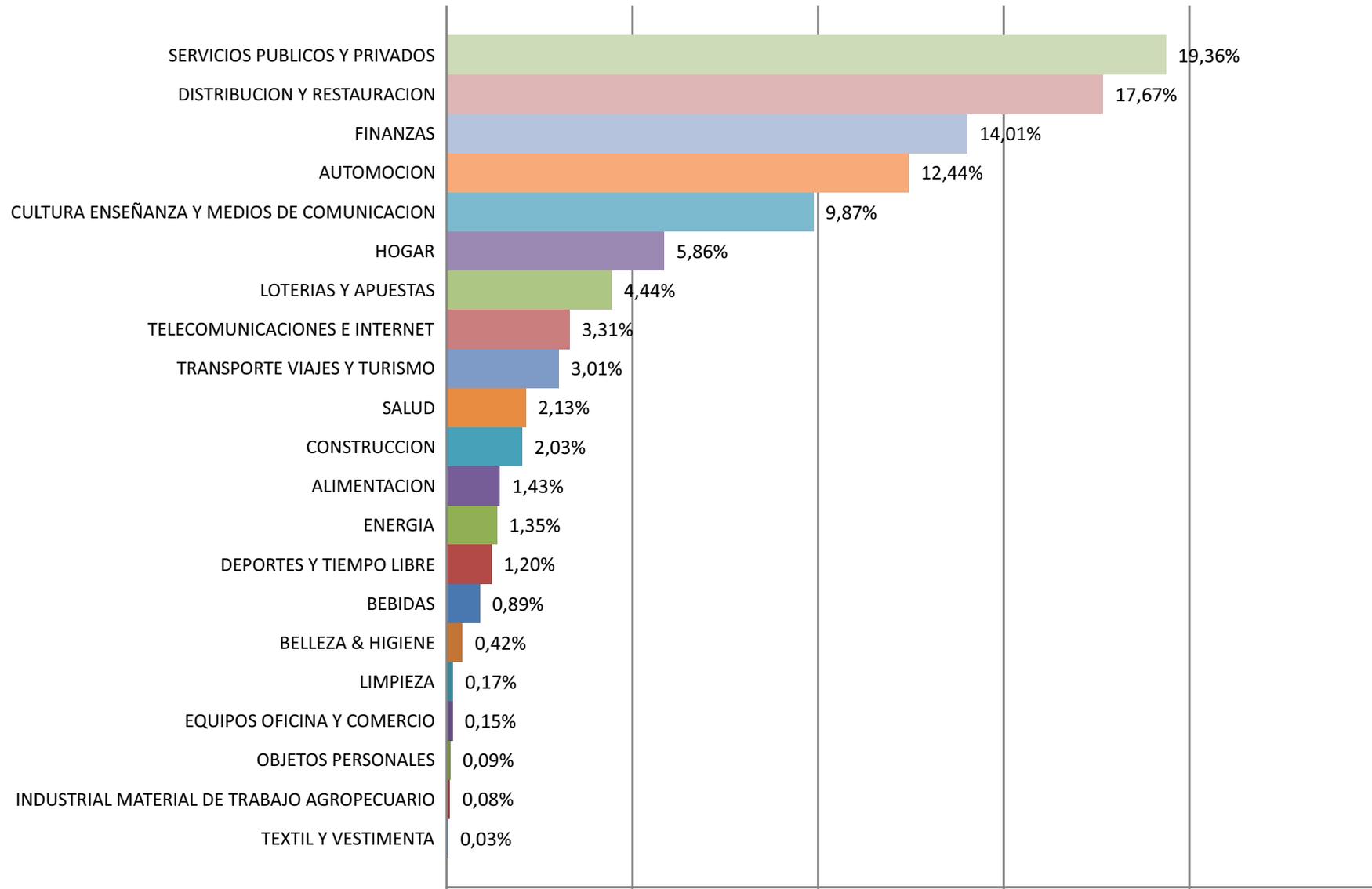
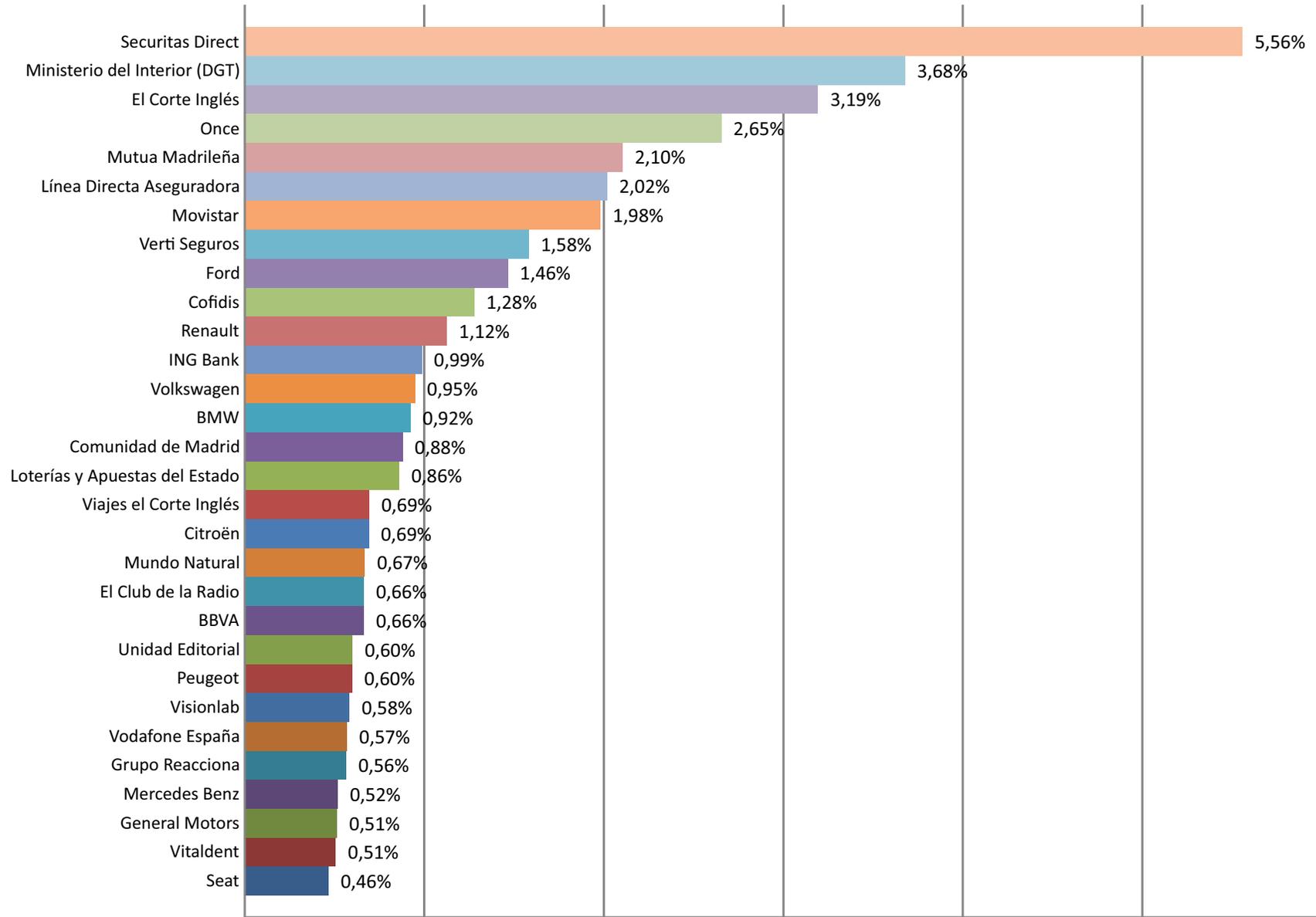


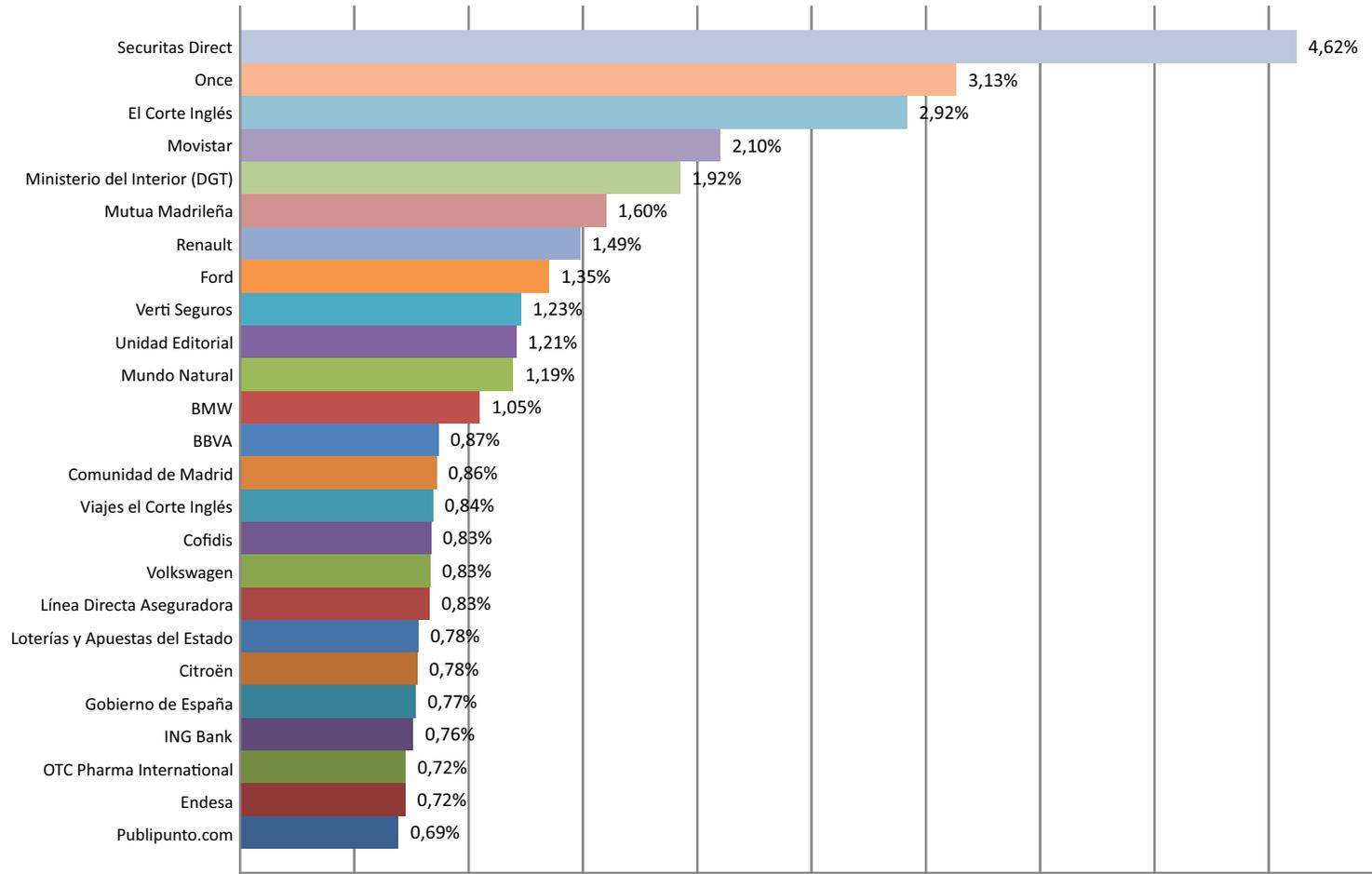


- **En el mes de noviembre se produce un incremento en la ocupación del 10,5% respecto a noviembre del 2016.** Este incremento lo aportan principalmente los sectores de Cultura, Servicios Públicos y Privados, Hogar y Finanzas. Se produce cambios en el reparto **subiendo al primer puesto los Servicios Públicos y Privados, seguido de Distribución, Finanzas que supera a Automoción y Cultura.** Estos 5 sectores representan el **73,4%** de la ocupación.
- **Se mantiene como líder otro mes más Securitas Direct.** Entre los 6 primeros solo cambia de posición **Línea Directa que baja a la sexta plaza y la ONCE que sube a la cuarta.** Se observan subidas de Movistar, ING, Loterías y Apuestas del Estado, la Comunidad de Madrid, ONCE, Leroy Merlín, Ikea, Media Markt, Ford, Peugeot, General Motors, SEAT y FIAT.
- Dentro de cada sector señalamos la **subida importante de la Comunidad de Madrid en Servicios Públicos y Privados donde se mantiene líder la DGT.** La subida de Leroy Merlín, Ikea y Media Markt en Distribución donde se mantienen en la primera posición El Corte Inglés. El liderato de Mutua Madrileña en Finanzas donde crece ING. La subida de BMW en Automoción, desplazando a Mercedes del top 5, manteniéndose Ford, Renault y Volkswagen en los 3 primeros puestos. La subida de Atlantic Ibérica con su campaña de Thermor en Hogar. Importante subida de Loterías y Apuestas del Estado aunque no desplaza a la ONCE del primer puesto en su sector. La importante subida de Movistar que la sitúa en el primer puesto y la presencia de yaencontre.com el portal inmobiliario del Grupo Godó. Y la subida importante también de Sony Electronic con la campaña de Play Station.
- En todas las ciudades nos encontramos entre los primeros puestos con **campañas institucionales del Ajuntament de Barcelona en Barcelona, Gobierno Vasco o el Museo de Bellas Artes en Bilbao con su Fundación, la Comunidad en Madrid, Junta de Andalucía en Sevilla, la Generalitat en Valencia y la Xunta en Vigo.** Además de estas instituciones encontramos mucha **presencia de concesionarios y redes de concesionarios como Ford en todas las localidades siendo líder en Valencia, BMW, Renault, Mercedes, Volkswagen, Toyota, Peugeot, SEAT o Nissan.**
- Se produce un **incremento en la ocupación principalmente en las cadenas convencionales.** Este incremento es **proporcionalmente más acentuado en las cadenas autonómicas especialmente en algunas catalanas.** Aunque la ocupación de estas cadenas está muy por debajo de las de cobertura nacional.

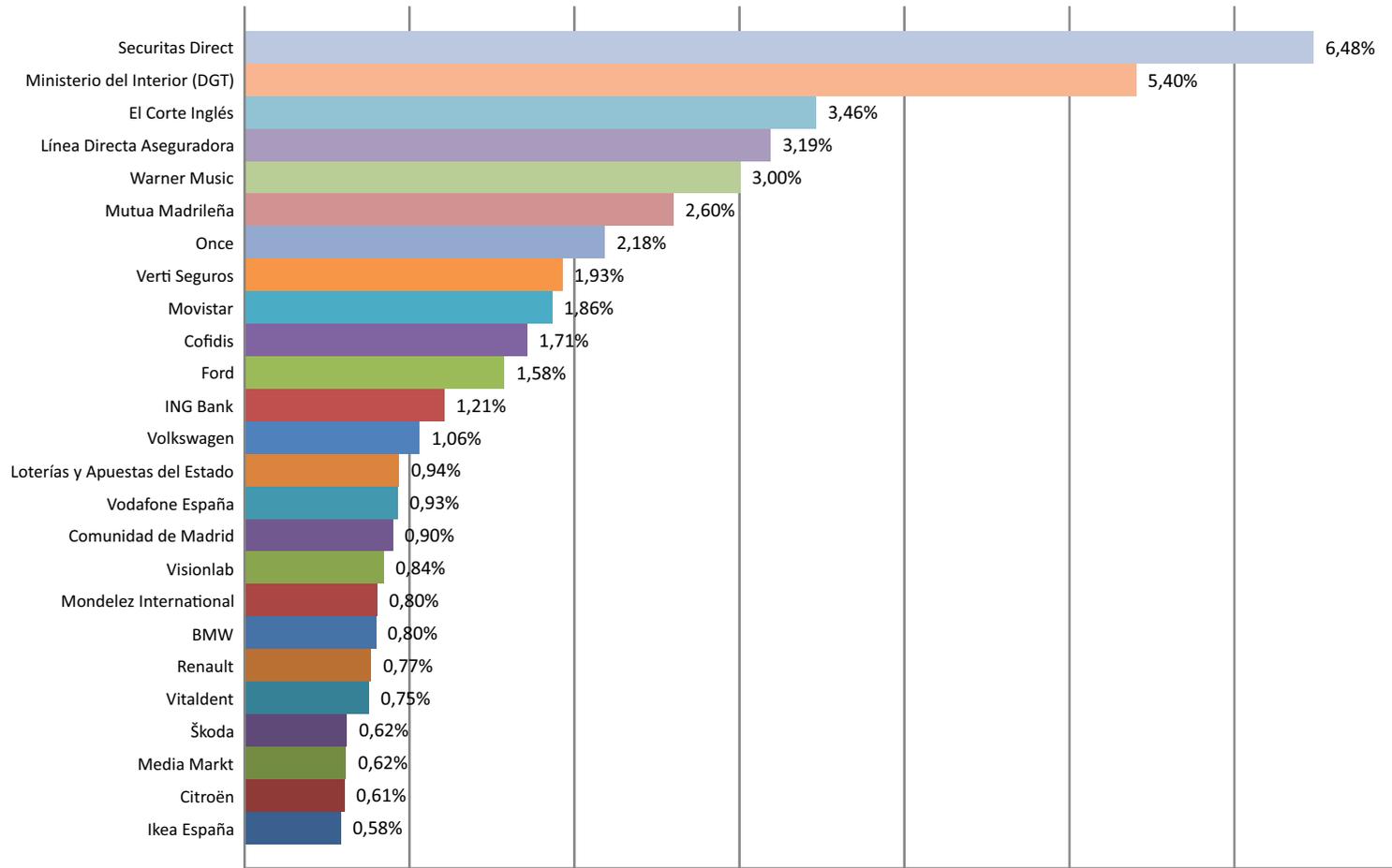


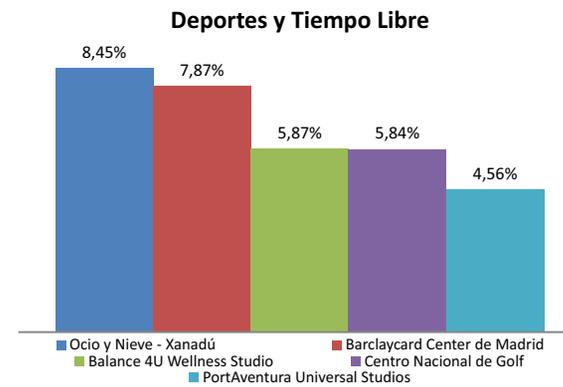
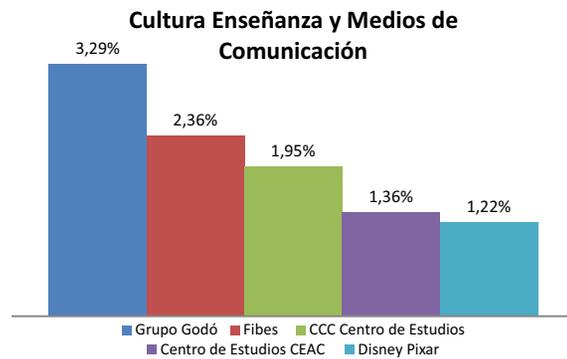
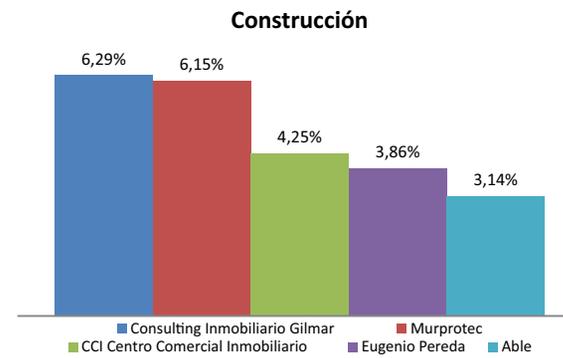
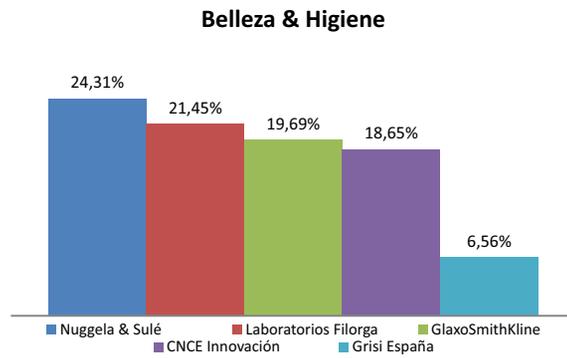
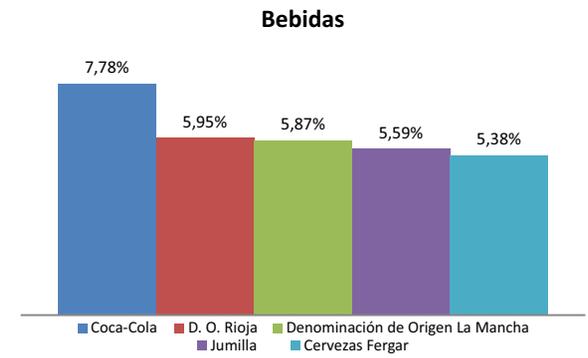
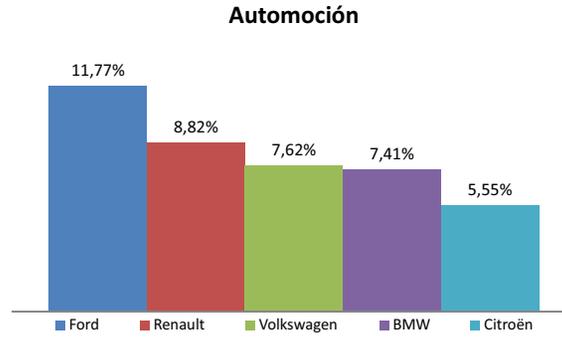
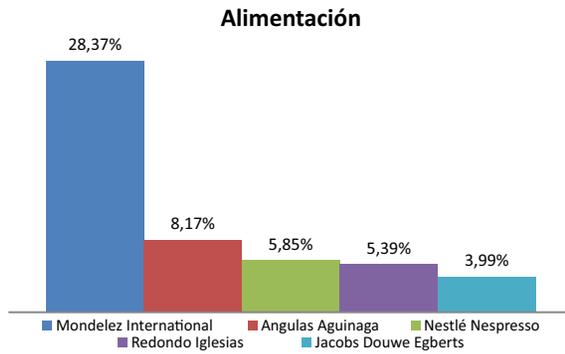


ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL

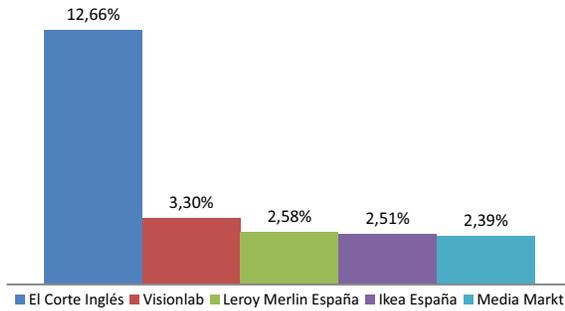


ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIOFORMULA

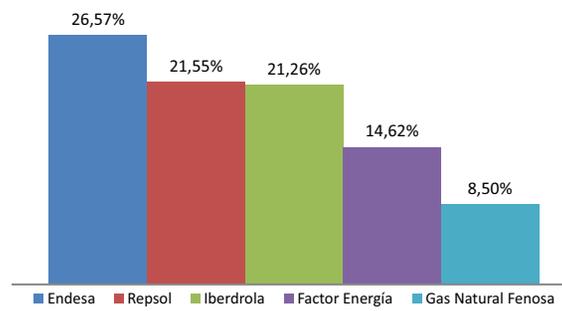




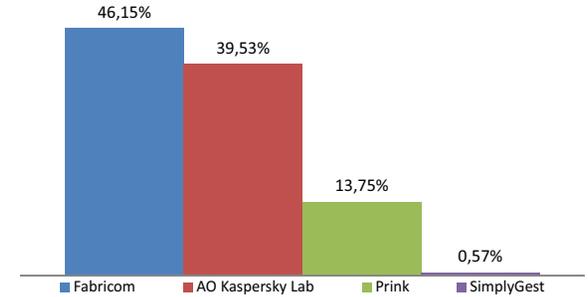
Distribución y Restauración



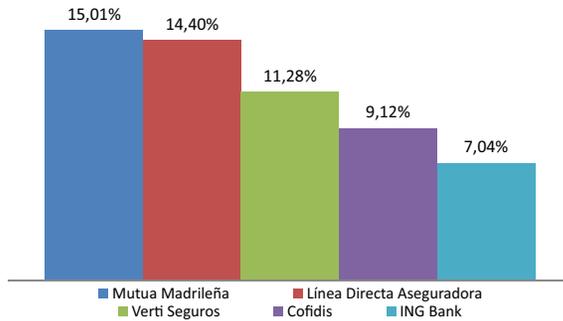
Energía



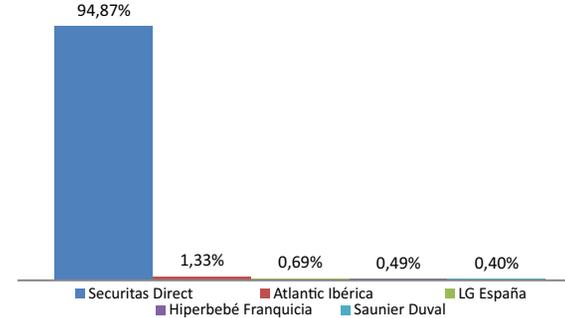
Equipos Oficina y Comercio



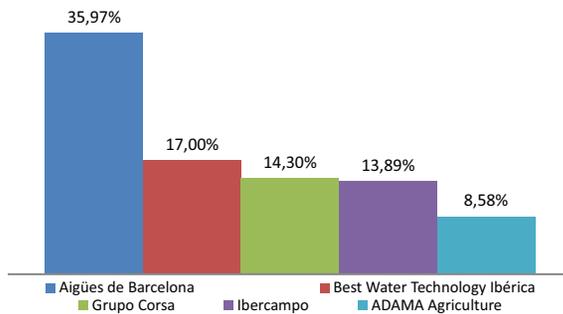
Finanzas



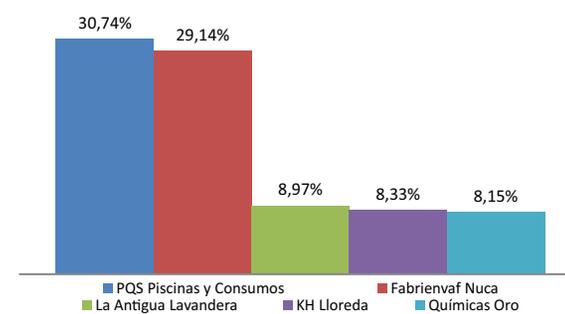
Hogar



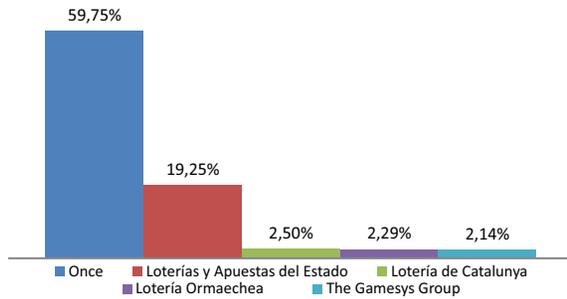
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



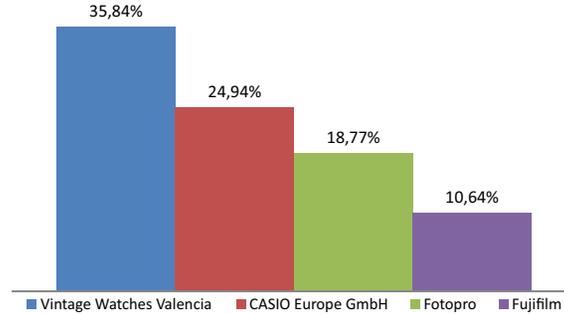
Limpieza



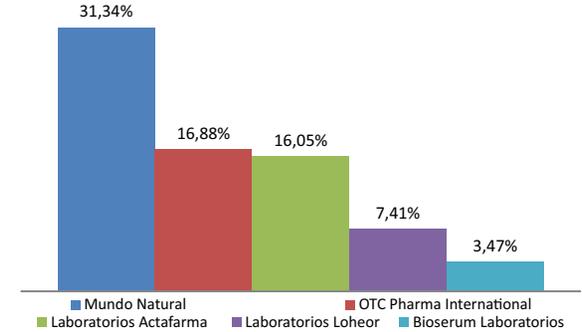
Loterías y Apuestas



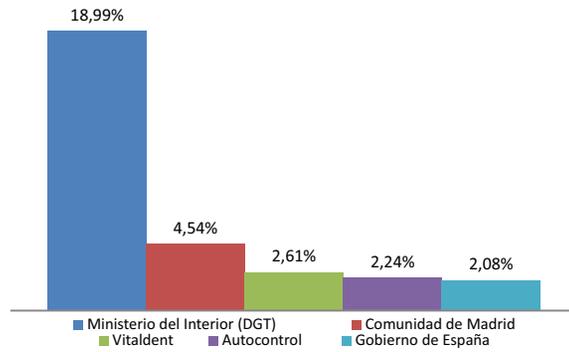
Objetos Personales



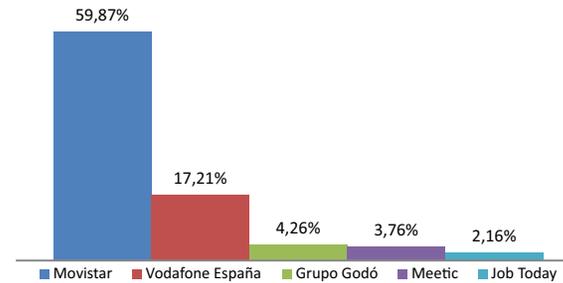
Salud



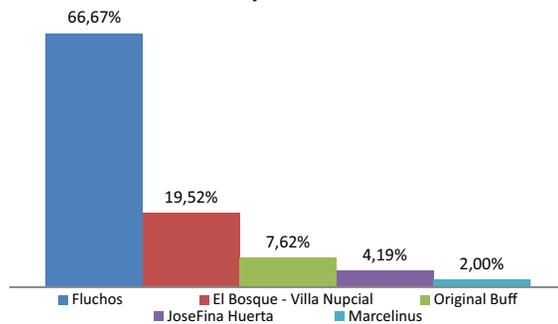
Servicios Públicos y Privados



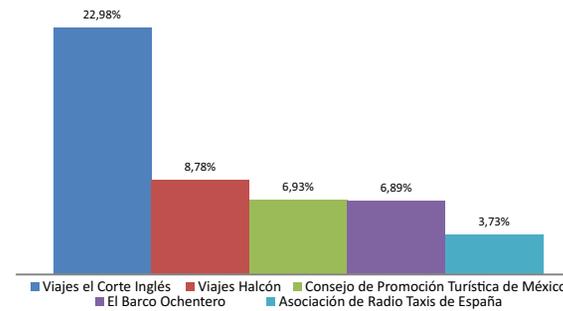
Telecomunicaciones e Internet



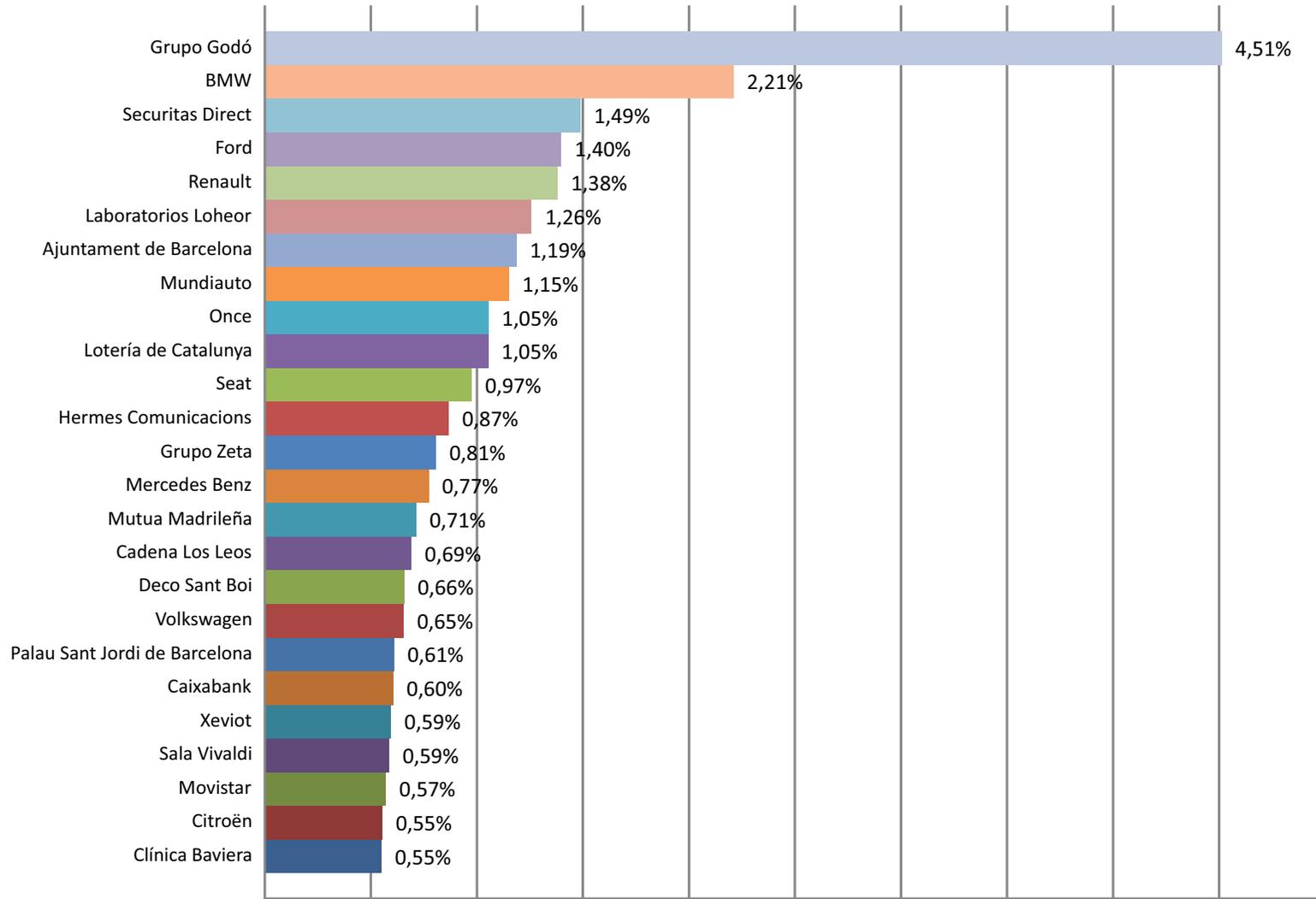
Textil y Vestimenta



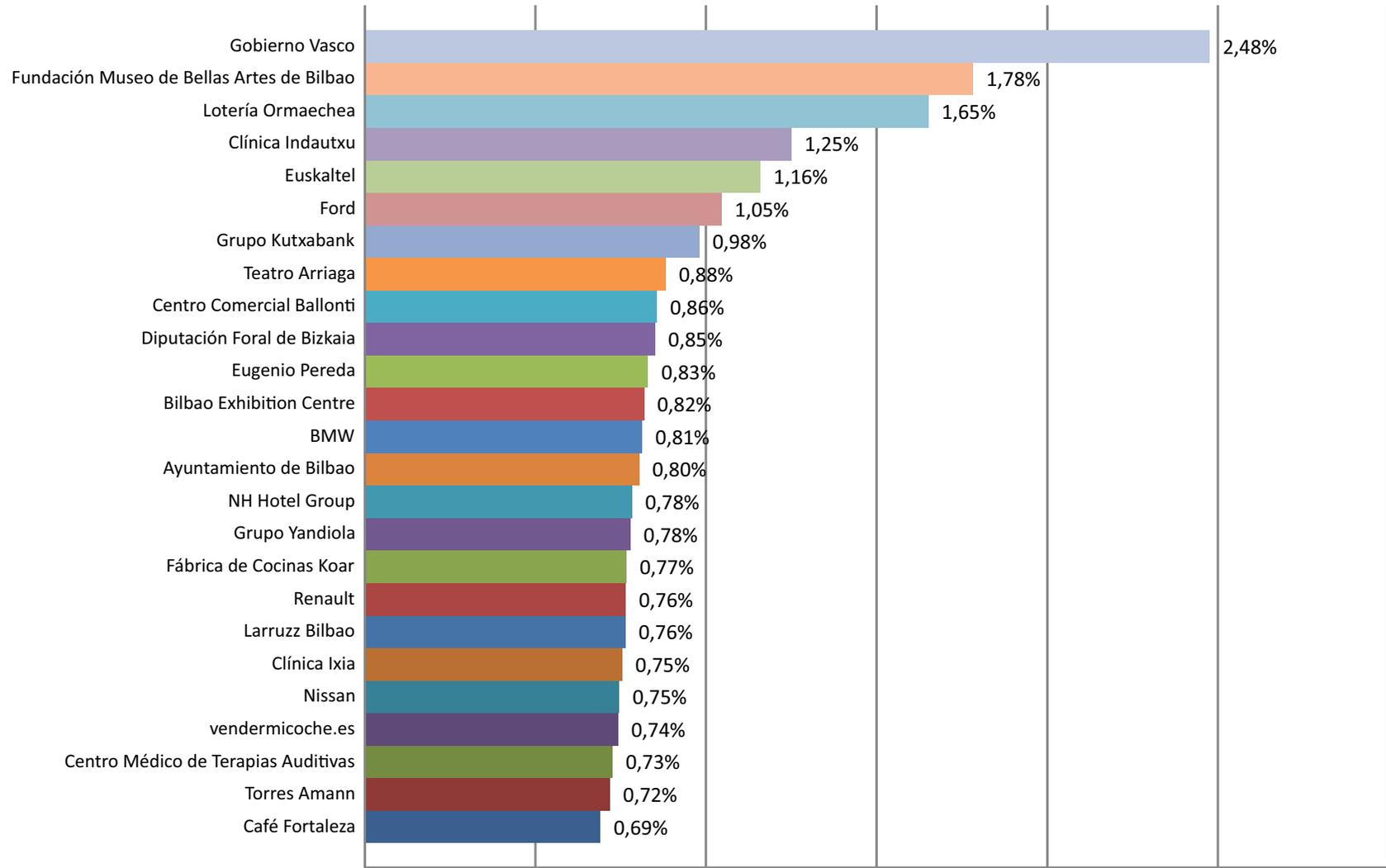
Transporte Viajes y Turismo



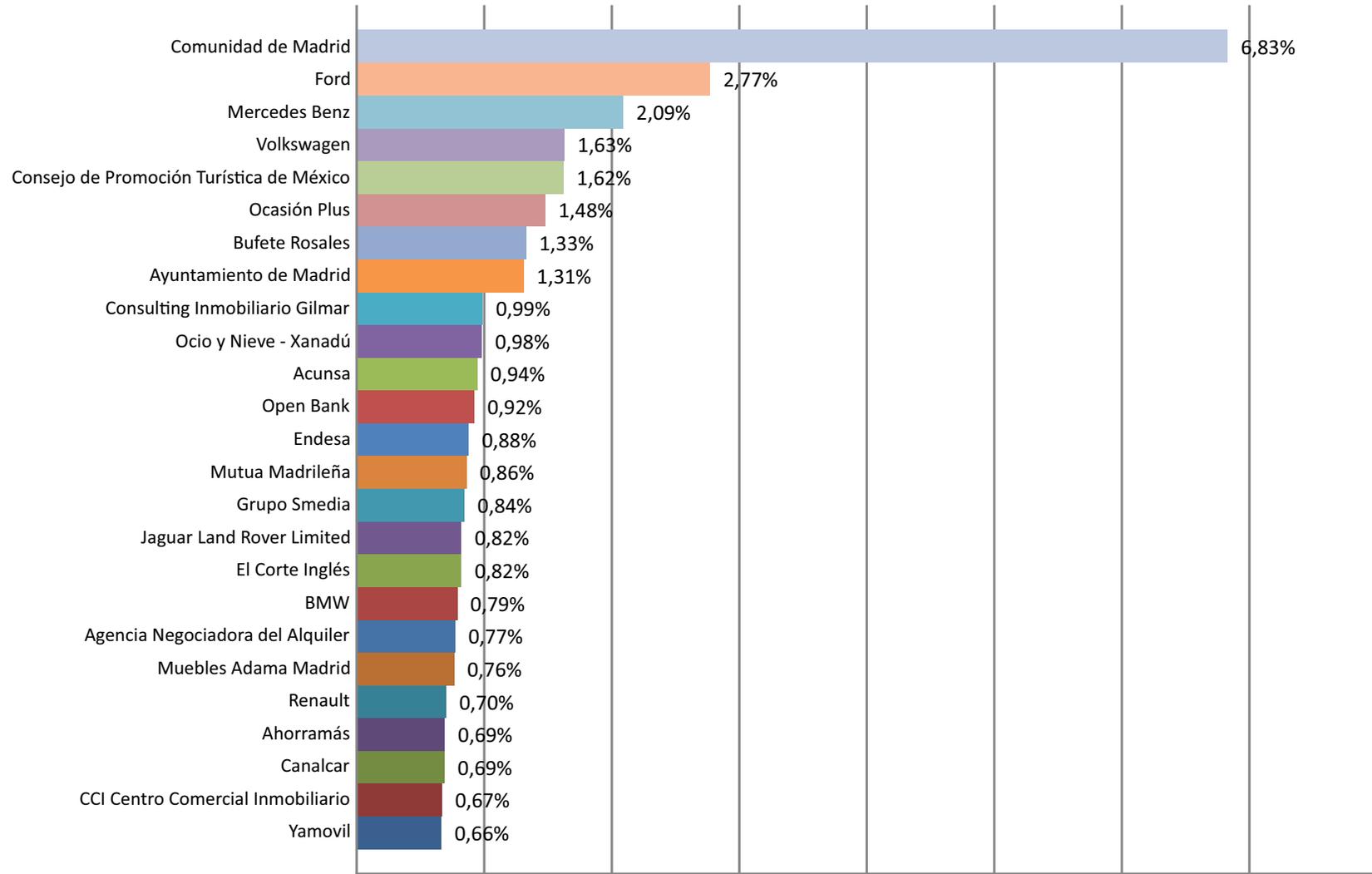
BARCELONA



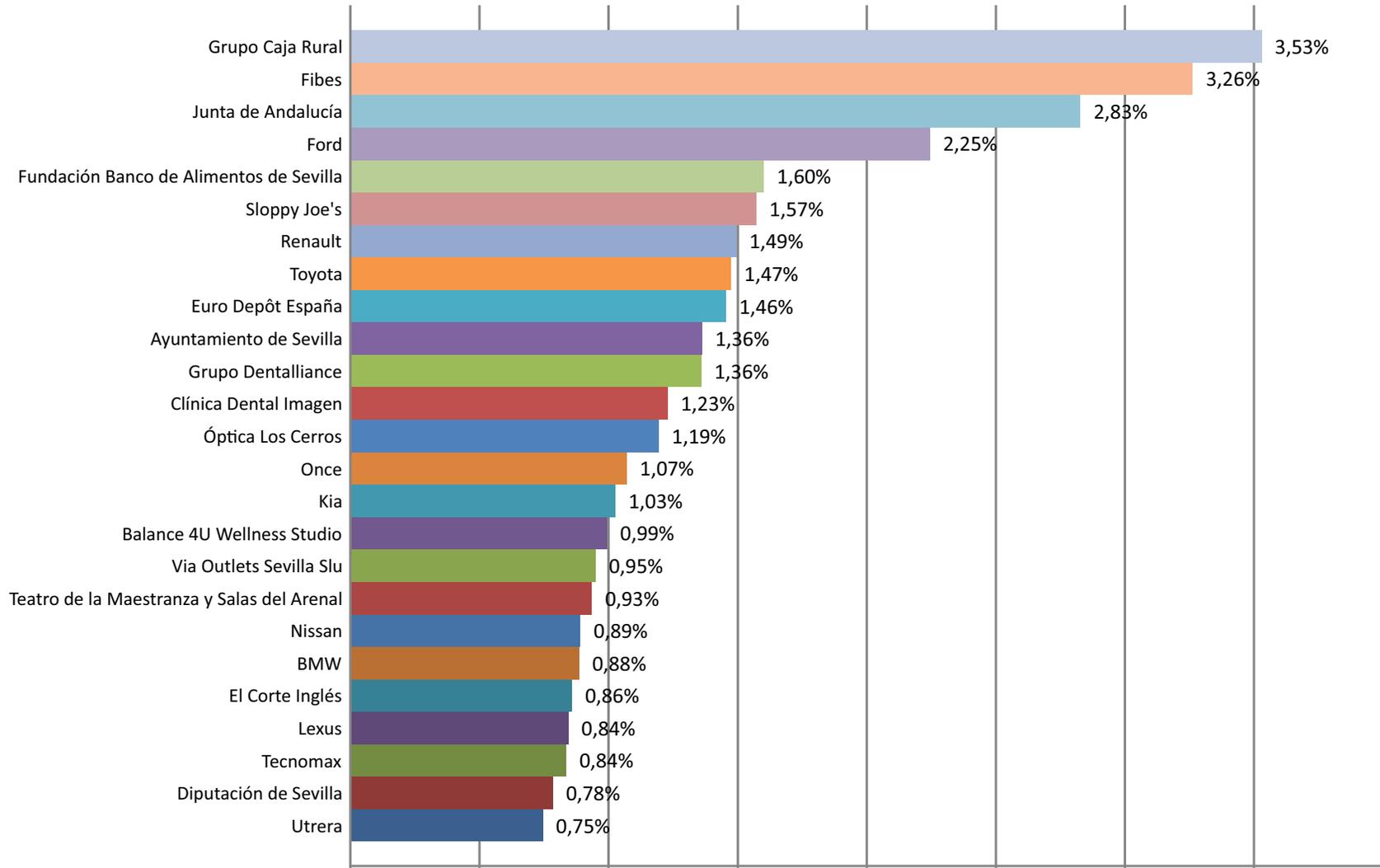
BILBAO



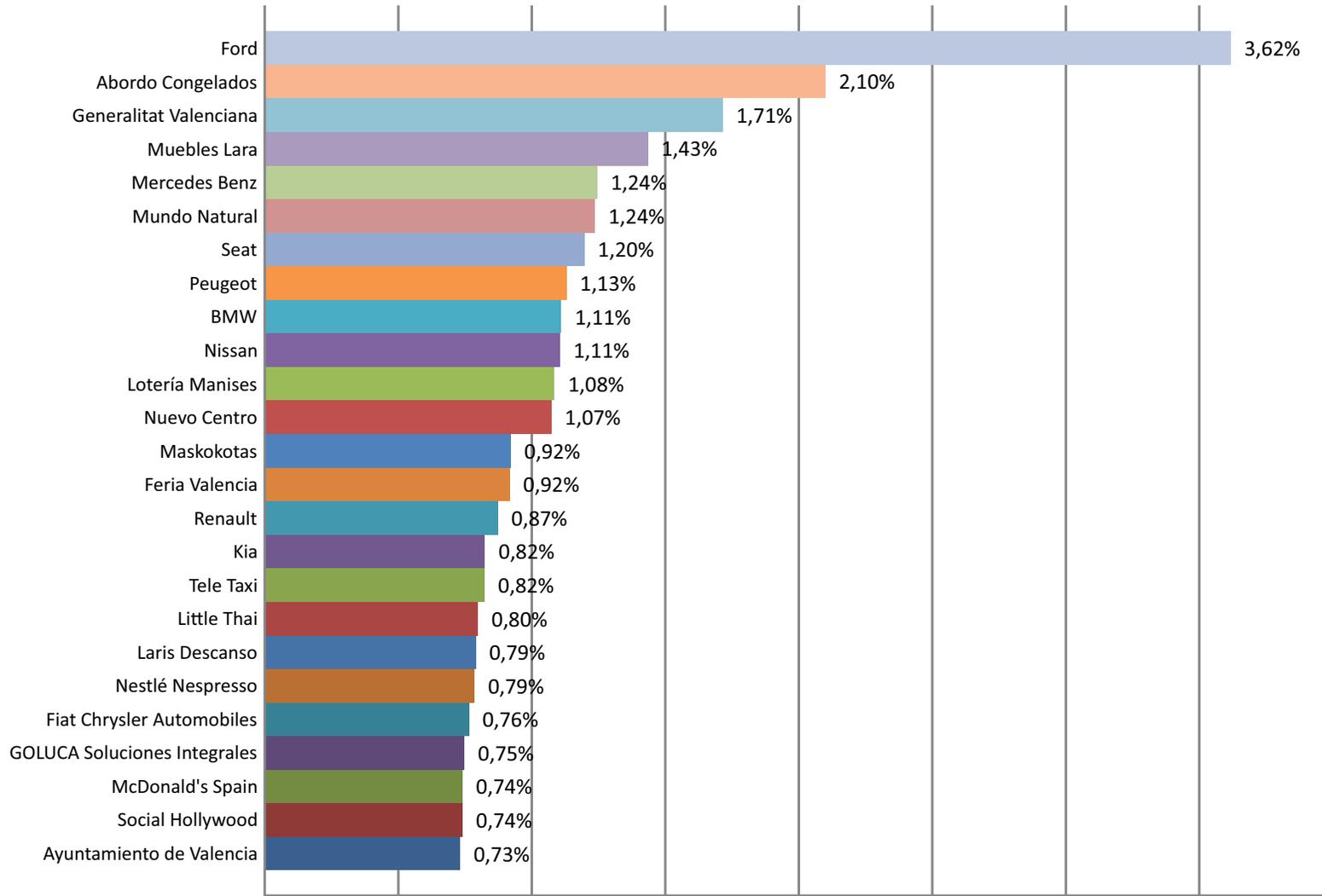
MADRID



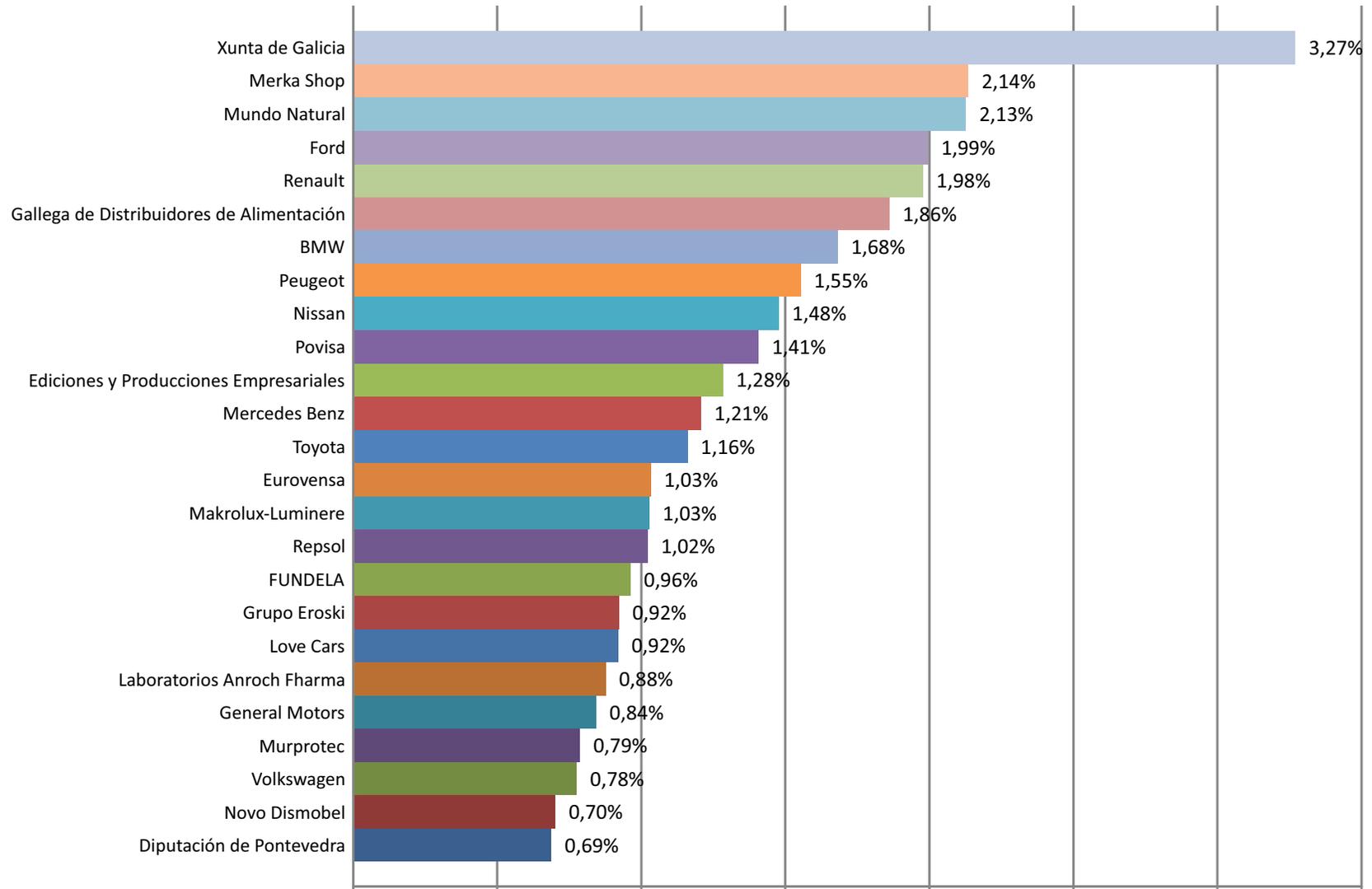
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

<i>Onda Cero</i>	9,00%
<i>Ser</i>	8,41%
<i>Cope</i>	8,12%
<i>Radio Marca</i>	5,99%
<i>Esradio</i>	7,64%
<i>Radio Intereconomía</i>	6,62%
<i>Capital Radio</i>	3,71%
<i>Gestiona Radio</i>	0,72%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

<i>RAC1</i>	7,71%
<i>Radio Teletaxi</i>	4,02%
<i>Catalunya Radio</i>	3,64%
<i>Radio Euskadi</i>	3,62%
<i>La Radio Valencia</i>	3,37%
<i>Canal Sur Radio</i>	3,29%
<i>Radio Voz</i>	2,89%
<i>Radio Nervión</i>	2,62%
<i>Onda Vasca</i>	2,01%
<i>Onda Madrid</i>	1,89%
<i>Catalunya Informació</i>	1,15%
<i>Radio Galega</i>	0,94%

RADIO FORMULA

RADIO FORMULA NACIONAL

<i>Dial</i>	7,10%
<i>Los 40</i>	6,81%
<i>Europa FM</i>	5,94%
<i>Cadena 100</i>	5,82%
<i>Kiss FM</i>	4,46%
<i>Rock FM</i>	3,82%
<i>M80</i>	3,43%
<i>Melodía FM</i>	2,37%
<i>Máxima FM</i>	1,97%
<i>Radiole</i>	3,18%
<i>Megastar</i>	0,81%
<i>Top Radio</i>	1,51%
<i>Hit FM</i>	0,55%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

<i>RAC 105</i>	3,59%
<i>Flaixbac</i>	2,96%
<i>Canal Fiesta</i>	2,31%
<i>Flaix</i>	1,39%