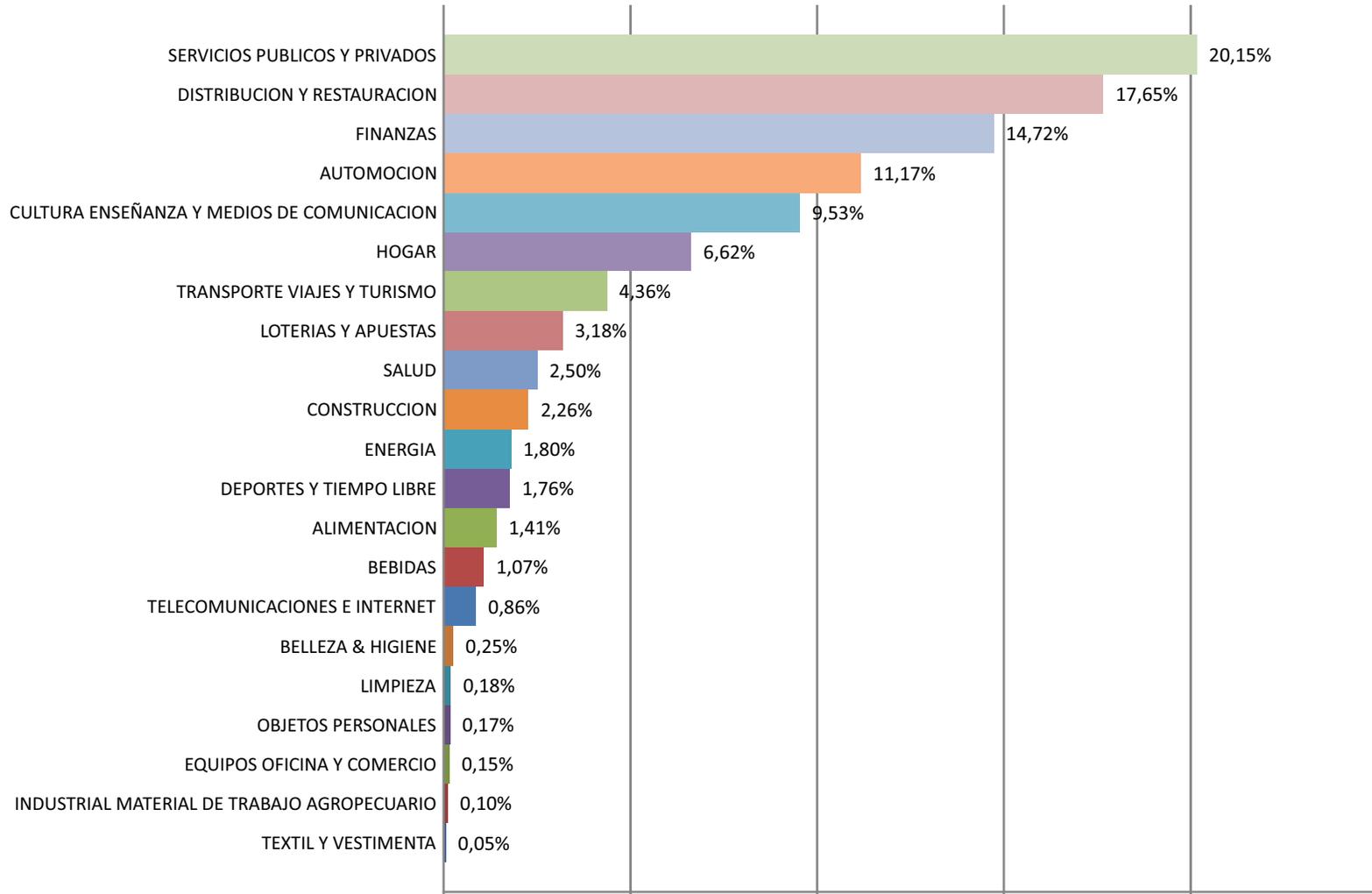
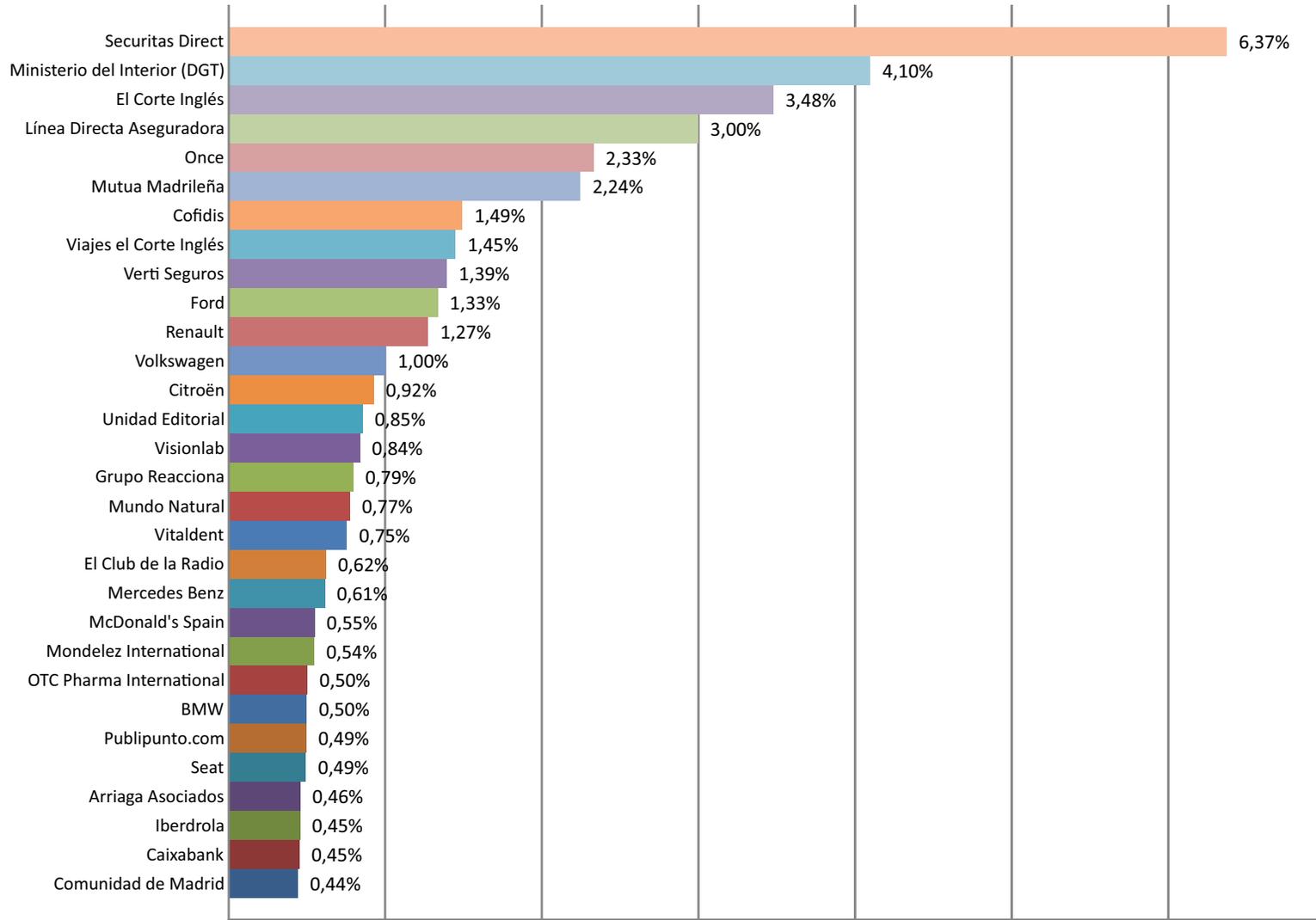




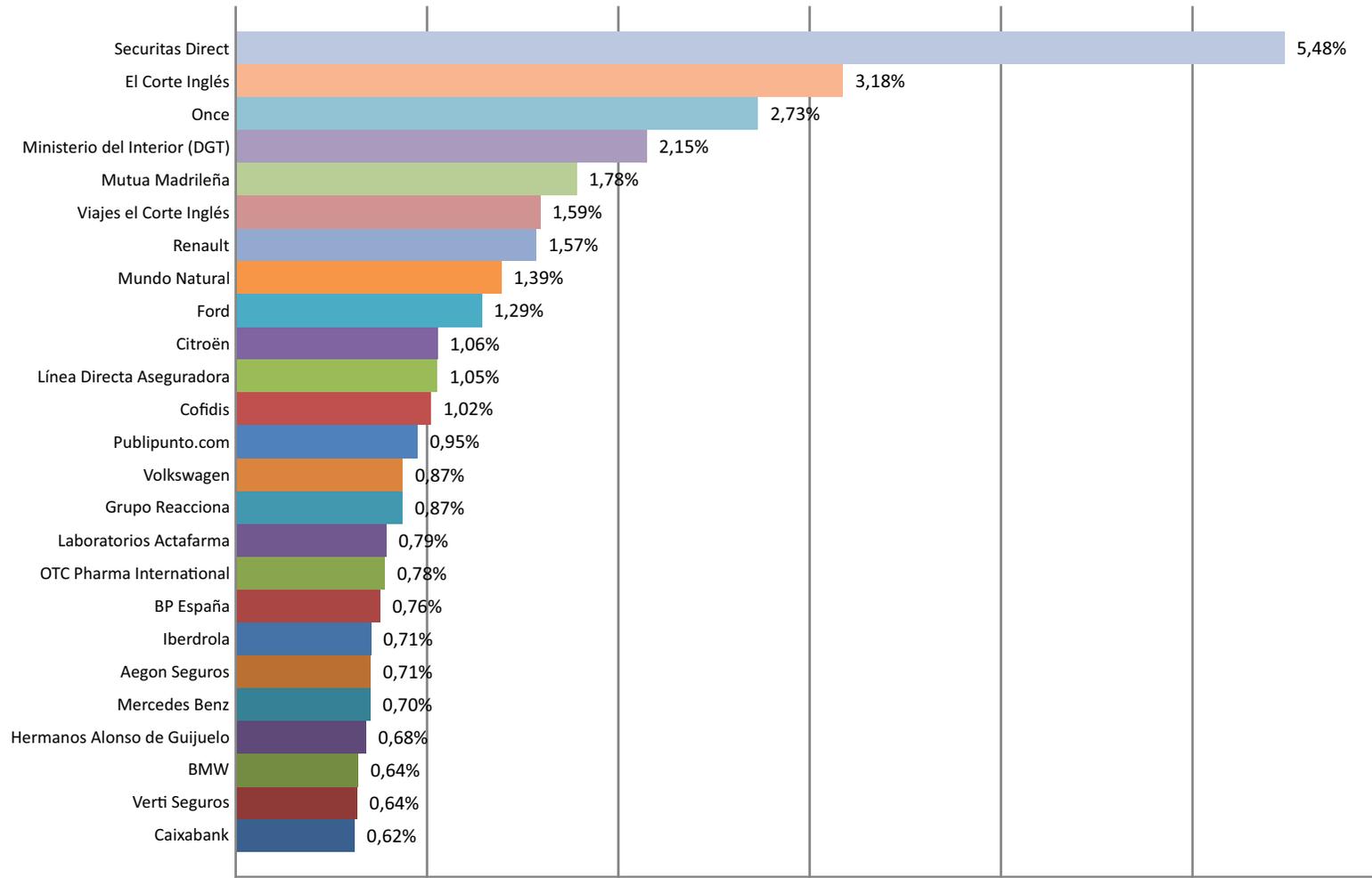
- El mes de octubre presenta un **crecimiento del 9,7% en la ocupación publicitaria** respecto al mismo período del año anterior. Dicho crecimiento se produce **principalmente en los sectores de Servicios Públicos y Privados, Finanzas, Cultura, Hogar, Energía, Transporte y Ocio.**
- Se mantiene como **líder Securitas Direct**, en segundo lugar se sitúa la DGT y al tercer lugar sube El Corte Inglés con un **importante incremento. Suben también Viajes El Corte Inglés, Volkswagen, Visionlab, y Arriaga Asociados.** A este grupo de anunciantes con mayor presencia se incorporan este mes **McDonald, Mondelez, Publipunto, Iberdrola, Fibes, Kia y Aegon.** Y se caen del mismo grupo **Vodafone, Porcelanosa, Nissan, Loterías y Apuestas del Estado, Vivus y BP España.**
- Como en meses precedentes **Securitas Direct y las empresas del sector seguros junto con la DGT potencian las cadenas radiofórmulas en sus planificaciones.** Al igual que otros anunciantes como **Vitaldent, Visonlab, Mondelez, McDonald o Coca Cola.**
- Destacamos la **incorporación de Seguros El Corte Inglés en el sector Finanzas aunque se mantienen los primeros puestos con LDA, Mutua Madrileña, Cofidis y Verti.** Sube **McDonalds en Alimentación y Hermanos de Alonso Guijuelo en Distribución.** La subida de **Volkswagen y la bajada de BMW en Automoción.** La incorporación de **Pullmantur en Transportes y Viajes.** En Hogar tras Securitas Direct se sitúan **Bosch, Hiperbebé y Ariston.** La subida de **Premier y Gamesys y el Casino de Barcelona en Loterías y Apuestas.** La subida de **Servihabitatt en Contrucción** o la incorporación de **Reckitt en Salud.**
- En **Barcelona se sitúa en las primeras posiciones en Grupo Godó, Securitas Direct, Grupo Zeta y la Generalitat.** La **Fundación del Museo de Bellas Artes se sitúa en primer lugar en Bilbao seguido por Securitas Direct y McDonald.** En **Madrid la Comunidad sube al primer lugar. Fibes en Sevilla seguido de la Caja Rural y la Junta.** En **Valencia McDonald, Ford, Renault y la Generalitat.** En **Vigo la Xunta y Gallega de Distribución.**
- **Se mantienen los índices de ocupación del mes anterior.**

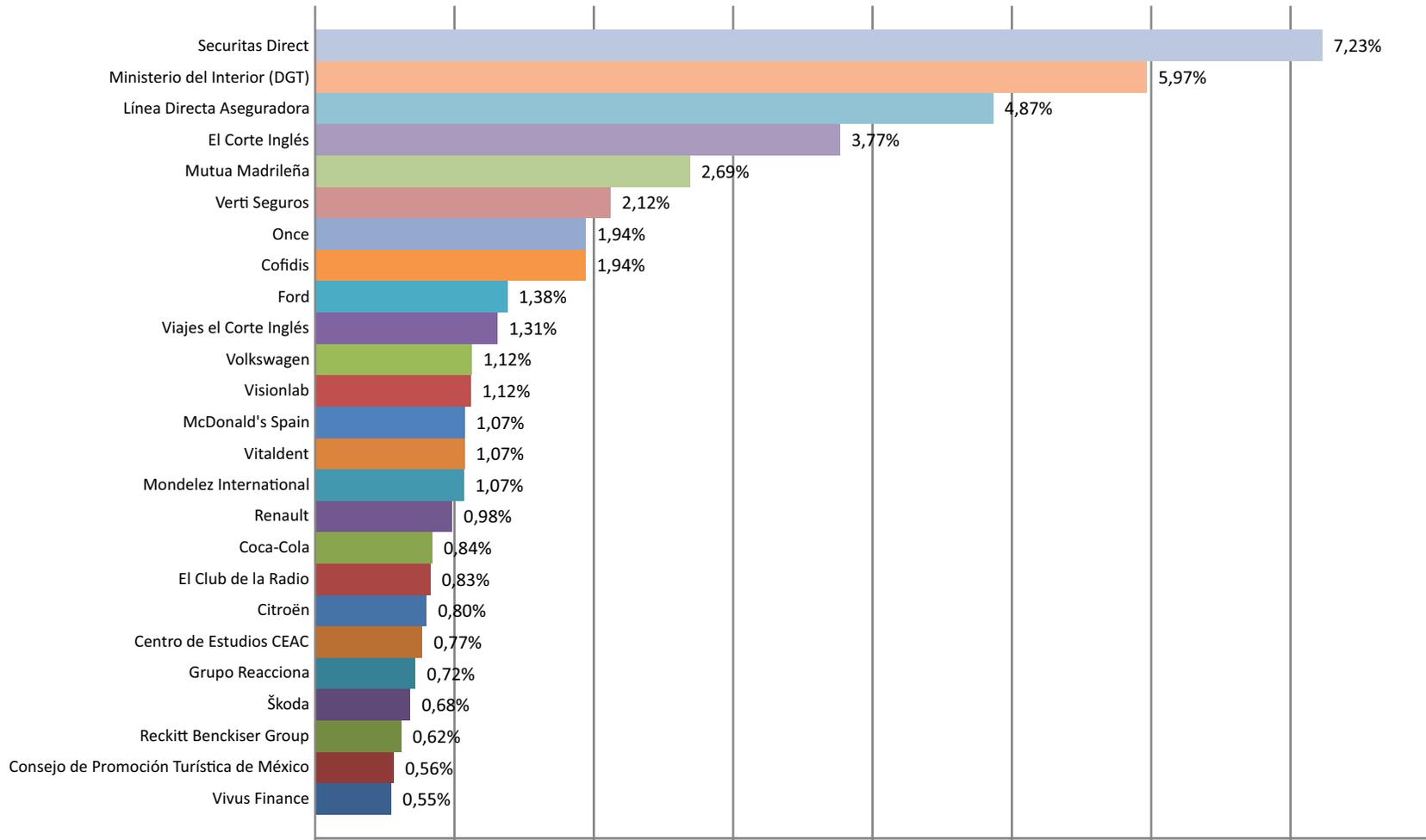




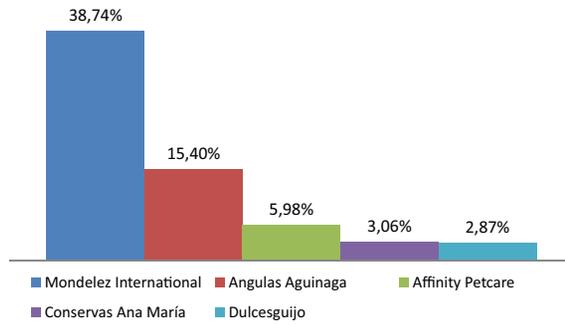


## ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL

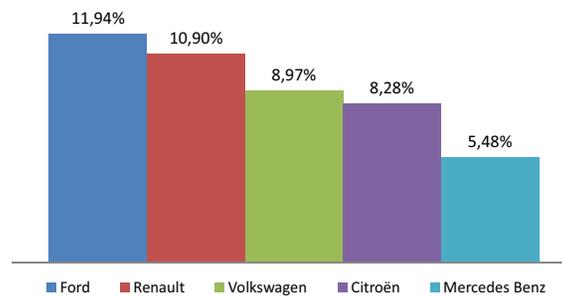




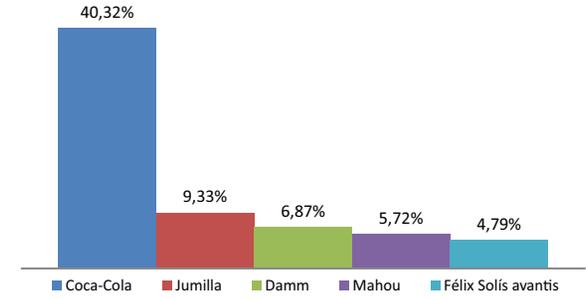
**Alimentación**



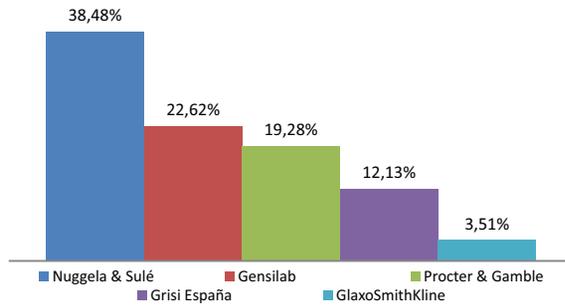
**Automoción**



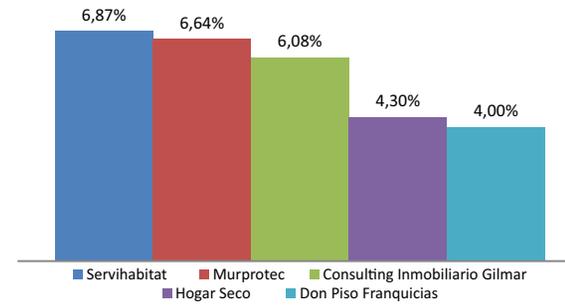
**Bebidas**



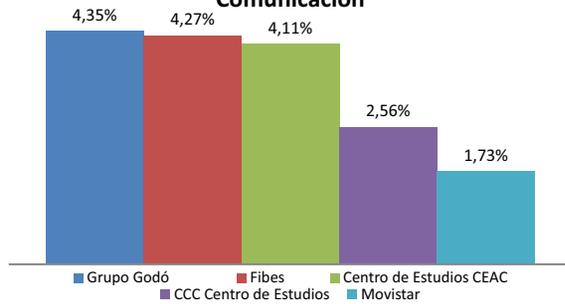
**Belleza & Higiene**



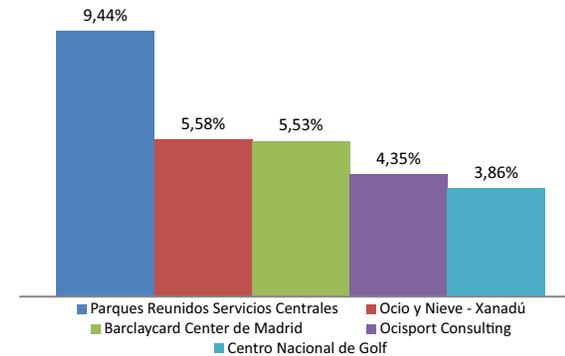
**Construcción**



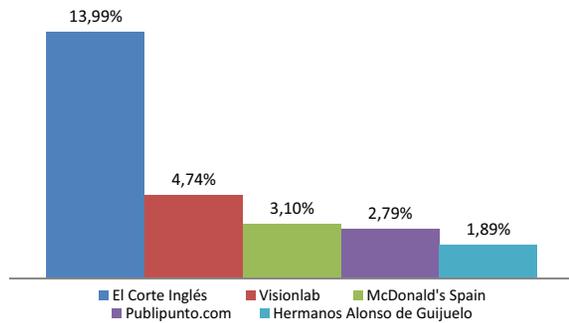
**Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación**



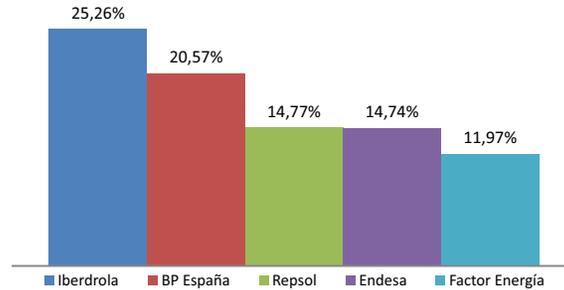
**Deportes y Tiempo Libre**



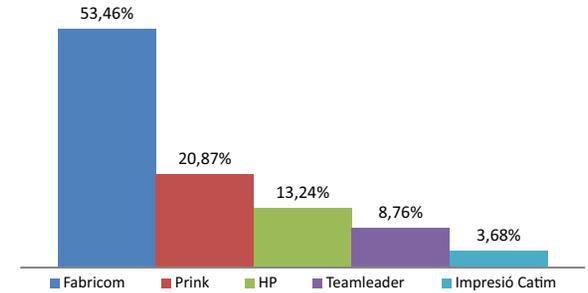
**Distribución y Restauración**



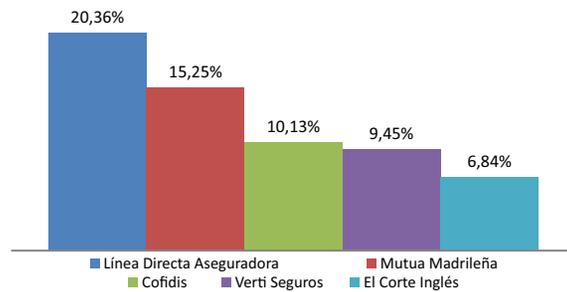
**Energía**



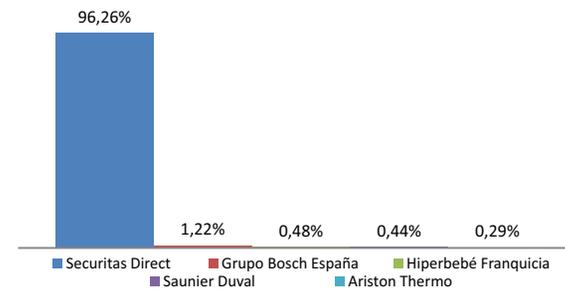
**Equipos Oficina y Comercio**



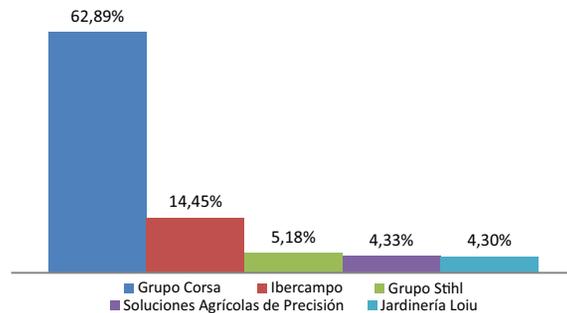
**Finanzas**



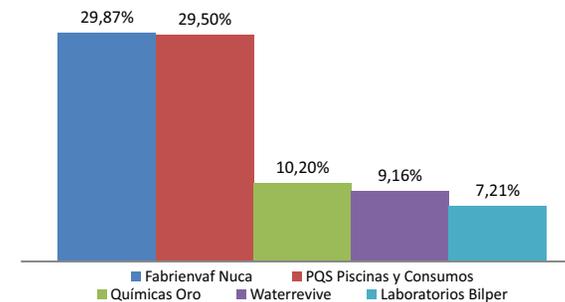
**Hogar**



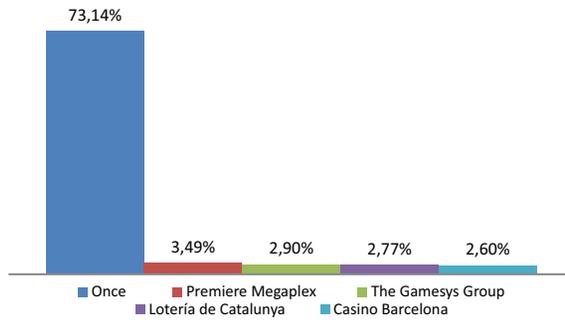
**Industrial Material de Trabajo Agropecuario**



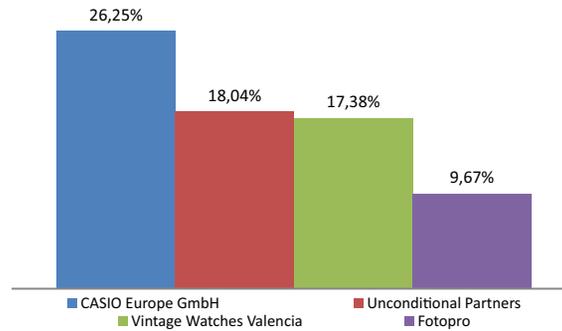
**Limpieza**



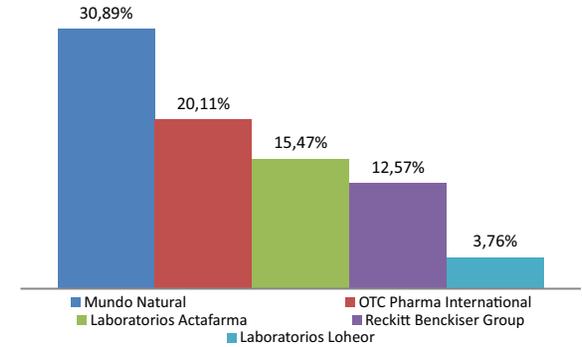
**Loterías y Apuestas**



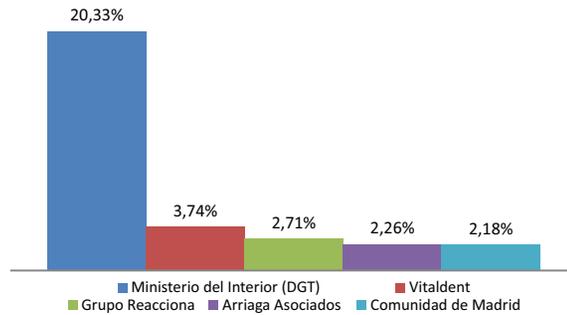
**Objetos Personales**



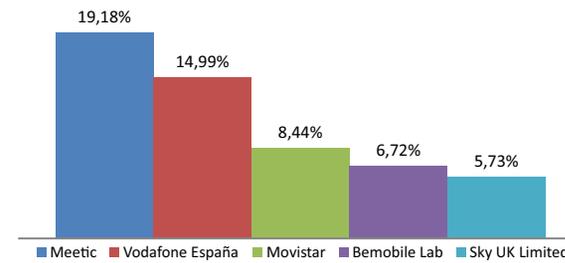
**Salud**



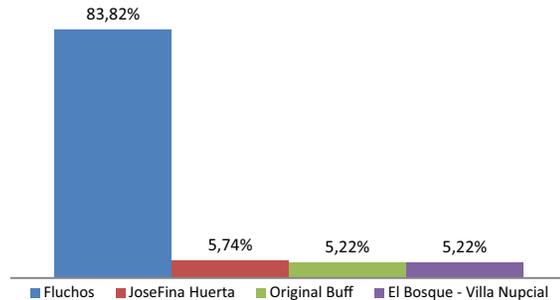
**Servicios Públicos y Privados**



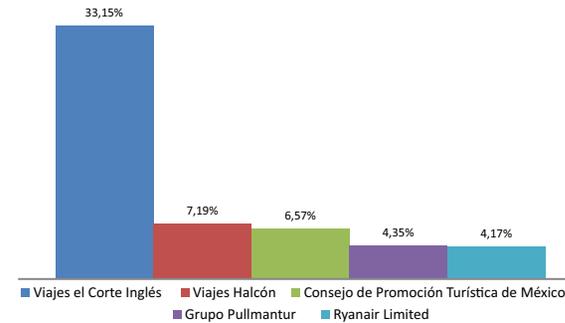
**Telecomunicaciones e Internet**



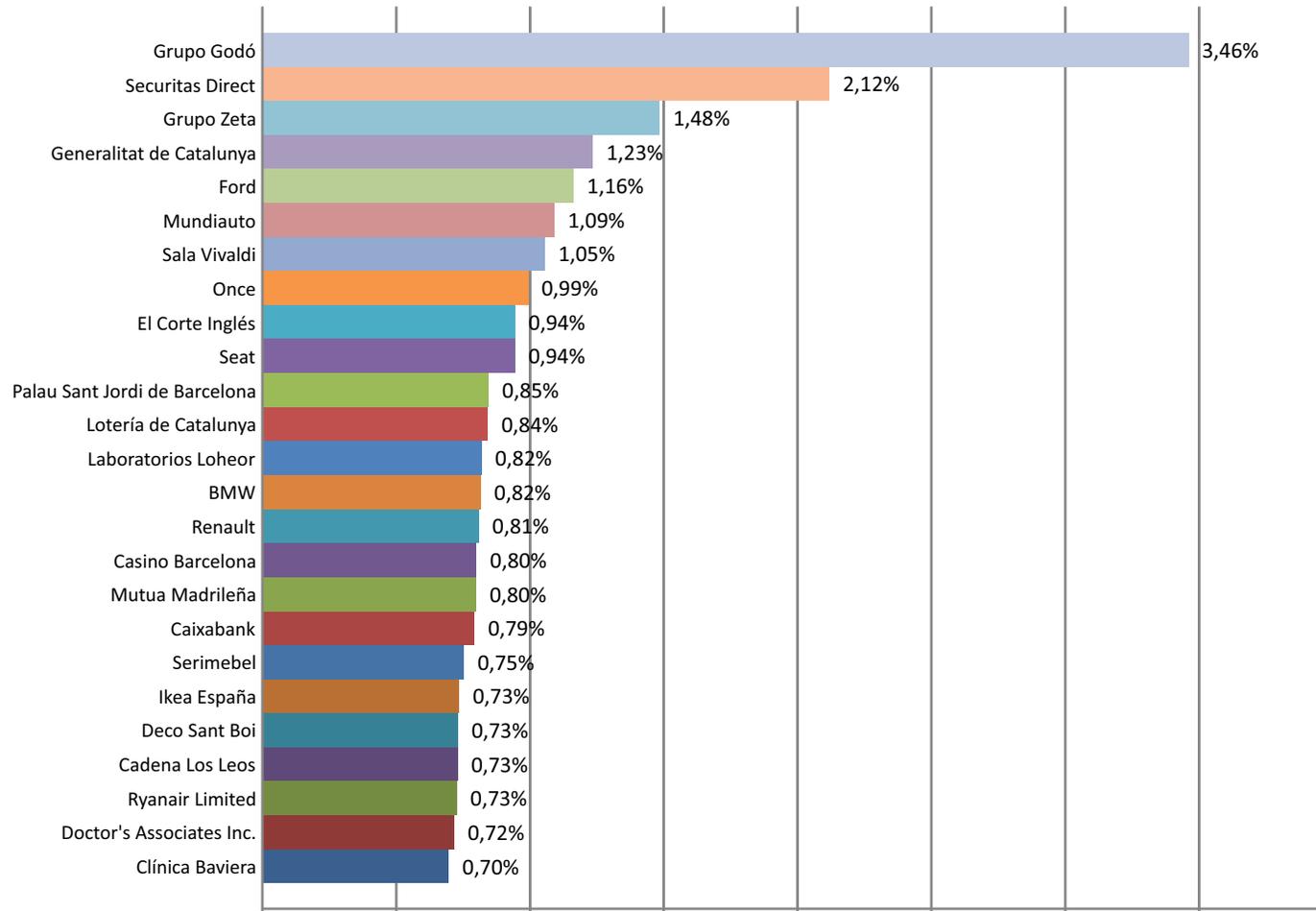
**Textil y Vestimenta**



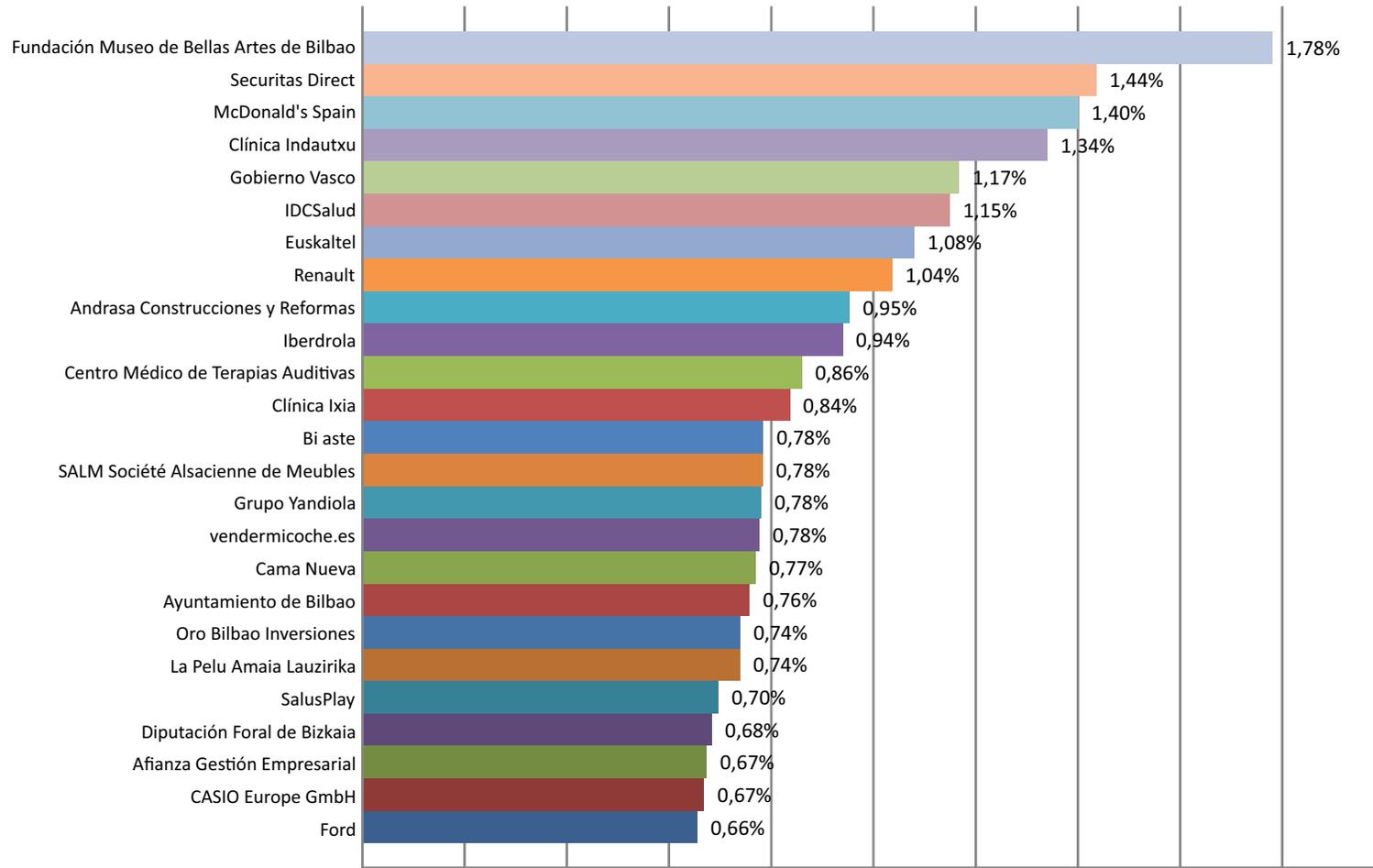
**Transporte Viajes y Turismo**



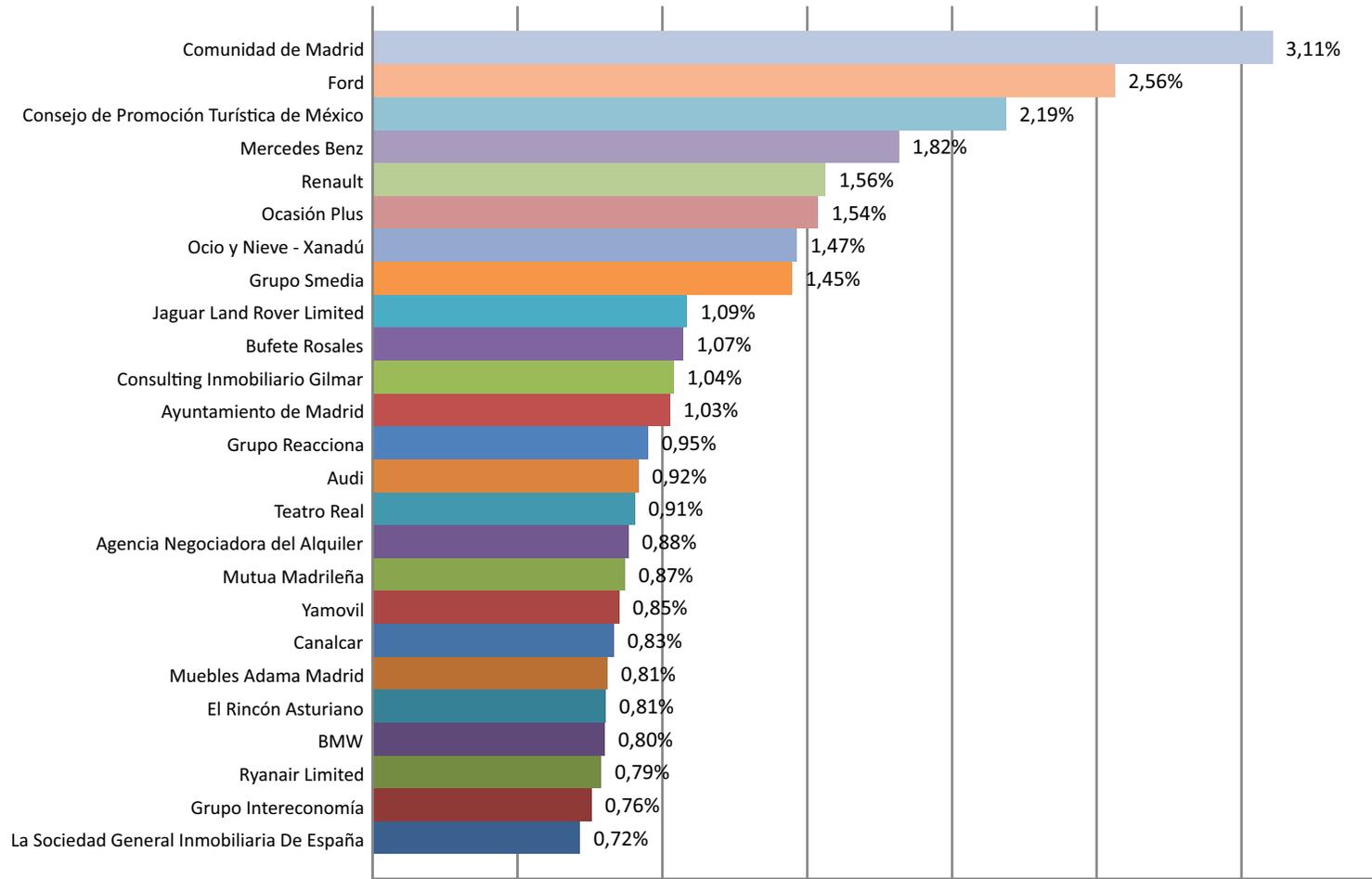
**BARCELONA**



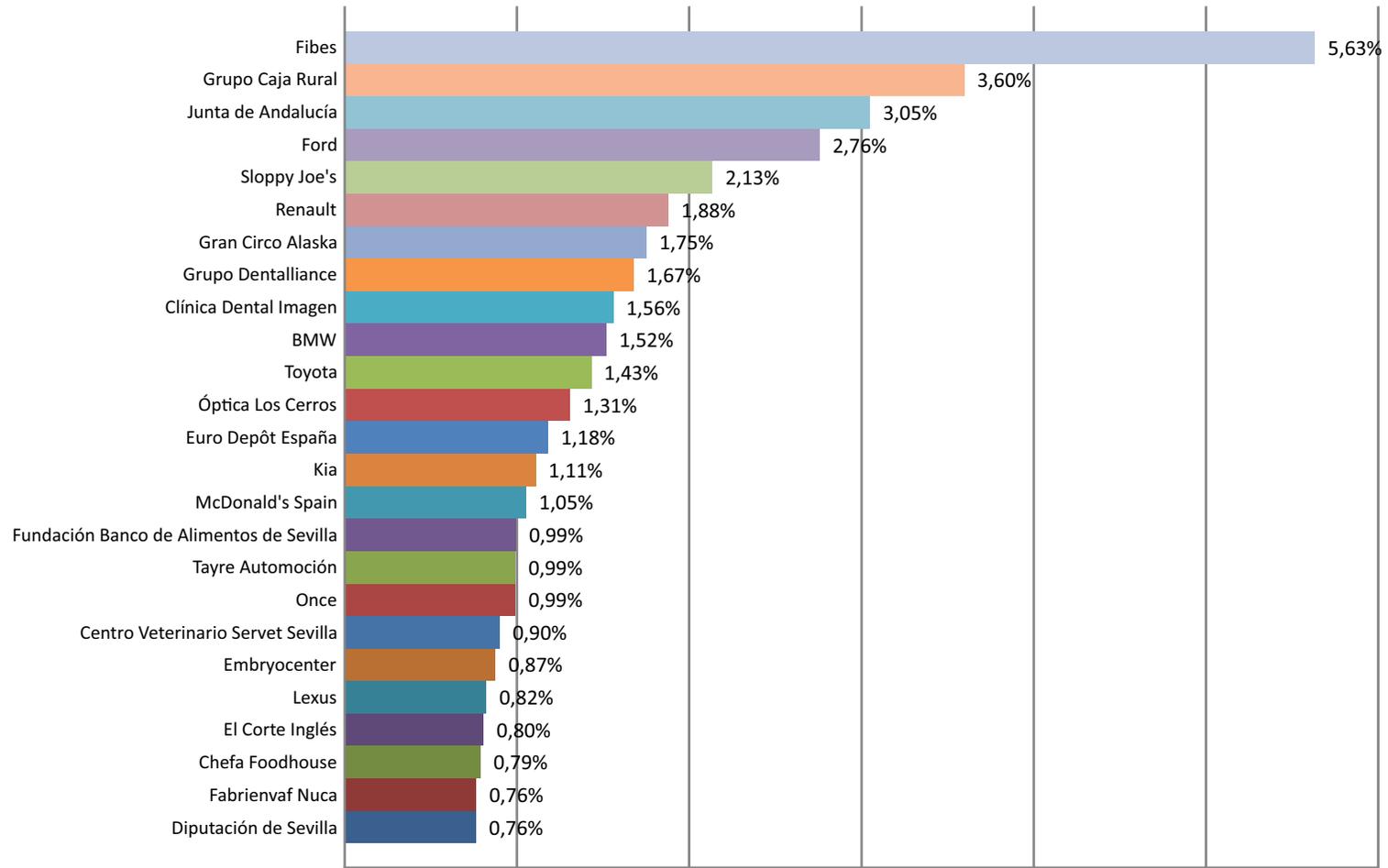
BILBAO



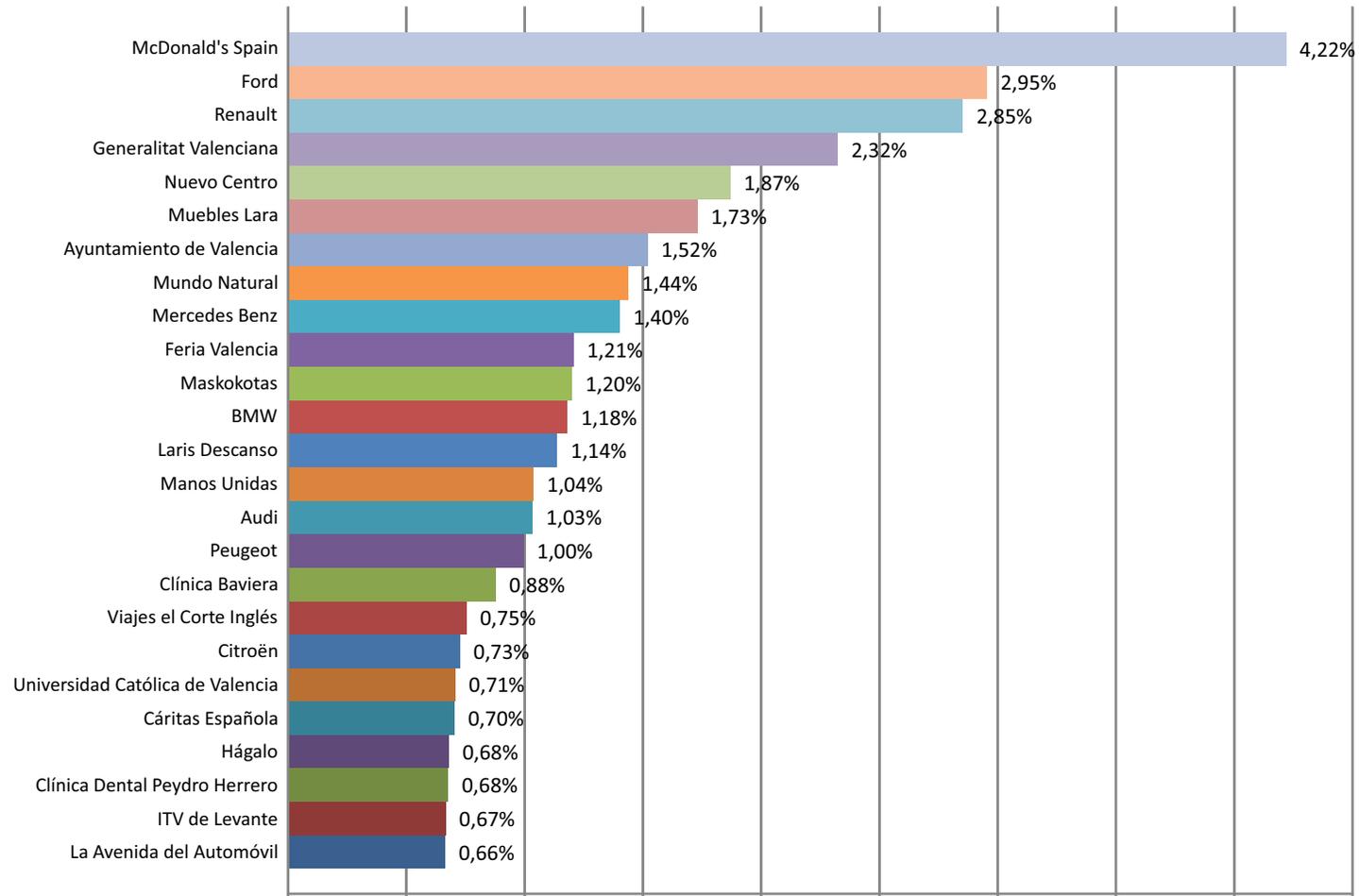
MADRID



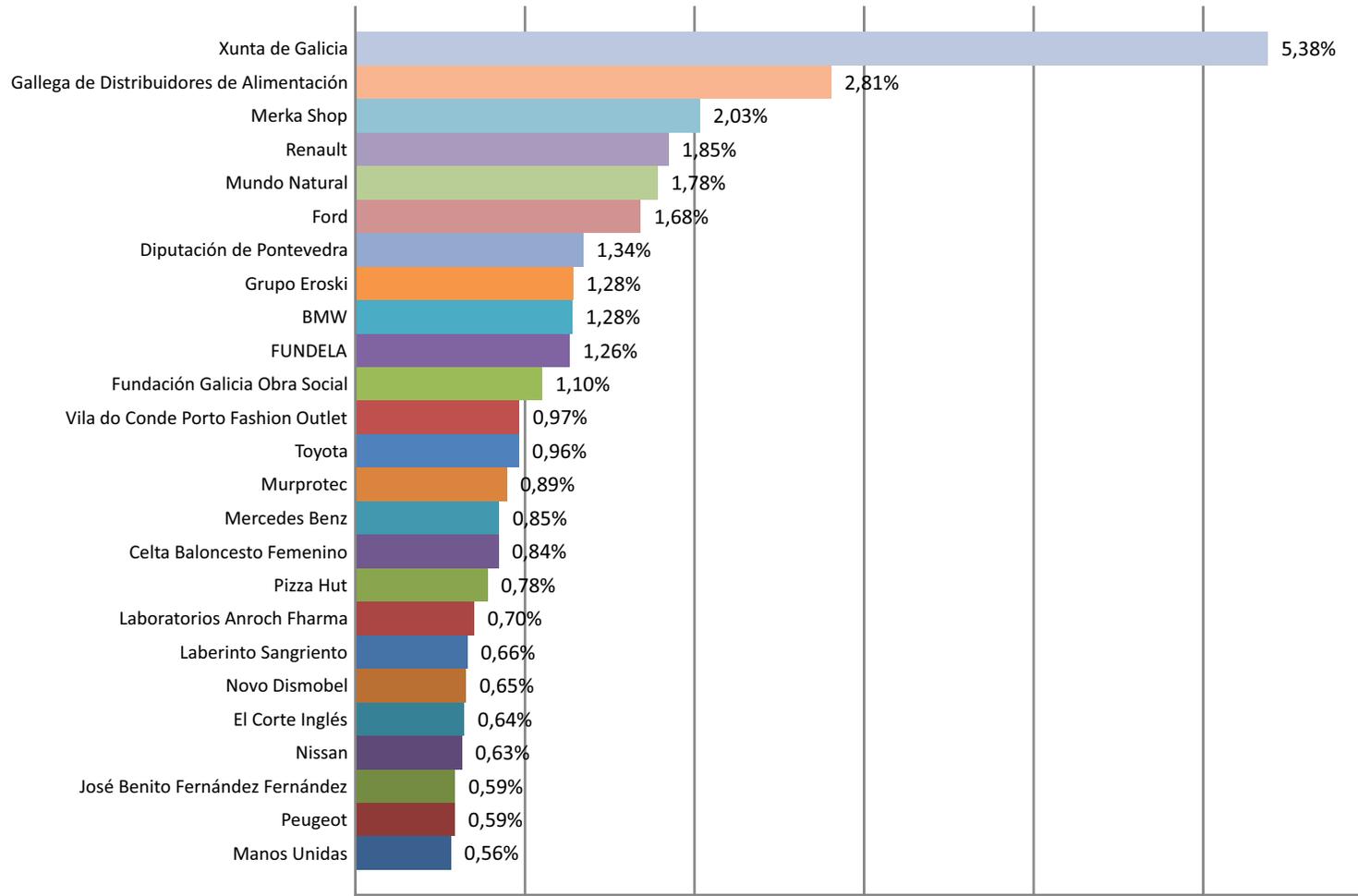
SEVILLA



**VALENCIA**



**VIGO**



**RADIO CONVENCIONAL**

**RADIO CONVENCIONAL NACIONAL**

*Onda Cero* 7,45%  
*Ser* 7,15%  
*Cope* 6,96%  
*Radio Marca* 5,18%  
*Esradio* 7,18%  
*Radio Intereconomía* 5,64%  
*Capital Radio* 2,49%  
*Gestiona Radio* 1,95%

**RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA**

*RAC1* 6,23%  
*Radio Voz* 3,80%  
*Radio Teletaxi* 3,28%  
*Canal Sur Radio* 3,03%  
*Catalunya Radio* 2,98%  
*Radio Euskadi* 2,96%  
*Radio Nervión* 2,45%  
*Onda Vasca* 2,41%  
*La Radio Valencia* 2,25%  
*Radio Galega* 1,57%  
*Onda Madrid* 1,51%  
*Catalunya Informació* 1,02%

**RADIO FORMULA**

**RADIO FORMULA NACIONAL**

*Dial* 5,96%  
*Los 40* 5,71%  
*Cadena 100* 5,39%  
*Europa FM* 5,32%  
*Kiss FM* 4,09%  
*Rock FM* 3,30%  
*M80* 3,22%  
*Melodía FM* 2,15%  
*Máxima FM* 1,93%  
*Radiole* 2,74%  
*Megastar* 0,96%  
*Top Radio* 1,71%  
*Hit FM* 0,74%

**RADIO FORMULA AUTONOMICA**

*RAC 105* 3,41%  
*Flaixbac* 2,62%  
*Canal Fiesta* 1,91%  
*Flaix* 0,99%