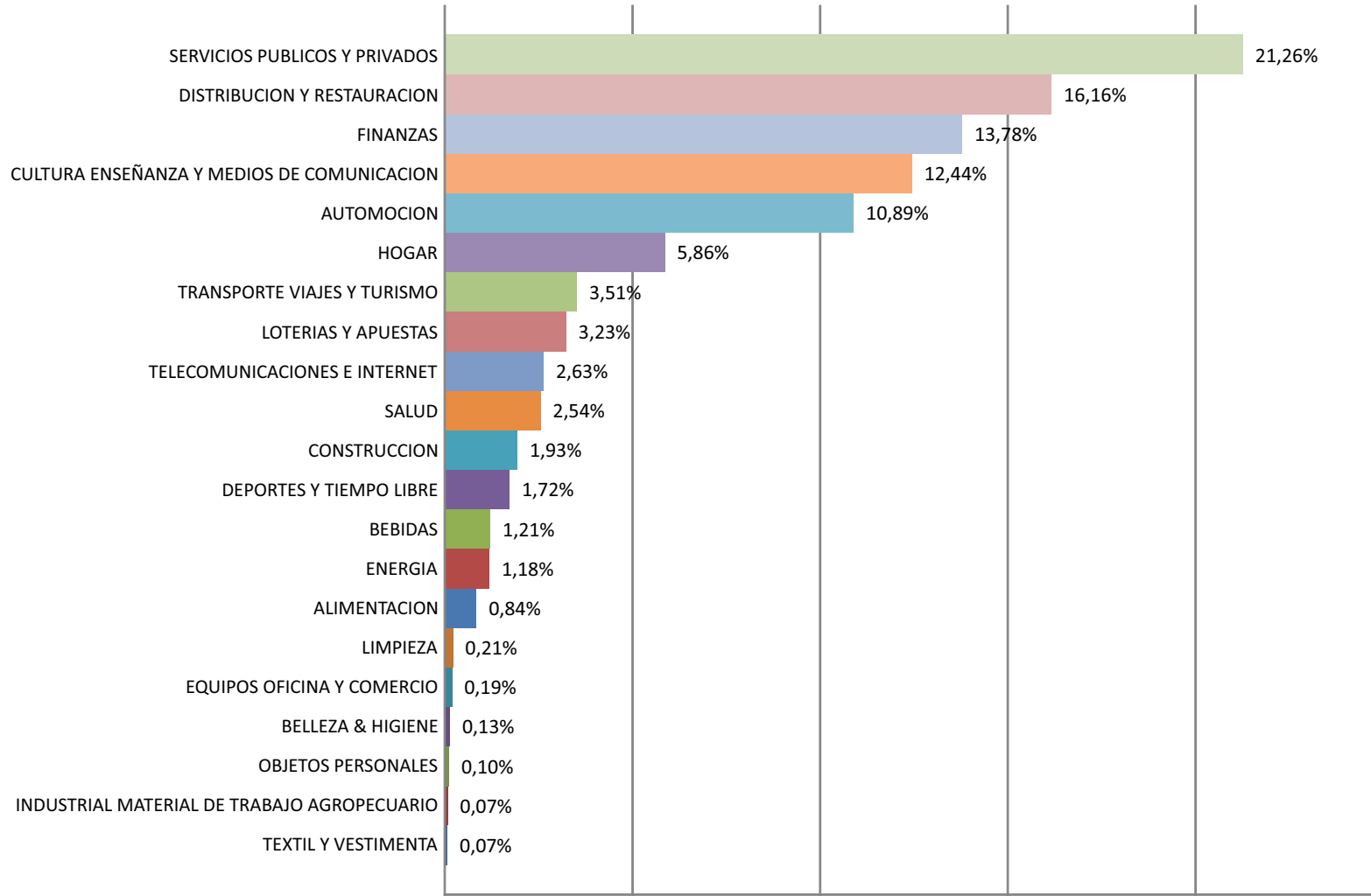
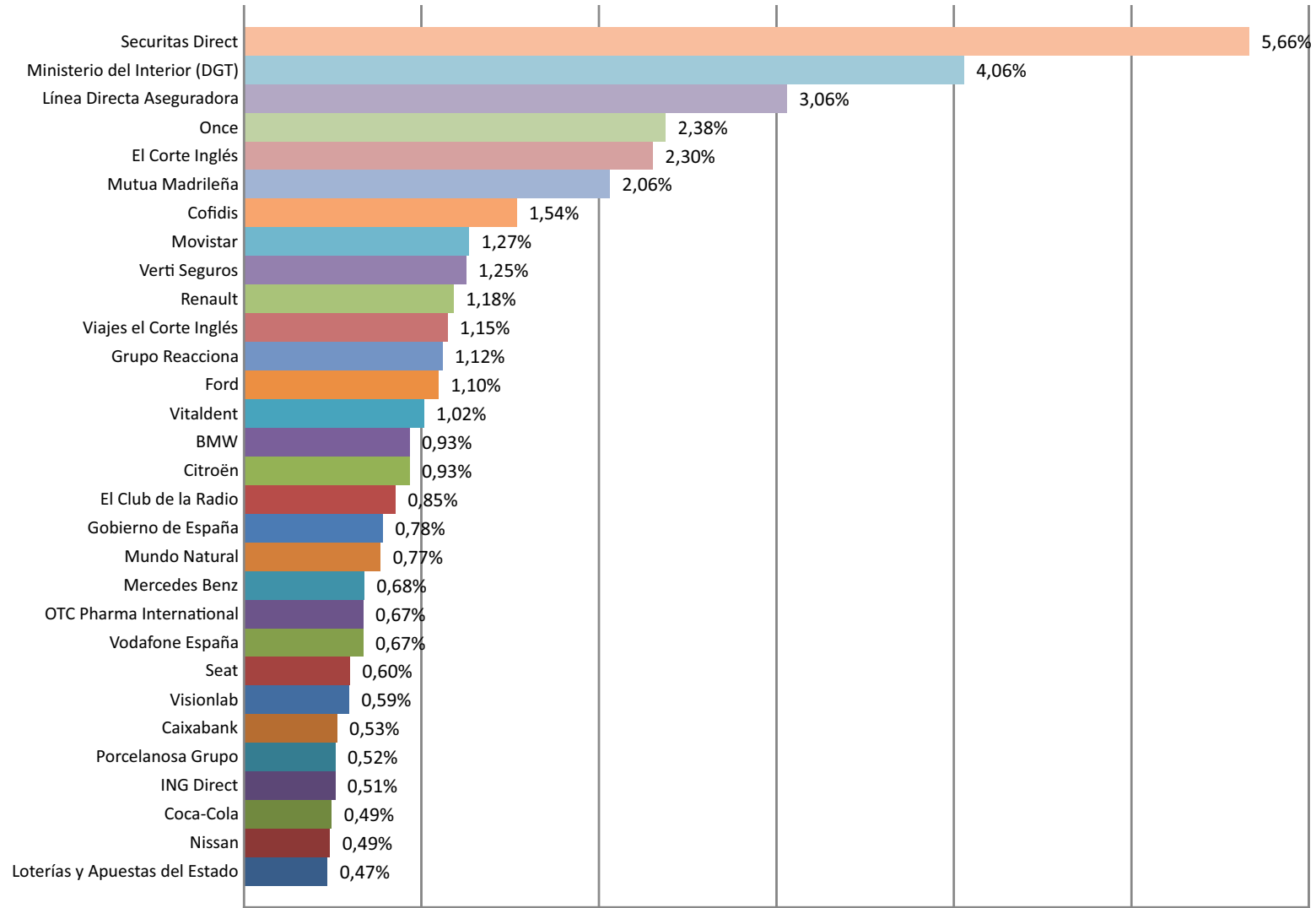




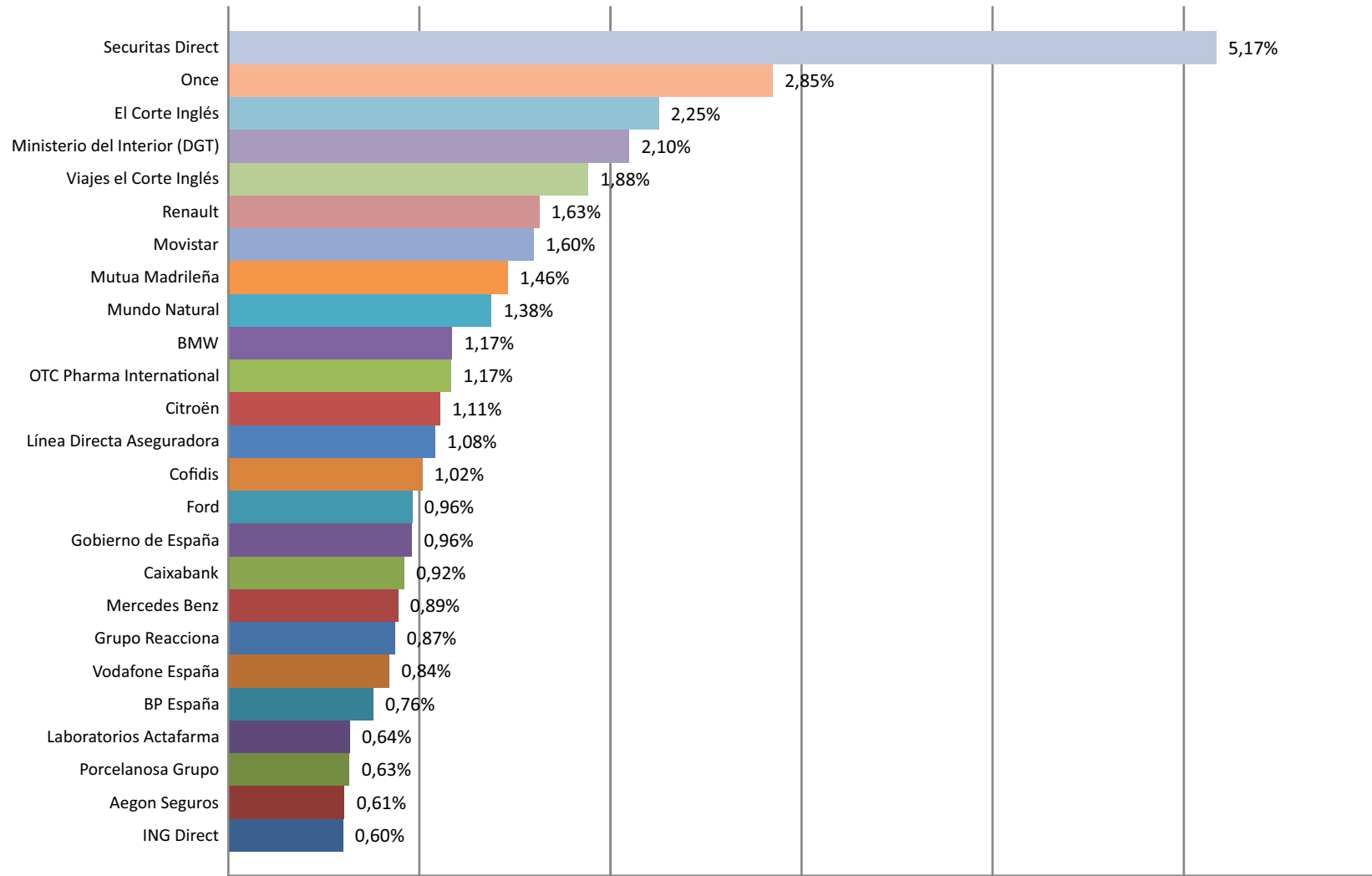
- En septiembre del 2017 se detecta un **crecimiento del 10% en la ocupación publicitaria** respecto al mismo período del año anterior.
- El sector **Servicios Públicos y Privados se mantiene en primer lugar. Cultura, Enseñanza y Medios de Comunicación, Finanzas y Automoción incrementan notablemente su presencia** en radio; por el contrario la **pierden respecto al mes anterior Distribución, Loterías y Apuestas y Alimentación.**
- Se mantiene como **líder Securitas Direct, en segundo lugar se sitúa la DGT y al tercer lugar baja Línea Directa Aseguradora.** Hay numerosos cambios en el grupo de anunciantes con mayor presencia respecto al mes anterior, **suben Renault, Vitaldent, BMW, Citroën, Gobierno de España, OTC, SEAT, Visionlab, CaixaBank, Porcelanosa, Nissan, Vivus o CEAC.** Y se caen de este grupo anunciantes como Carglass, Actafarma, la Xunta, Media Markt, Hermanos Alonso de Guijuelo, Parques Reunidos, Carrefour, Repsol o Pelayo.
- **La ONCE, Viajes El Corte Inglés, Renault, Movistar, Mundo Natural, BMW, OTC, Citroën, Gobierno de España, CaixaBank, Mercedes o Vodafone priman las cadenas convencionales** en la distribución de su presencia durante este mes de septiembre.
- En algunos sectores se producen movimientos interesantes como la **subida de Vitaldent y de Gobierno de España en Servicios Públicos y Privados; Visionlab, Porcelanosa y Publipunto en Distribución; CEAC y CCC en Cultura; Renault se coloca de líder en Automoción; sube Viajes Halcón en Transporte; Movistar se sitúa por delante de Vodafone como líder en su sector y se incorpora Sky; sube Mahou en Bebidas; BP aparece en primer lugar en Energía y Modeléz se coloca de líder en Alimentación.**
- En los mercados locales pierde presencia la administración local salvo **en Sevilla que el Ayuntamiento sube y se mantiene la Junta, y en Vigo donde la Xunta también se mantiene, con Gadisa y la subida de Eroski.** En Barcelona sube el grupo Godó notablemente y el **Ajuntament de Barcelona; en Bilbao se coloca Euskaltel en el primer puesto; en Madrid suben Mercedes, Ford y el Grupo Smedia; y en Valencia Porcelanosa sube notablemente junto con Renault y Mercedes.**
- Se produce un **notable y lógico incremento de la ocupación** respecto al mes de agosto en todas las cadenas.

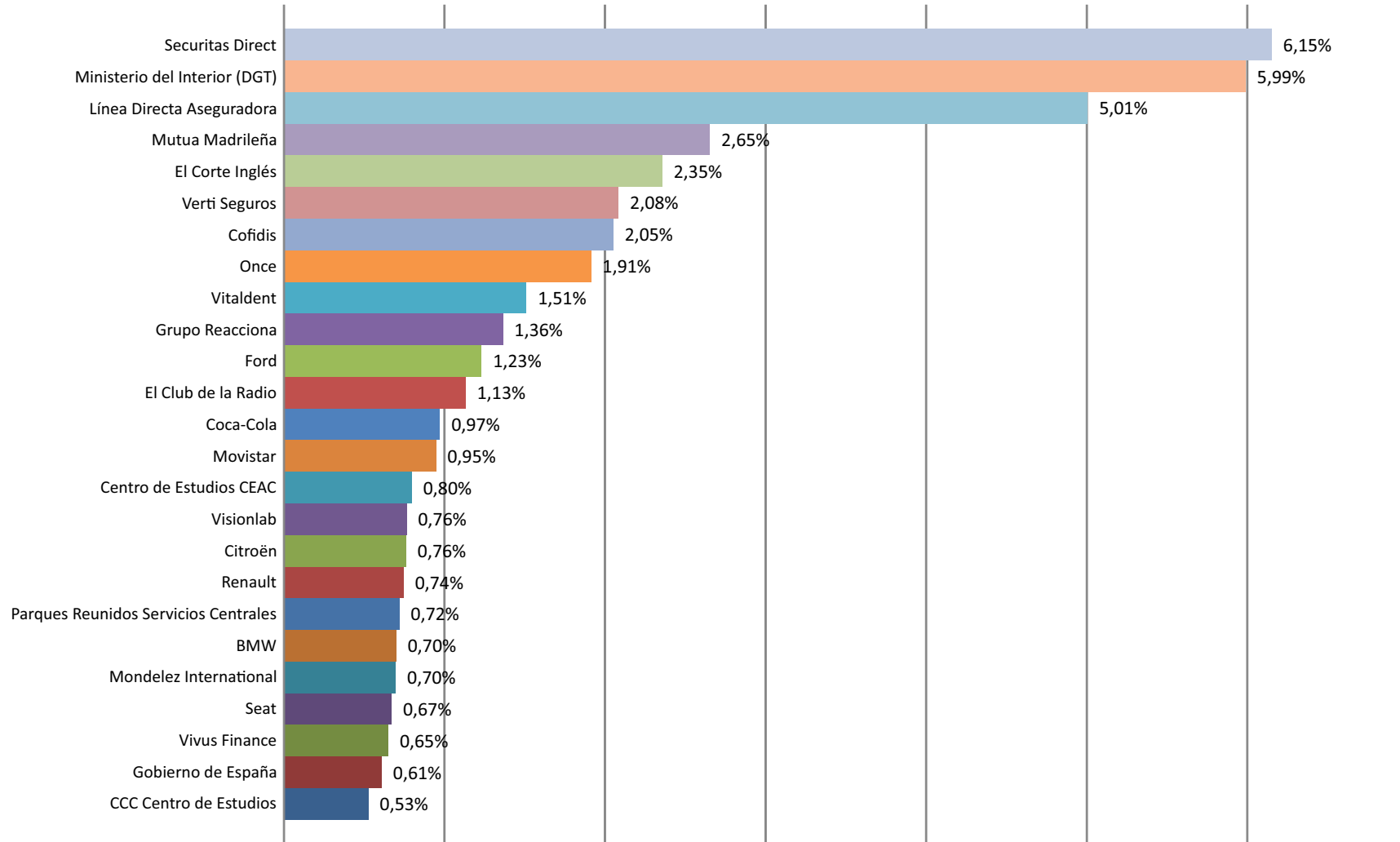


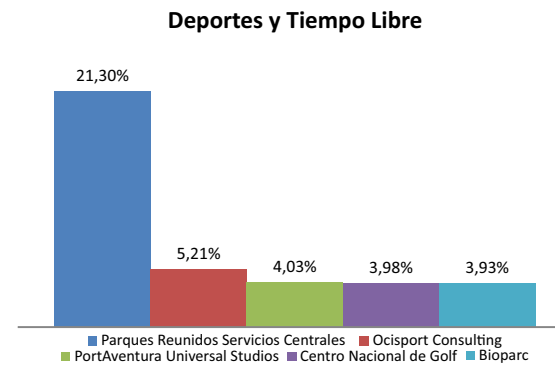
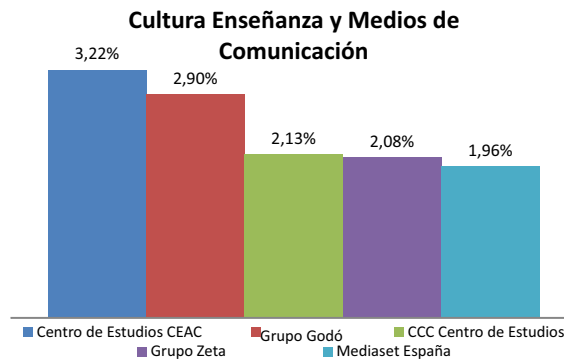
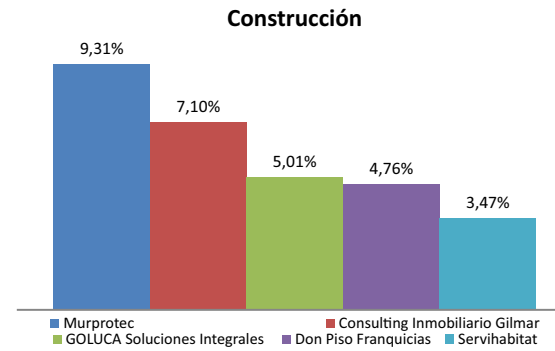
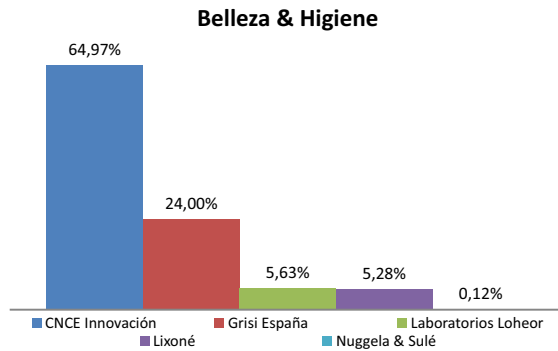
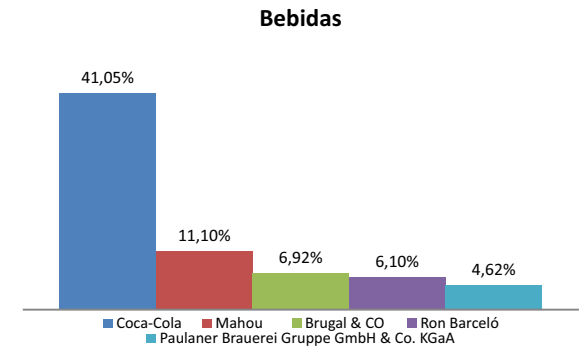
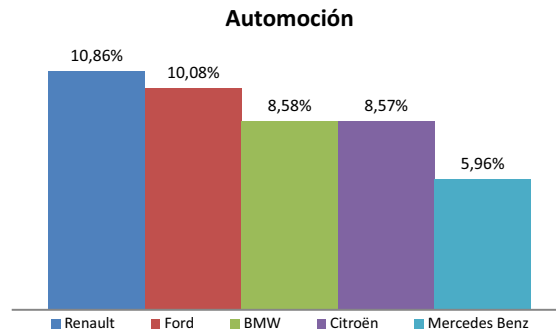
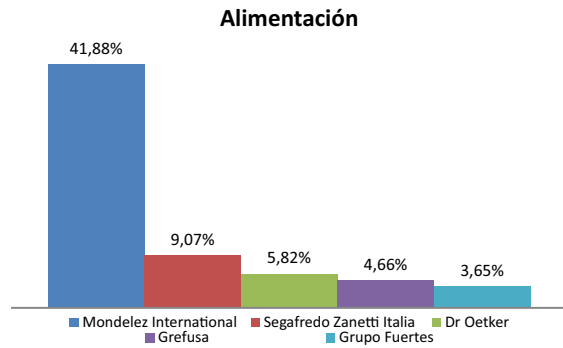




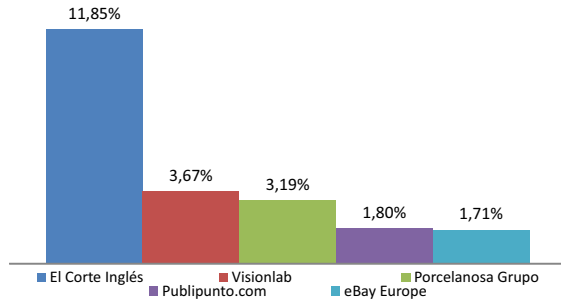
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL



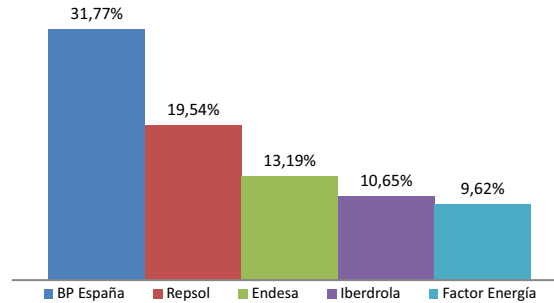




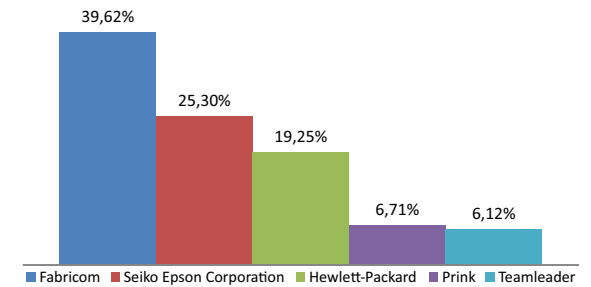
Distribución y Restauración



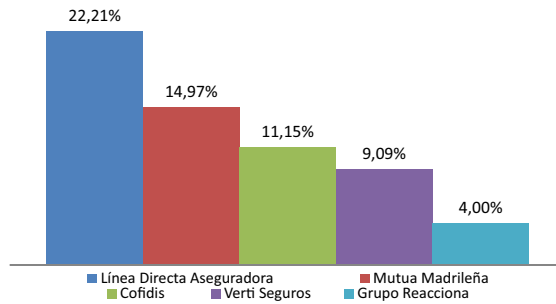
Energía



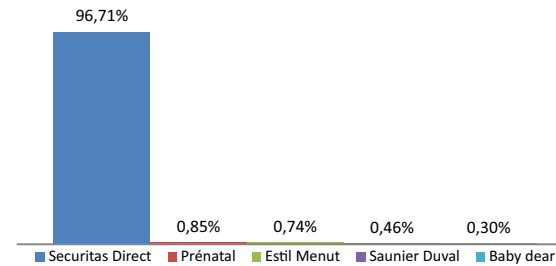
Equipos Oficina y Comercio



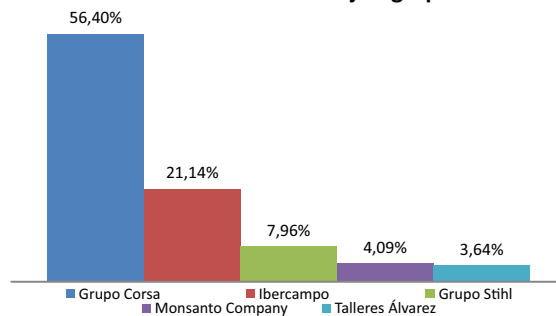
Finanzas



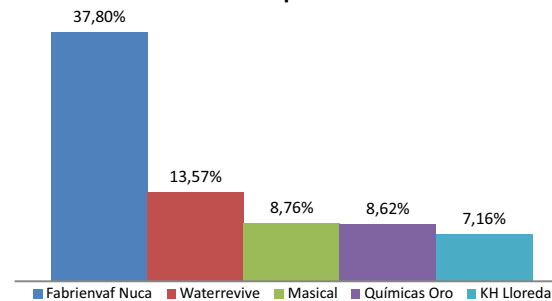
Hogar



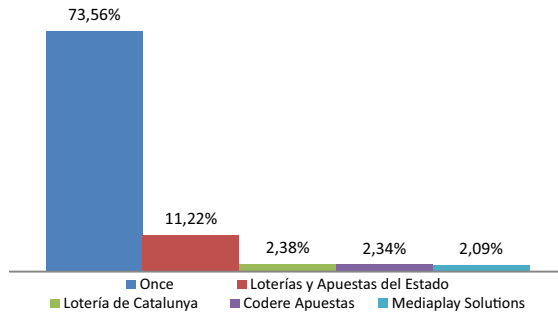
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



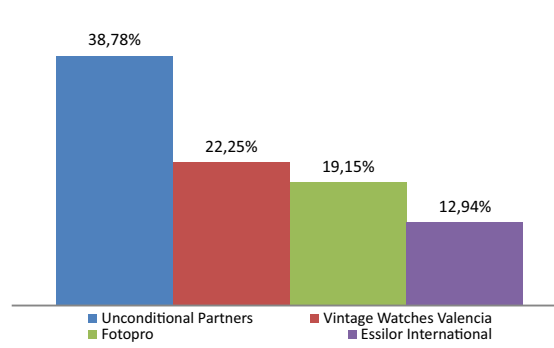
Limpieza



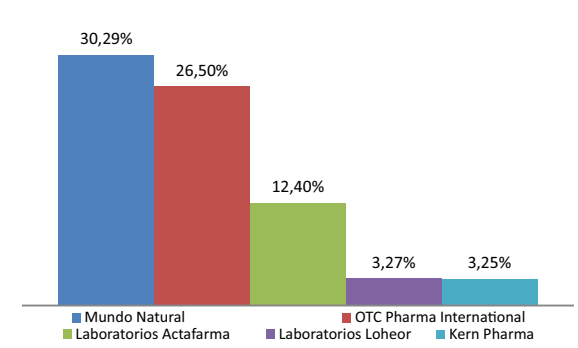
Loterías y Apuestas



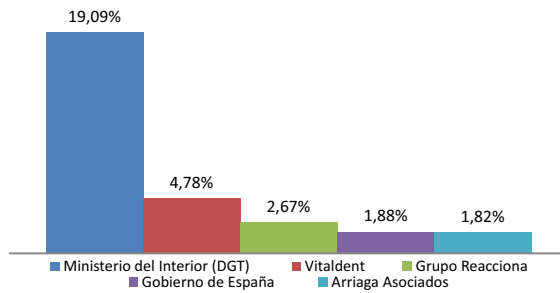
Objetos Personales



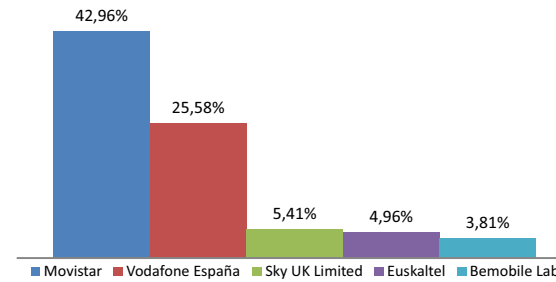
Salud



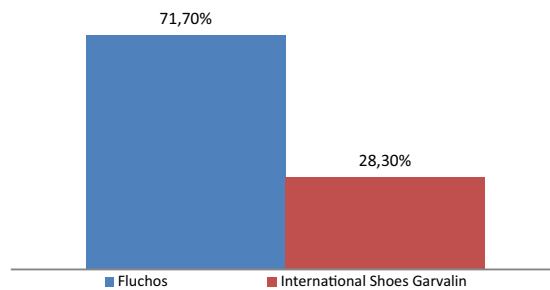
Servicios Públicos y Privados



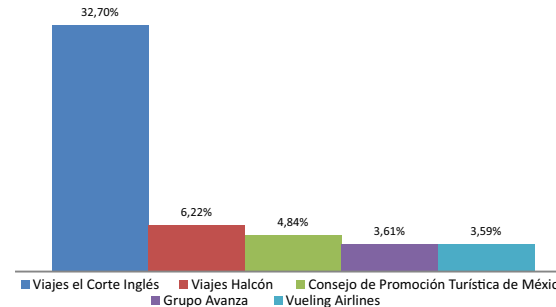
Telecomunicaciones e Internet



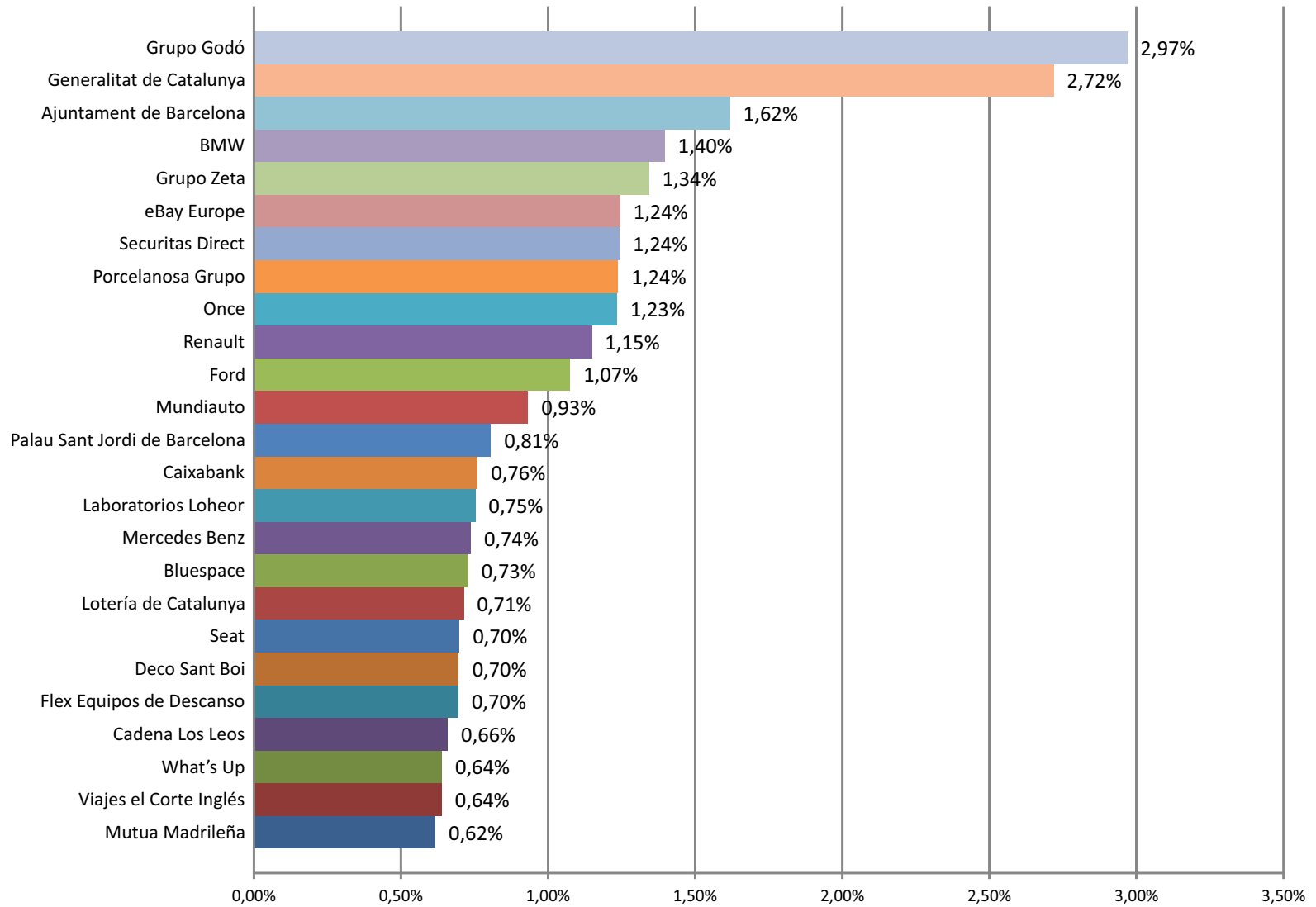
Textil y Vestimenta



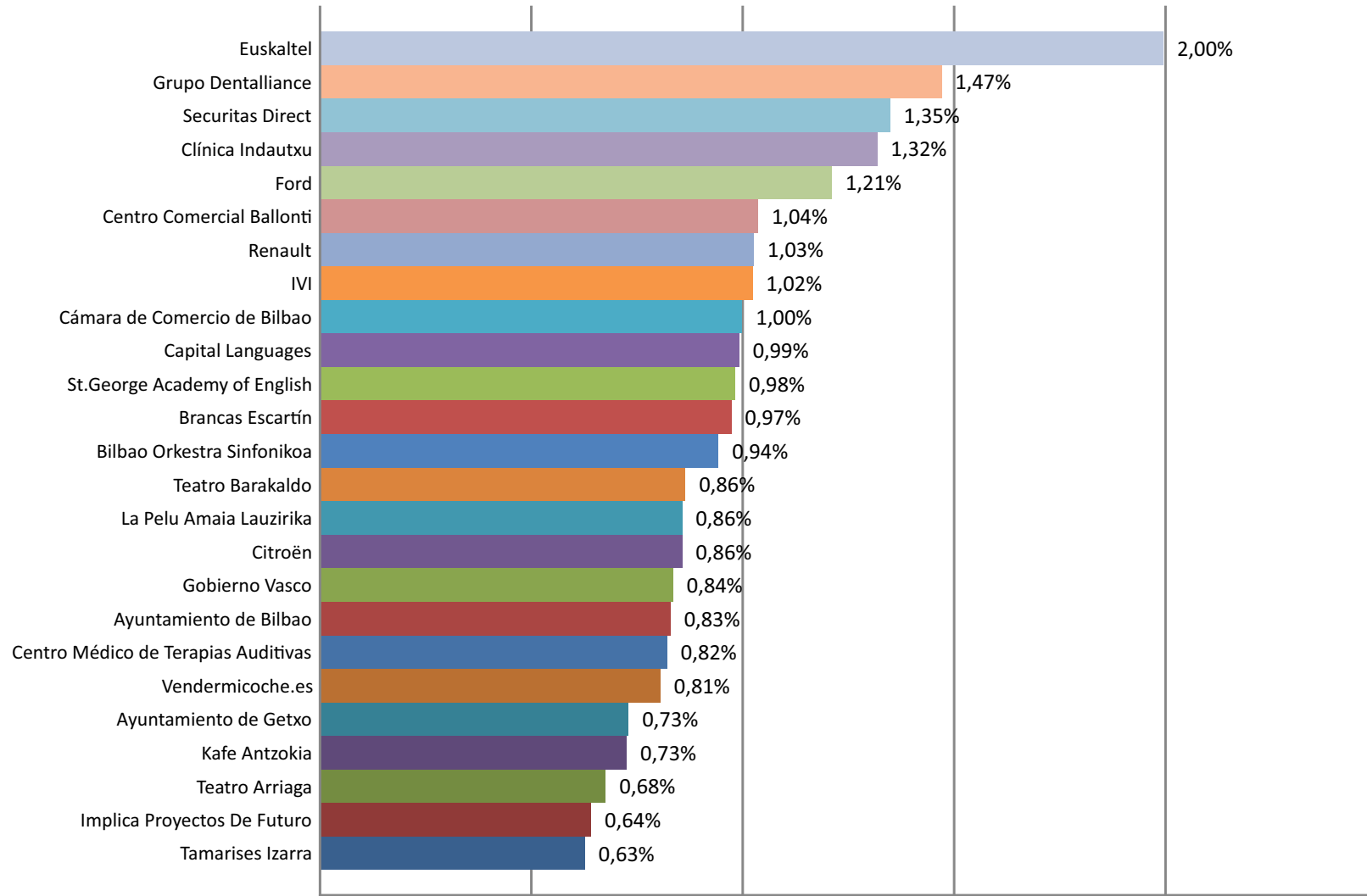
Transporte Viajes y Turismo



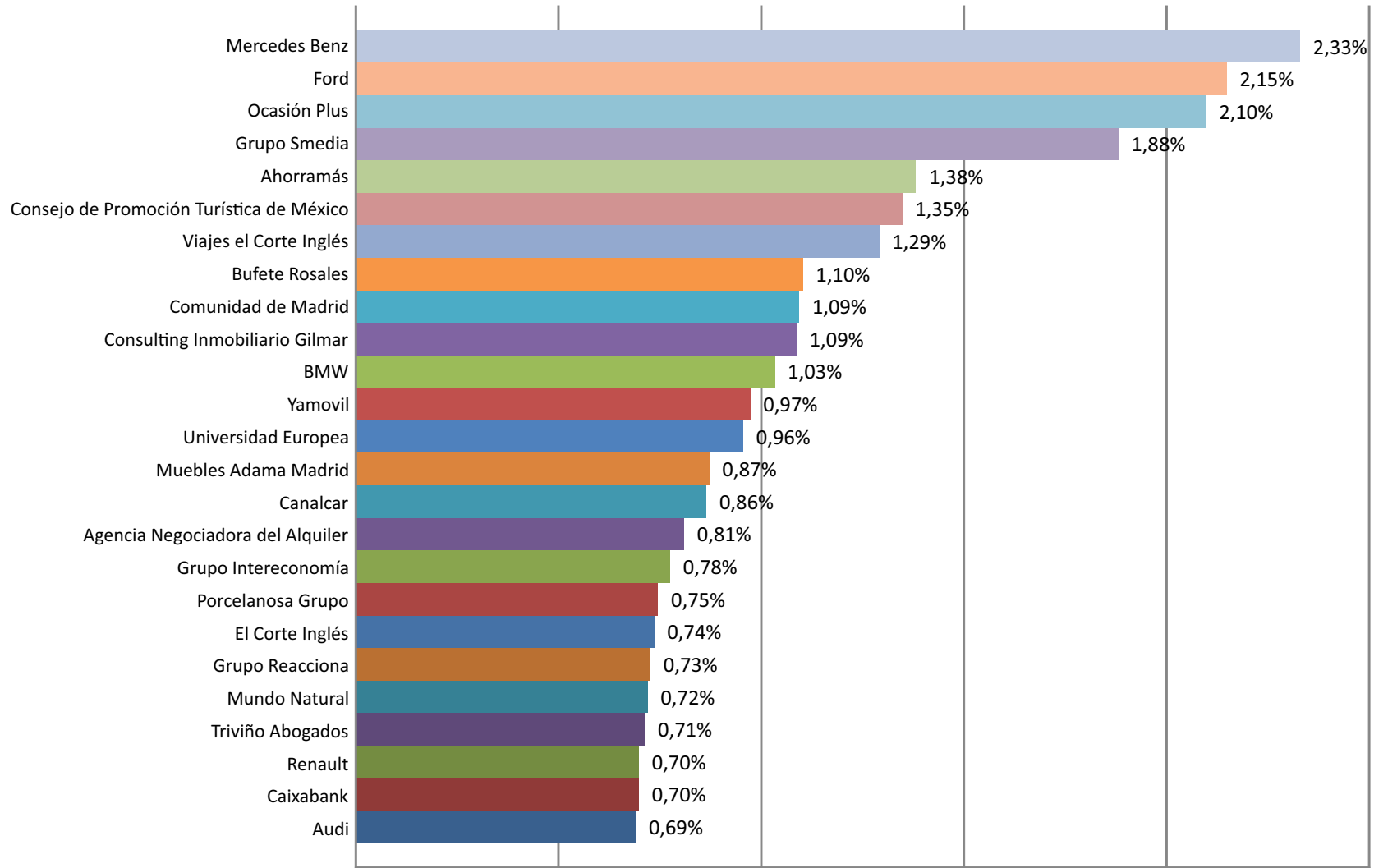
BARCELONA



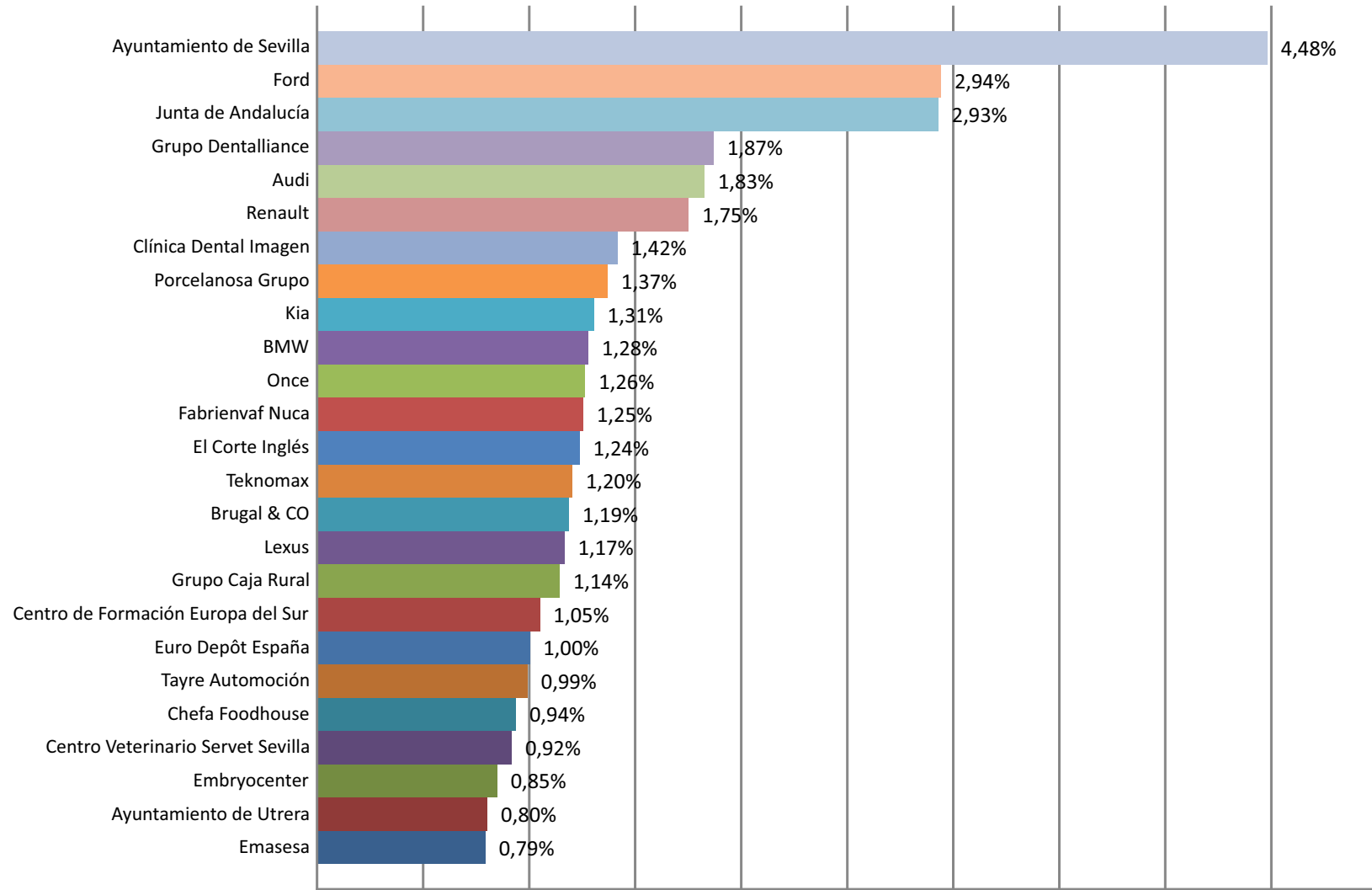
BILBAO



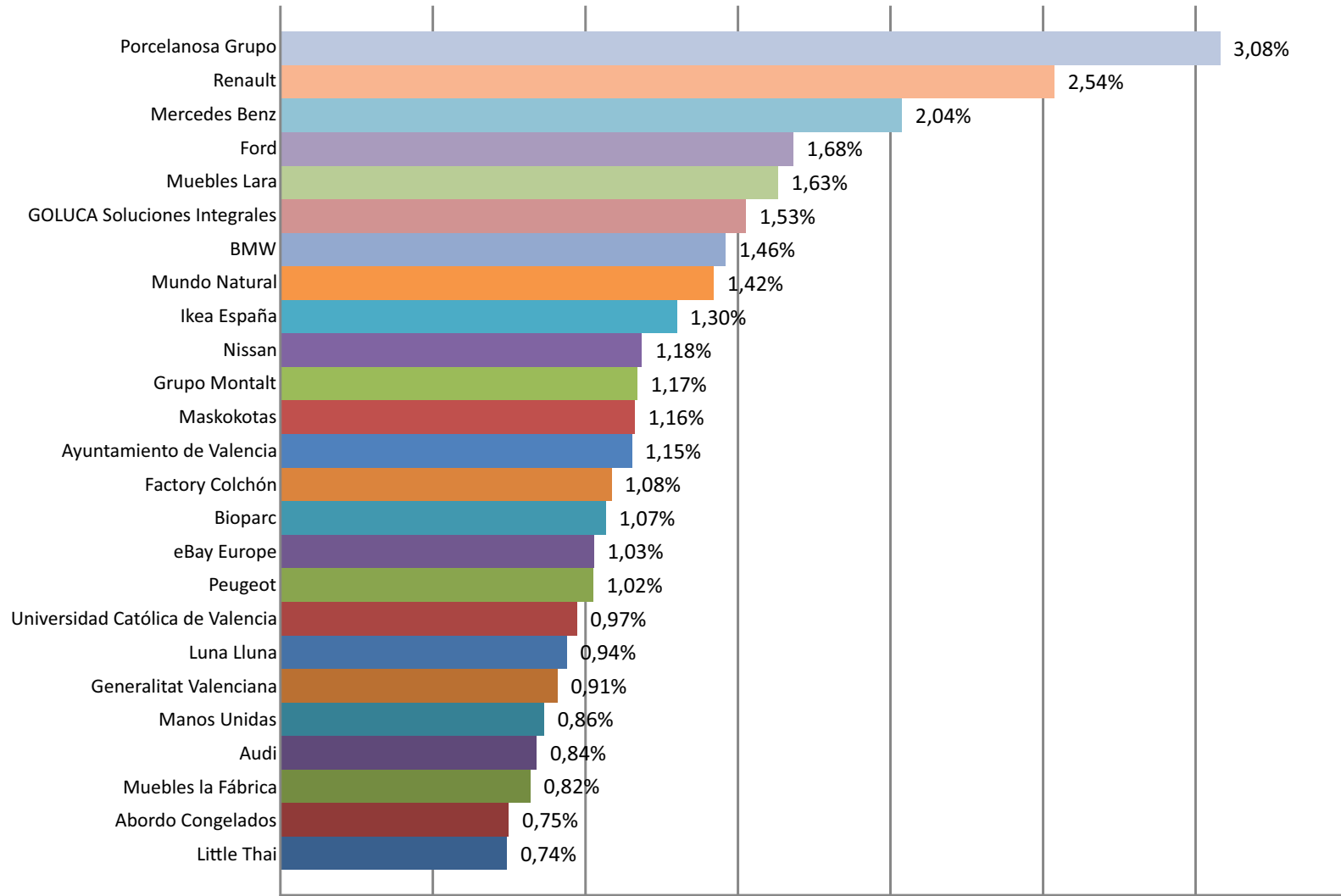
MADRID



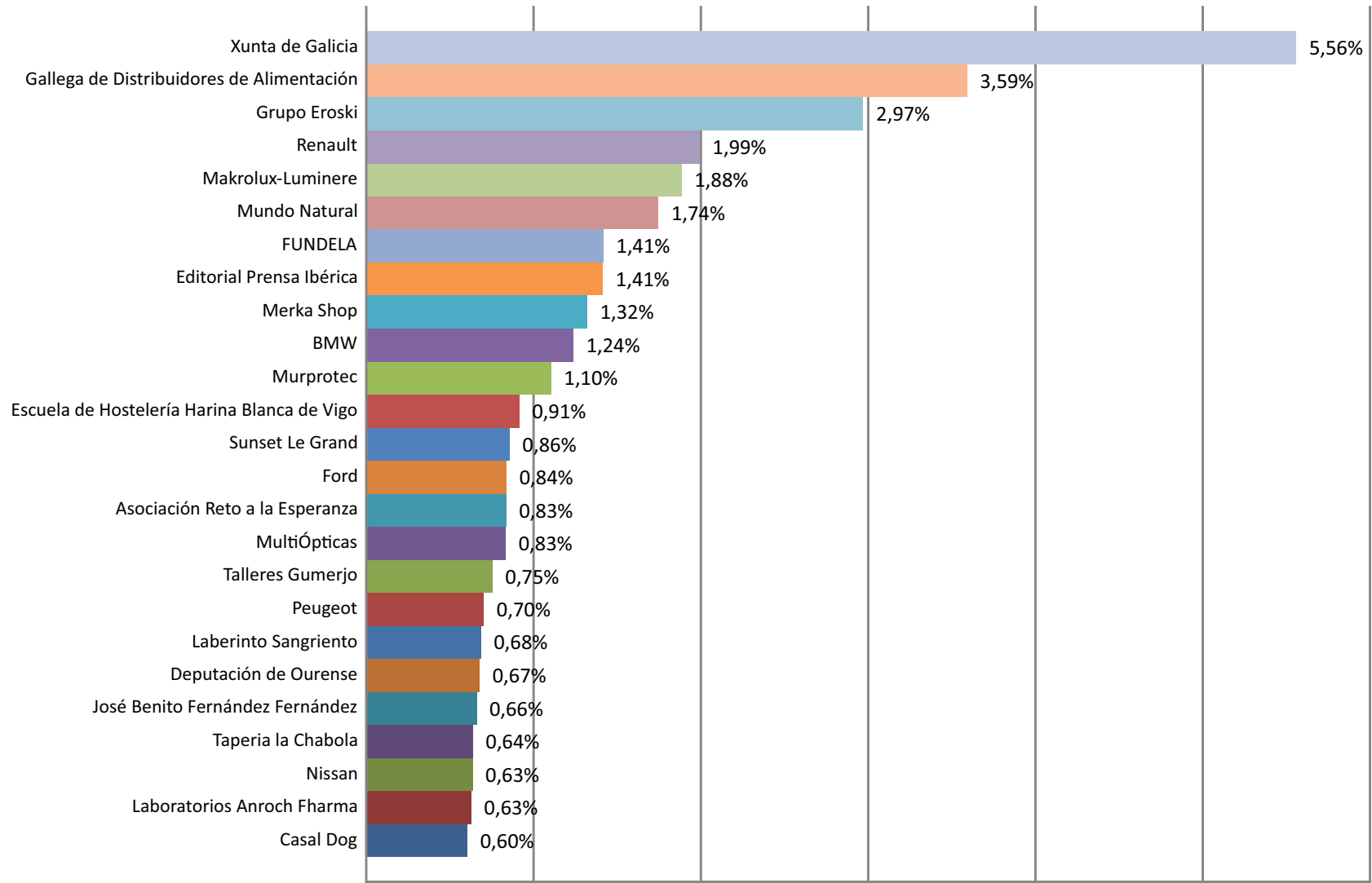
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

<i>Onda Cero</i>	8,12%
<i>Cope</i>	7,41%
<i>Ser</i>	7,24%
<i>Esradio</i>	7,14%
<i>Radio Intereconomía</i>	5,52%
<i>Radio Marca</i>	5,27%
<i>Capital Radio</i>	3,50%
<i>Gestiona Radio</i>	1,64%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

<i>RAC1</i>	6,44%
<i>Radio Voz</i>	4,04%
<i>Radio Teletaxi</i>	3,45%
<i>Catalunya Radio</i>	2,96%
<i>Onda Vasca</i>	2,95%
<i>Canal Sur Radio</i>	2,93%
<i>Radio Euskadi</i>	2,82%
<i>Radio Nervión</i>	2,34%
<i>La Radio Valencia</i>	1,88%
<i>Radio Galega</i>	1,30%
<i>Onda Madrid</i>	1,08%
<i>Catalunya Informació</i>	1,06%

RADIO FORMULA

RADIO FORMULA NACIONAL

<i>Los 40</i>	6,01%
<i>Dial</i>	5,95%
<i>Europa FM</i>	5,75%
<i>Cadena 100</i>	5,01%
<i>Kiss FM</i>	3,67%
<i>M80</i>	3,30%
<i>Rock FM</i>	3,24%
<i>Radiole</i>	2,63%
<i>Melodía FM</i>	2,45%
<i>Máxima FM</i>	2,09%
<i>Megastar</i>	1,30%
<i>Top Radio</i>	1,20%
<i>Hit FM</i>	0,52%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

<i>RAC 105</i>	3,84%
<i>Flaixbac</i>	2,90%
<i>Canal Fiesta</i>	1,54%
<i>Flaix</i>	1,35%
<i>Radio Galega</i>	0,75%