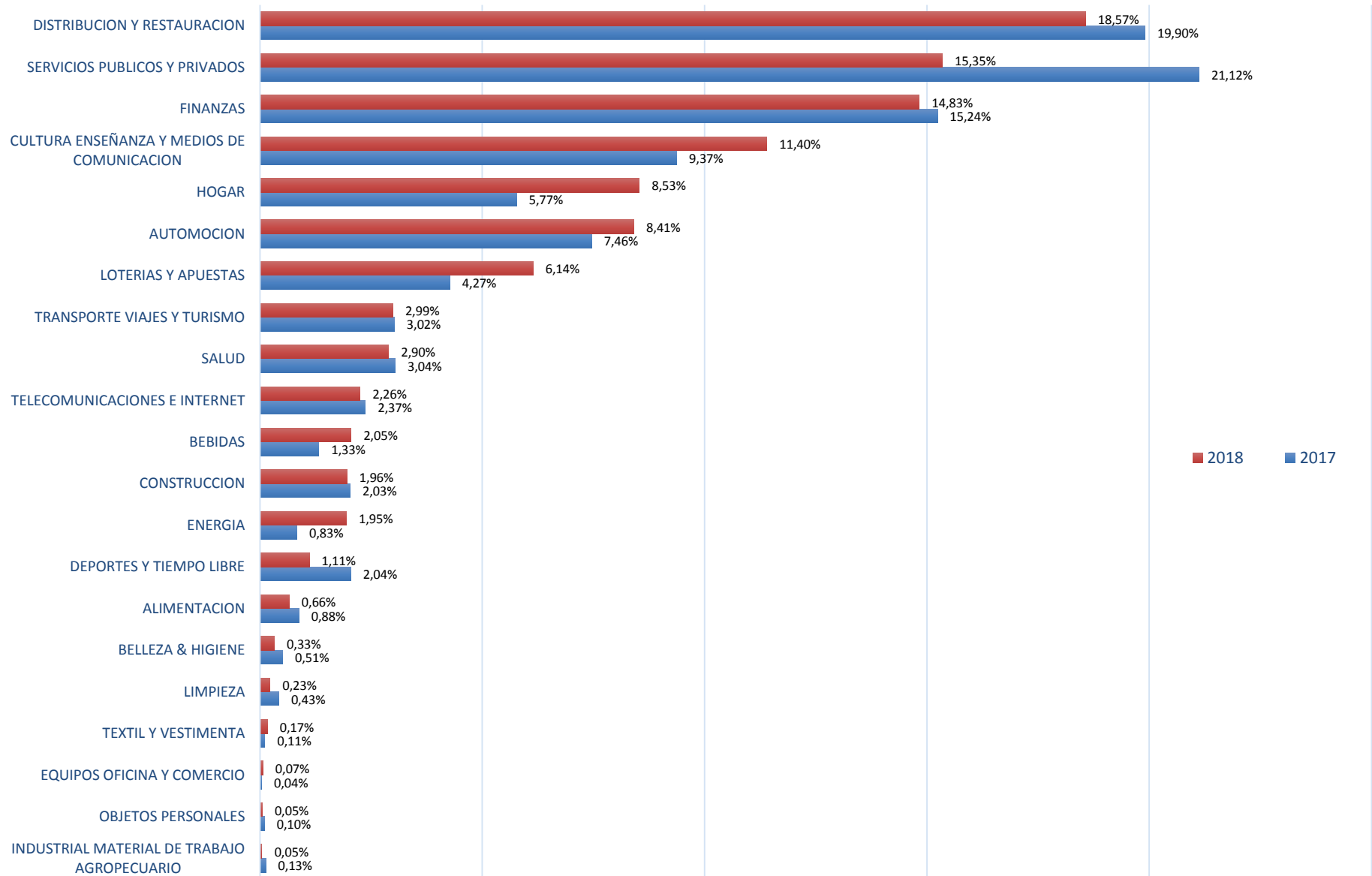
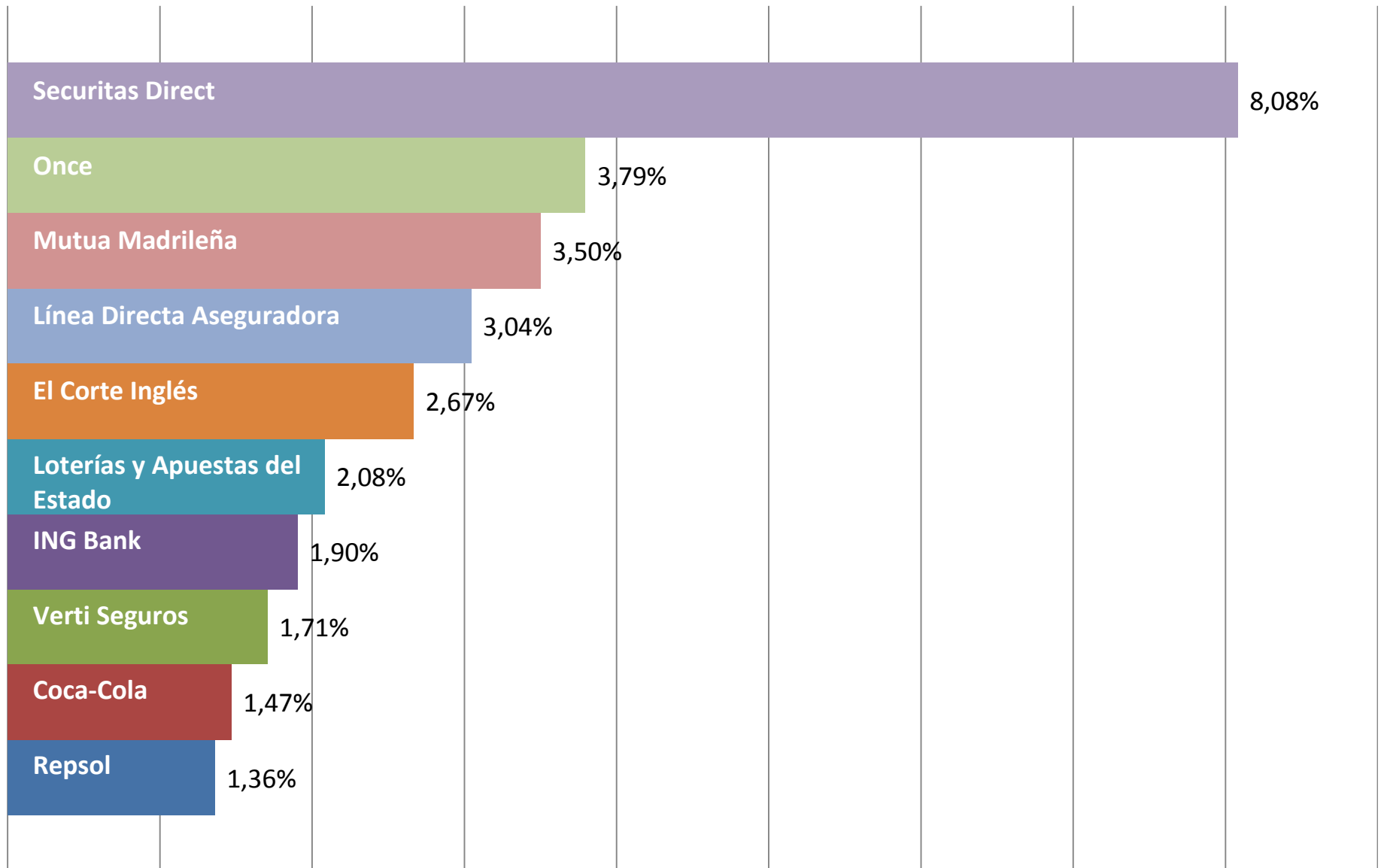




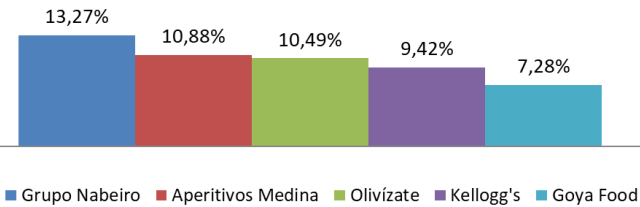
PANORAMA PUBLICITARIO DE RADIO EN ESPAÑA
AGOSTO 2018

- § **La ocupación publicitaria en radio** sigue reduciéndose con un **descenso en el mes de agosto del 2,85%**. Este descenso se **concentra en los mercados locales** manteniéndose la ocupación en cadena en las mismas cifras del año anterior.
- § **Los sectores** que más presencia **pierden** son **Servicios Públicos y Privados, Distribución y Finanzas**. En sentido contrario se comportan **Hogar, con un importante crecimiento, y Loterías y Apuestas**.
- § **Securitas Direct** se mantiene **en primer lugar** con un **notable incremento** sobre la presencia que tuvo en agosto del 2017, lo que explica el **incremento del sector Hogar**. Destacamos también el **crecimiento de Loterías y Apuestas del Estado, ING, Coca Cola o Repsol**. Los mayores **descensos** dentro del grupo de los anunciantes con mayor presencia, lo protagonizan **Línea Directa, Vodafone, Mundo Natural, Carglass o Ford**. **Mención especial merece la DGT que deja un hueco muy importante al no haber tenido presencia durante el mes de agosto**.
- § Dentro del mercado local, **Bilbao y Vigo son las zonas con mayor pérdida de ocupación**. En el primer caso por un descenso generalizado, y en el caso de **Vigo por la reducción de la Xunta y Gadisa principalmente**. **Madrid es la única área donde se aprecia un crecimiento en la ocupación publicitaria**.
- § **La ocupación media de las cadenas** desciende respecto al año pasado a una media del **3,0%**.

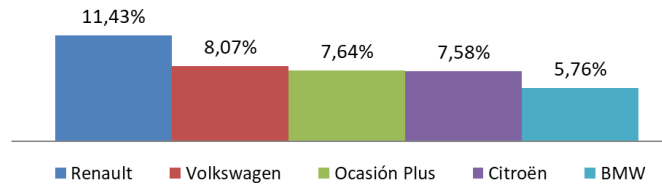




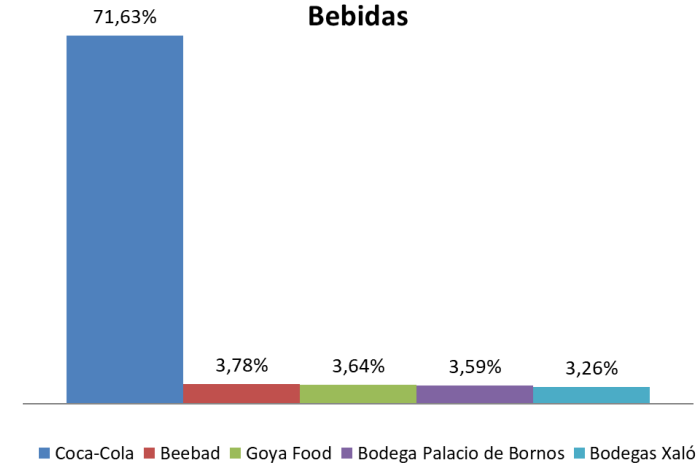
Alimentación



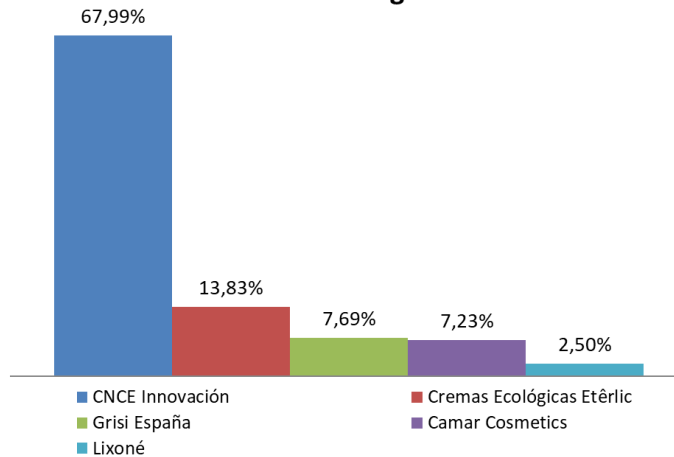
Automoción



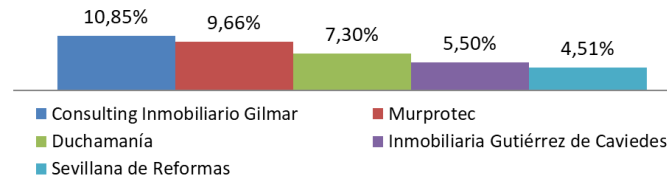
Bebidas



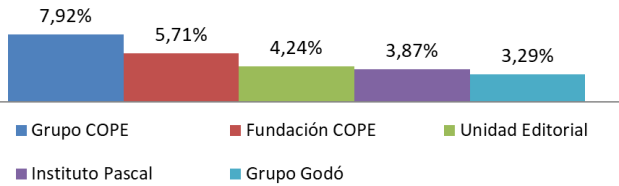
Belleza & Higiene



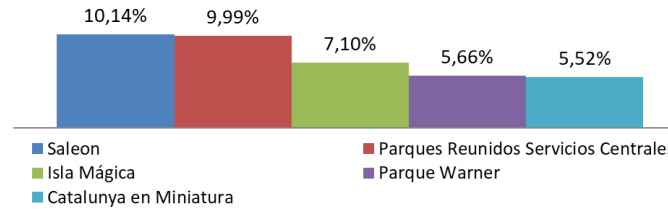
Construcción



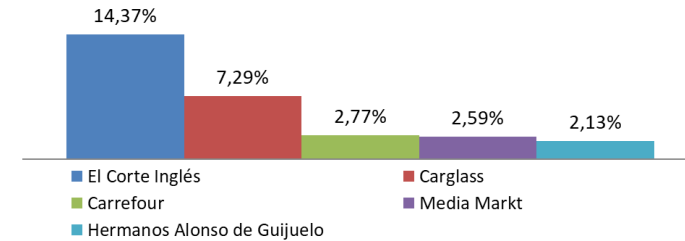
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



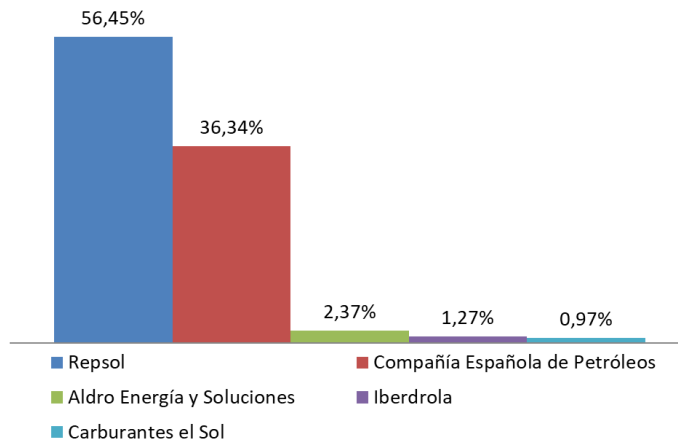
Deportes y Tiempo Libre



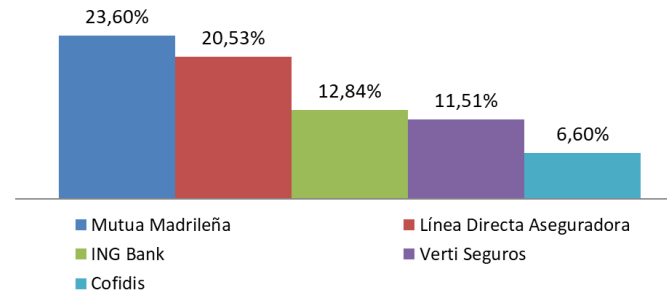
Distribución y Restauración



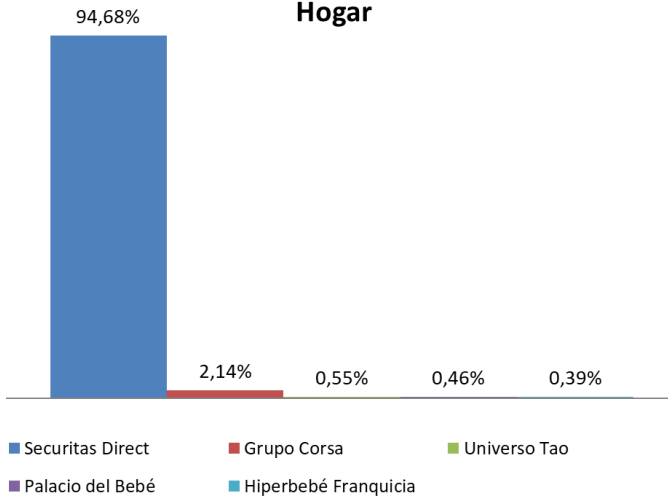
Energía



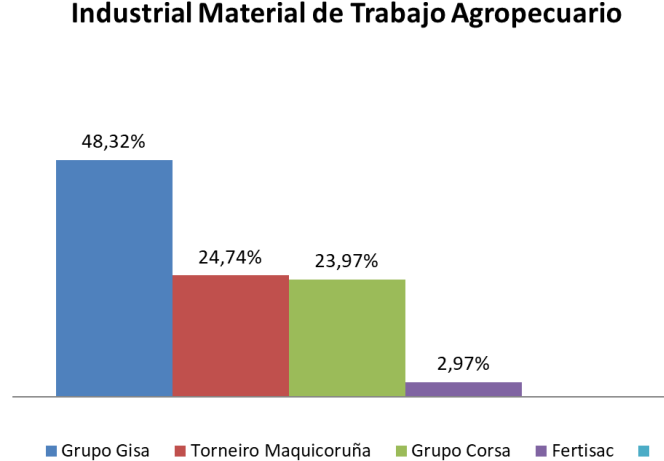
Finanzas



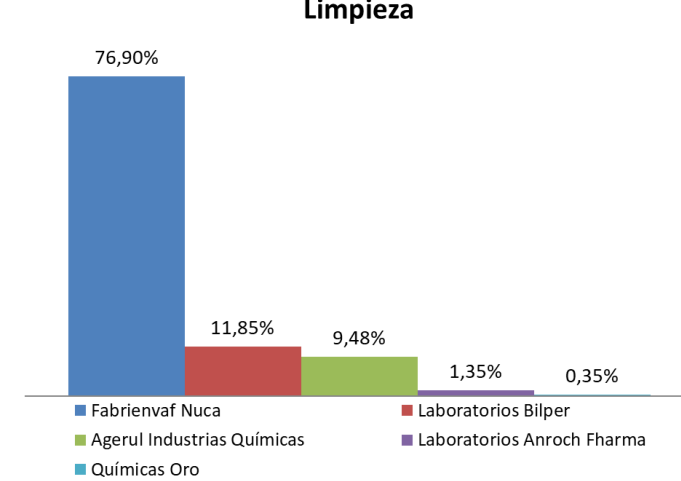
Hogar



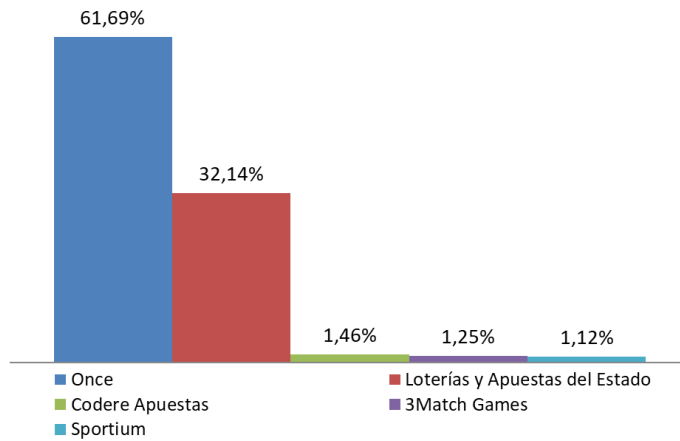
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



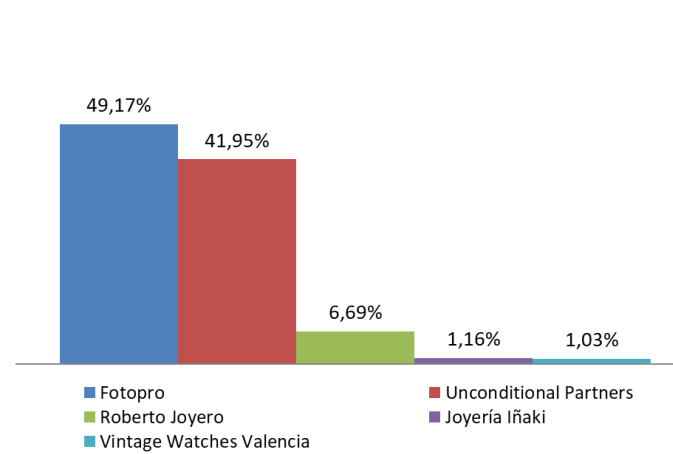
Limpieza



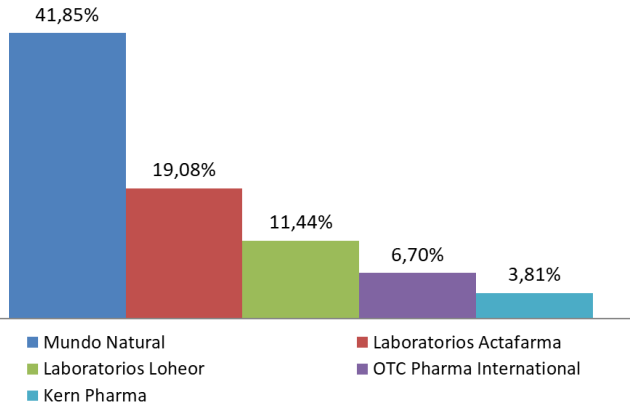
Loterías y Apuestas



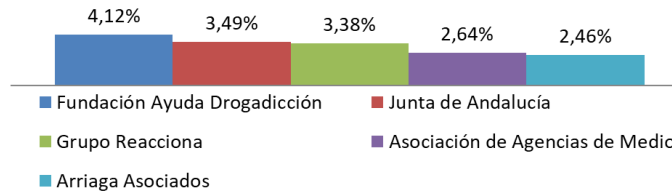
Objetos Personales



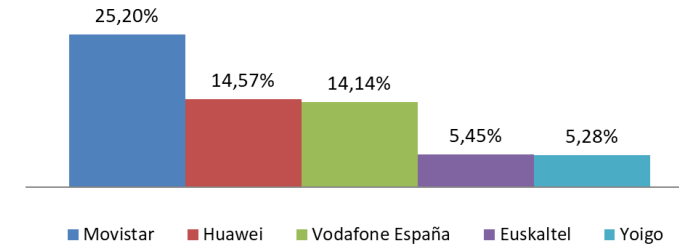
Salud



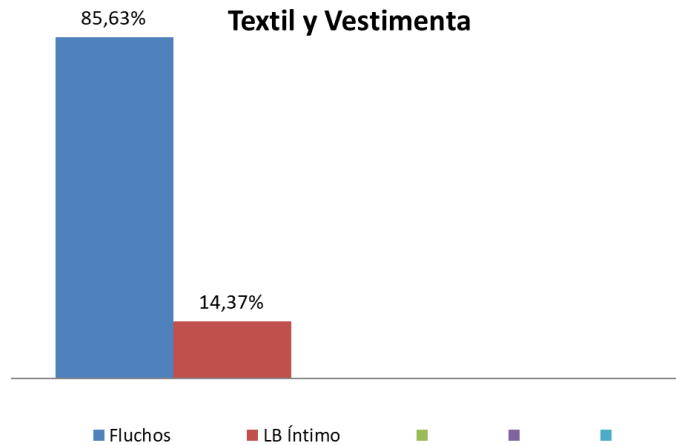
Servicios Públicos y Privados



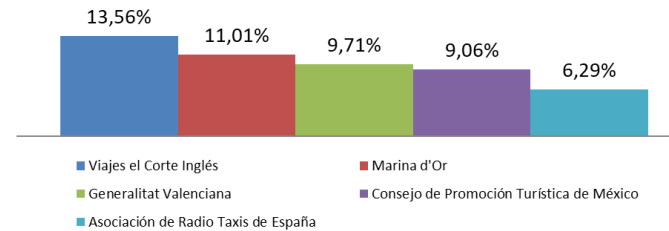
Telecomunicaciones e Internet



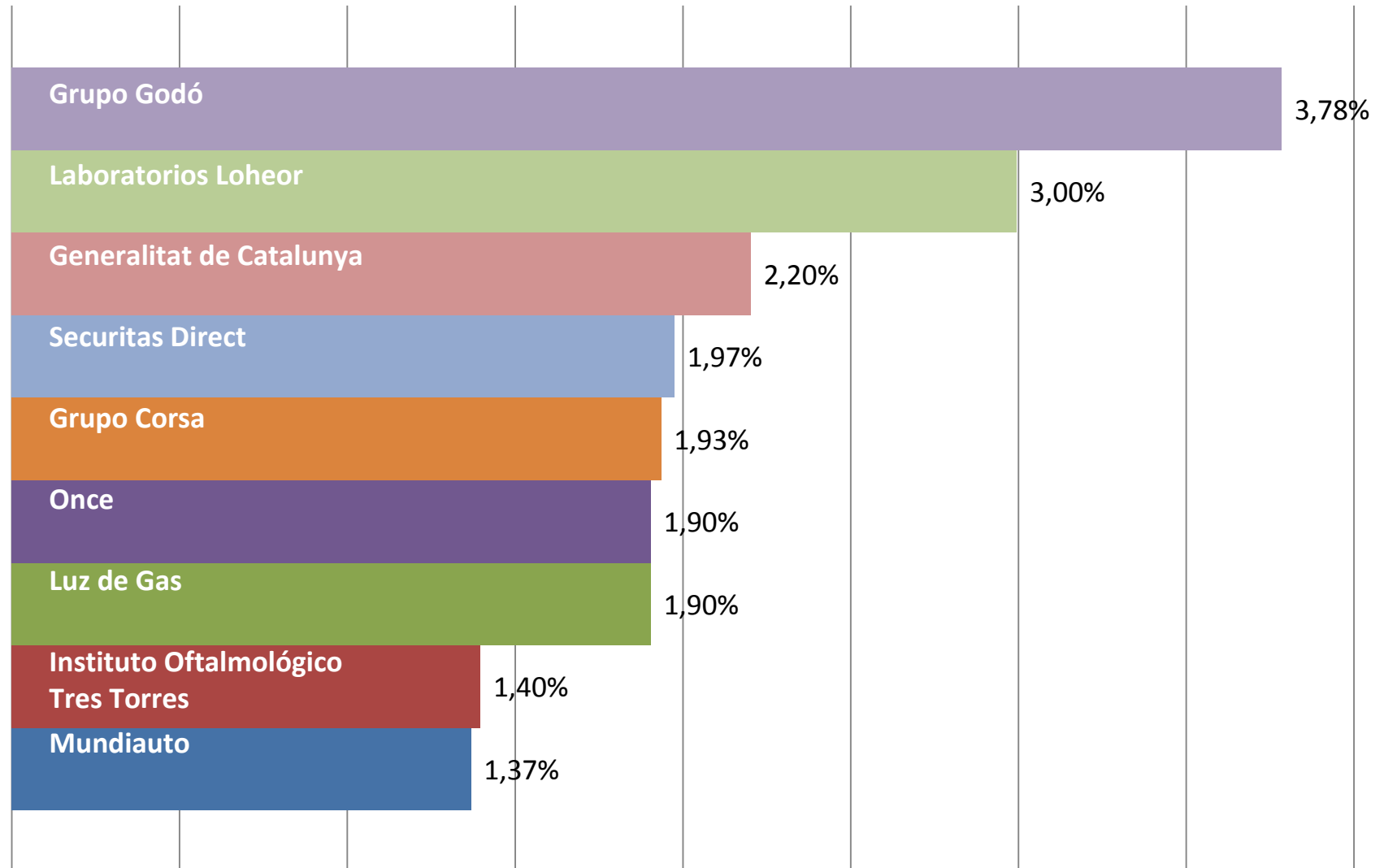
Textil y Vestimenta



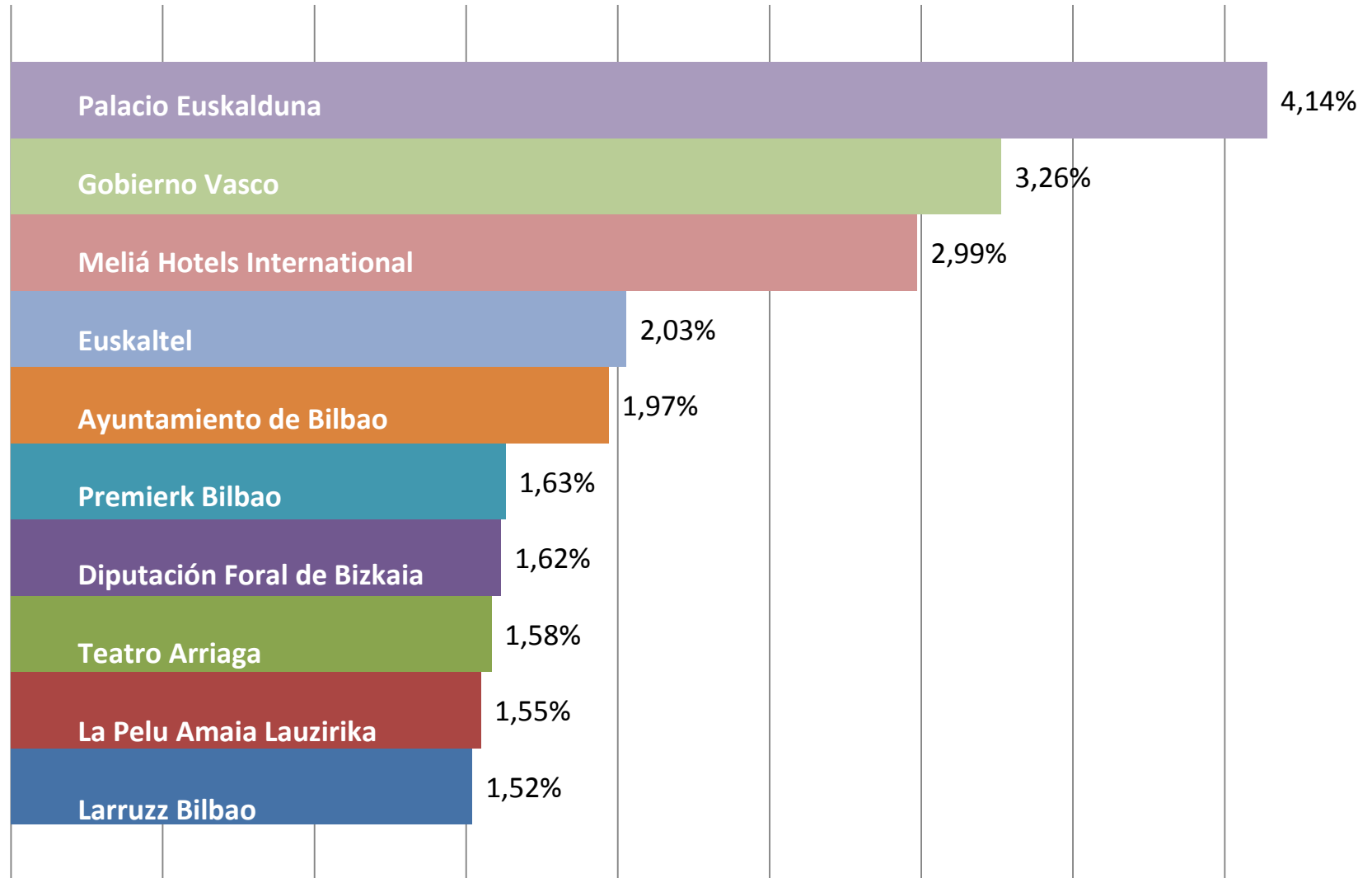
Transporte Viajes y Turismo



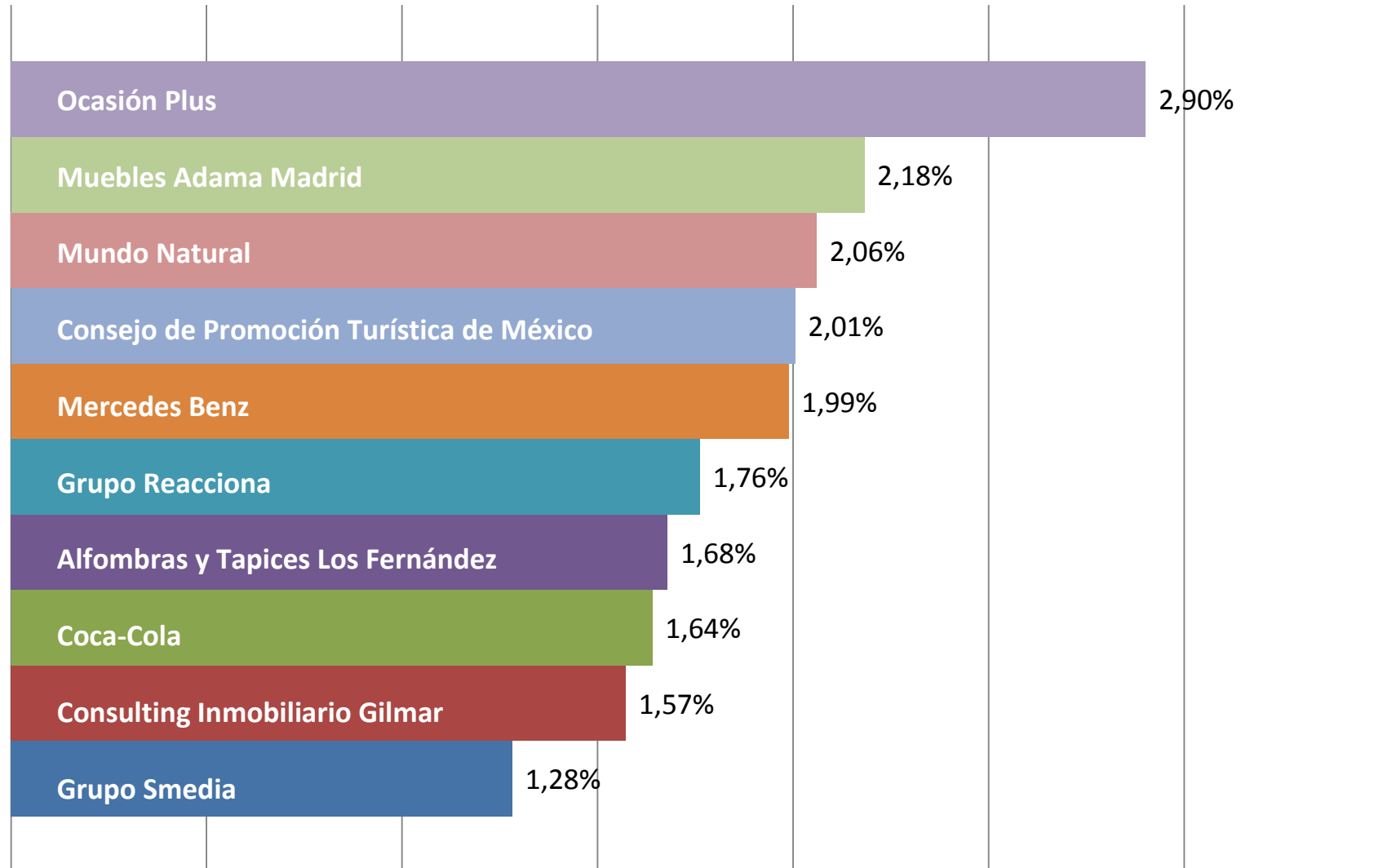
BARCELONA



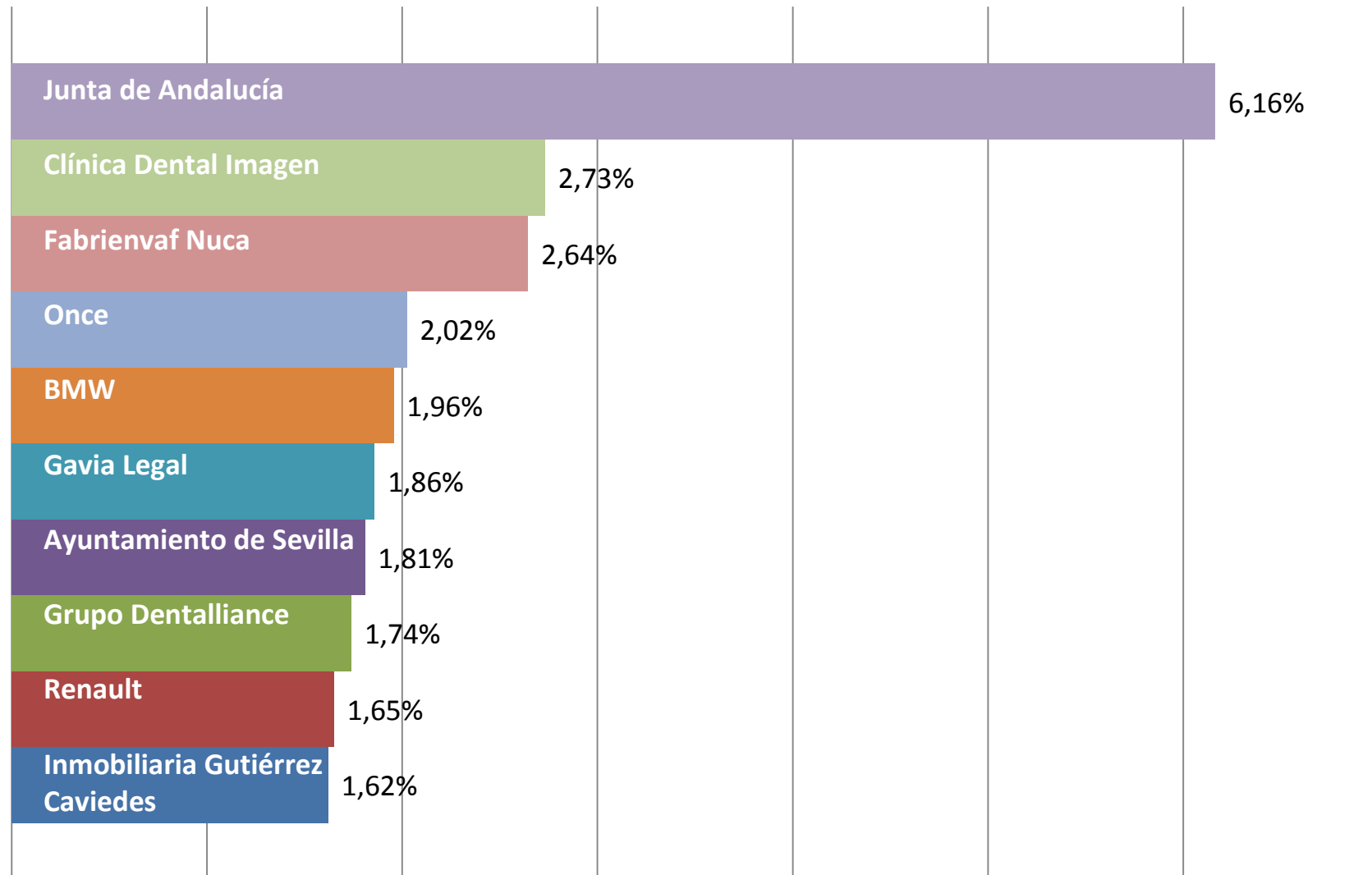
BILBAO



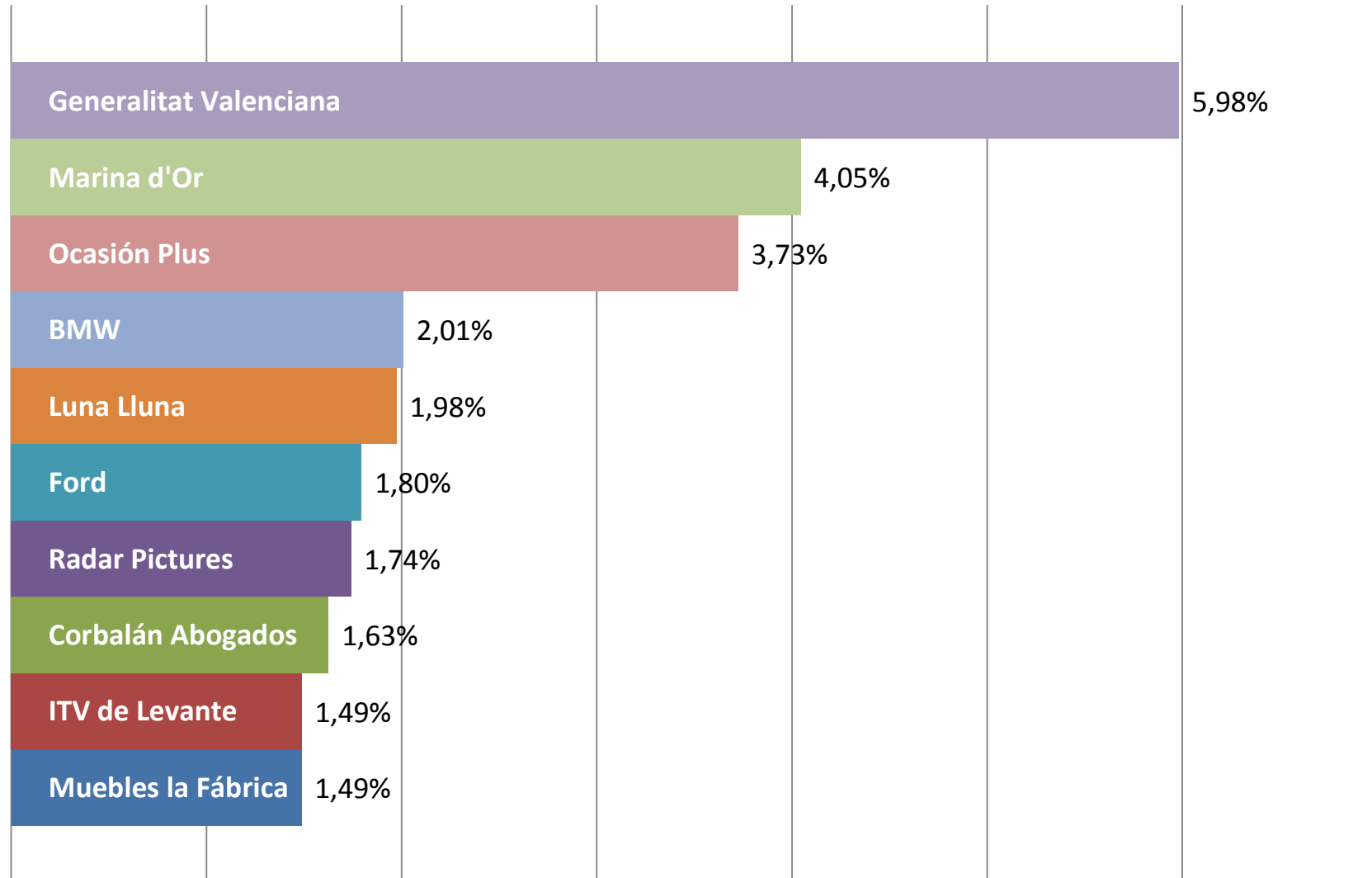
MADRID



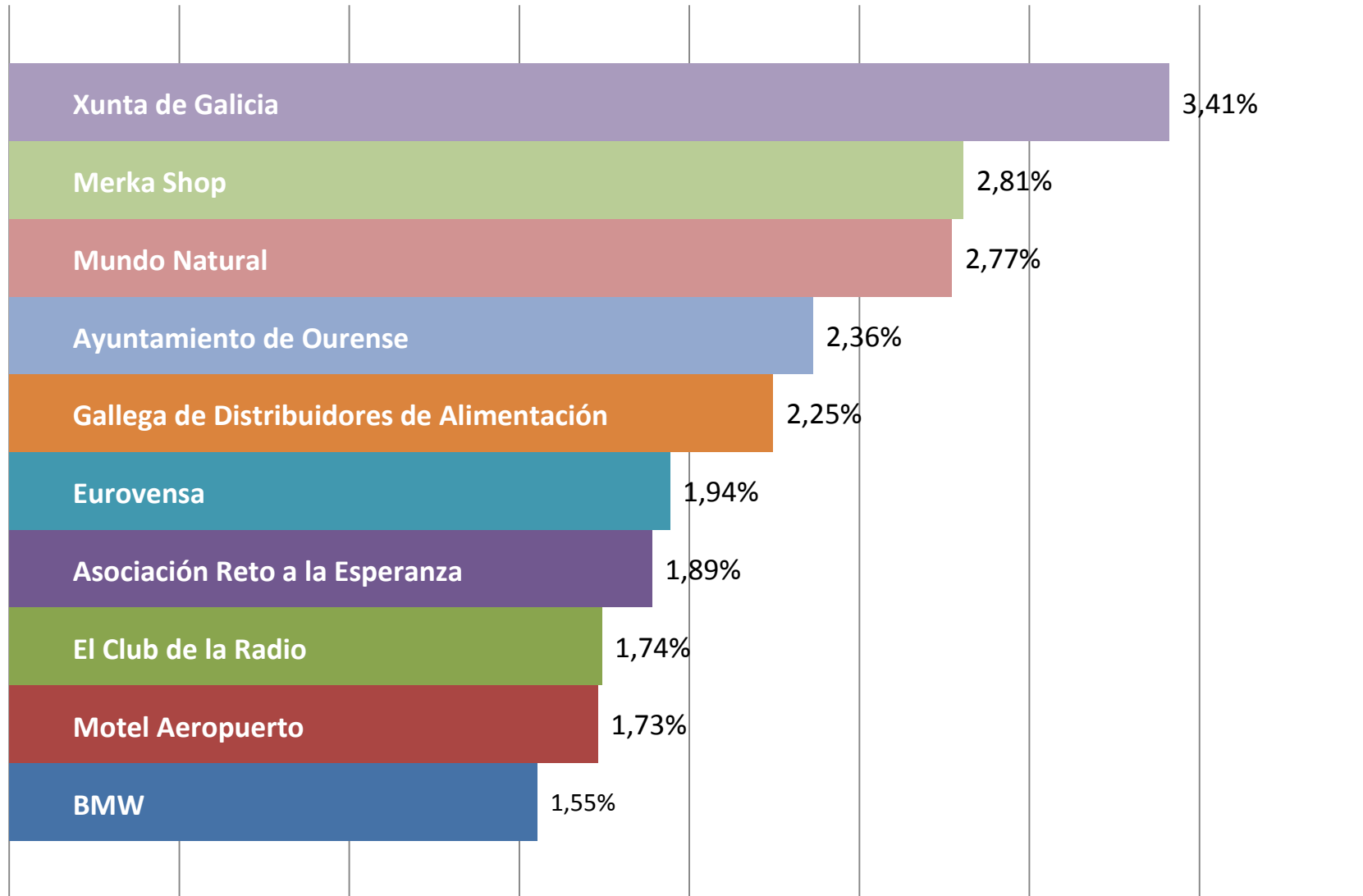
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

Esradio 6,17%
Cope 6,02%
Onda Cero 5,26%
Radio Intereconomía 3,92%
Ser 3,68%
Radio Marca 3,48%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

RAC1 3,67%
Capital Radio 3,58%
Radio Voz 2,91%
Radio Teletaxi 2,77%
Onda Vasca 1,70%
Radio Nervión 1,65%
La Radio Valencia 1,59%
Radio Euskadi 1,58%
Canal Sur Radio 1,31%
Catalunya Radio 1,20%
Onda Madrid 0,78%
Catalunya Informació 0,23%
Radio Galega 0,20%

RADIOFORMULAS

RADIOFORMULA NACIONAL

Dial 4,08%
Los 40 3,74%
Europa FM 3,49%
Cadena 100 3,29%
Rock FM 2,95%
Kiss FM 2,50%
M80 1,97%
Radiolé 1,75%
Hit FM 1,74%
Melodía FM 1,51%
Máxima FM 1,26%
Megastar 1,18%

RADIOFORMULA AUTONOMICA

RAC 105 2,15%
Canal Fiesta 1,58%
Flaixbac 1,54%
Top Radio 1,49%
Flaix 0,27%