



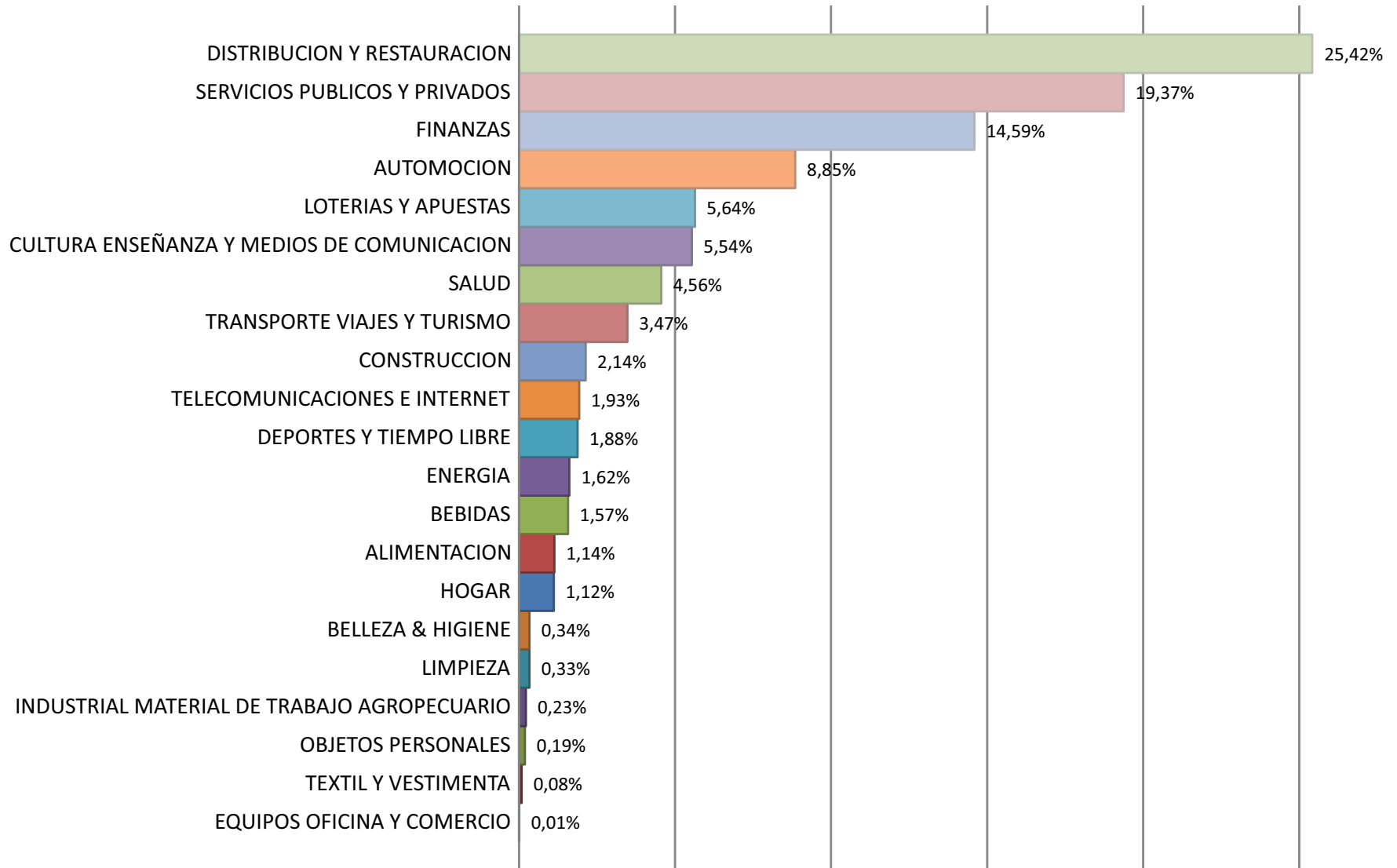
- Durante el mes de Agosto 2016, más del **67% de la ocupación** en Radio se ha concentrado en **4 sectores**:
 - **Distribución y Restauración** (pierde respecto al mes anterior)
 - **Servicios Públicos y Privados** (gana respecto al mes anterior)
 - **Finanzas** (gana respecto al mes anterior)
 - **Automoción** (pierde respecto al mes anterior)

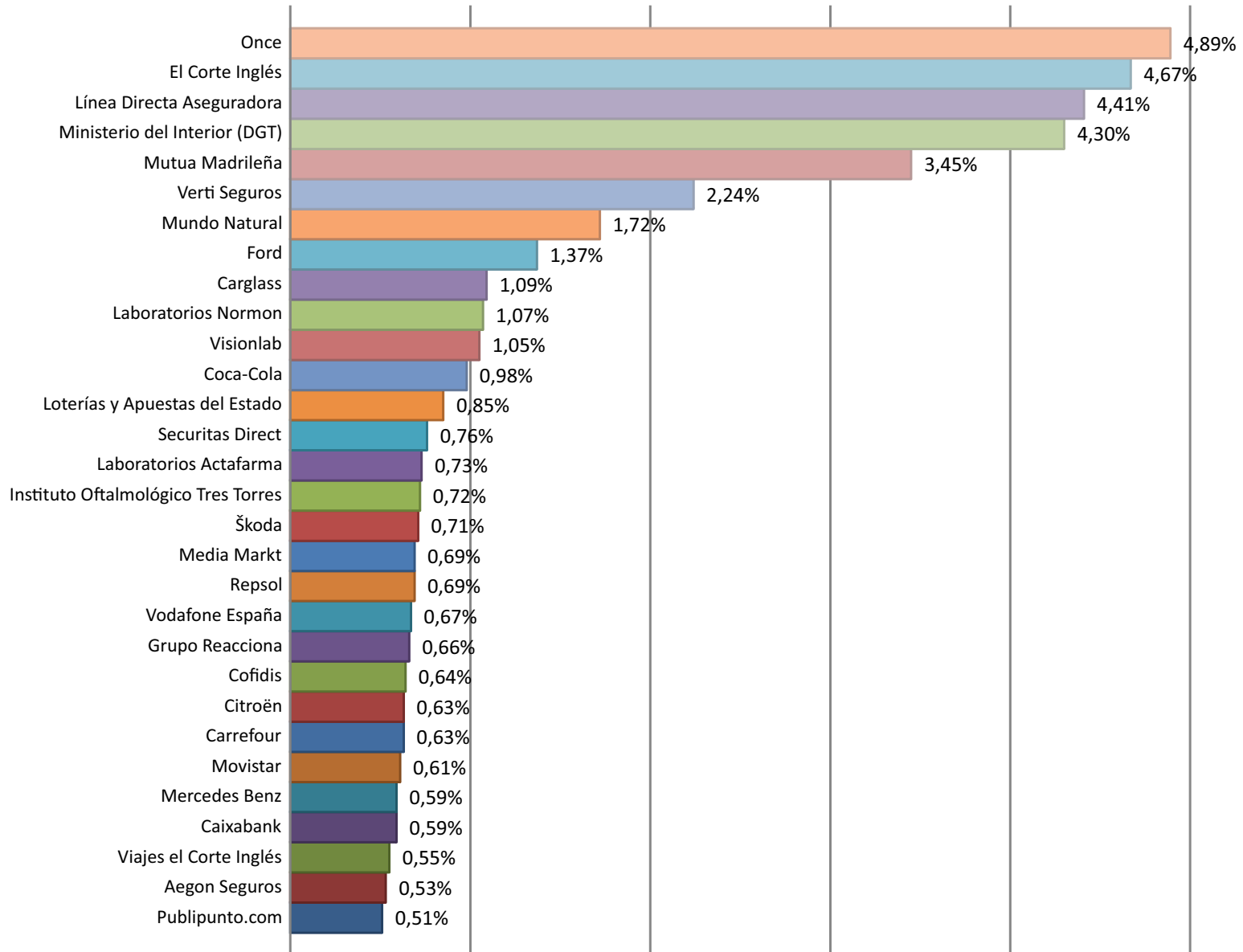
- La **ONCE** se sitúa este mes como anunciante con mayor presencia desplazando a **El Corte Inglés** al segundo lugar. Destaca la presencia de la **DGT** y el descanso de **Securitas Direct**. Esta situación cambia sensiblemente en el caso de las radiofórmulas en donde **Línea Directa Aseguradora** se sitúa en primer lugar y la **ONCE** “cae” hasta la 5ª posición. Por sectores cabe destacar la concentración en el sector “Alimentación” con **Nestlé** y en “Belleza e Higiene” con **CNCE Innovación**.

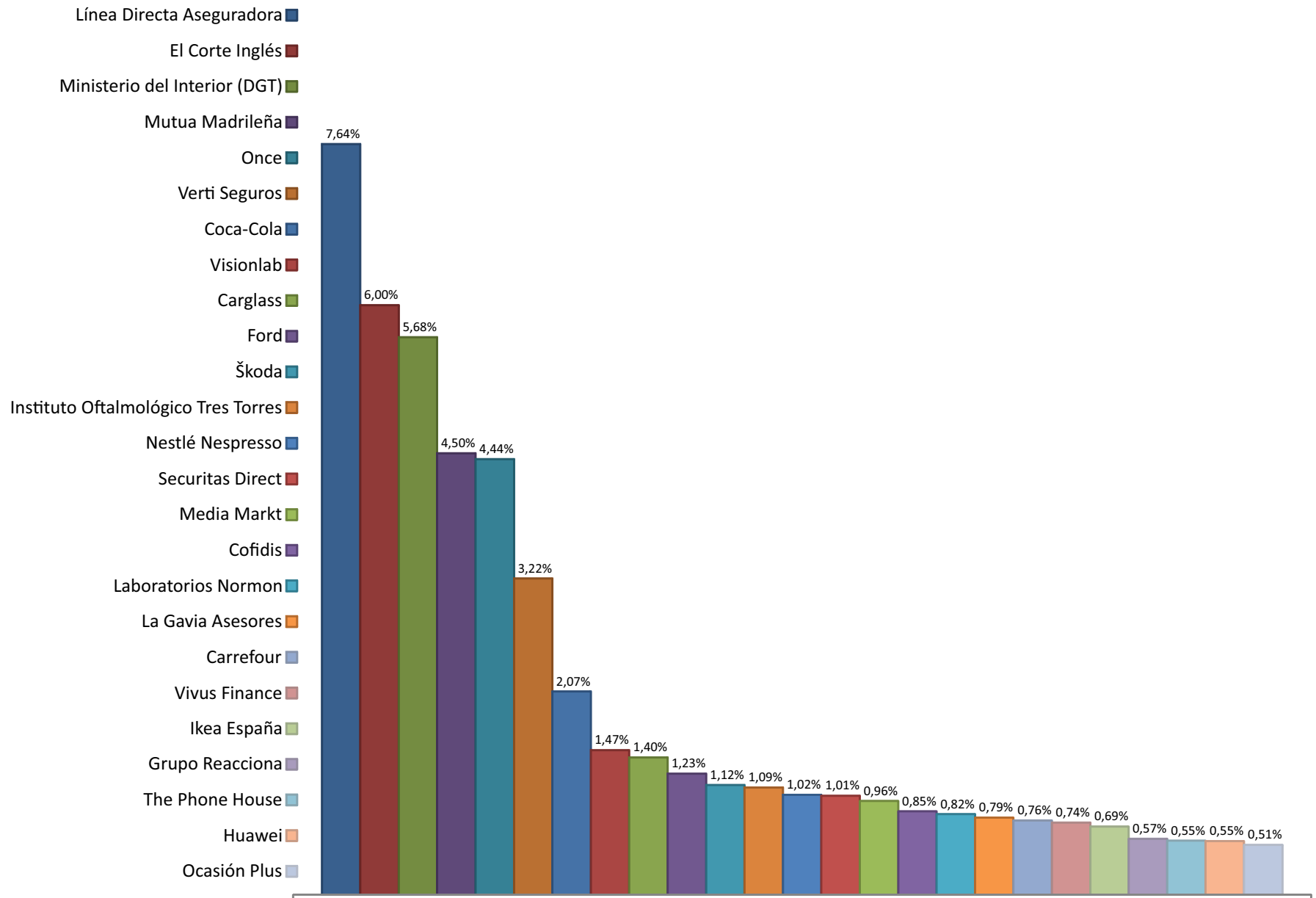
- En general en los mercados locales se aprecia una mayor presencia de **Gobiernos locales** como la “Generalitat de Catalunya”, “Generalitat Valenciana”, “Junta de Andalucía”, “Gobierno Vasco” y “Xunta” en sus respectivas provincias. En el resto de localidades, salvo en Bilbao y Valencia donde los Gobiernos locales son los primeros anunciantes, las primeras posiciones la ocupan otros sectores: “**Instituto Tres Torres**” en Barcelona, “**Ocasión Plus**” en Madrid, “**Fabrienvaf Nuca**” en Sevilla y “**Gadisa**” en Vigo.

- Por último y como era de esperar, este mes se produce un **descenso generalizado** de la ocupación de todas las cadenas.







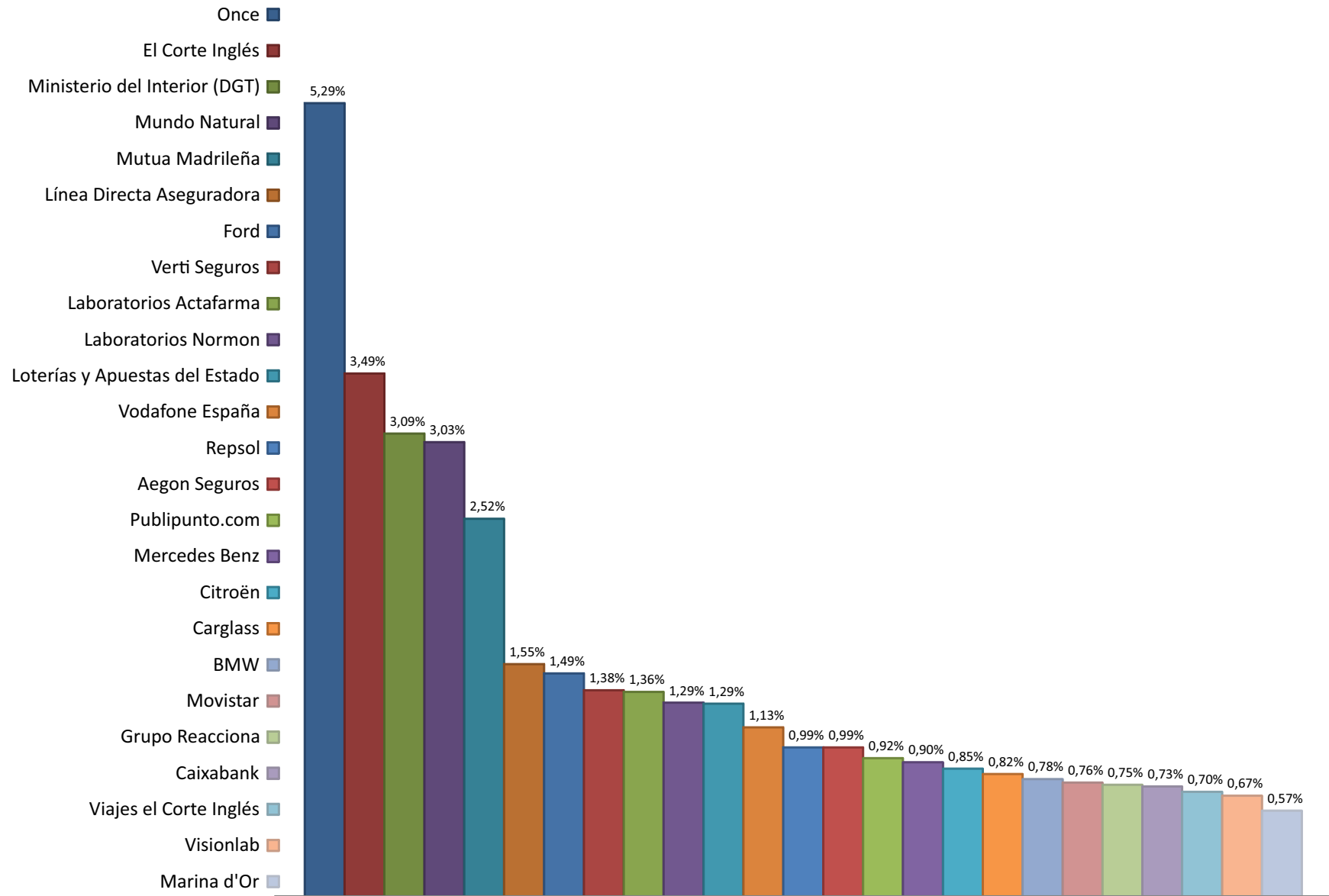


Fuente: AUDITSA.EU

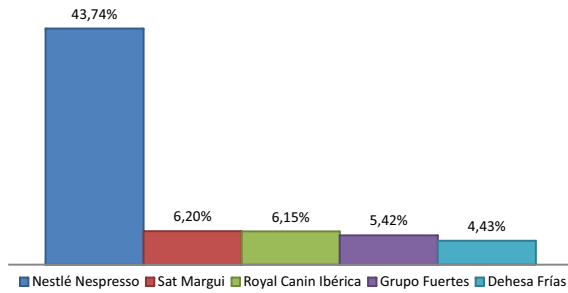
Medida: Total segundos emitidos

Ámbito: PASES LOCAL+CADENA en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Sevilla, Vigo

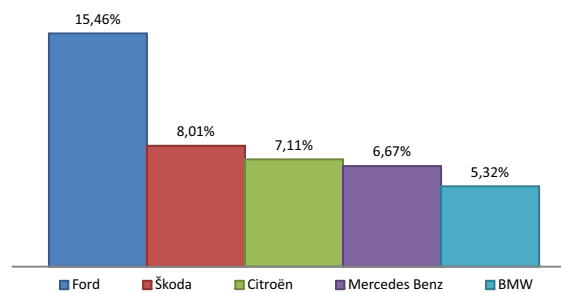
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL



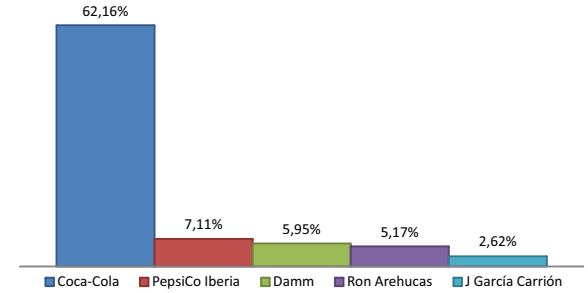
Alimentación



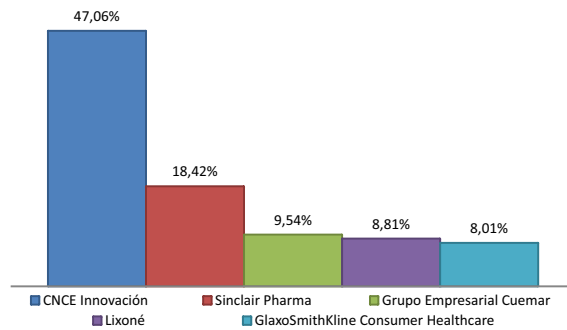
Automoción



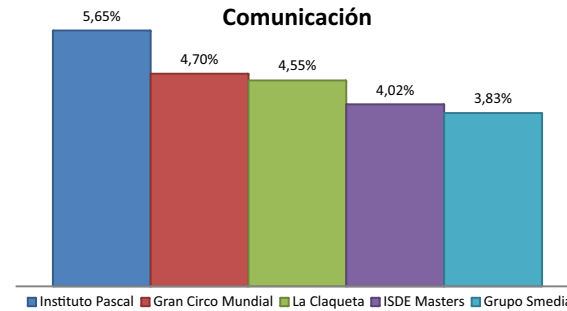
Bebidas



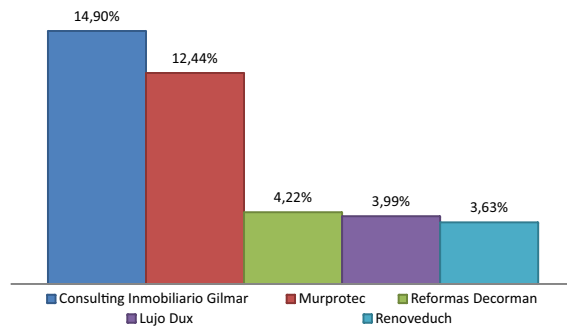
Belleza & Higiene



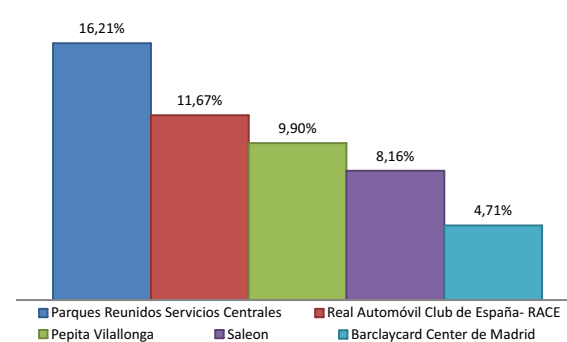
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



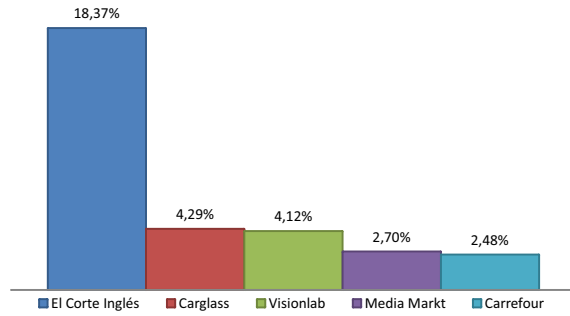
Construcción



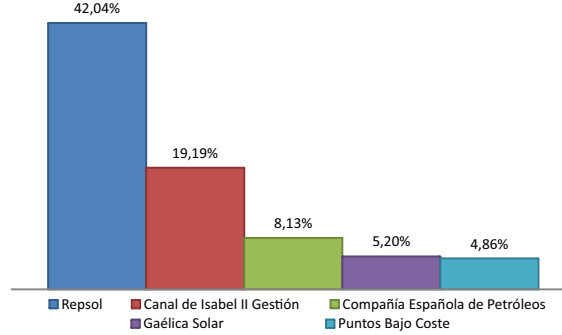
Deportes y Tiempo Libre



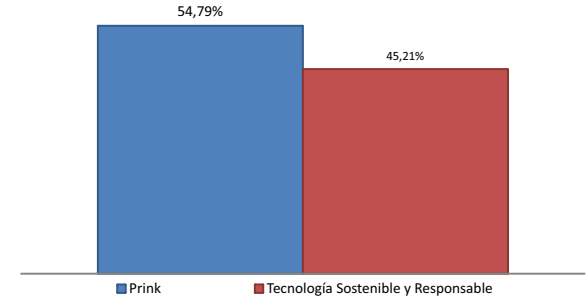
Distribución y Restauración



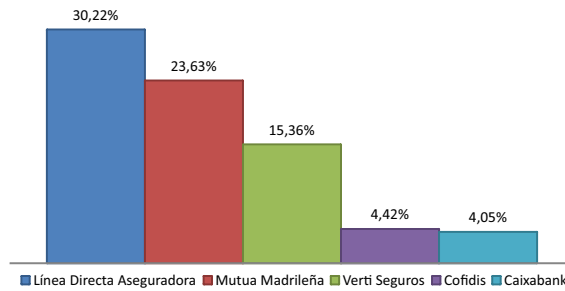
Energía



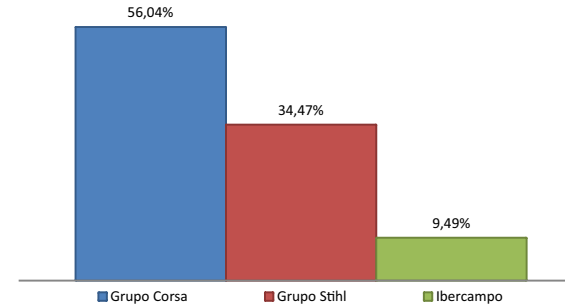
Equipos Oficina y Comercio



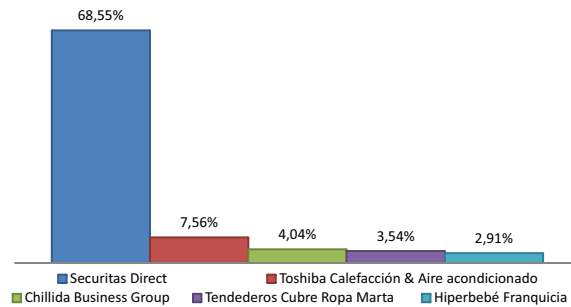
Finanzas



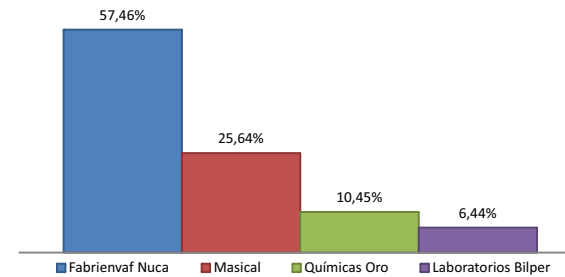
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



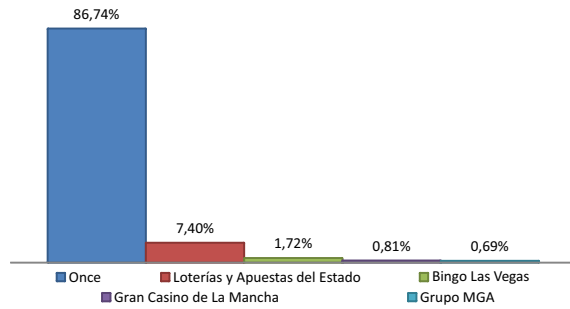
Hogar



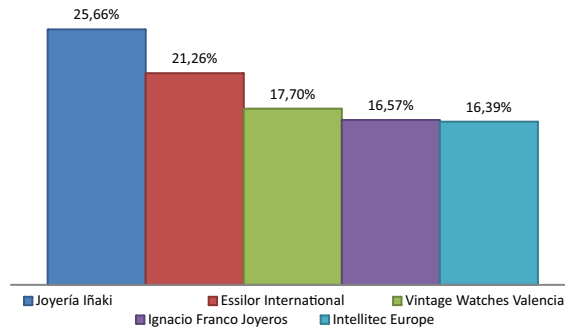
Limpieza



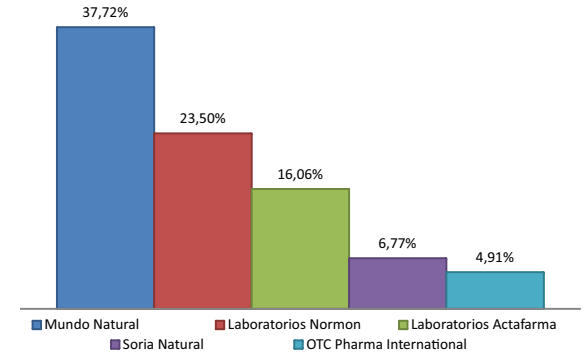
Loterías y Apuestas



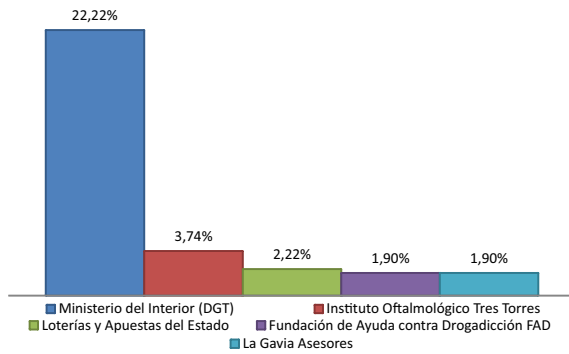
Objetos Personales



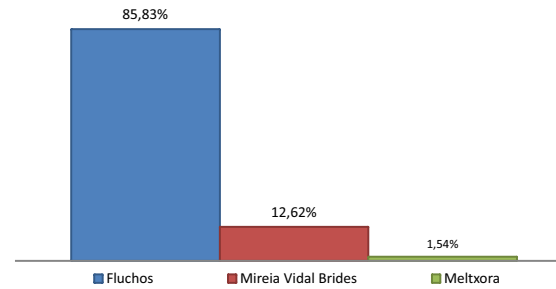
Salud



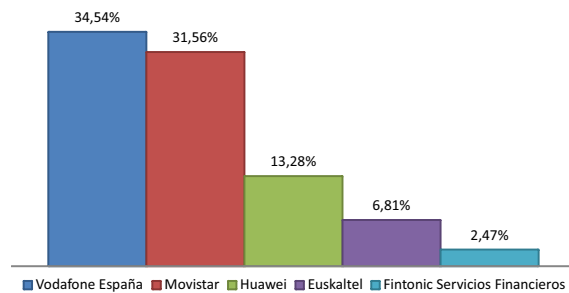
Servicios Públicos y Privados



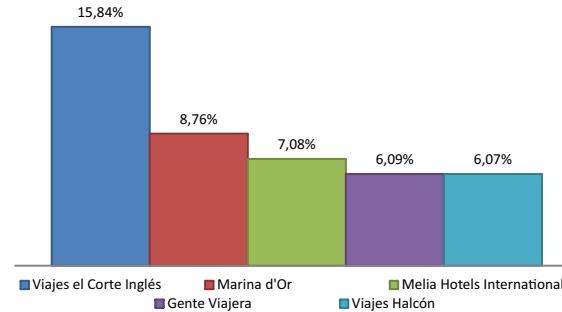
Textil y Vestimenta



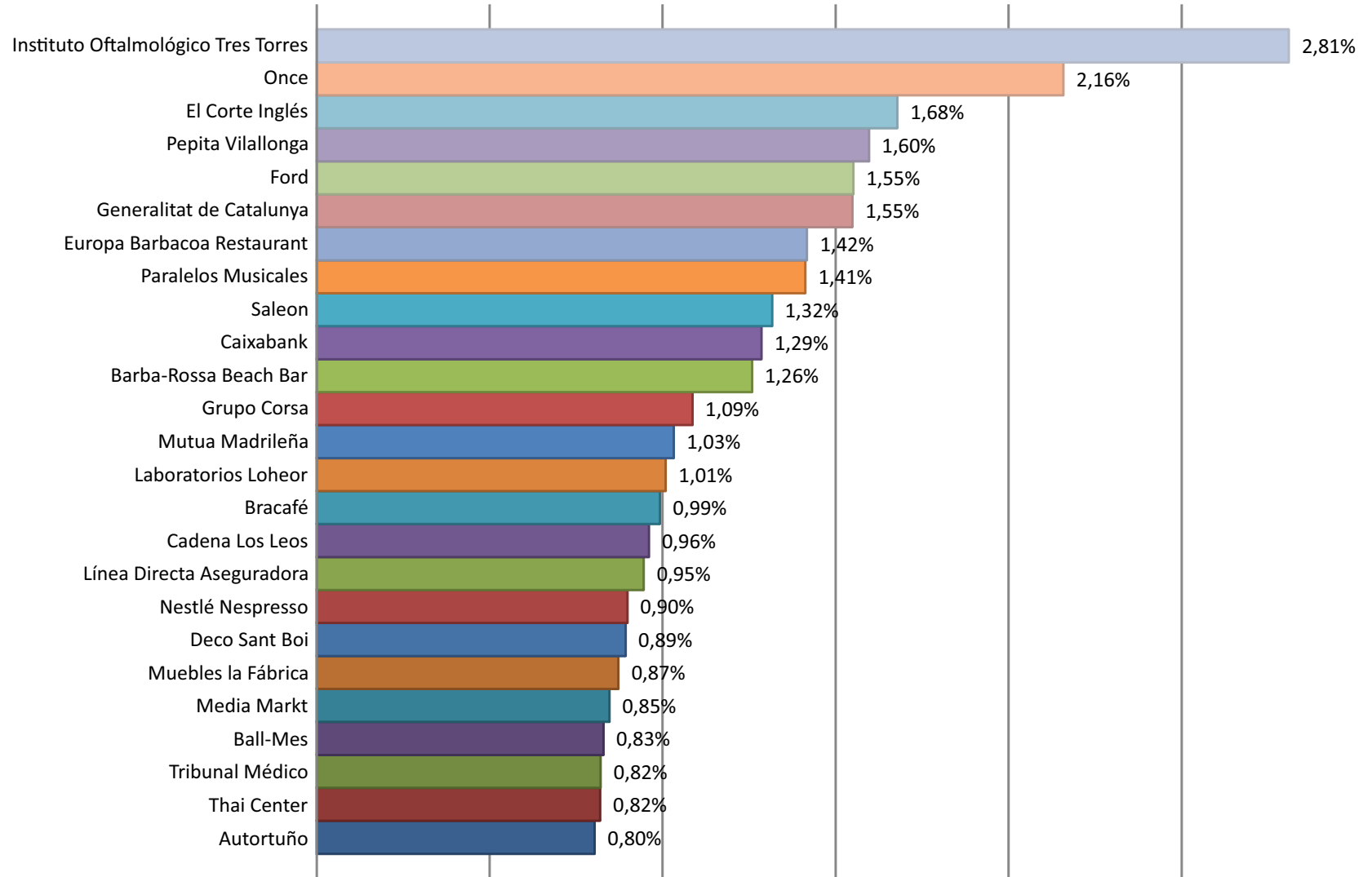
Telecomunicaciones e Internet



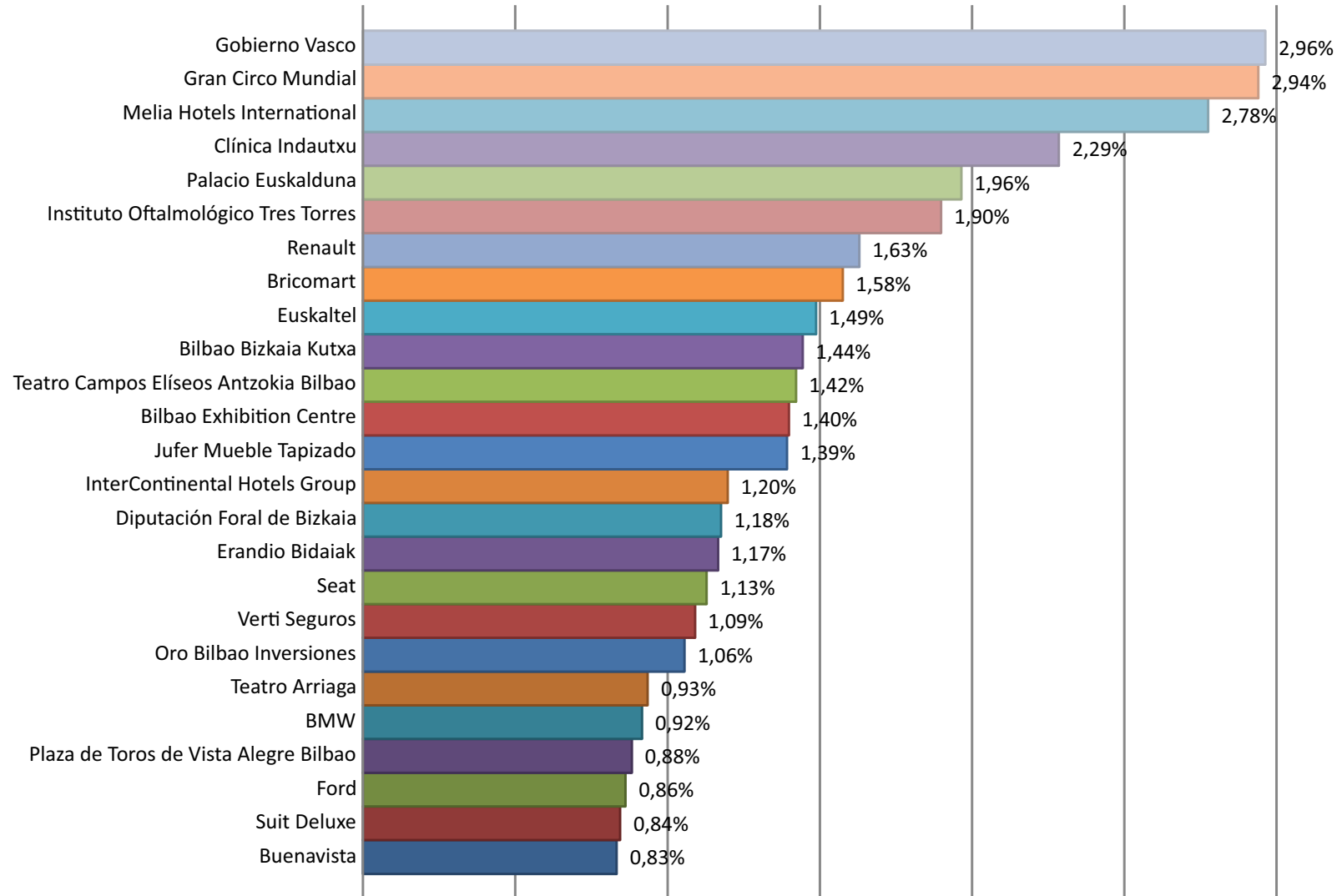
Transporte Viajes y Turismo



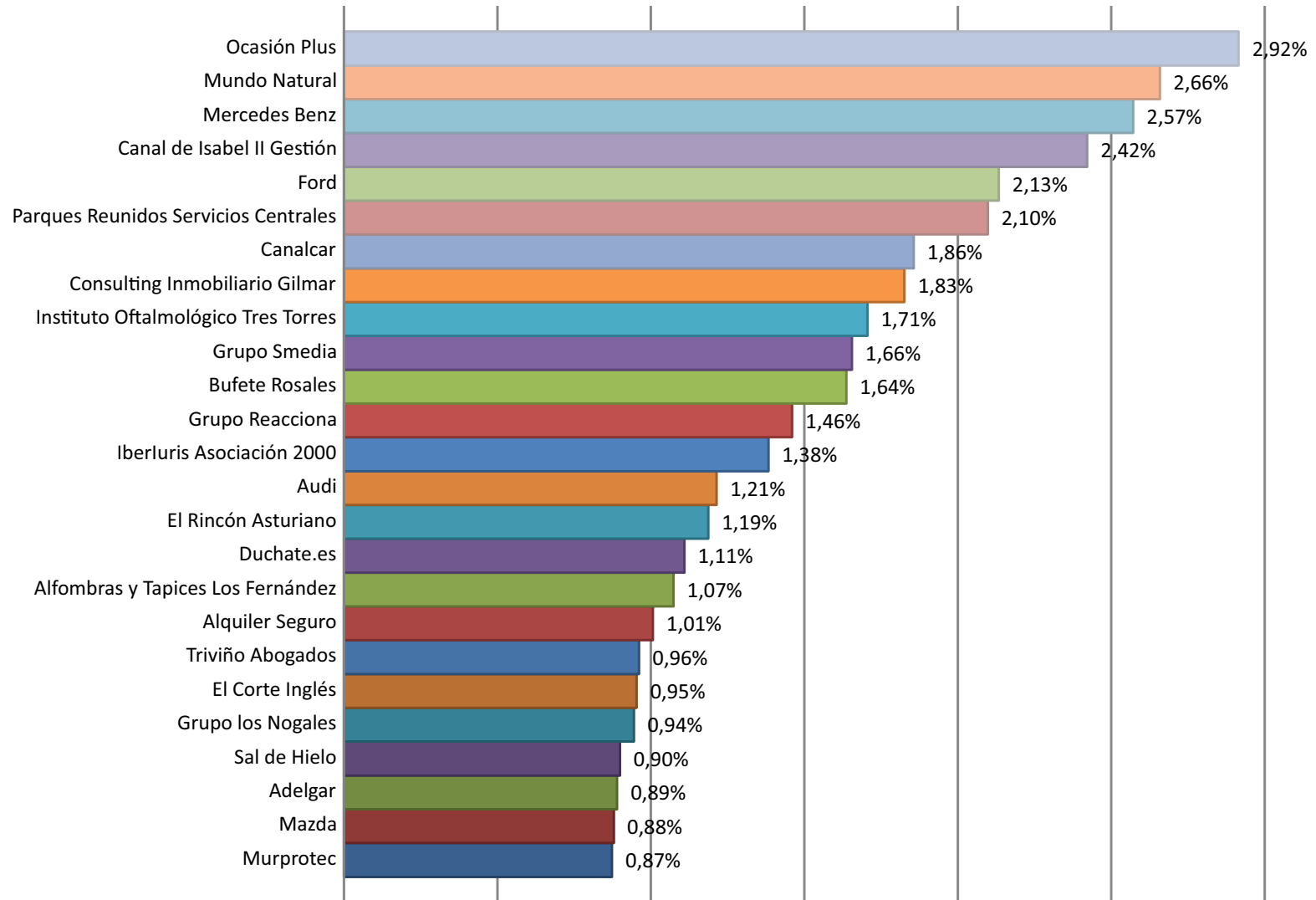
BARCELONA



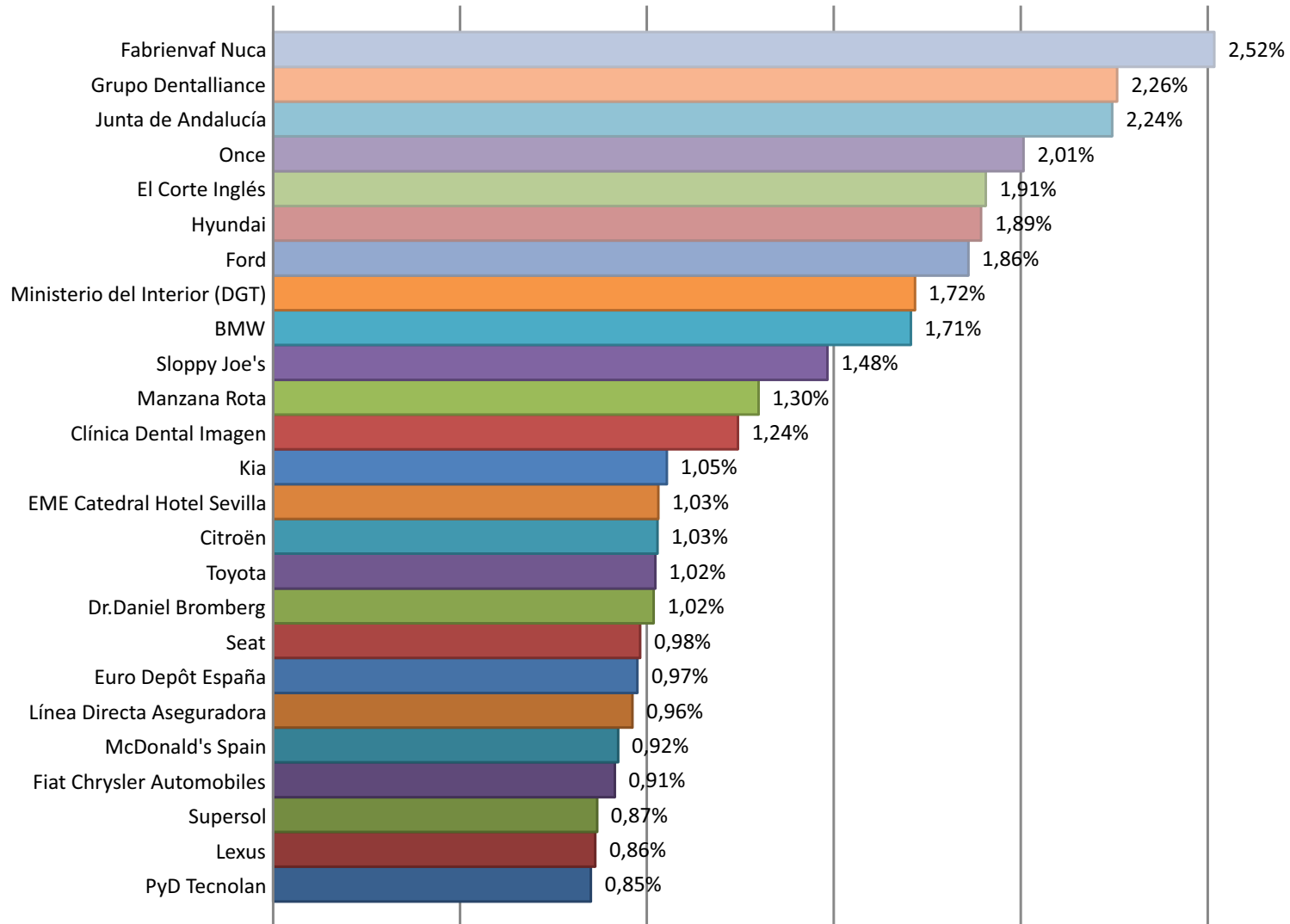
BILBAO



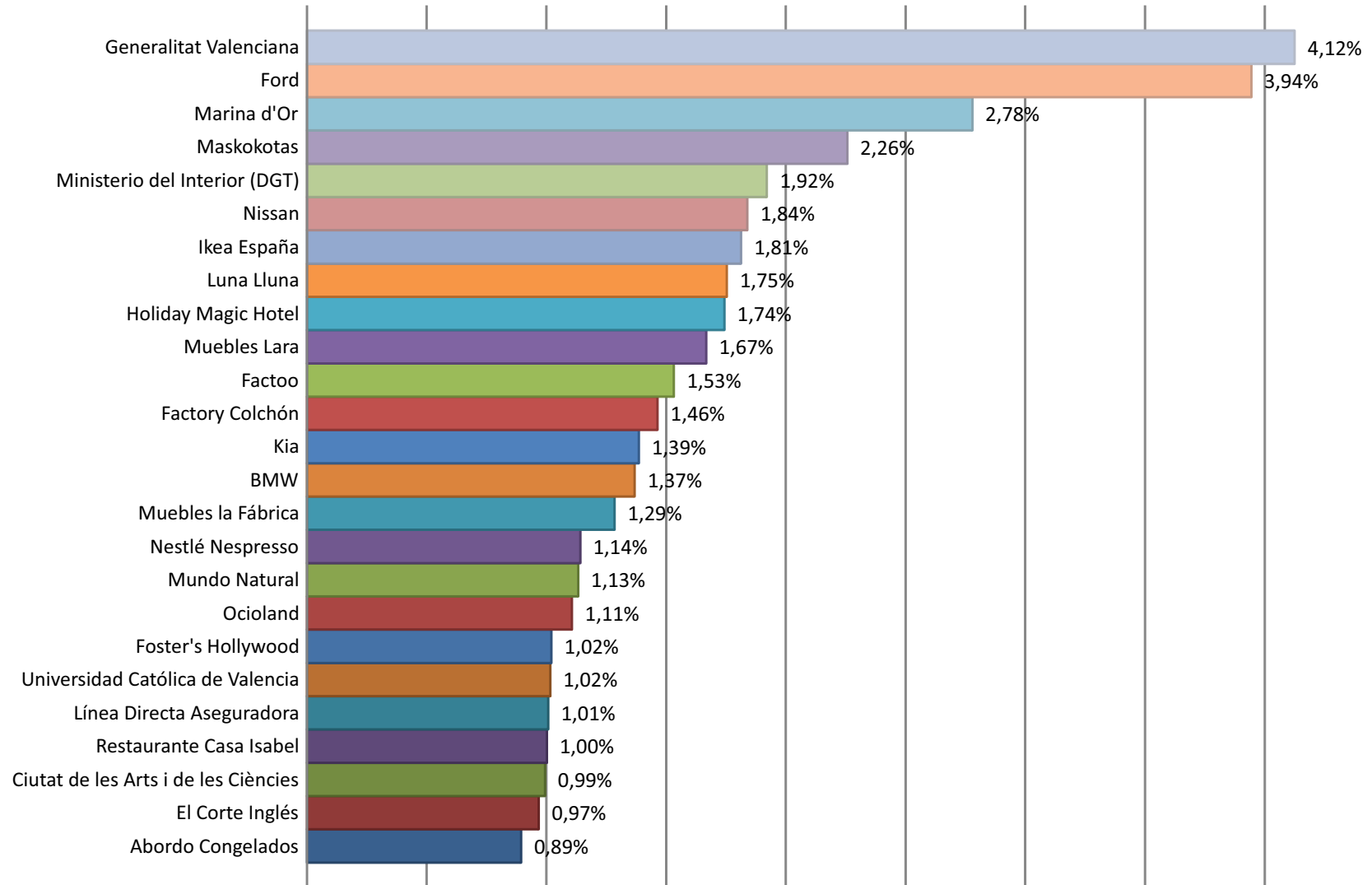
MADRID



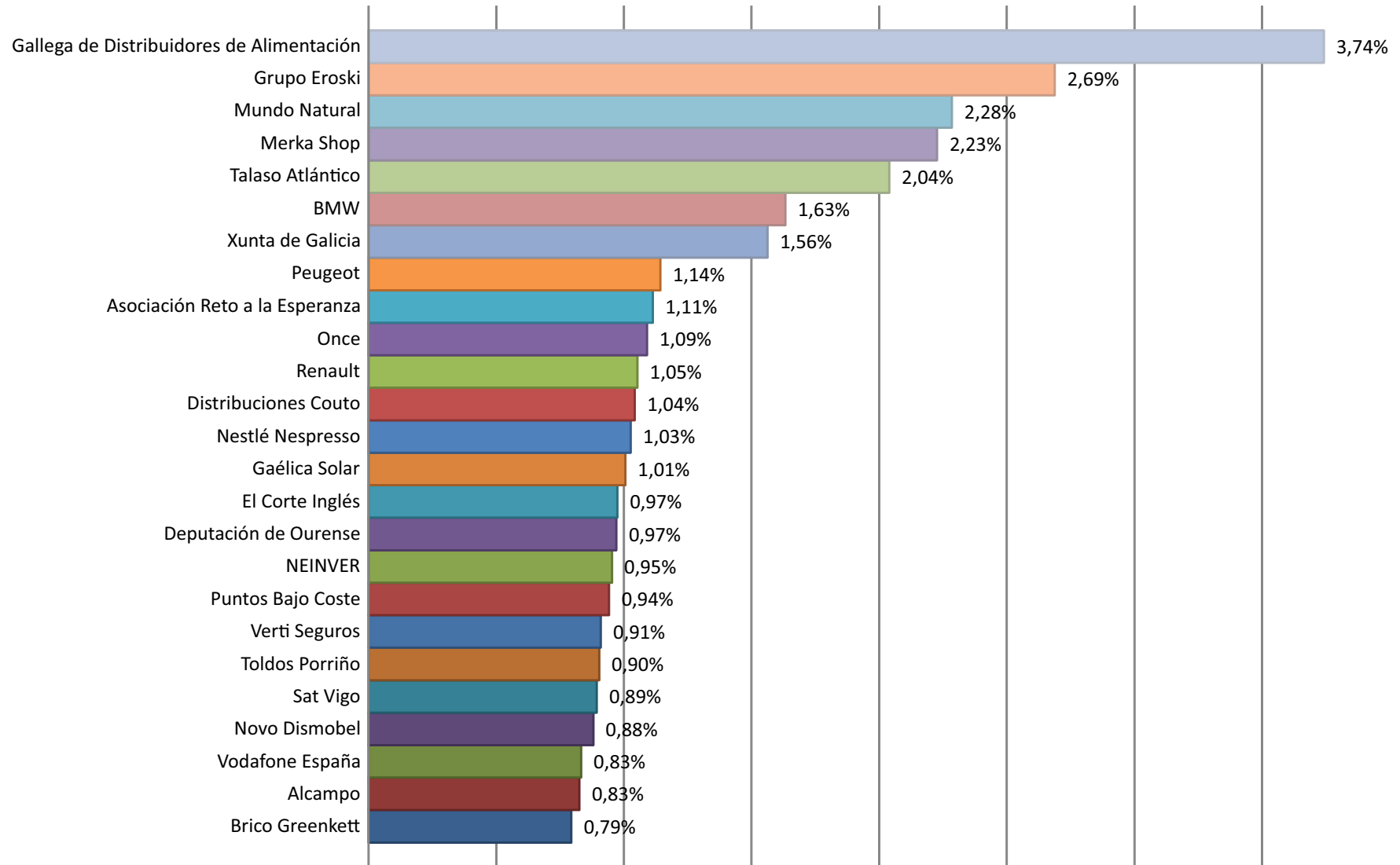
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

Cope 6,64%
Esradio 6,14%
Onda Cero 5,42%
Ser 3,60%
Radio Marca 2,53%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

Radio Teletaxi 3,88%
Onda Vasca 3,86%
Radio Nervión 3,52%
RAC1 3,22%
Radio Intereconomía 3,18%
Radio Voz 2,89%
Capital Radio 2,87%
Canal Sur Radio 2,58%
Radio Euskadi 2,03%
La Radio Valencia 1,75%
Radio International 1,58%
Catalunya Radio 1,43%
Radio Galega 0,59%
Catalunya Informació 0,33%
Onda Madrid 0,24%

RADIOFORMULA NACIONAL

Cadena 100 3,87%
Dial 3,74%
Los 40 3,29%
Europa FM 3,00%
Rock FM 2,41%
M80 1,89%
Radiole 1,76%
Kiss FM 1,75%
Melodía FM 1,37%
Máxima FM 1,23%
Megastar 1,18%
Hit FM 0,25%

RADIOFORMULA AUTONOMICA

RAC 105 2,02%
Canal Fiesta 1,75%
Flaixbac 1,35%
Top Radio 0,75%
Flaix 0,65%
Catalunya Música 0,03%
Radio Galega Música 0,03%