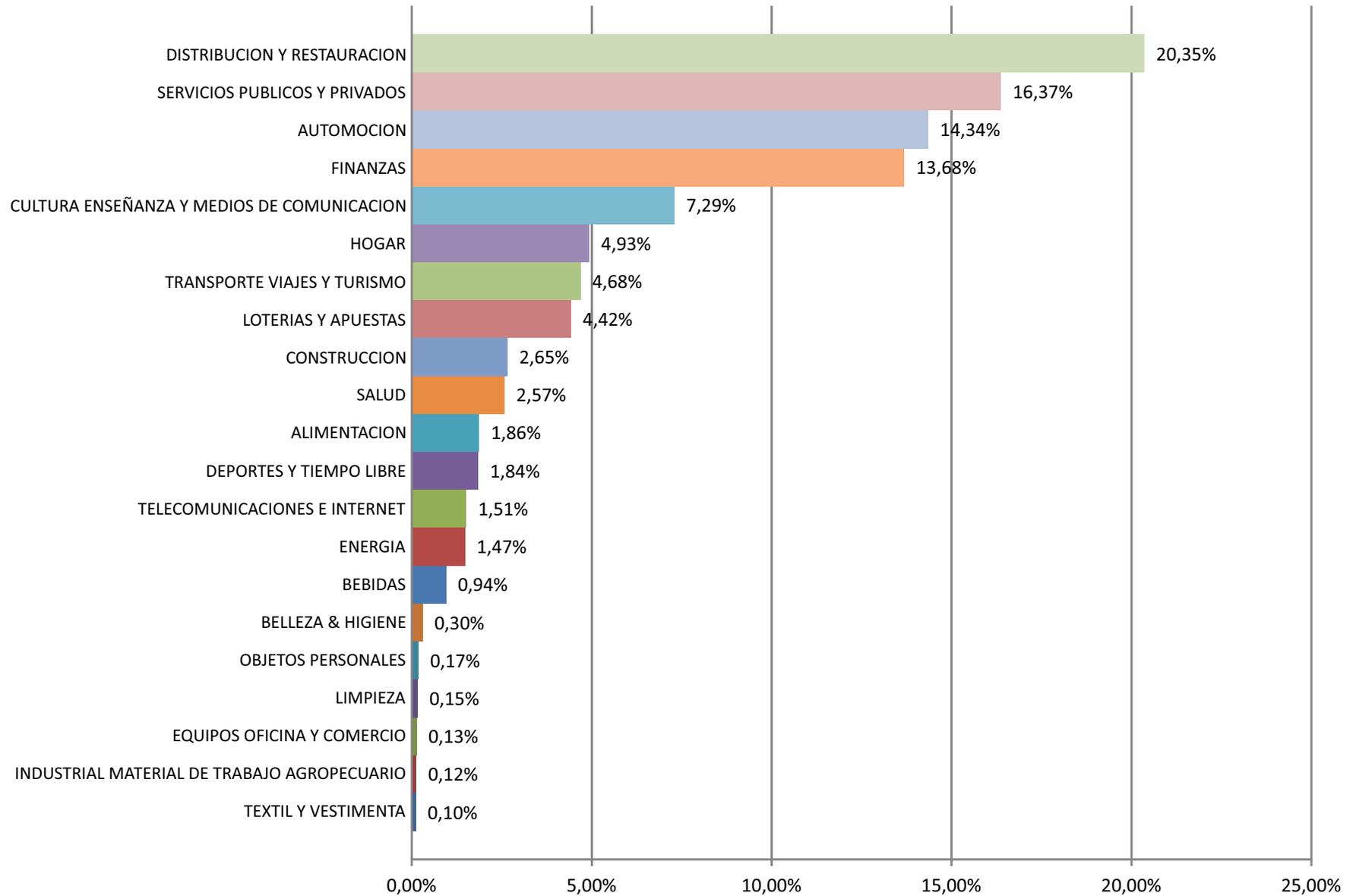
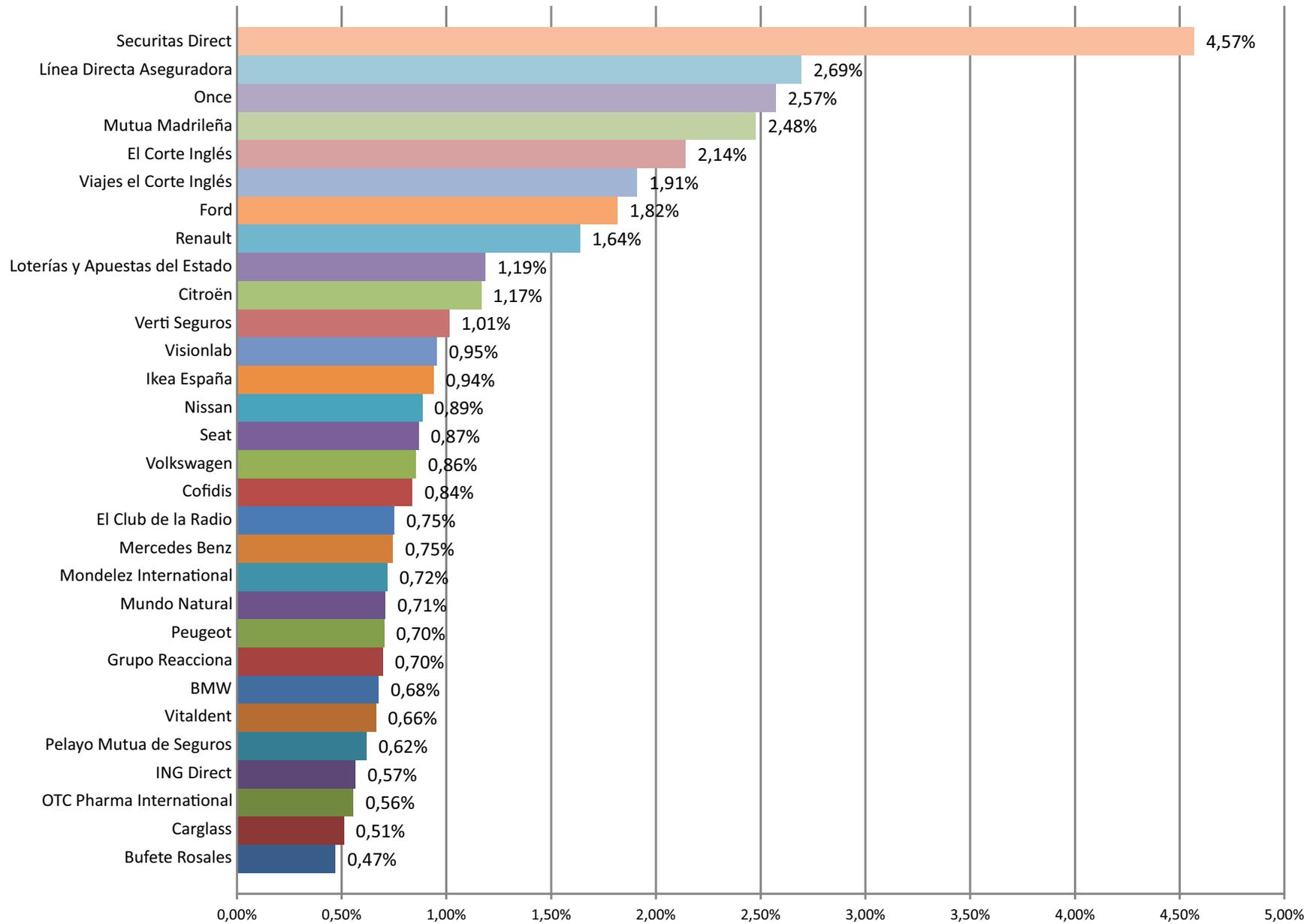




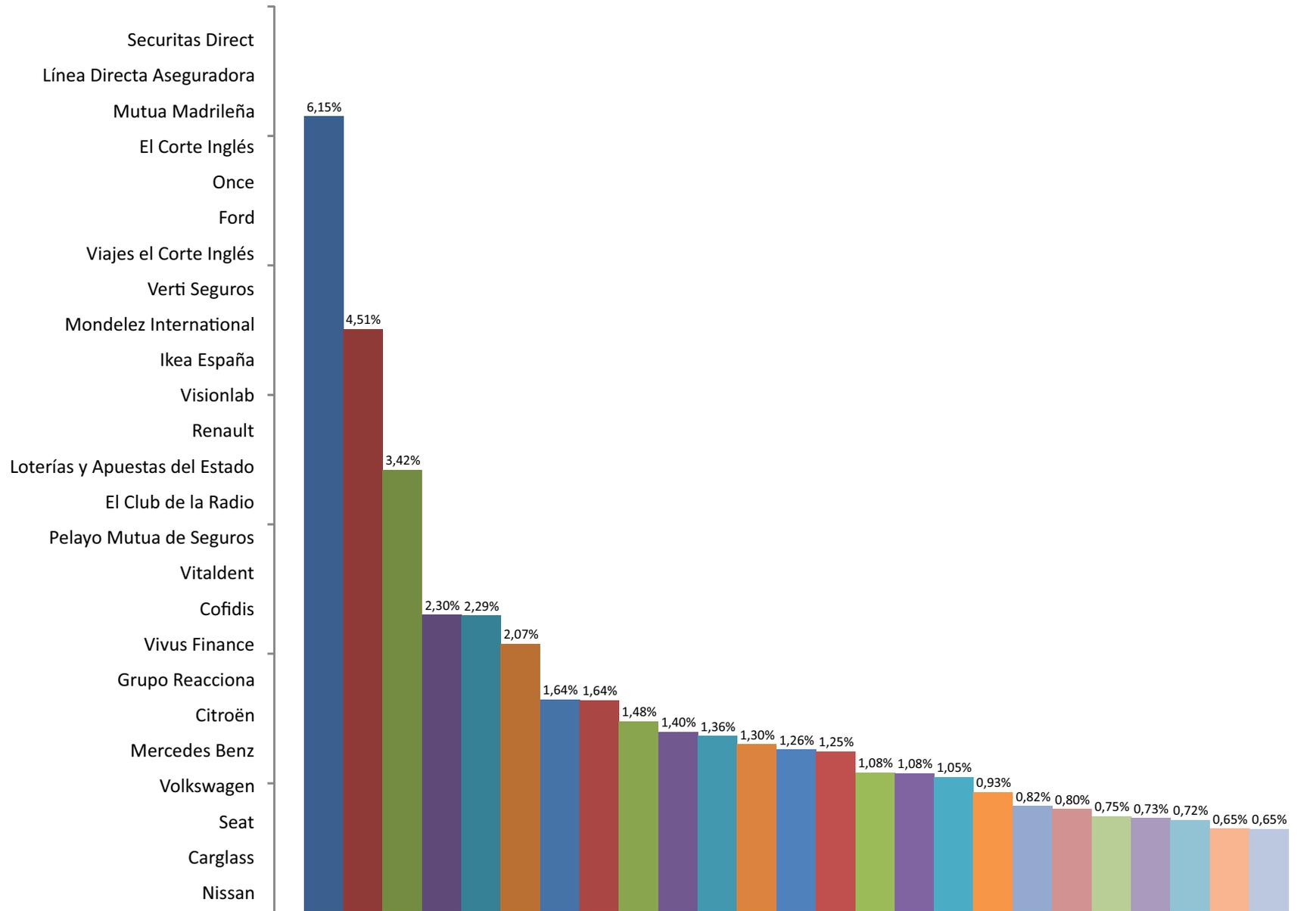
- Se produce un claro **crecimiento** de la **ocupación** en el mes de **marzo** respecto al de **febrero**, en los principales sectores.
- Se mantiene **Securitas Direct** como **primer anunciante** seguido de **Línea Directa** y **ONCE**. **Descienden El Corte Inglés** y **Ford**. **Aumentan Loterías, Visionlab, IKEA y Mondelez**. **Desaparecen** de las primeras posiciones **General Motors, Santander, Vivus y Factoo**.
- **ONCE** , **Viajes El Corte Inglés, Renault, Citroën, Mundo Natural, Nissan y Seat** potencian las **cadena convencionales** . Por el contrario las empresas del **sector Seguros, Mondelez , IKEA y Visionlab** están muy presentes en las **radiofómulas**.
- Entre los sectores destacamos la entrada de **Eroski** en el Top 5 de **Distribución; SEAT y Volkswagen** en **Automoción; Pelayo** en **Finanzas** y la vuelta de **Mondelez** en **Alimentación** .
- **Los concesionarios de Ford y Mercedes Benz** ocupan nuevamente las **primeras posiciones** en cada localidad salvo **Nuevo Centro** en **Valencia** y **Gallega de Distribución** en **Vigo**. Junto a ellos encontramos con cadenas de distribución como **Eroski** en **Vigo, Nissan, Quitasol o la Junta** en **Sevilla, Heineken** en **Valencia, Euskaltel, la Kutxa** y el **Palacio Euskalduna** en **Bilbao, Bufete Rosales** en **Madrid** o la **Generalitat** en **Barcelona**.
- **Crece la ocupación** en las cadenas **autonómicas** y en algunas **regionales** como **Flaixbac, RAC1, Onda Vasca, Radio Nervión** y **La Radio de Valencia**. Entre las **convencionales** **SER y Onda Cero**.



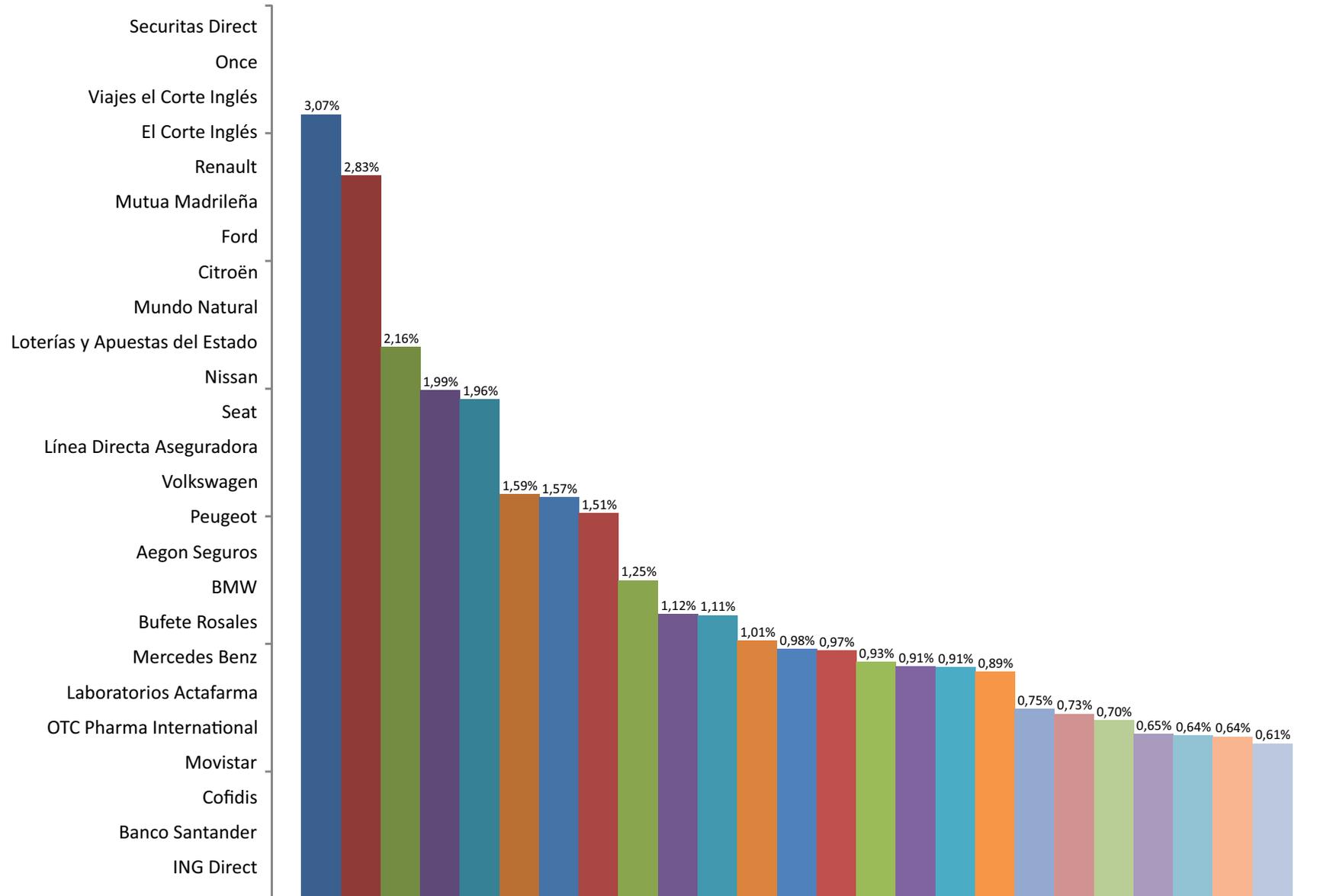




ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIOFORMULA

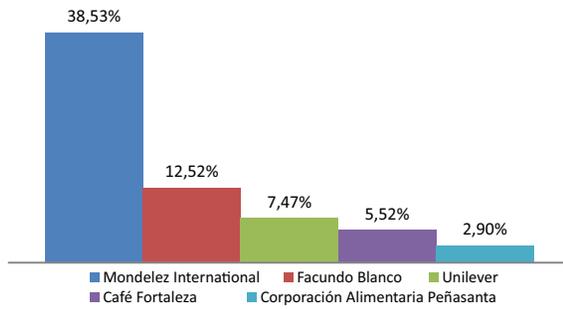


ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL

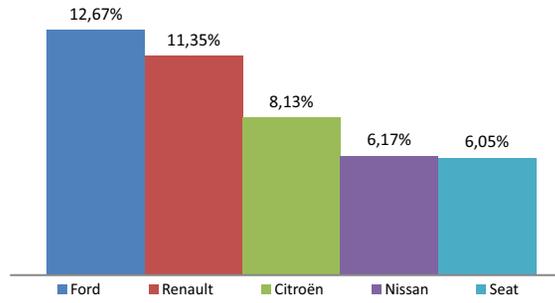


Fuente: AUDITSA.EU Medida: Total segundos emitidos Mes: Marzo
 Ámbito: PASES LOCAL+CADENA en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Sevilla, Vigo

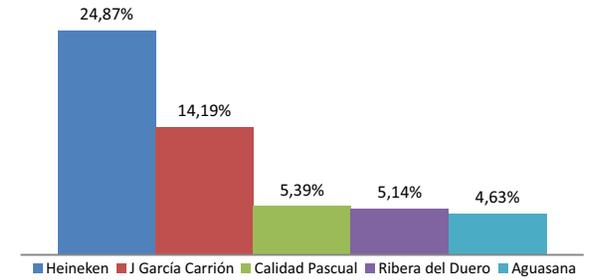
Alimentación



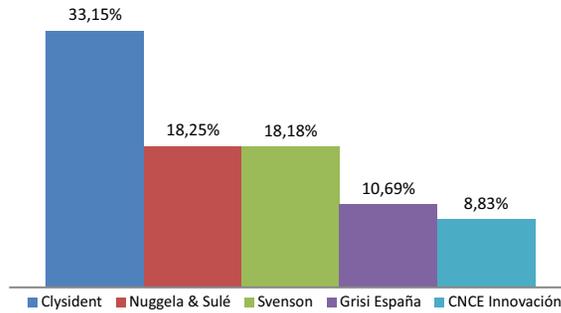
Automoción



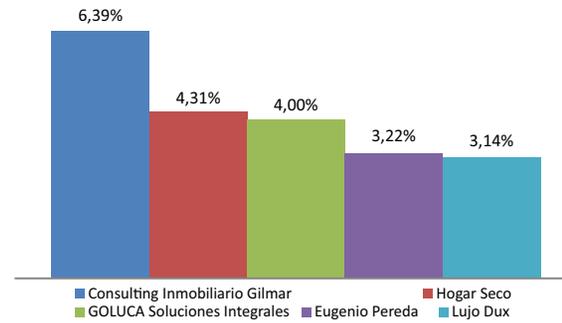
Bebidas



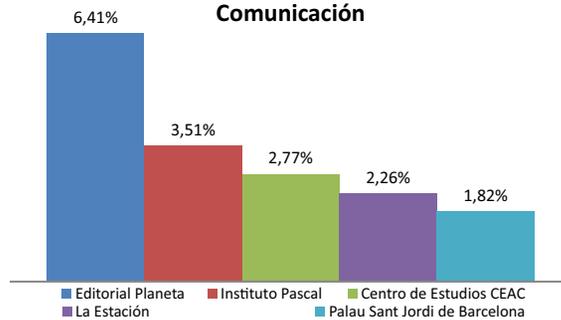
Belleza & Higiene



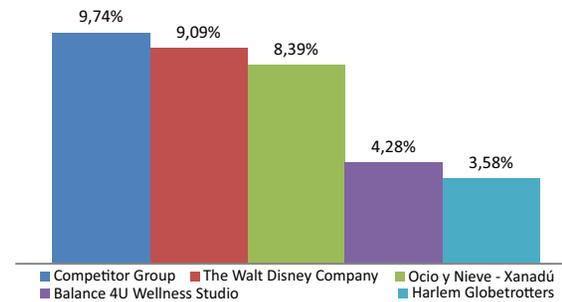
Construcción



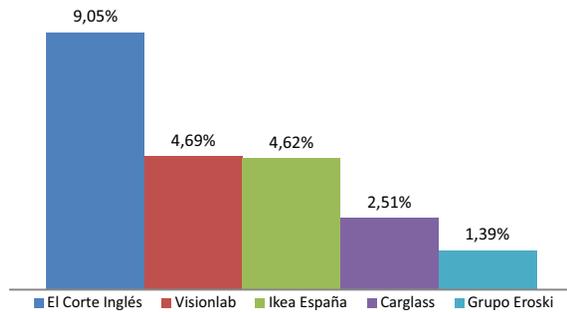
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



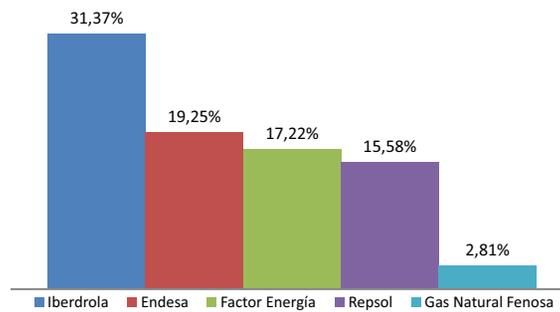
Deportes y Tiempo Libre



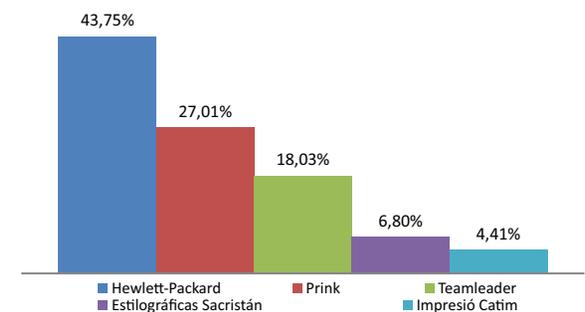
Distribución y Restauración



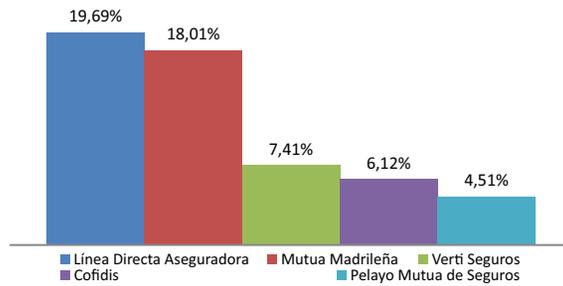
Energía



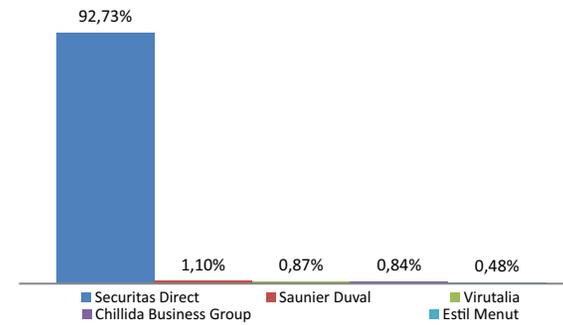
Equipos Oficina y Comercio



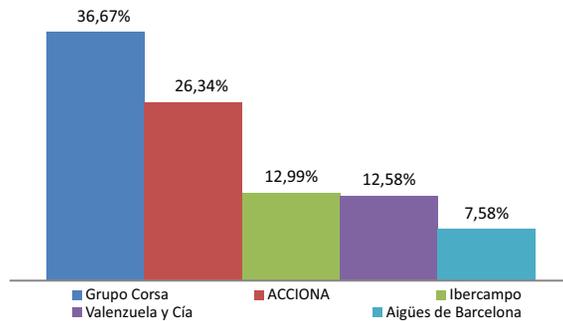
Finanzas



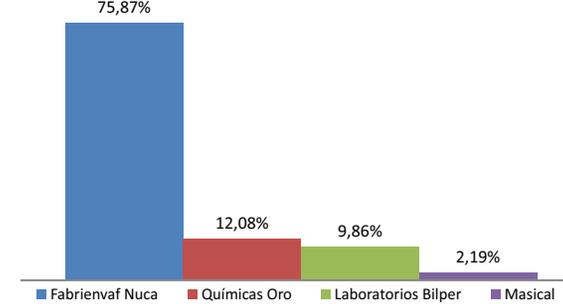
Hogar



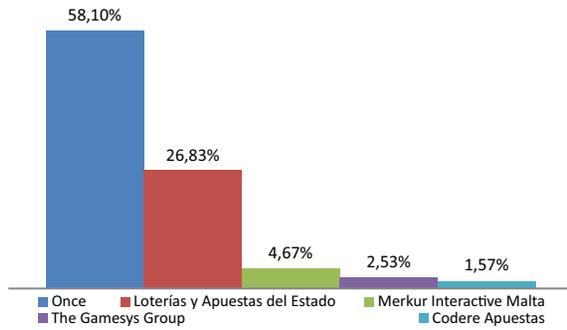
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



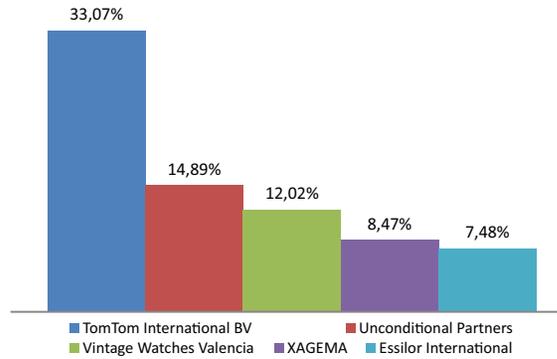
Limpieza



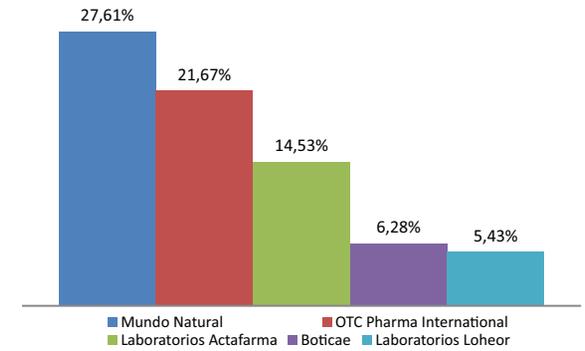
Loterías y Apuestas



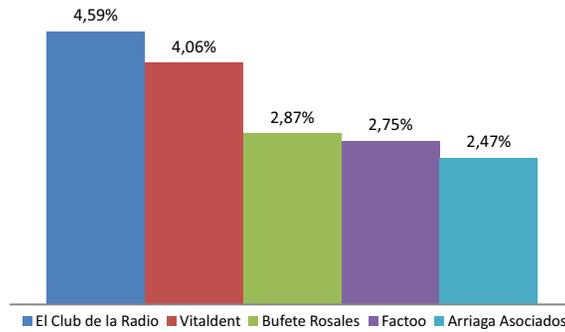
Objetos Personales



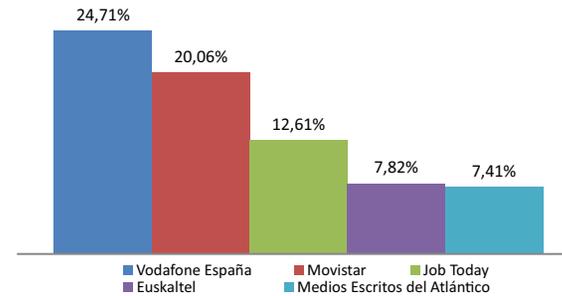
Salud



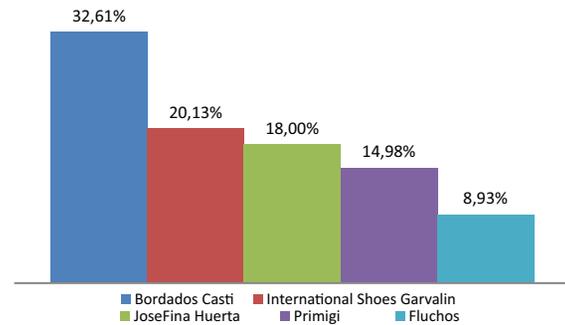
Servicios Públicos y Privados



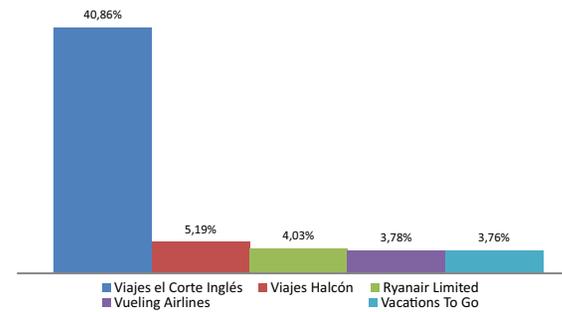
Telecomunicaciones e Internet



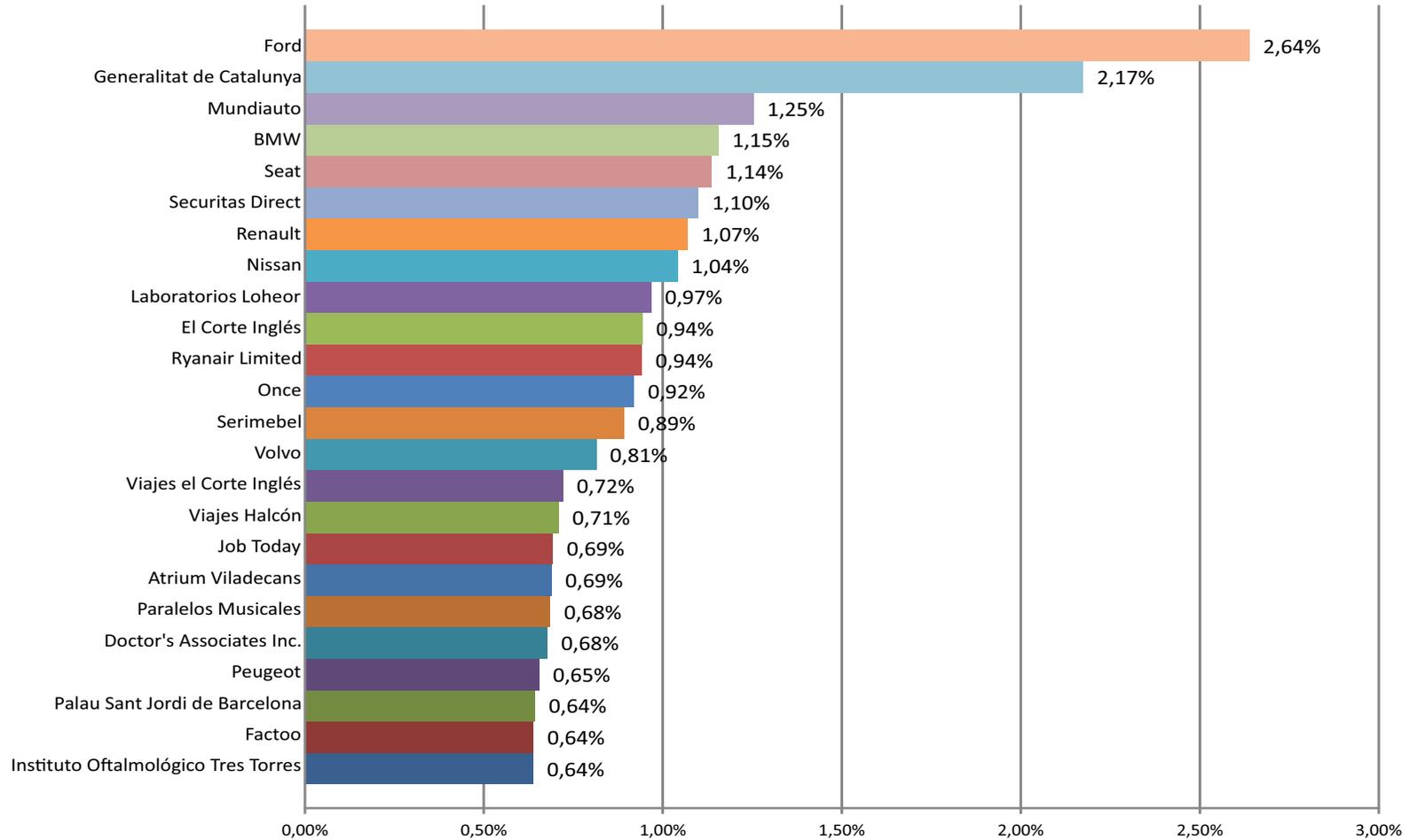
Textil y Vestimenta



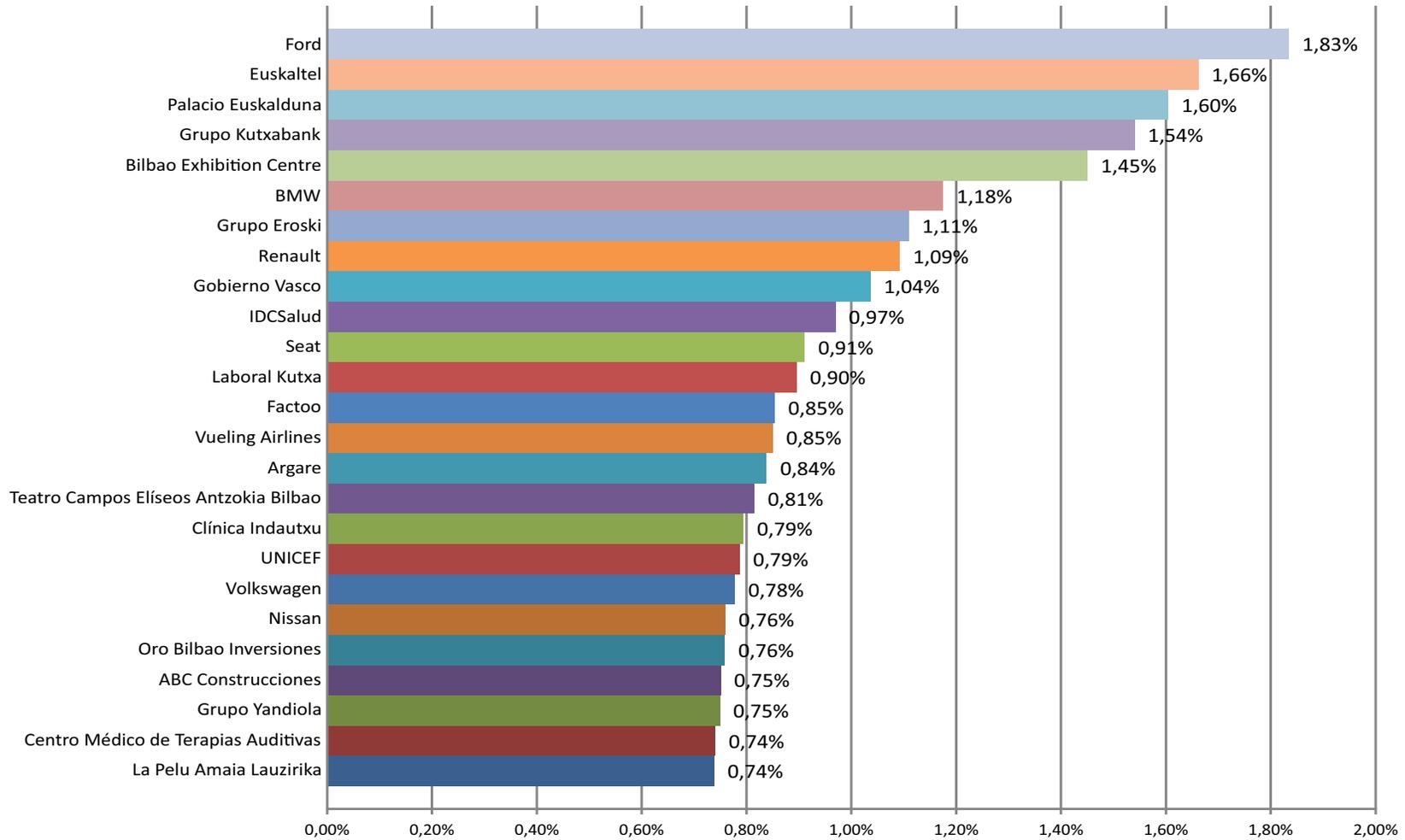
Transporte Viajes y Turismo



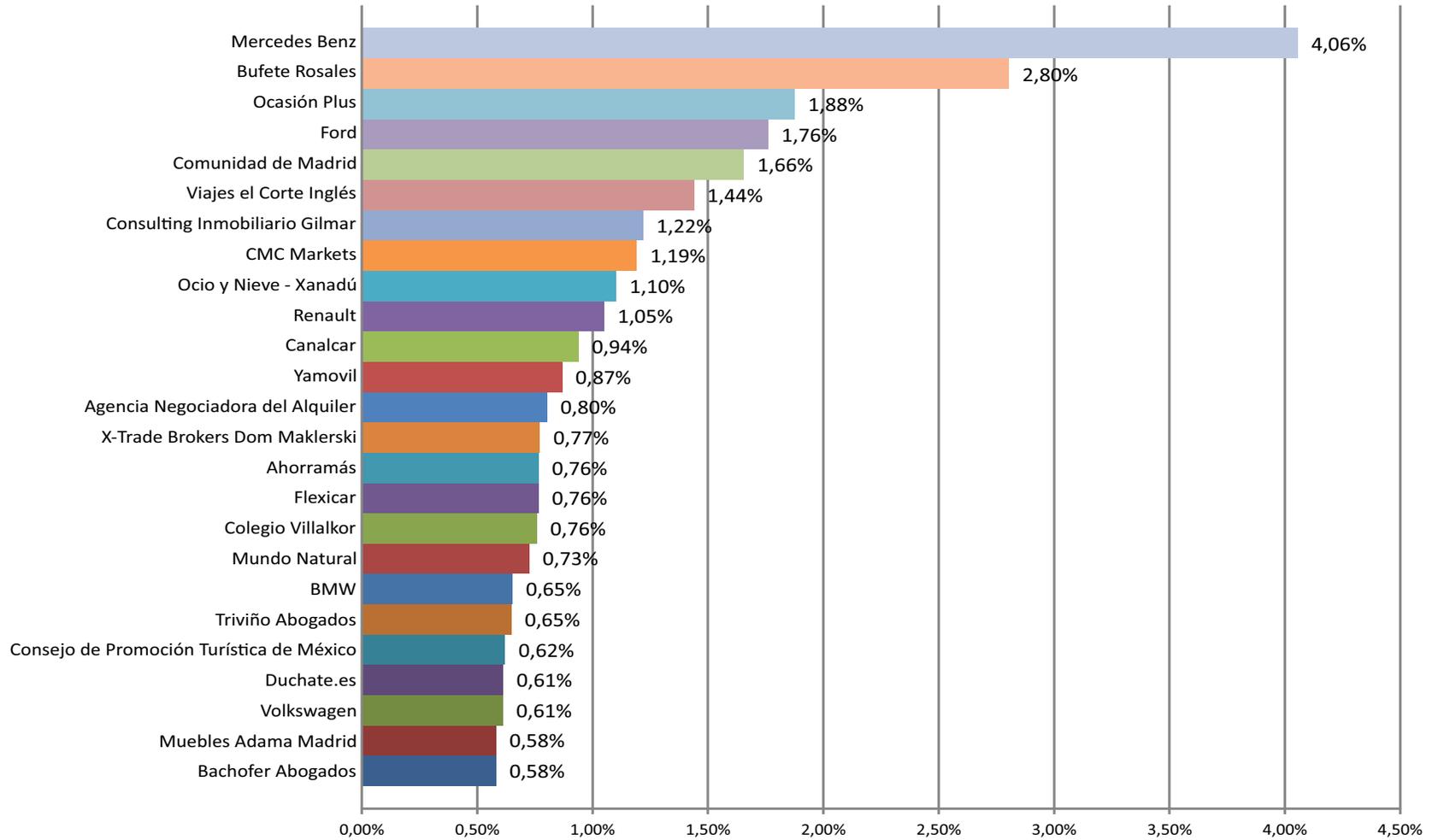
BARCELONA



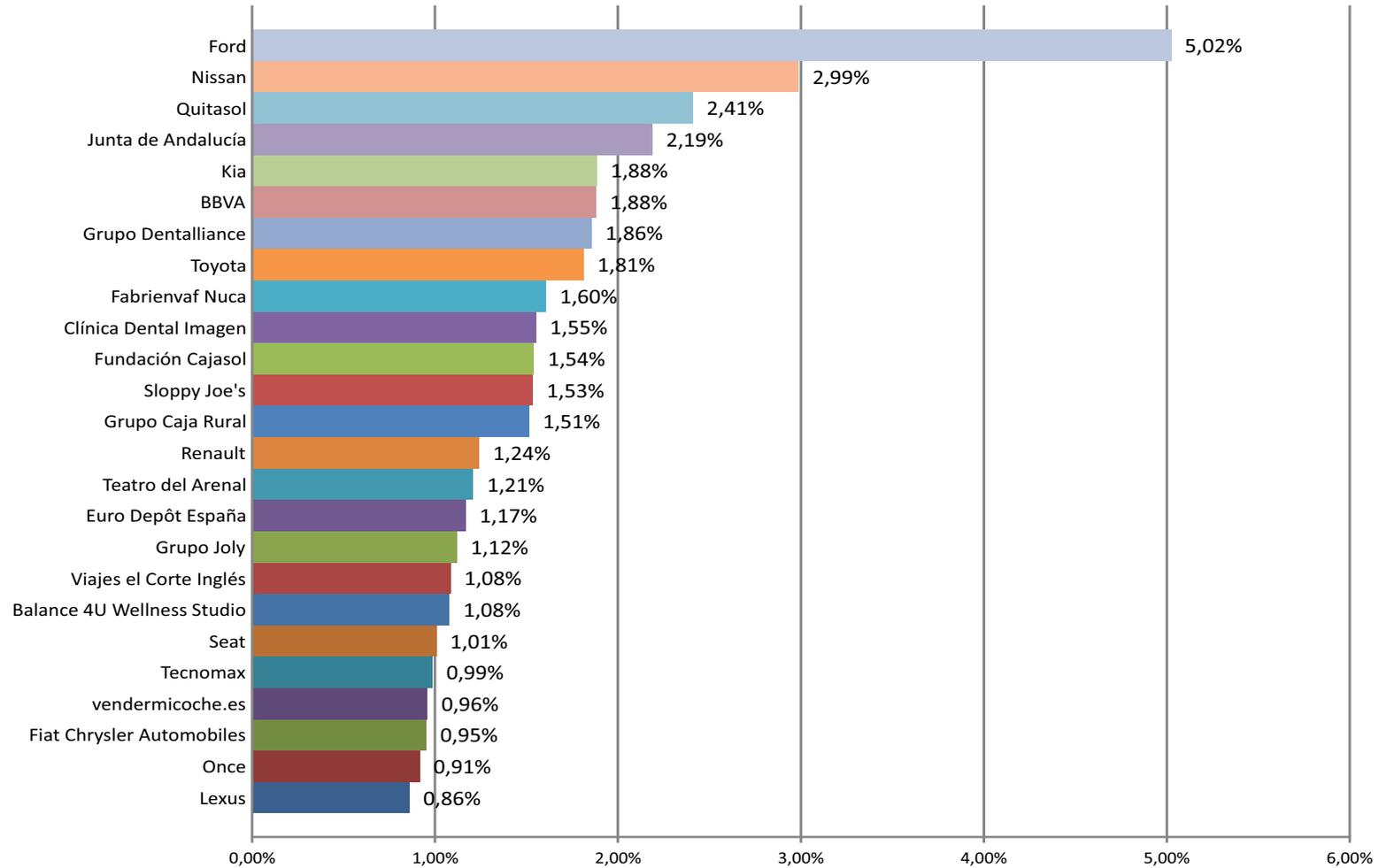
BILBAO



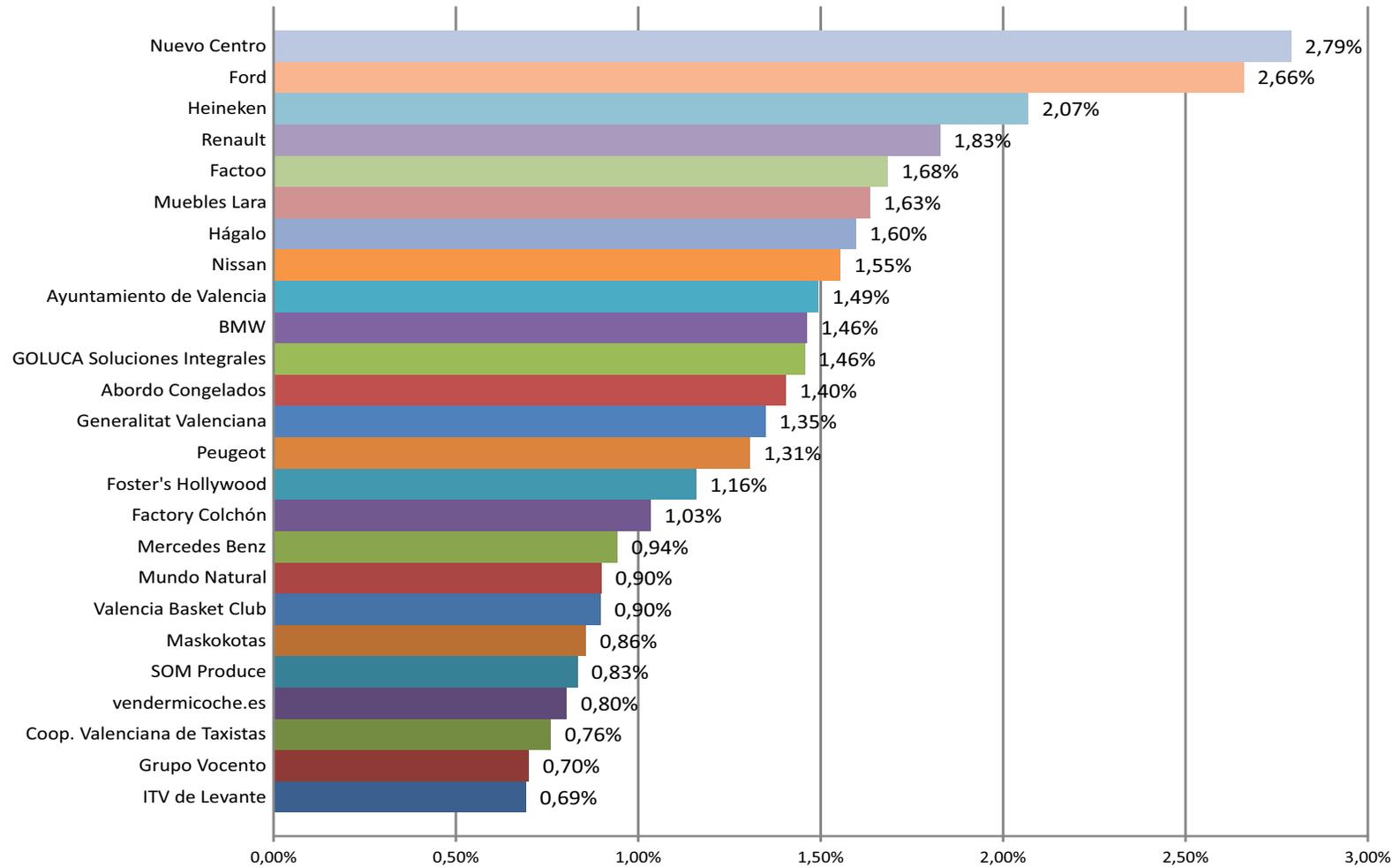
MADRID



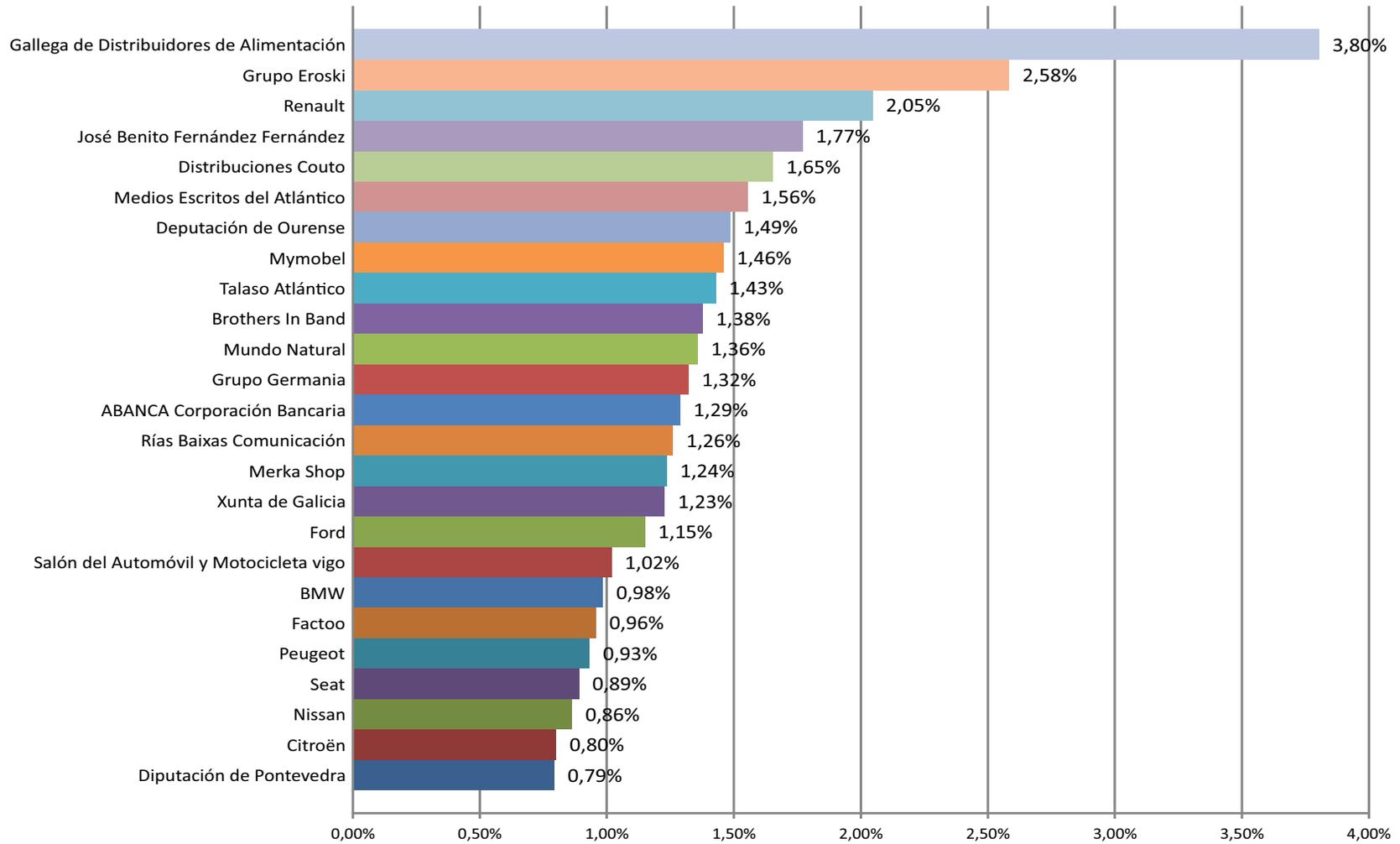
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL

RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

<i>Onda Cero</i>	8,01%
<i>Cope</i>	7,68%
<i>Esradio</i>	7,09%
<i>Ser</i>	6,84%
<i>Radio Intereconomía</i>	5,65%
<i>Radio Marca</i>	4,47%
<i>Capital Radio</i>	3,51%
<i>Gestiona Radio</i>	3,39%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

<i>RAC1</i>	6,21%
<i>Radio Teletaxi</i>	4,60%
<i>Radio Nervión</i>	4,32%
<i>La Radio Valencia</i>	4,21%
<i>Radio Voz</i>	4,17%
<i>Onda Vasca</i>	3,91%
<i>Catalunya Radio</i>	3,21%
<i>Radio Euskadi</i>	2,94%
<i>Canal Sur Radio</i>	2,59%
<i>Onda Madrid</i>	1,26%
<i>Catalunya Informació</i>	0,96%
<i>Radio Galega</i>	0,80%

RADIO FORMULA

RADIO FORMULA NACIONAL

<i>Dial</i>	5,52%
<i>Cadena 100</i>	5,40%
<i>Los 40</i>	5,14%
<i>Europa FM</i>	4,63%
<i>Rock FM</i>	3,84%
<i>Kiss FM</i>	3,39%
<i>M80</i>	2,96%
<i>Radiole</i>	2,75%
<i>Melodía FM</i>	2,14%
<i>Máxima FM</i>	1,51%
<i>Megastar</i>	1,25%
<i>Top Radio</i>	1,01%
<i>Hit FM</i>	0,75%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

<i>Flaixbac</i>	3,92%
<i>RAC 105</i>	3,86%
<i>Flaix</i>	1,53%
<i>Canal Fiesta</i>	1,36%