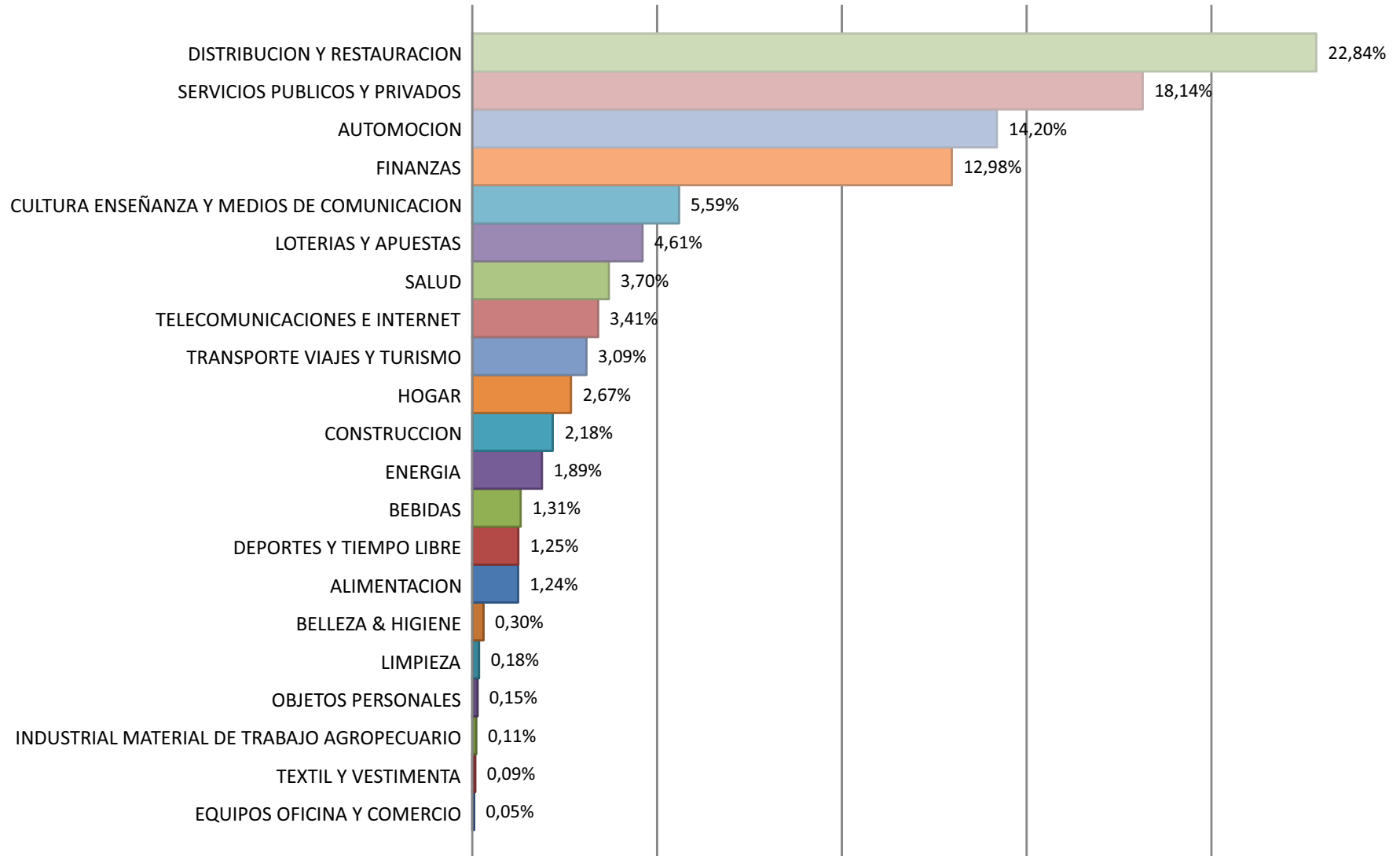
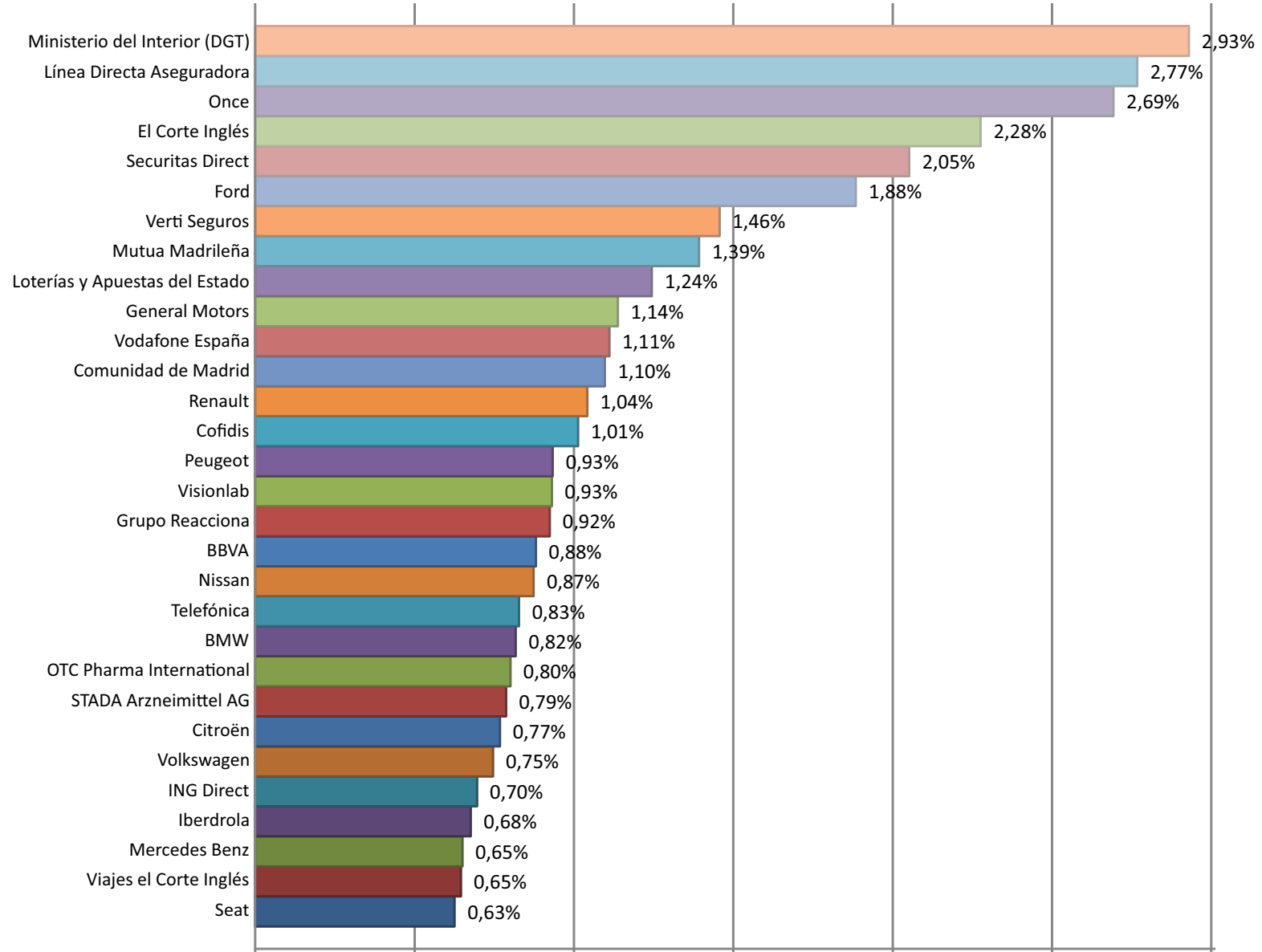




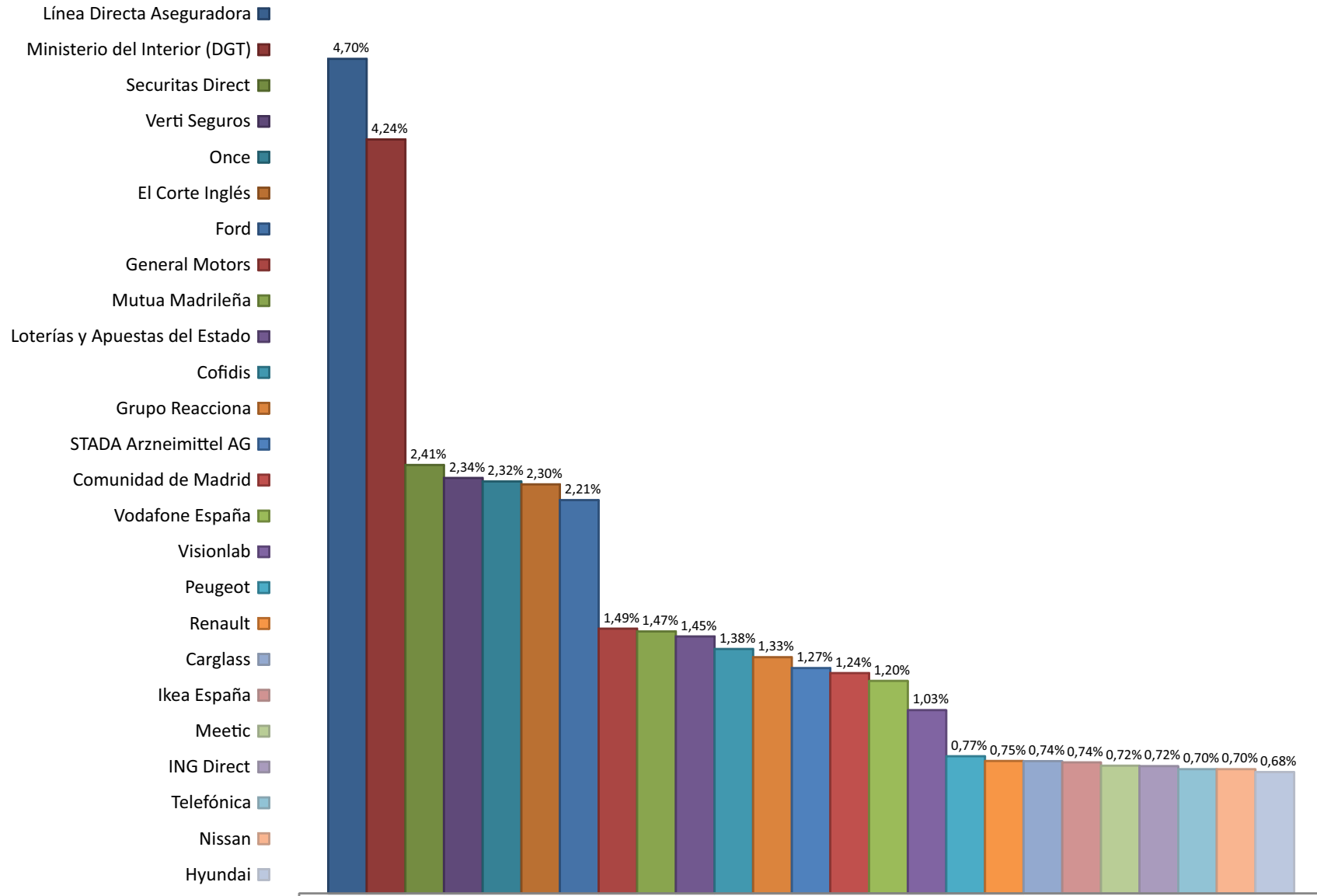
- Durante el mes de noviembre se aprecia un incremento en la presencia del sector de **Distribución, Lotería y Apuestas, Automoción** y especialmente **Telecomunicaciones**.
- La **DGT** mantiene la **primera posición** otro mes más seguido por **Línea Directa Aseguradora** y la **ONCE** que suben desplazando a **El Corte Inglés** a la **cuarta posición**. Destacamos la subida de **Loterías** y la **incorporación al “top”** de **General Motors, Vodafone, Comunidad de Madrid, BBVA o Volkswagen**. Por otro lado **desaparecen del grupo de principales anunciantes Pelayo, Viajes El Corte Inglés, Coca Cola, SEAT, Mundo Natural o Mondelez**.
- **Mondelez** mantiene sin embargo el **liderato de su sector** aunque este mes se distribuye entre más anunciantes. En otros sectores destaca la presencia de **Visionlab** en **Distribución, Editorial Planeta** en **primera posición** en **Cultura**, donde también aparece **Xanadú, Iberdrola** se sitúa en **primera posición** en **Energía** y **Vodafone** supera a **Movistar** en **Telefonía**.
- Si diferenciamos la radio convencional de la radiofórmula la **ONCE** se sitúa en **primer lugar en convencional** seguido por **El Corte Inglés y Securitas Direct**; mientras que **Línea Directa, DGT y Securitas** son los **primeros en radifórmulas**.
- Las **cadenas convencionales** siguen aportando **mayor ocupación** que las radiofórmulas.



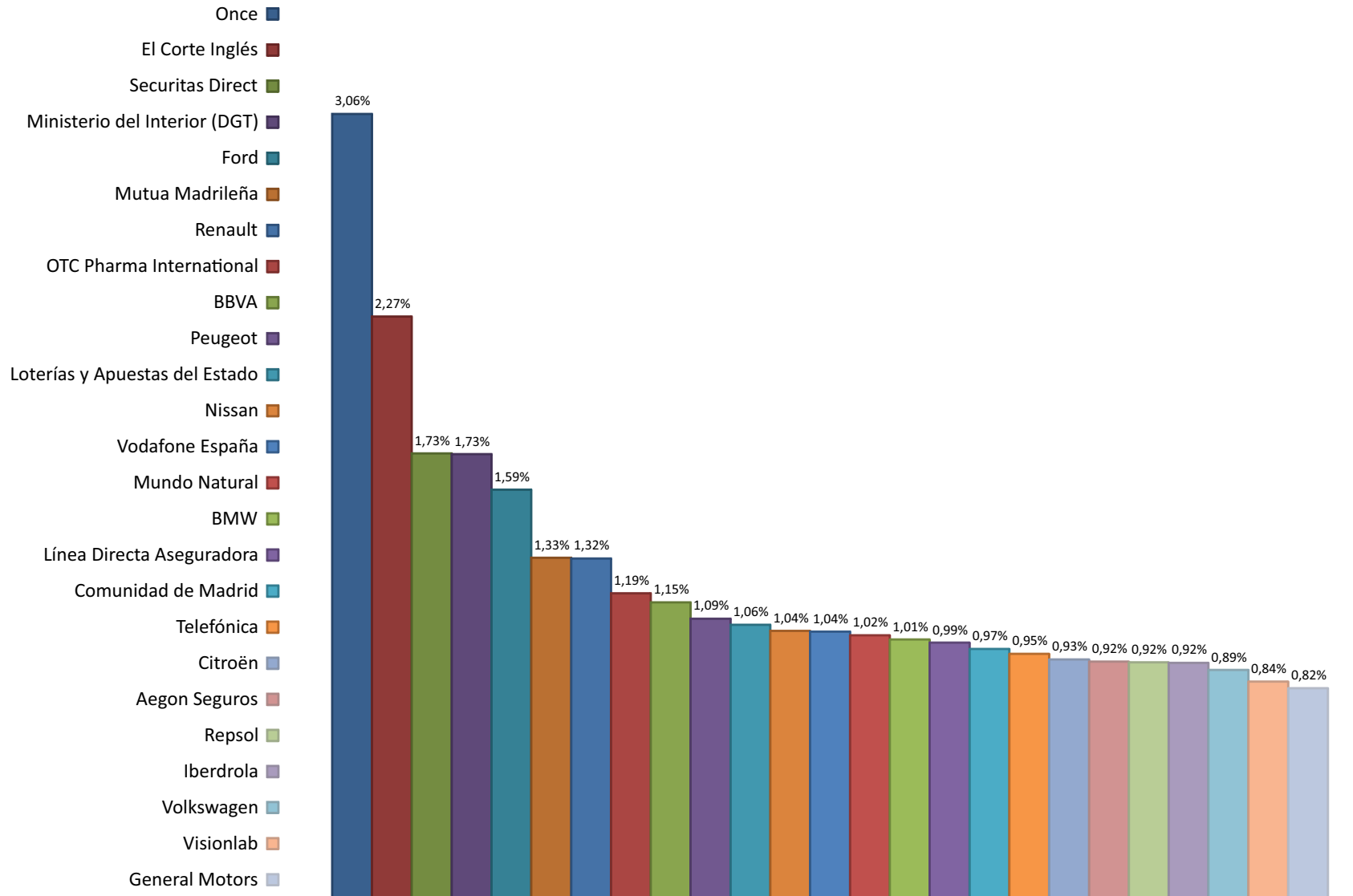




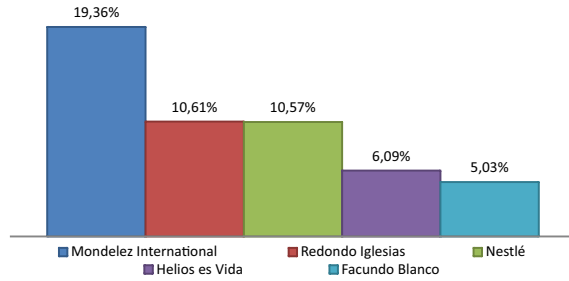
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIOFORMULA



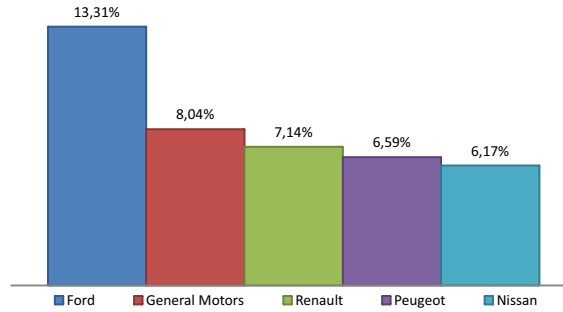
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL



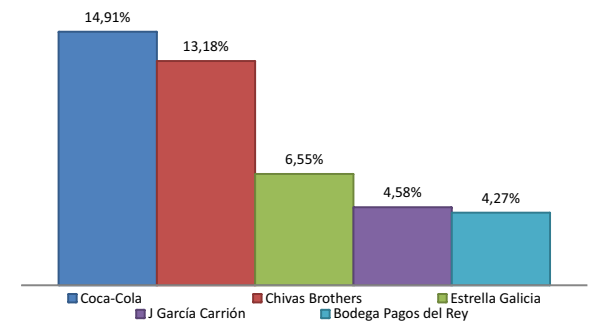
Alimentación



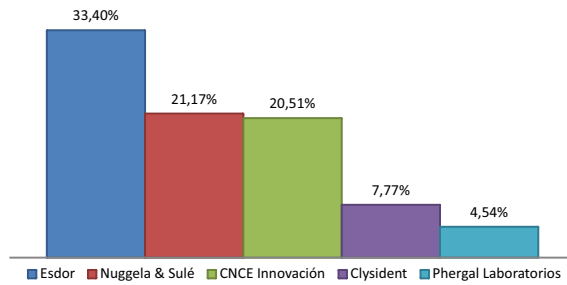
Automoción



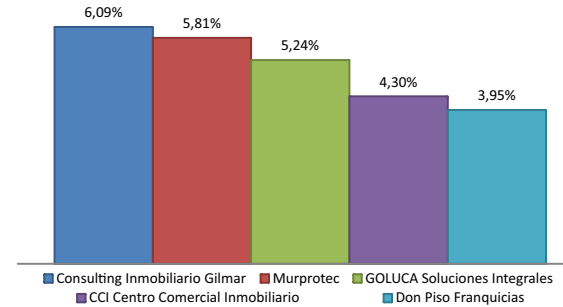
Bebidas



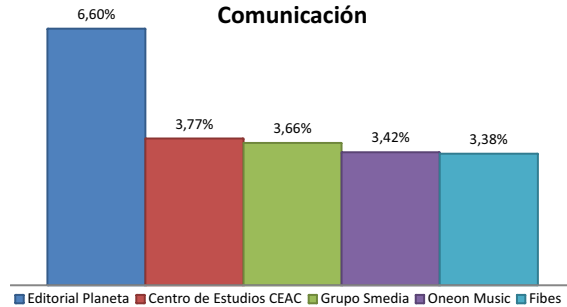
Belleza & Higiene



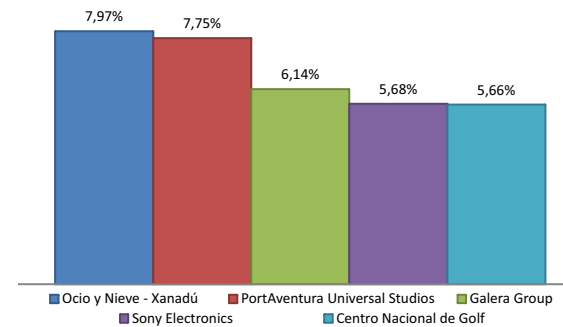
Construcción



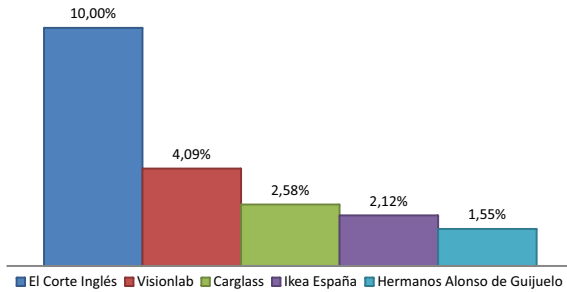
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



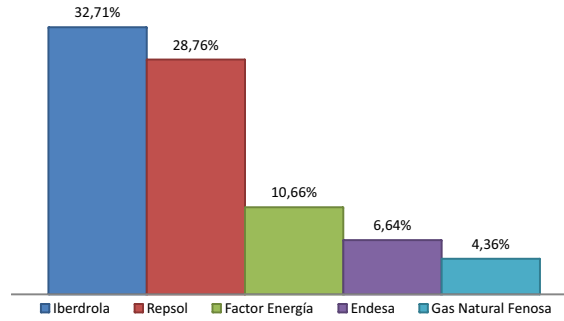
Deportes y Tiempo Libre



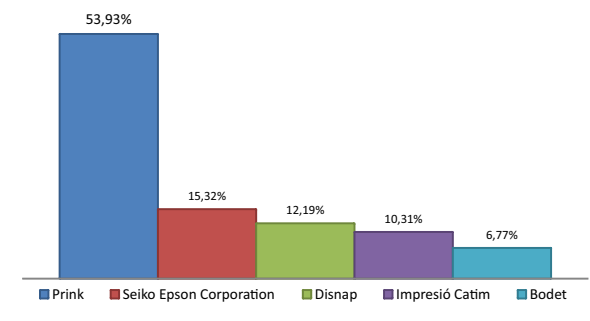
Distribución y Restauración



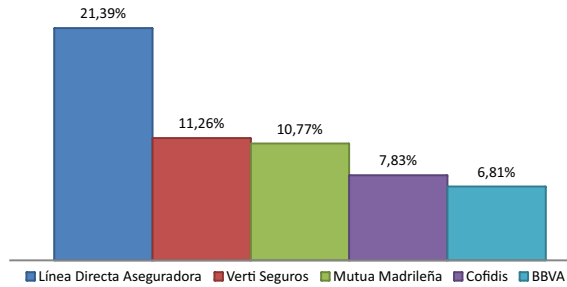
Energía



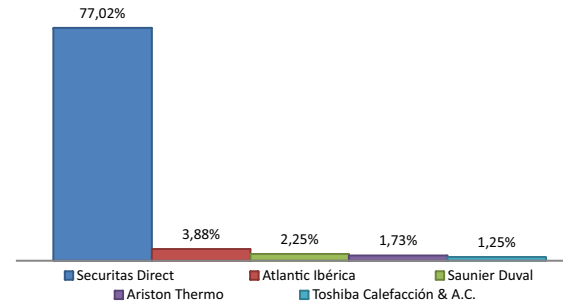
Equipos Oficina y Comercio



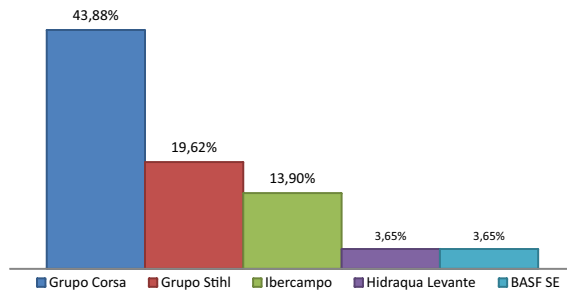
Finanzas



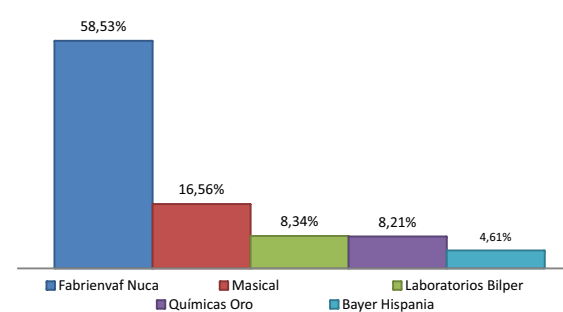
Hogar



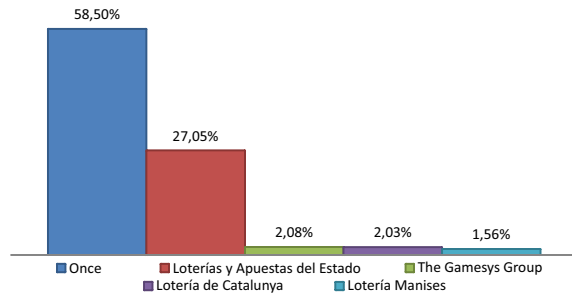
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



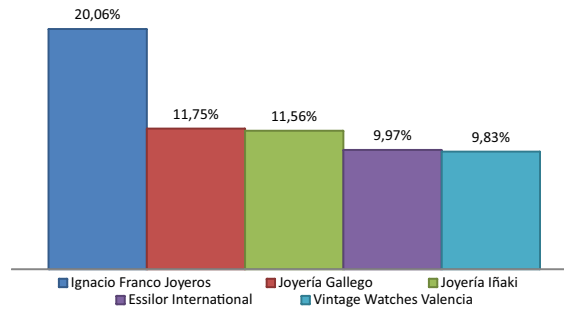
Limpieza



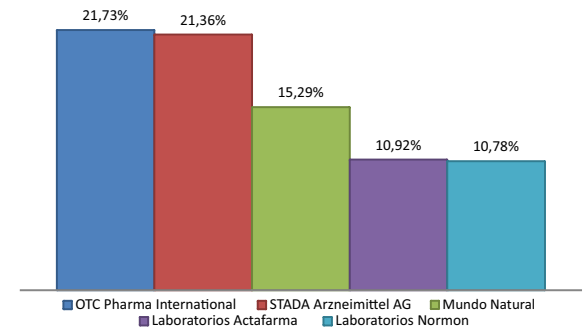
Loterías y Apuestas



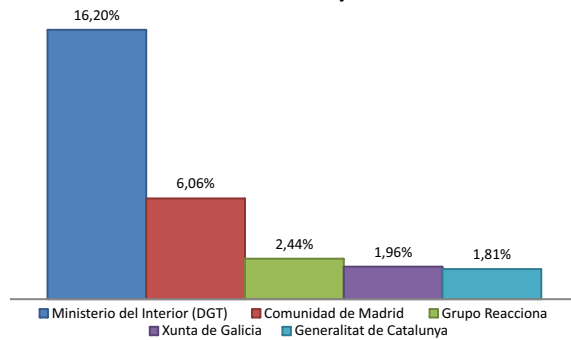
Objetos Personales



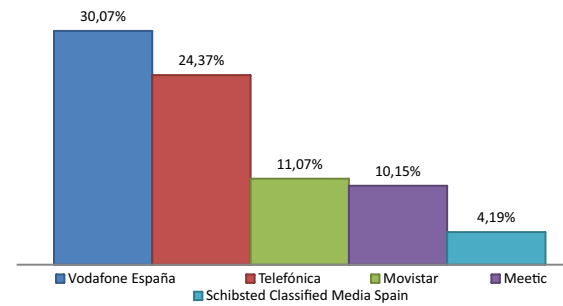
Salud



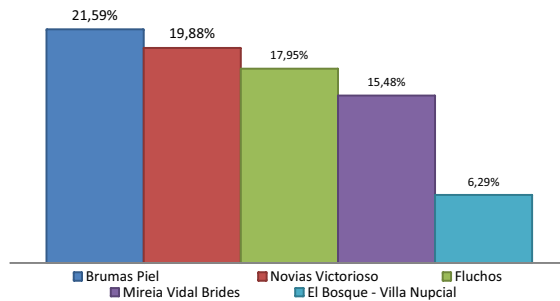
Servicios Públicos y Privados



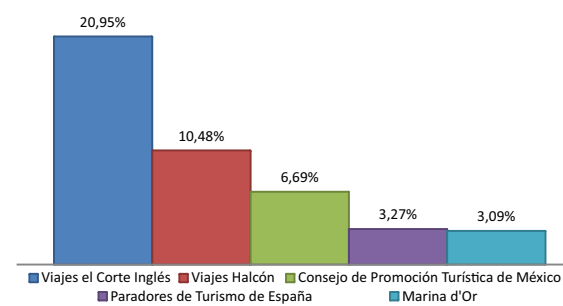
Telecomunicaciones e Internet



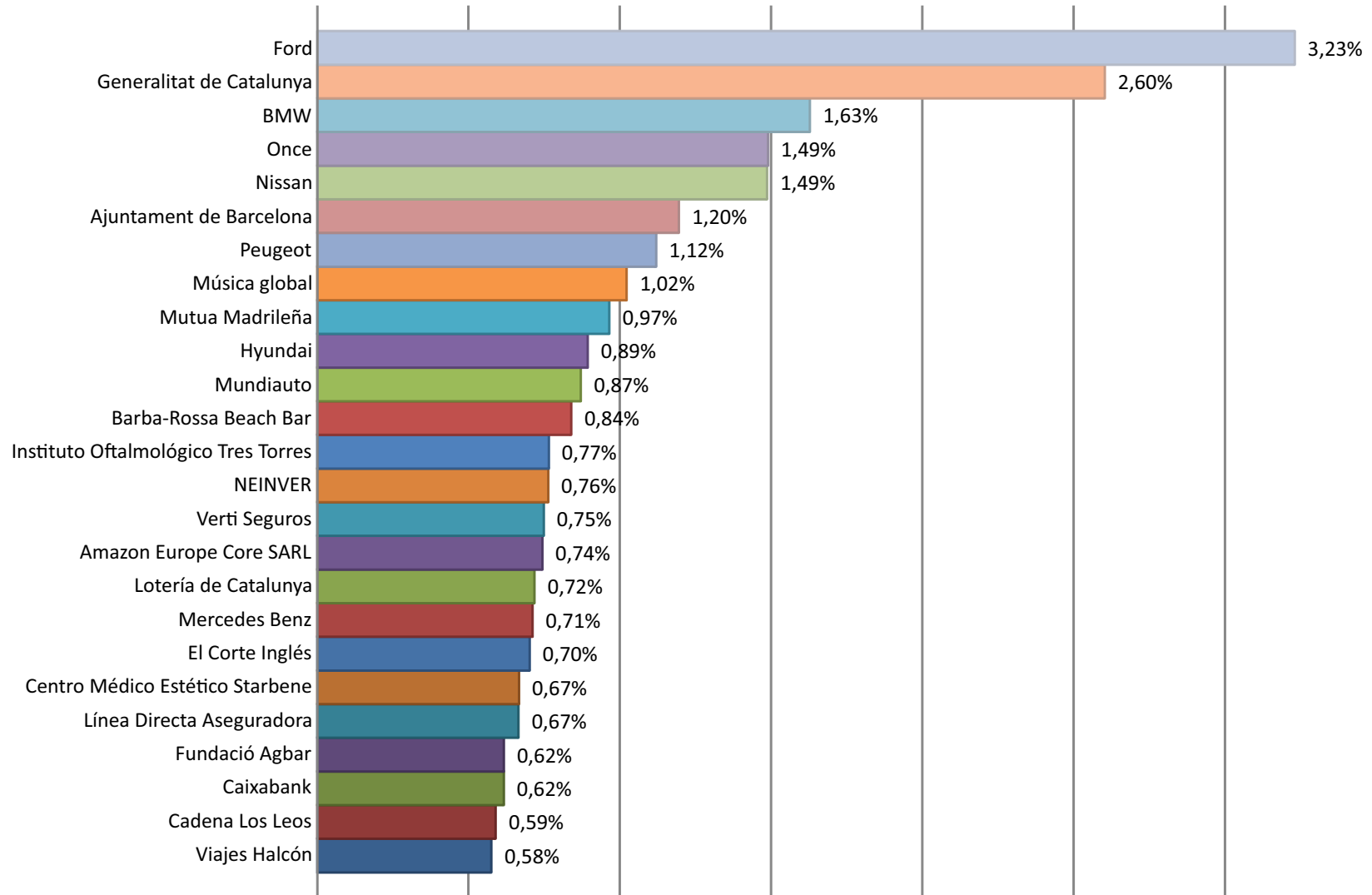
Textil y Vestimenta



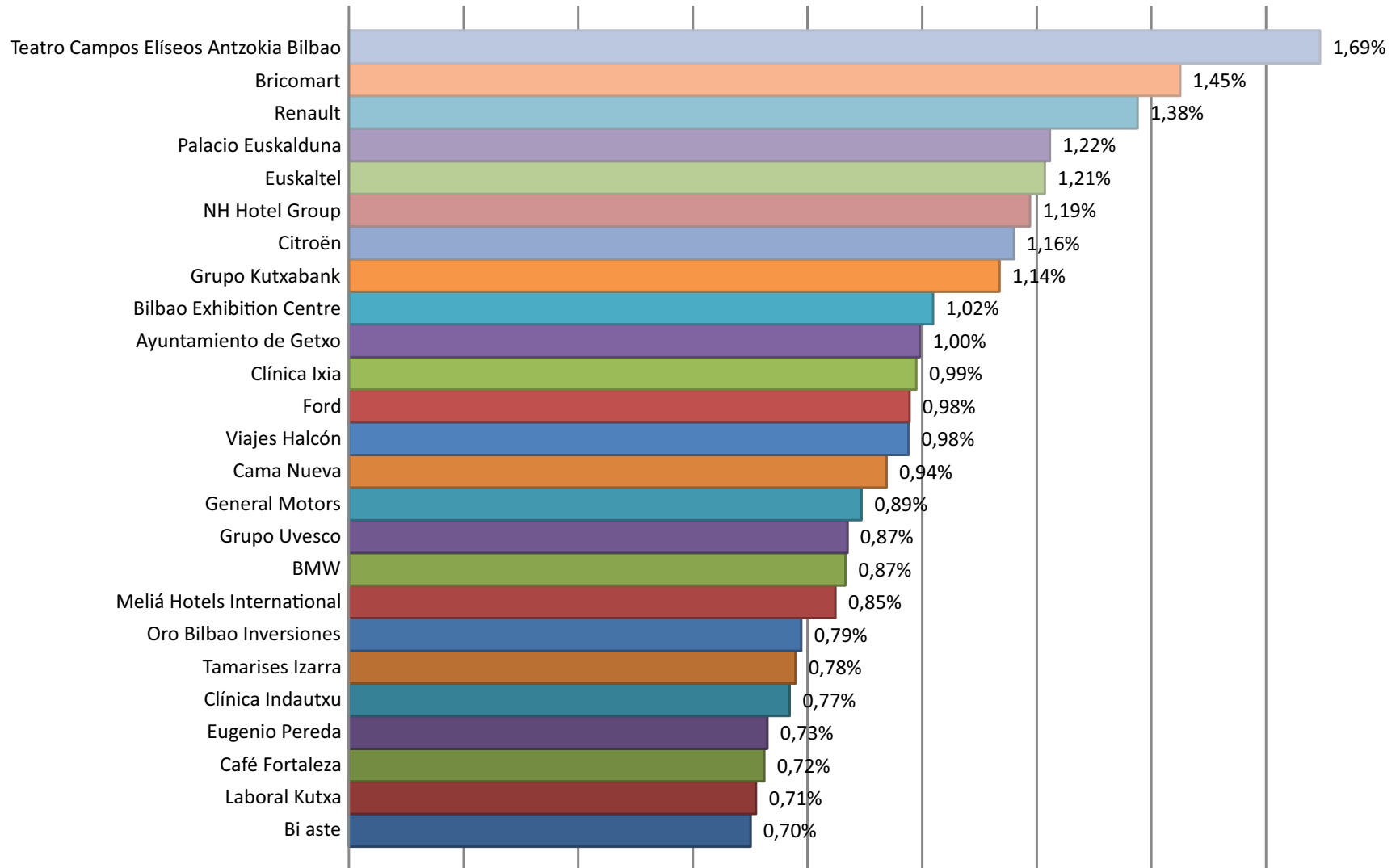
Transporte Viajes y Turismo



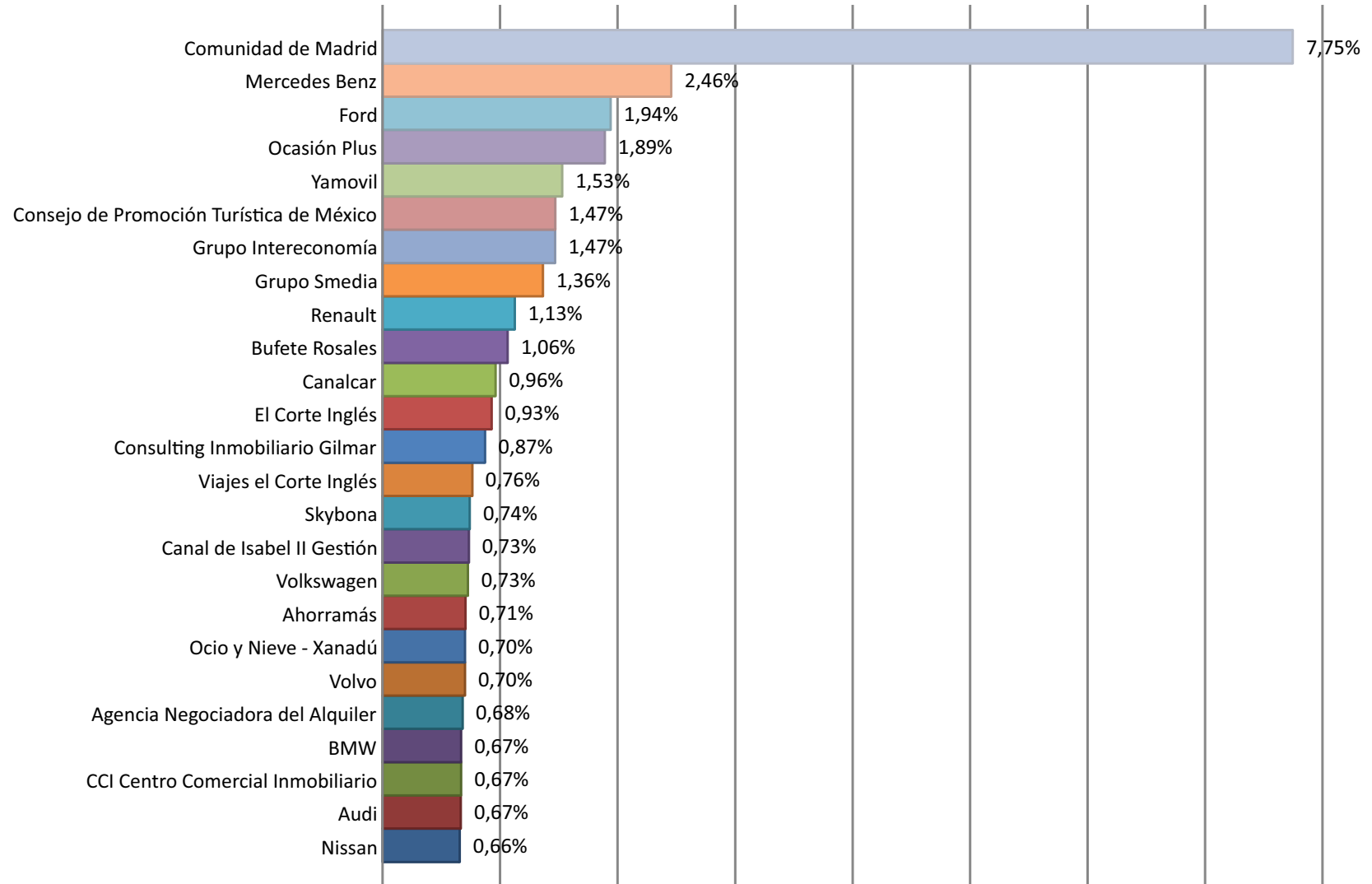
BARCELONA



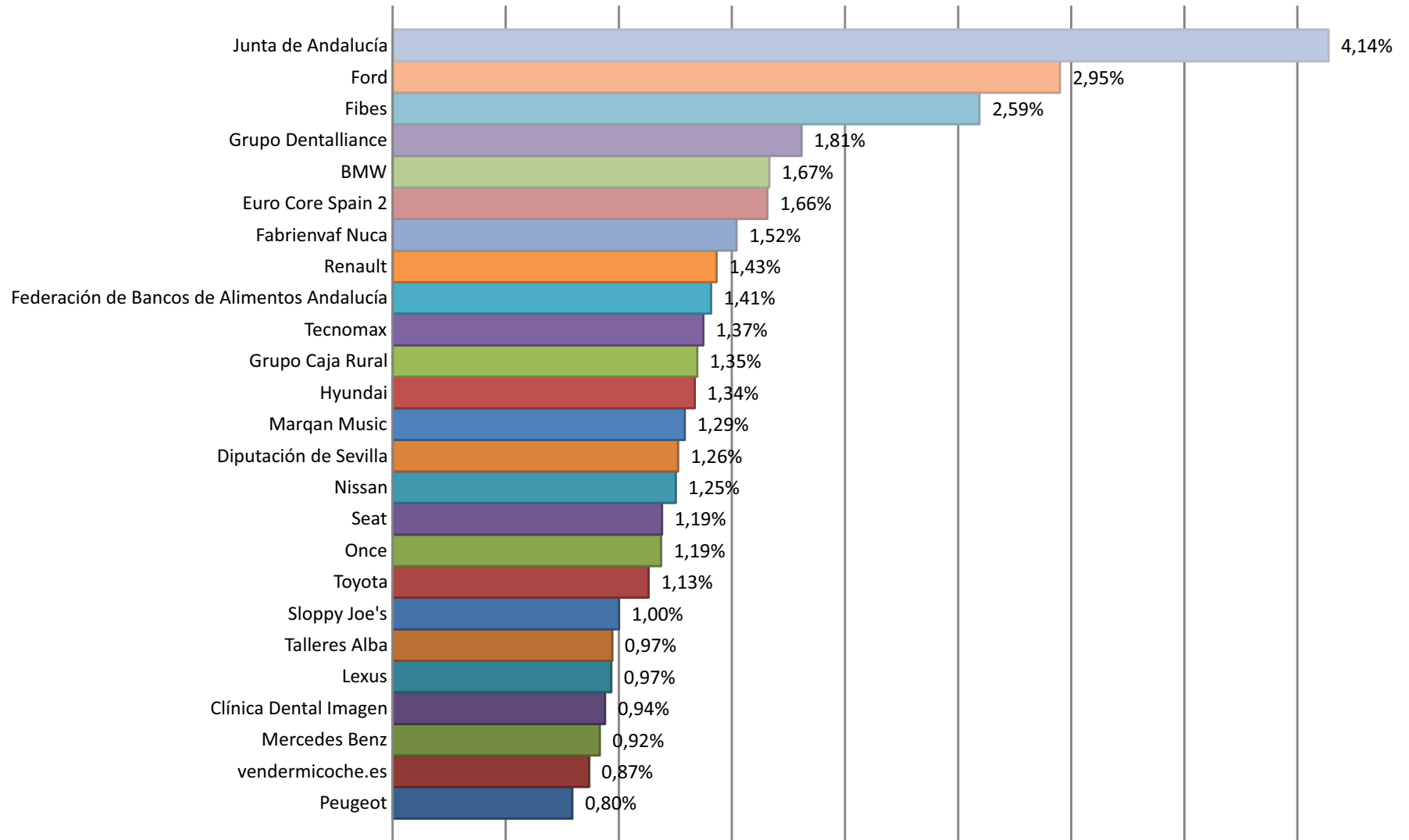
BILBAO



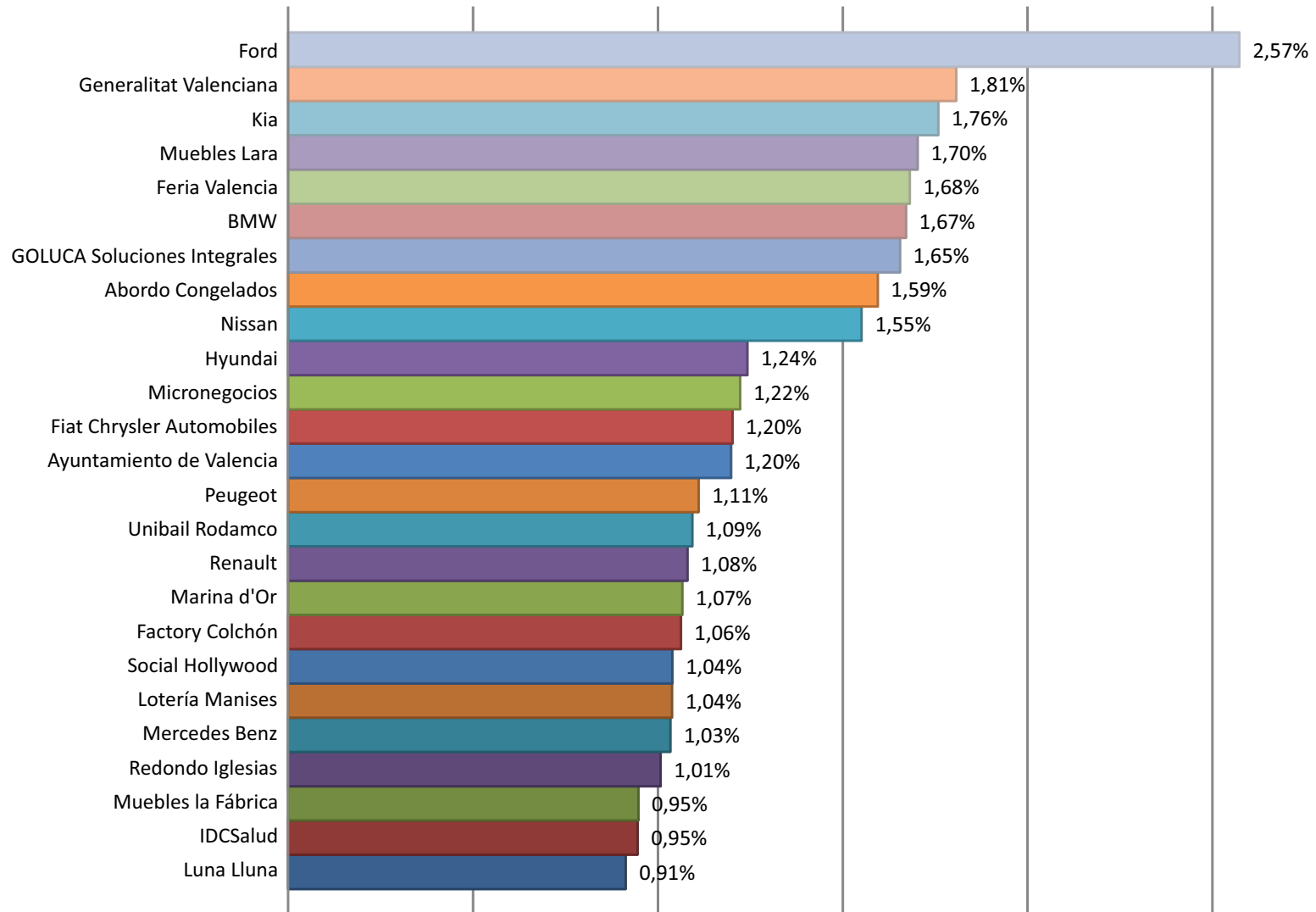
MADRID



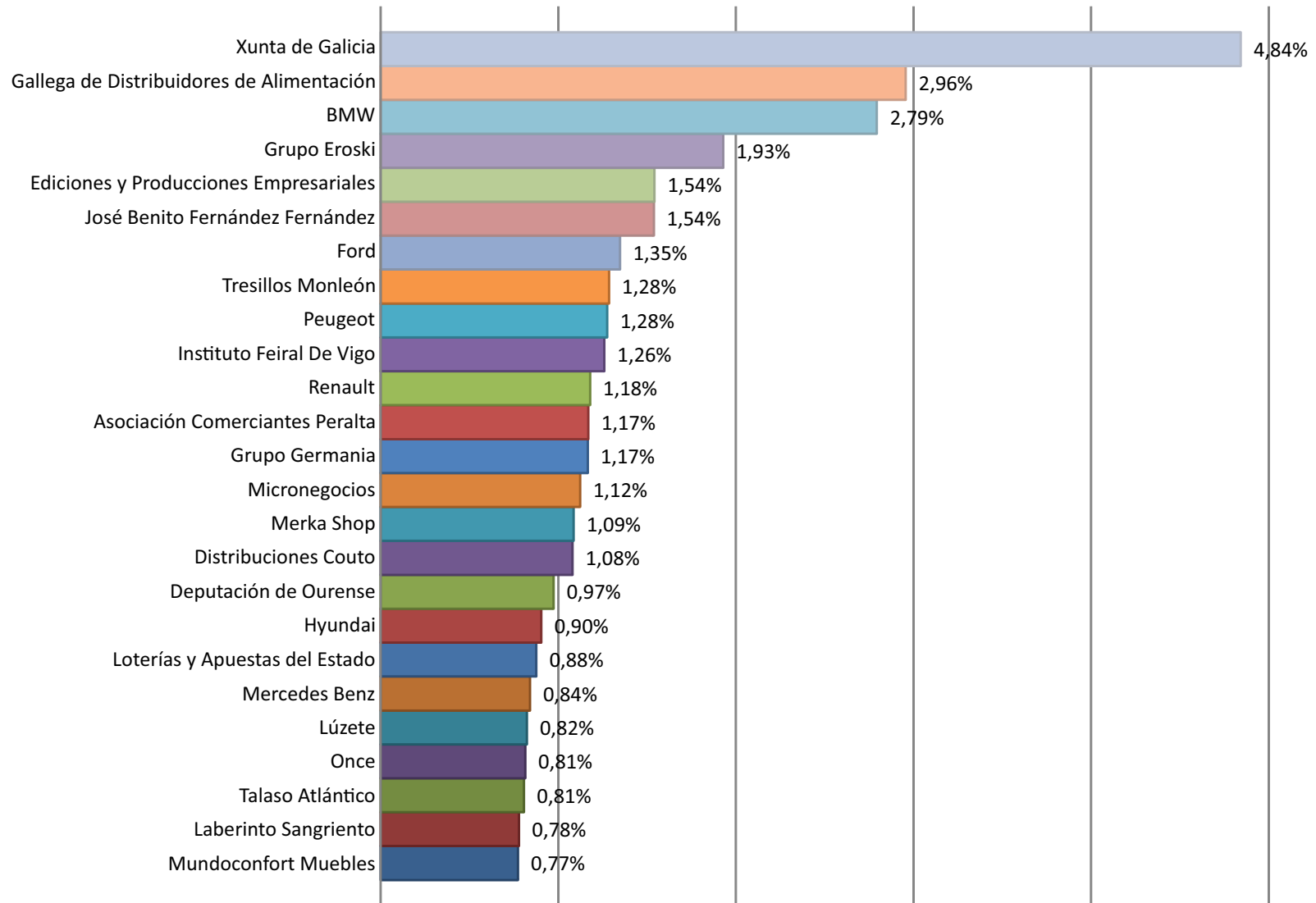
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

Onda Cero 8,81%

Cope 8,34%

Esradio 7,43%

Ser 7,29%

Radio Marca 4,00%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

Radio Intereconomía 6,20%

RAC1 5,62%

Radio Nervión 5,11%

Capital Radio 4,95%

Catalunya Radio 4,72%

Radio Voz 4,01%

Radio Teletaxi 3,96%

Onda Vasca 3,48%

Radio Euskadi 3,27%

Canal Sur Radio 2,67%

La Radio Valencia 2,63%

Radio International 2,07%

Catalunya Informació 1,53%

Radio Galega 1,15%

Onda Madrid 0,77%

RADIO FORMULA NACIONAL

Cadena 100 5,96%

Dial 5,95%

Los 40 5,40%

Europa FM 5,39%

Rock FM 3,94%

Kiss FM 3,28%

M80 2,83%

Radiole 2,28%

Melodía FM 2,01%

Megastar 1,58%

Máxima FM 1,42%

Hit FM 0,46%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

Flaixbac 3,24%

RAC 105 3,11%

Canal Fiesta 2,22%

Top Radio 1,97%

Flaix 1,59%

Catalunya Música 0,11%

Radio Galega Música 0,05%