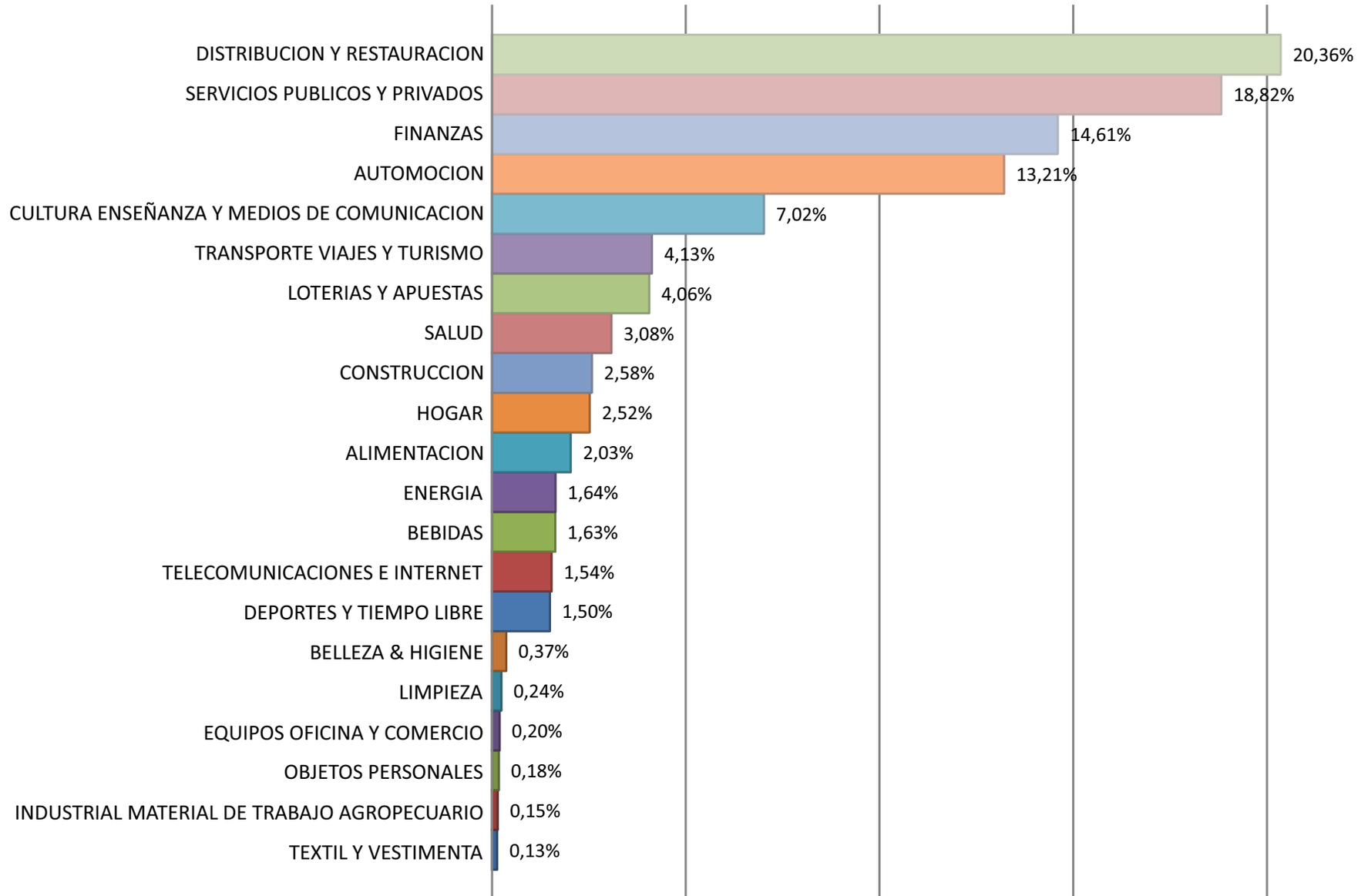
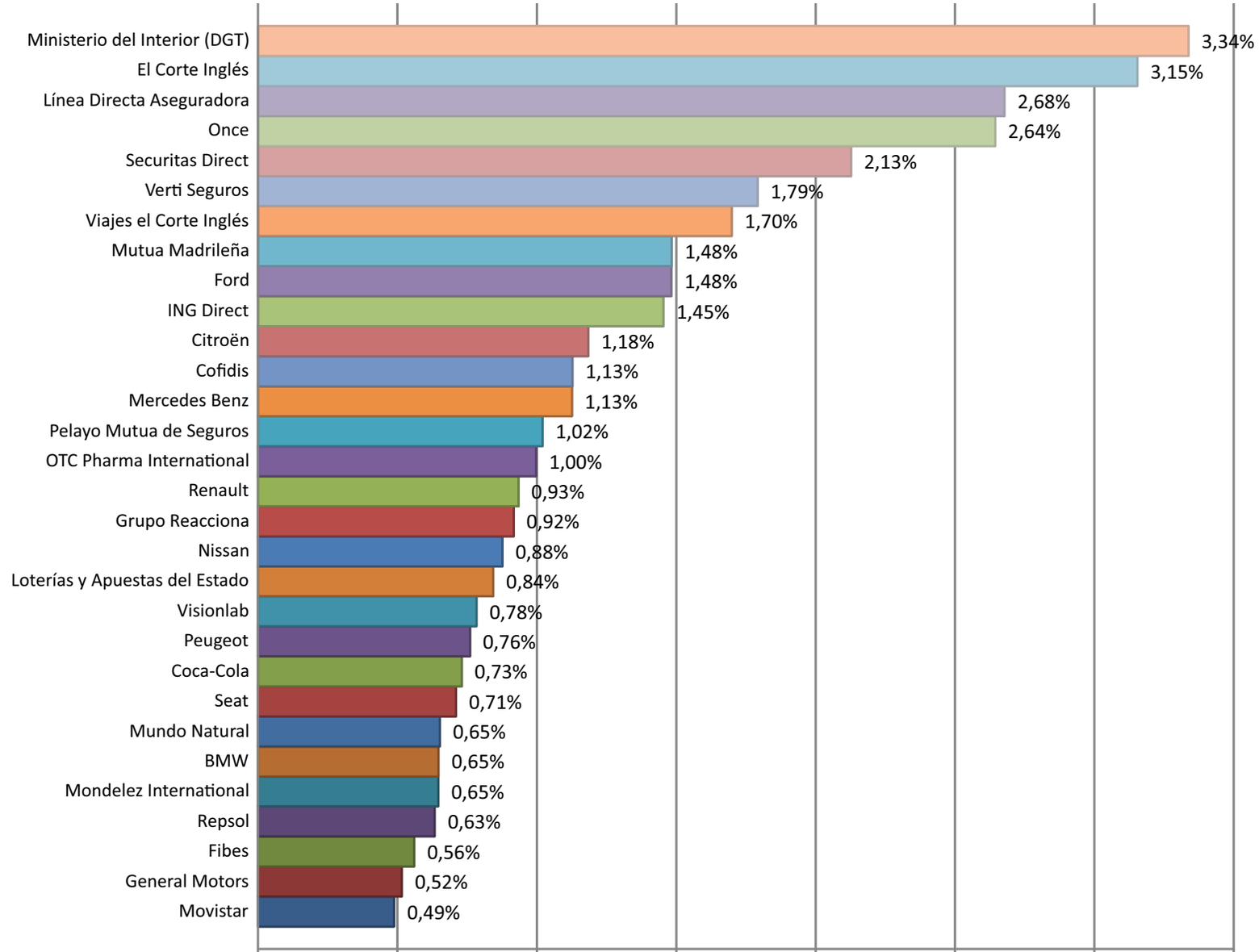




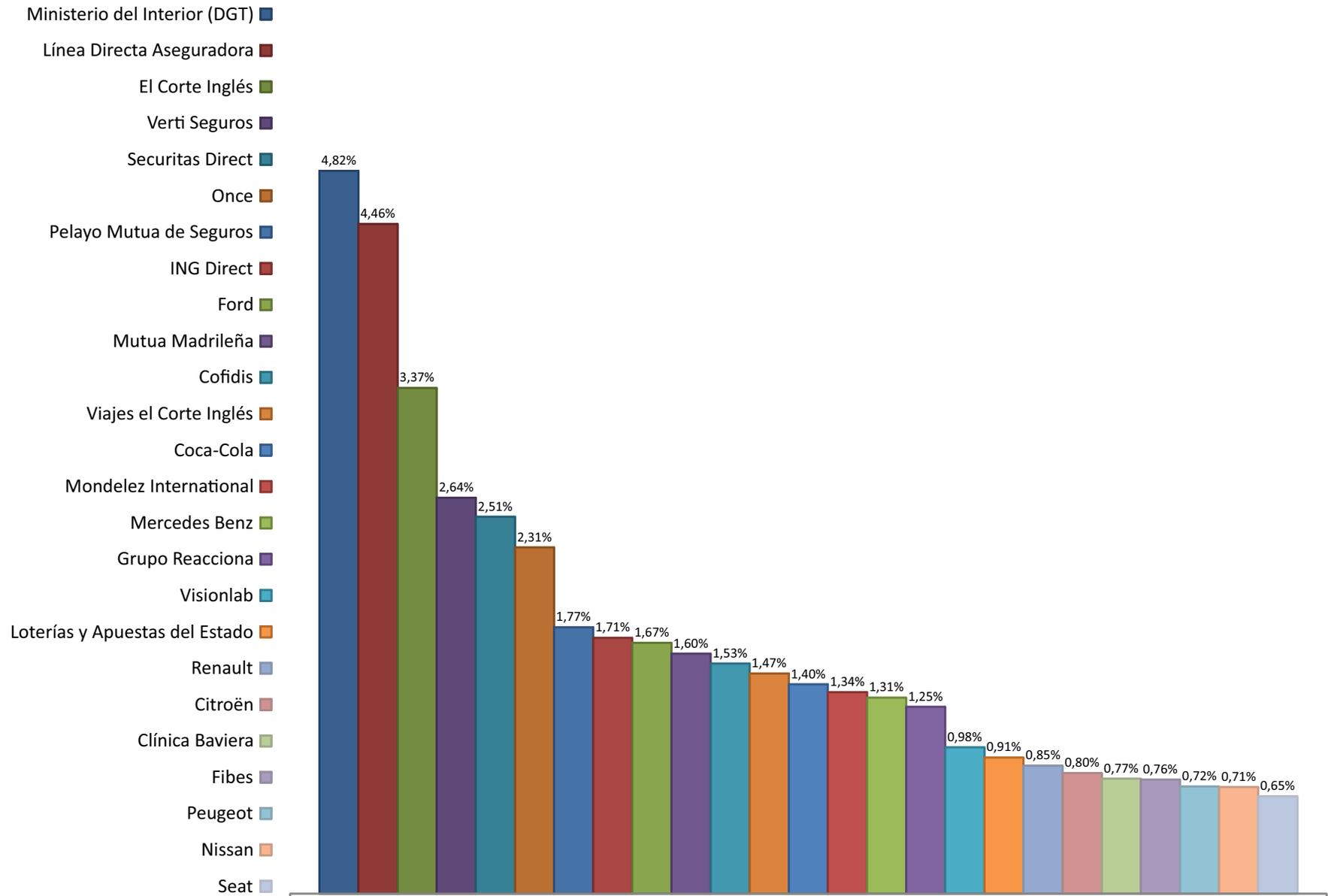
- La ocupación de octubre se mantiene estable respecto al mes anterior con un leve incremento.
- Durante el mes de octubre se aprecia los **incrementos más importantes en Automoción, Distribución y Finanzas**. Por el contrario los **sectores que pierden presencia son Cultura, Telecomunicaciones y Loterías y apuestas principalmente**.
- **La DGT mantiene la primera posición seguido del El Corte Inglés, Línea Directa Aseguradora y la ONCE** que cae a la cuarta posición. **Los mayores incrementos los presentan el propio El Corte Inglés, Viajes El Corte Inglés, ING y los representantes del sector de automoción (Ford, Citroën, Mercedes Benz, Renault, Peugeot, SEAT y BMW)**. En cuanto a descensos sólo destacar la **ONCE, Loterías y Movistar dentro de los principales anunciantes**.
- A pesar de su descenso **la ONCE mantiene la primera posición en la radio convencional seguida de la DGT, El Corte Inglés y la DGT**. Sin embargo es la **DGT quien ocupa ese puesto en radiofórmulas, seguida de Línea Directa y El Corte Inglés**.
- Aunque en muchos sectores se mantiene la misma presencia de los principales anunciantes, debemos destacar la aparición de **Hermanos Alonso de Guijuelo en Distribución**, la **Conferencia Episcopal en Servicios Públicos y Privados**, el cambio de anunciantes en Cultura donde solo repite entre los principales **CEAC**, la incorporación de **Ryanair, NH y Marina D'Or** en Transporte, Viajes y Turismo, **Lotería de Catalunya** en Loterías y Apuestas, la mayor concentración en Alimentación con **Mondeléz** y **Facundo Blanco** en las 2 primeras posiciones y por último la mayor presencia de Yoigo en Telecomunicaciones.
- En Barcelona desaparece respecto al mes anterior el **Ajuntament**, en Sevilla también descienden la **Junta y el Ayuntamiento**, en Madrid se incrementa la presencia de la **Comunidad y del Canal de Isabel II** y en Vigo se incrementa la presencia de la **Xunta y de instituciones locales de Vigo y Pontevedra**.



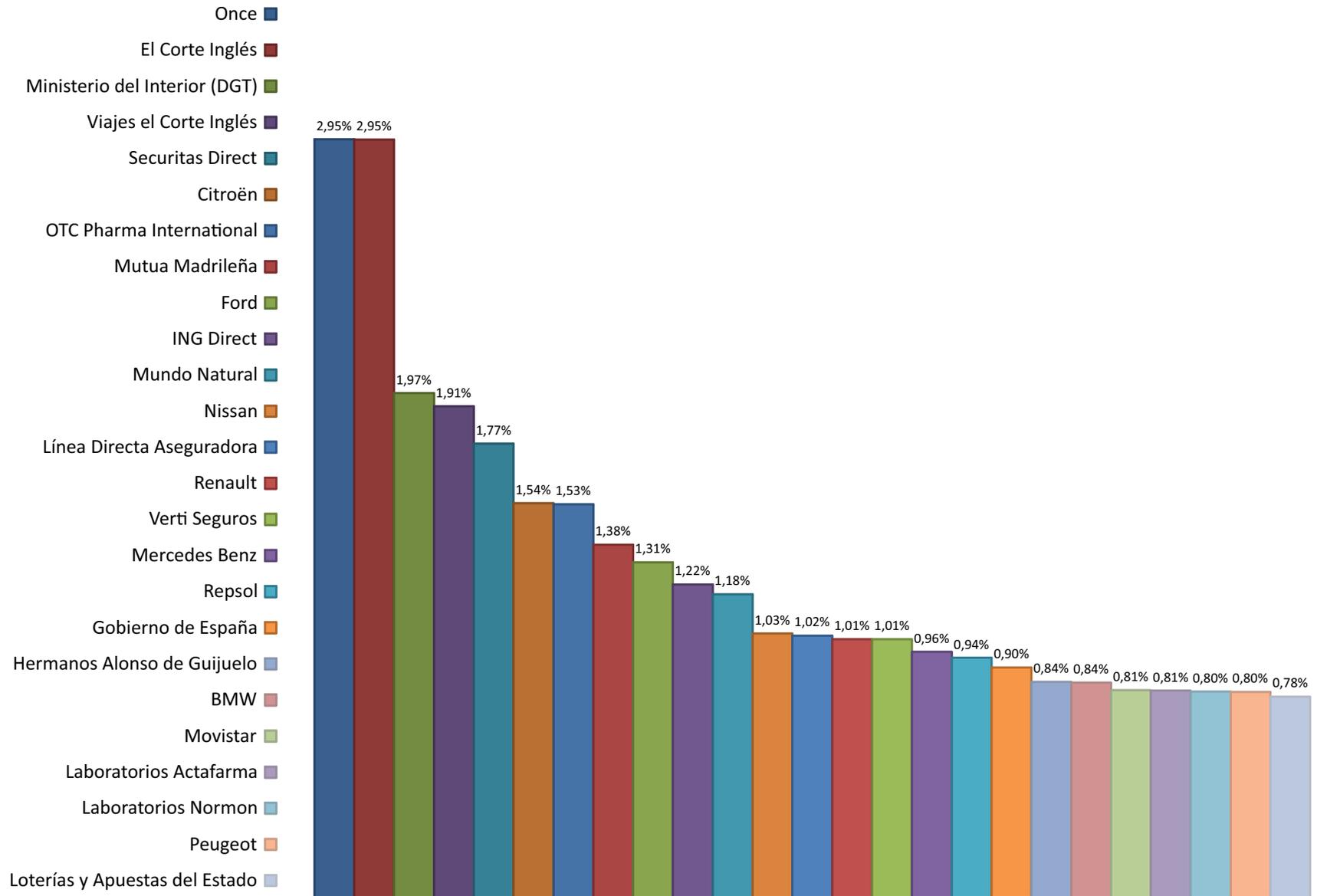




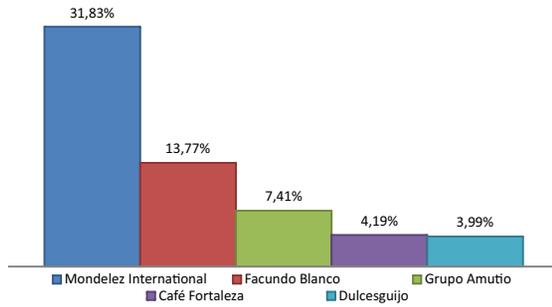
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIOFORMULA



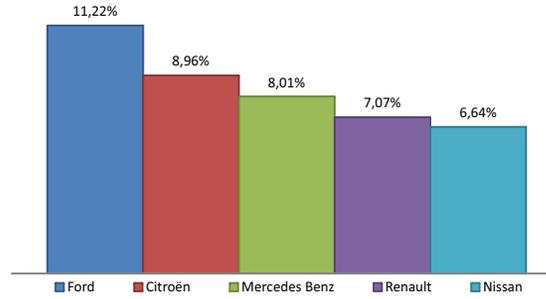
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL



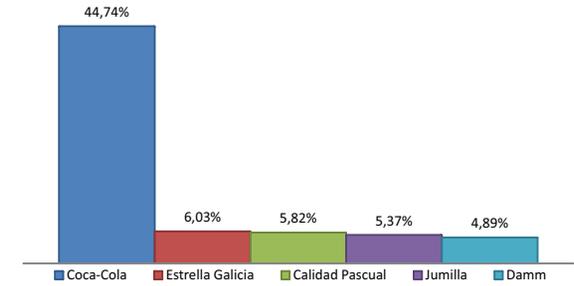
Alimentación



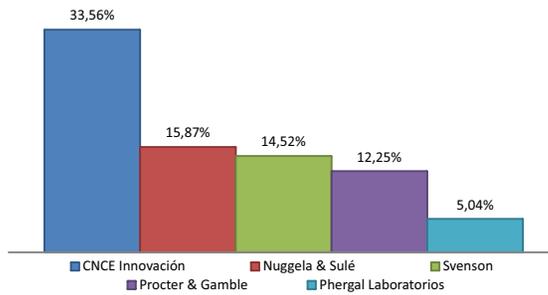
Automoción



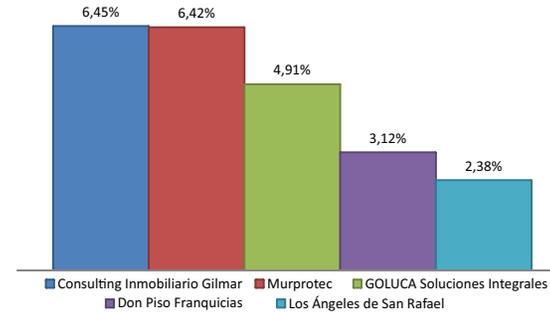
Bebidas



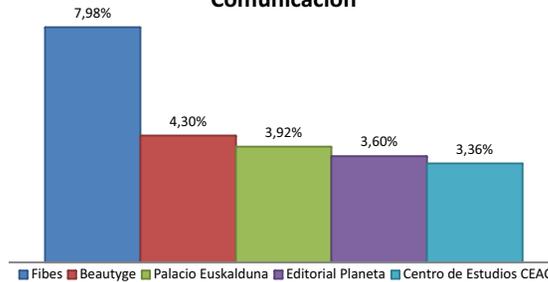
Belleza & Higiene



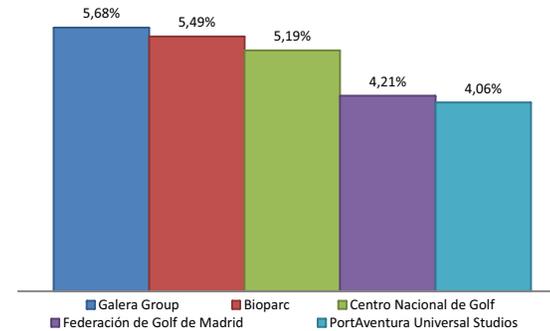
Construcción



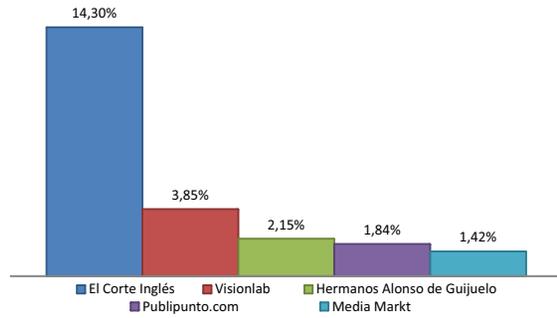
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



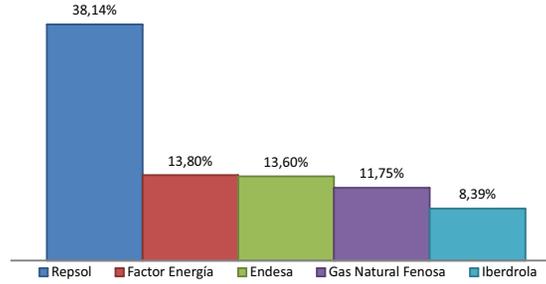
Deportes y Tiempo Libre



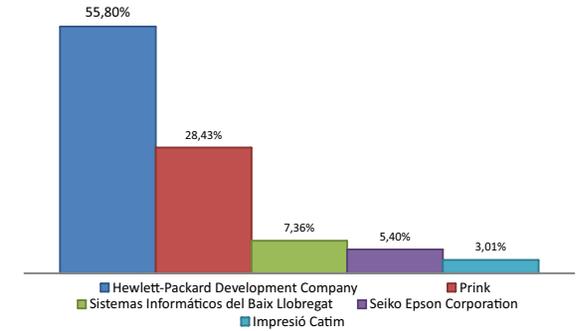
Distribución y Restauración



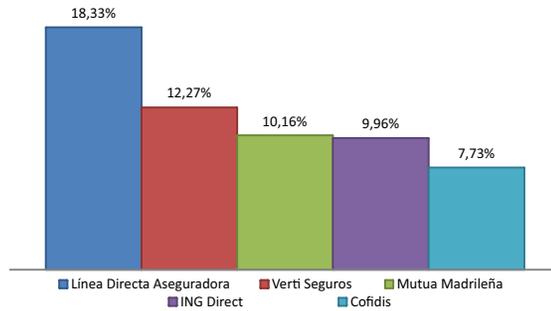
Energía



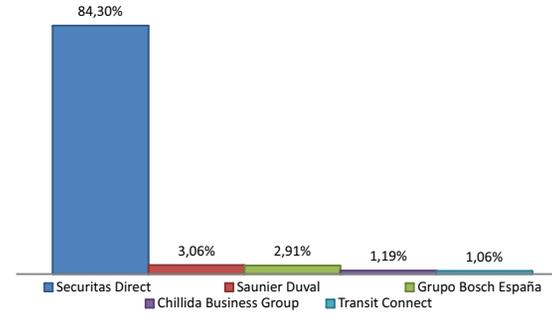
Equipos Oficina y Comercio



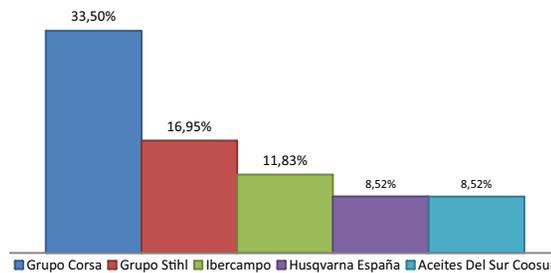
Finanzas



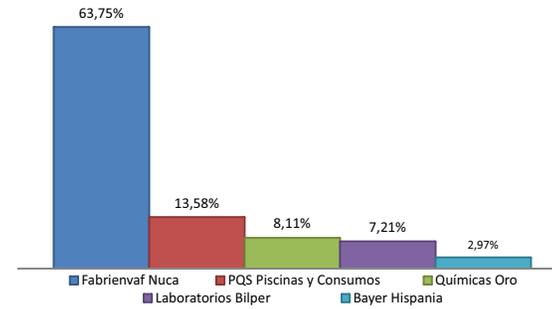
Hogar



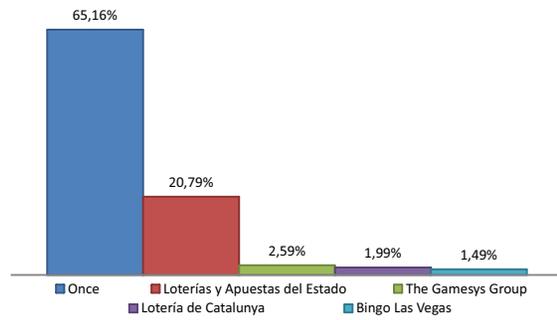
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



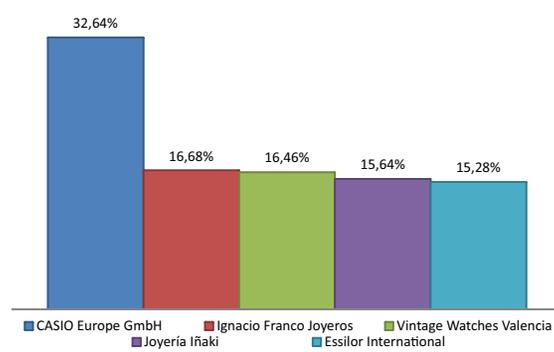
Limpieza



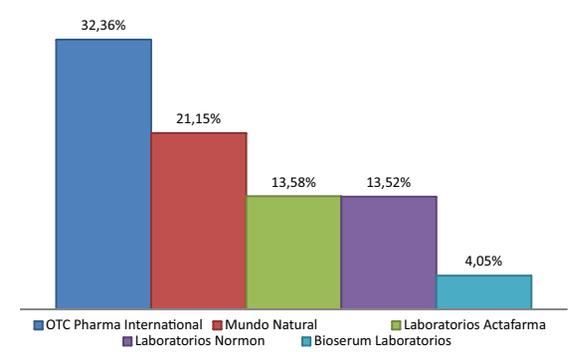
Loterías y Apuestas



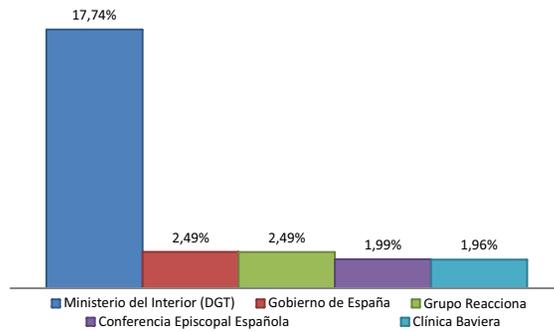
Objetos Personales



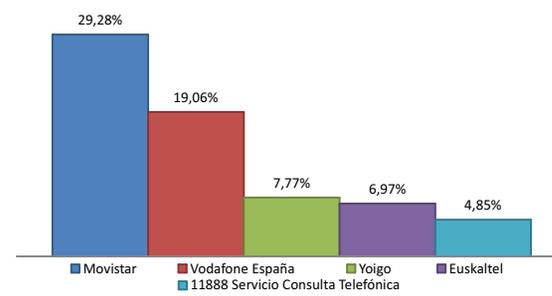
Salud



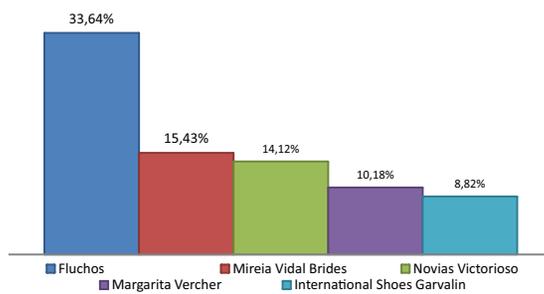
Servicios Públicos y Privados



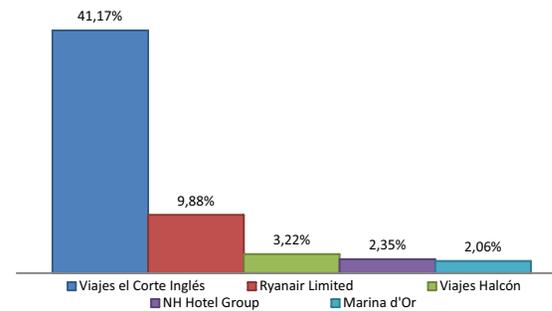
Telecomunicaciones e Internet



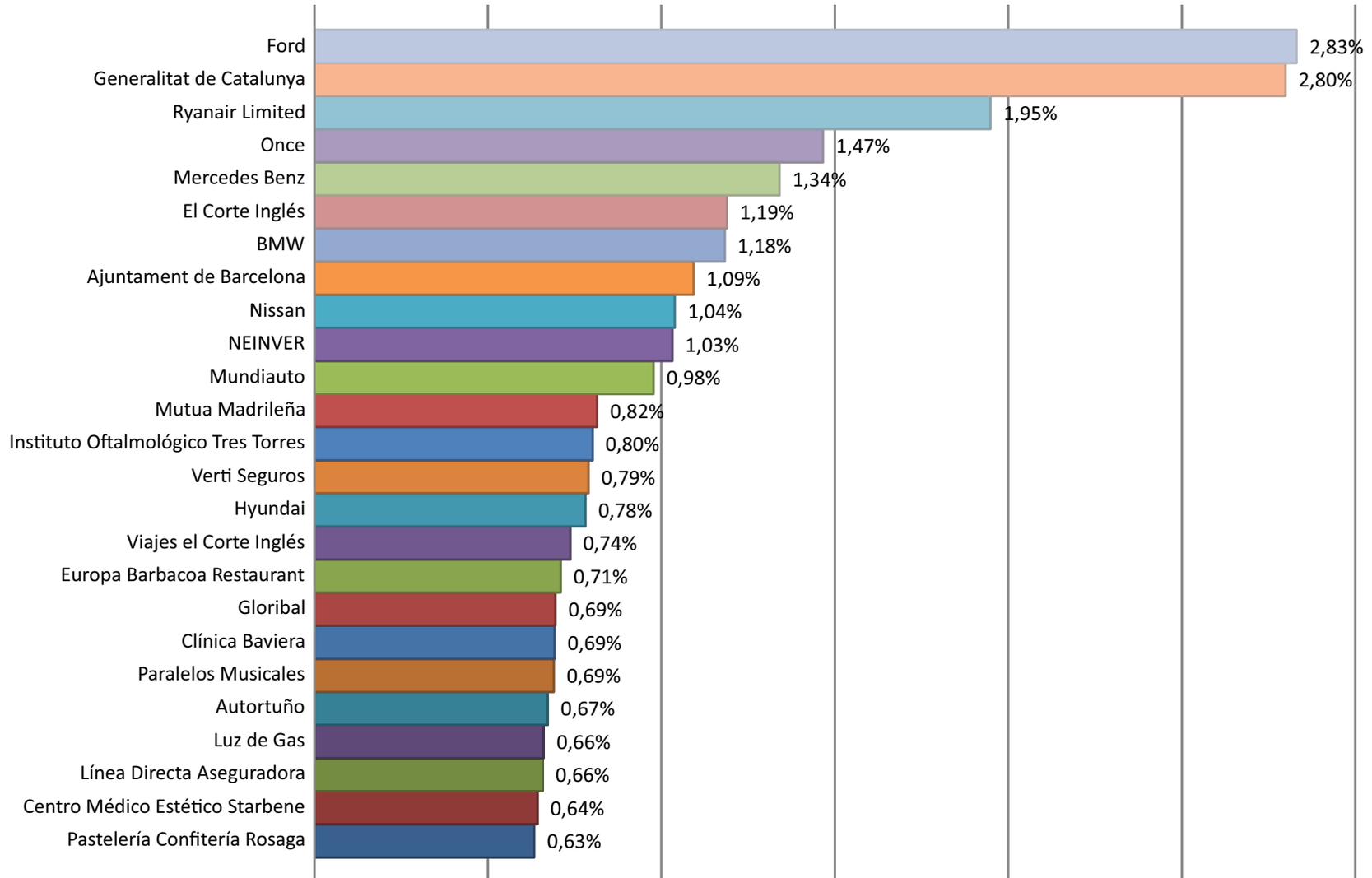
Textil y Vestimenta



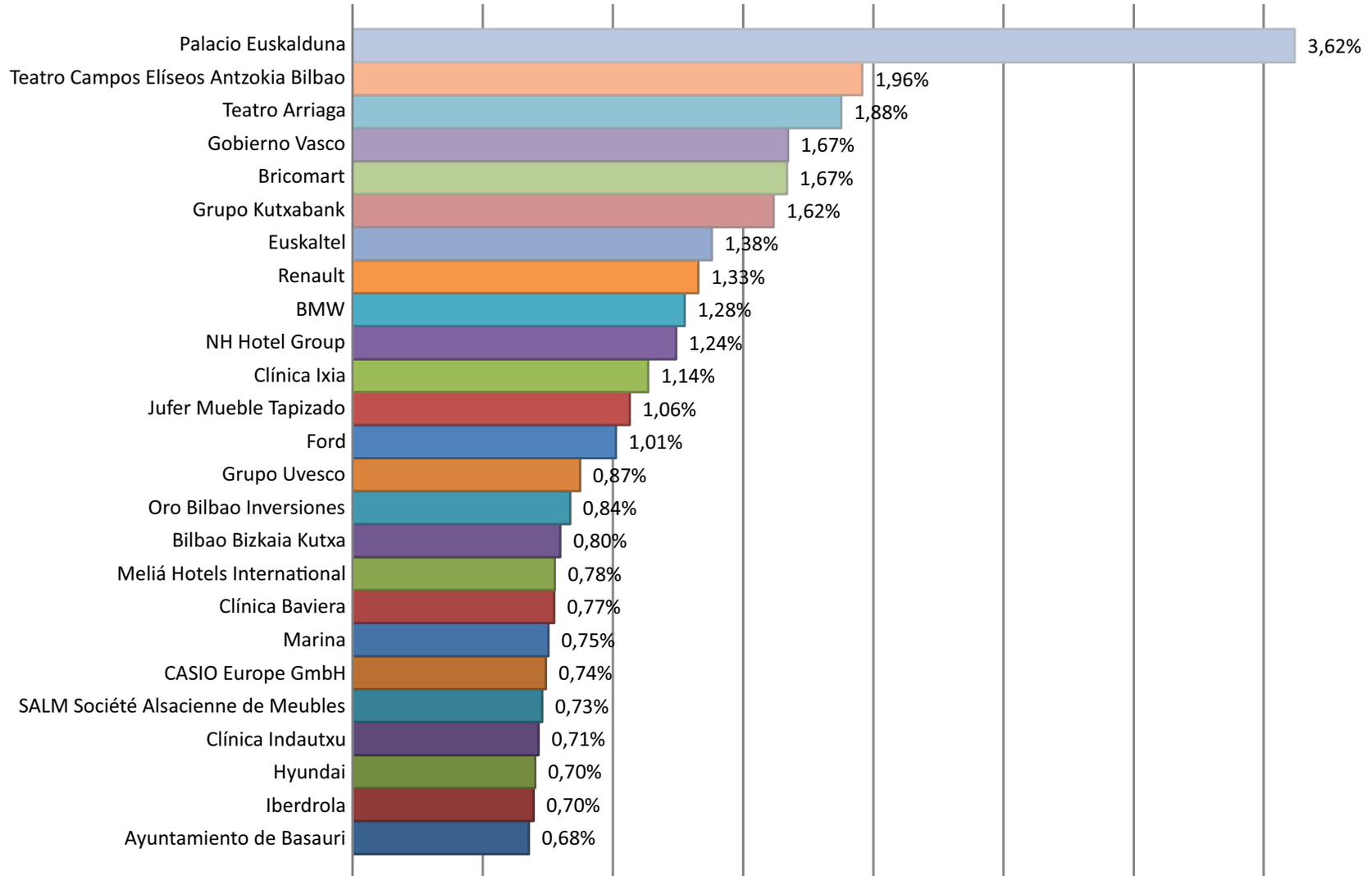
Transporte Viajes y Turismo



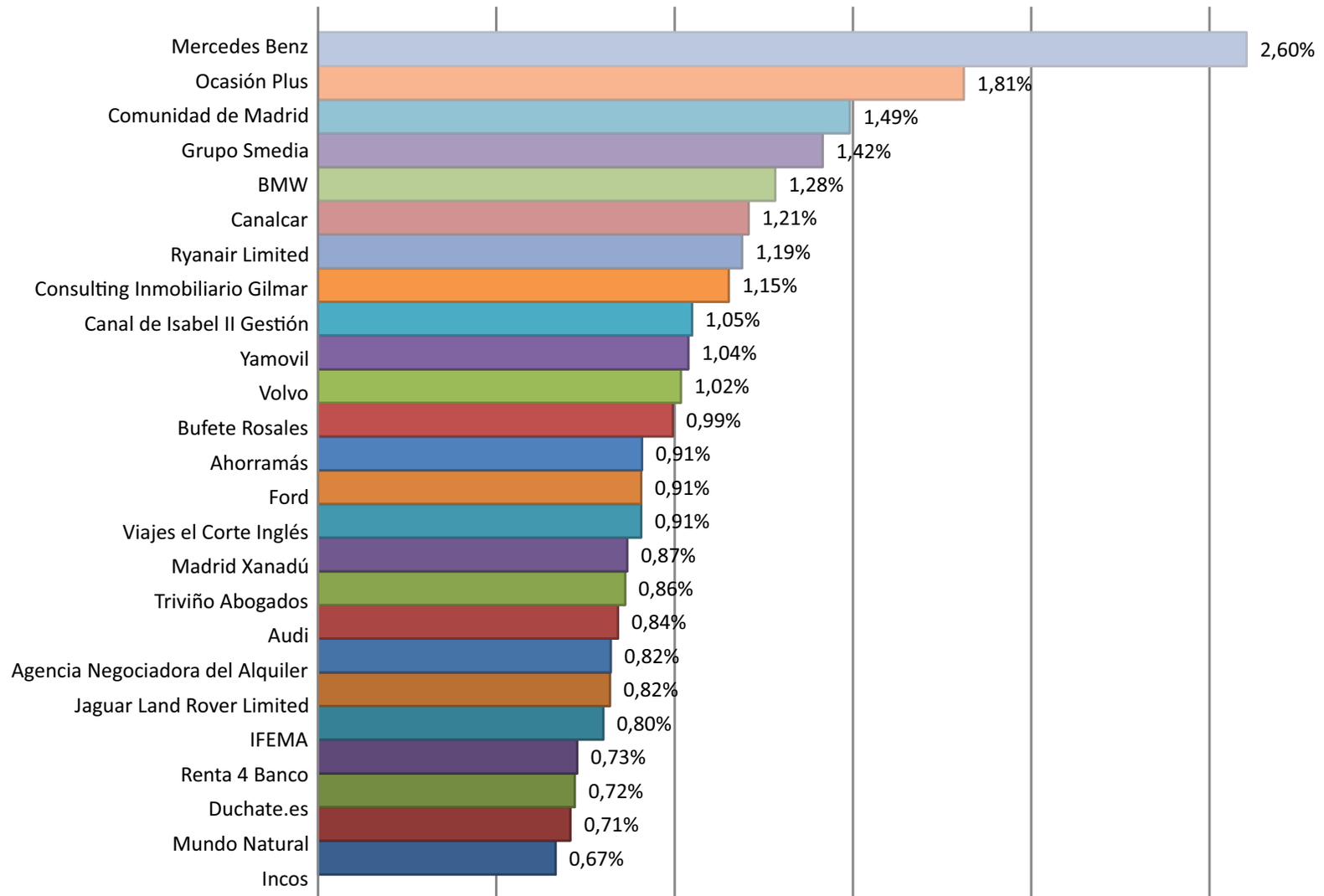
BARCELONA



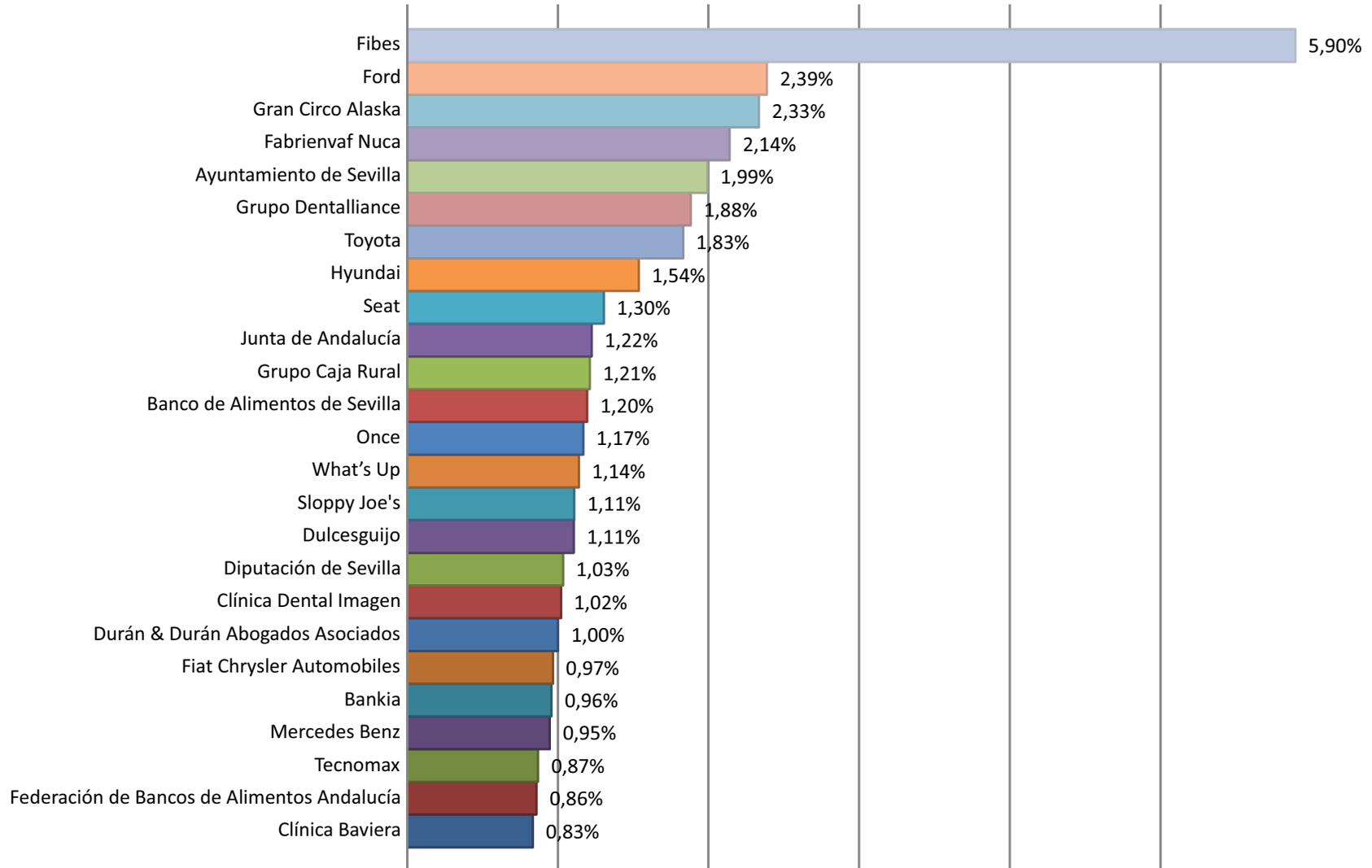
BILBAO



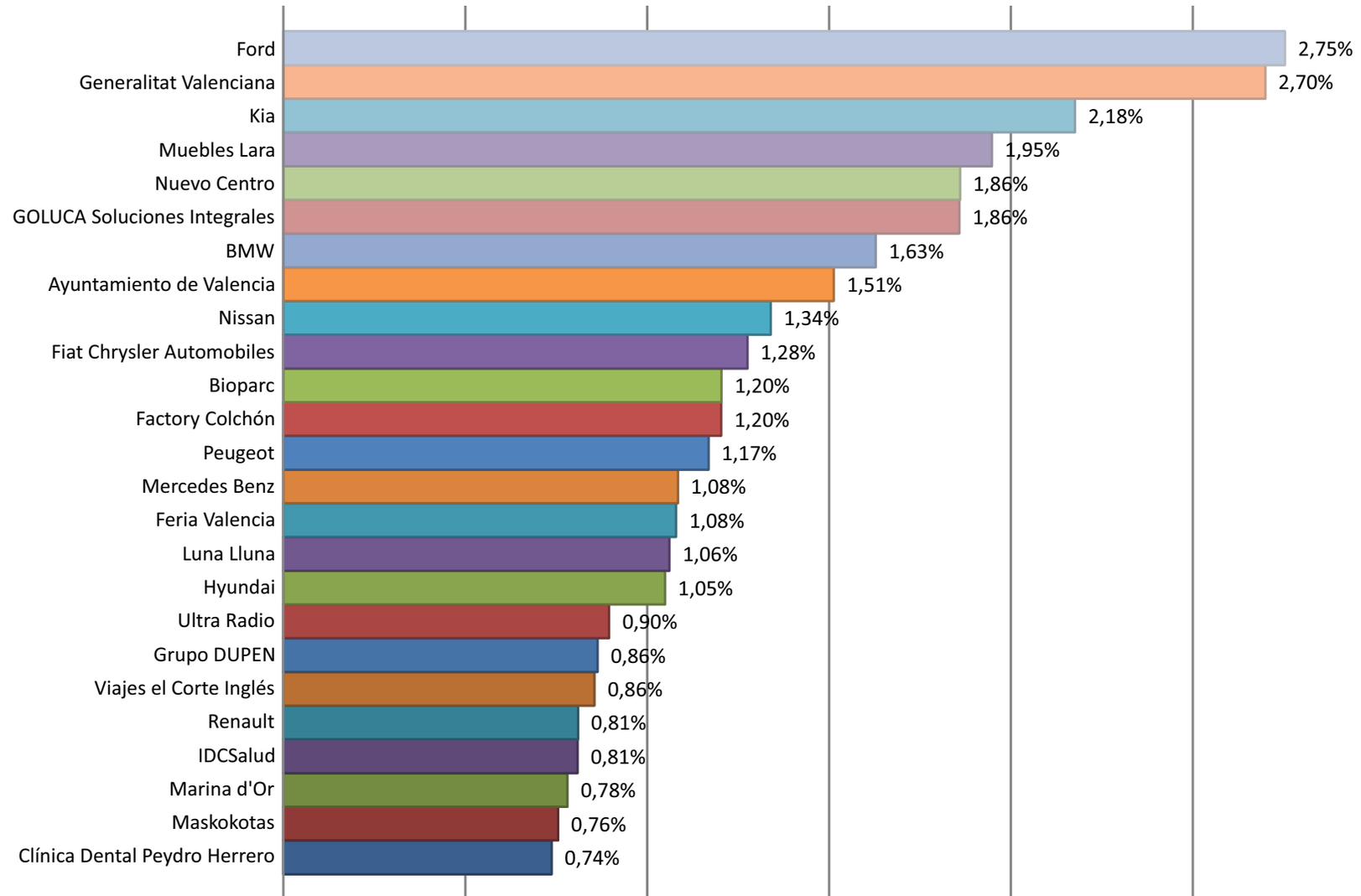
MADRID



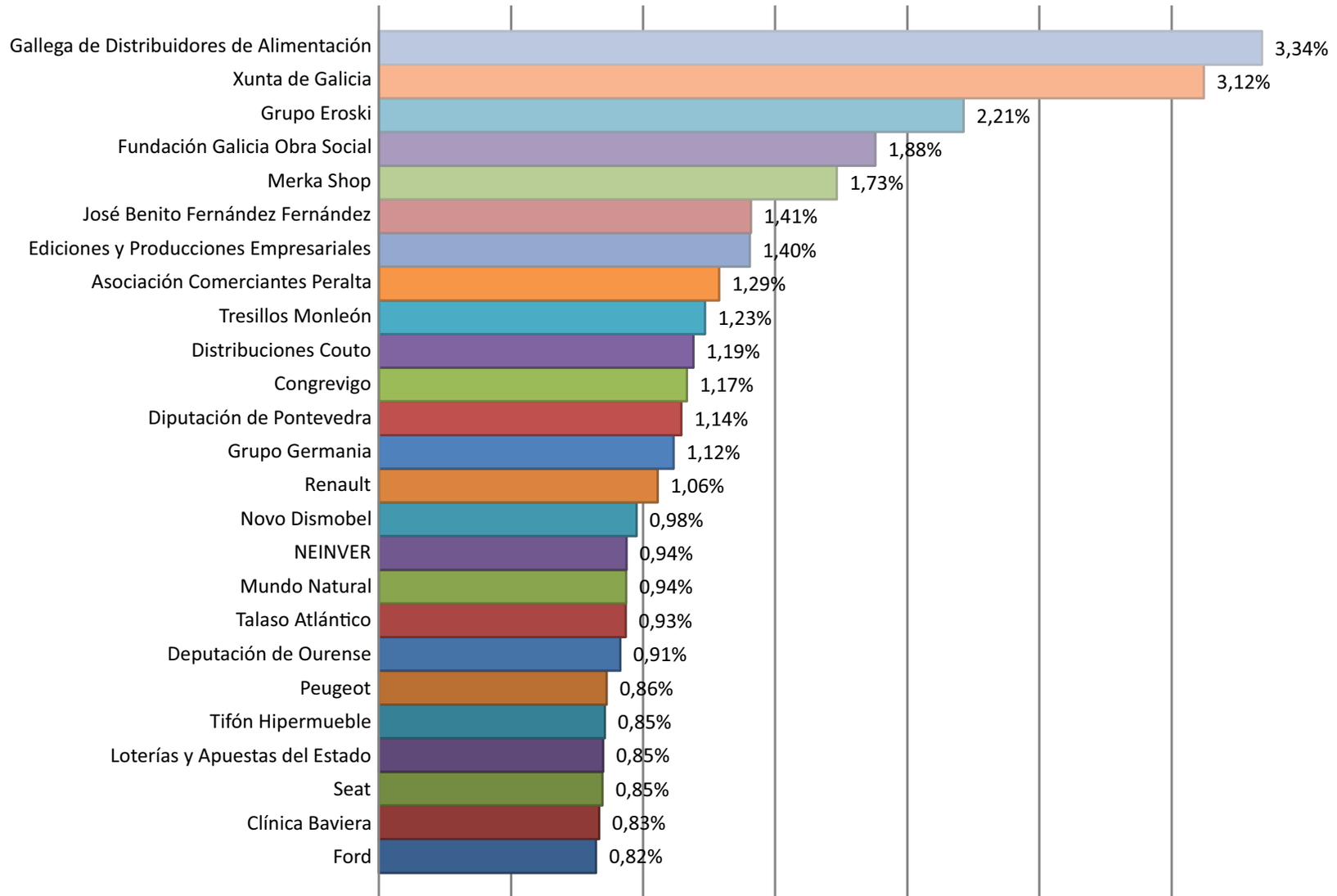
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



| | |
|--------------------------------------|-------|
| RADIO CONVENCIONAL NACIONAL | |
| <i>Cope</i> | 7,55% |
| <i>Onda Cero</i> | 7,53% |
| <i>Esradio</i> | 6,79% |
| <i>Ser</i> | 6,21% |
| <i>Radio Marca</i> | 4,01% |
| RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA | |
| <i>Radio Nervión</i> | 5,23% |
| <i>RAC1</i> | 5,18% |
| <i>Radio Intereconomía</i> | 4,74% |
| <i>Capital Radio</i> | 4,02% |
| <i>Catalunya Radio</i> | 3,65% |
| <i>Onda Vasca</i> | 3,62% |
| <i>Radio Teletaxi</i> | 3,34% |
| <i>Radio Voz</i> | 3,26% |
| <i>Canal Sur Radio</i> | 2,58% |
| <i>La Radio Valencia</i> | 2,54% |
| <i>Radio Euskadi</i> | 2,52% |
| <i>Radio Galega</i> | 1,68% |
| <i>Radio International</i> | 1,40% |
| <i>Catalunya Informació</i> | 1,17% |
| <i>Onda Madrid</i> | 0,70% |

| | |
|---------------------------------|-------|
| RADIO FORMULA NACIONAL | |
| <i>Cadena 100</i> | 5,43% |
| <i>Dial</i> | 5,36% |
| <i>Los 40</i> | 5,09% |
| <i>Europa FM</i> | 4,52% |
| <i>Rock FM</i> | 3,45% |
| <i>Kiss FM</i> | 2,50% |
| <i>M80</i> | 2,50% |
| <i>Radiolé</i> | 2,20% |
| <i>Melodía FM</i> | 1,71% |
| <i>Máxima FM</i> | 1,65% |
| <i>Megastar</i> | 1,49% |
| <i>Hit FM</i> | 0,61% |
| RADIO FORMULA AUTONOMICA | |
| <i>Flaixbac</i> | 2,99% |
| <i>RAC 105</i> | 2,84% |
| <i>Flaix</i> | 1,80% |
| <i>Canal Fiesta</i> | 1,37% |
| <i>Top Radio</i> | 0,91% |
| <i>Catalunya Música</i> | 0,09% |
| <i>Radio Galega Música</i> | 0,05% |

