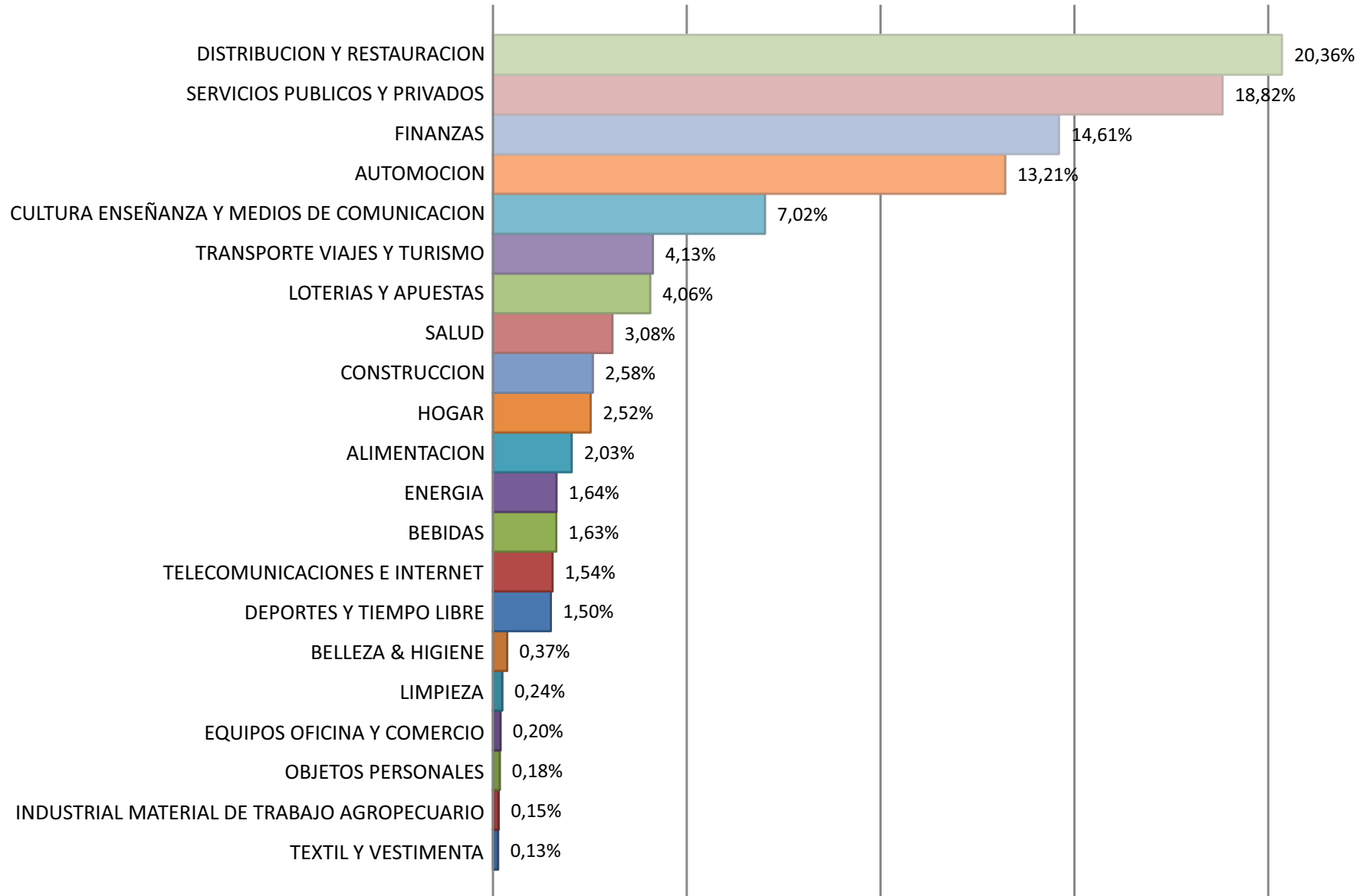
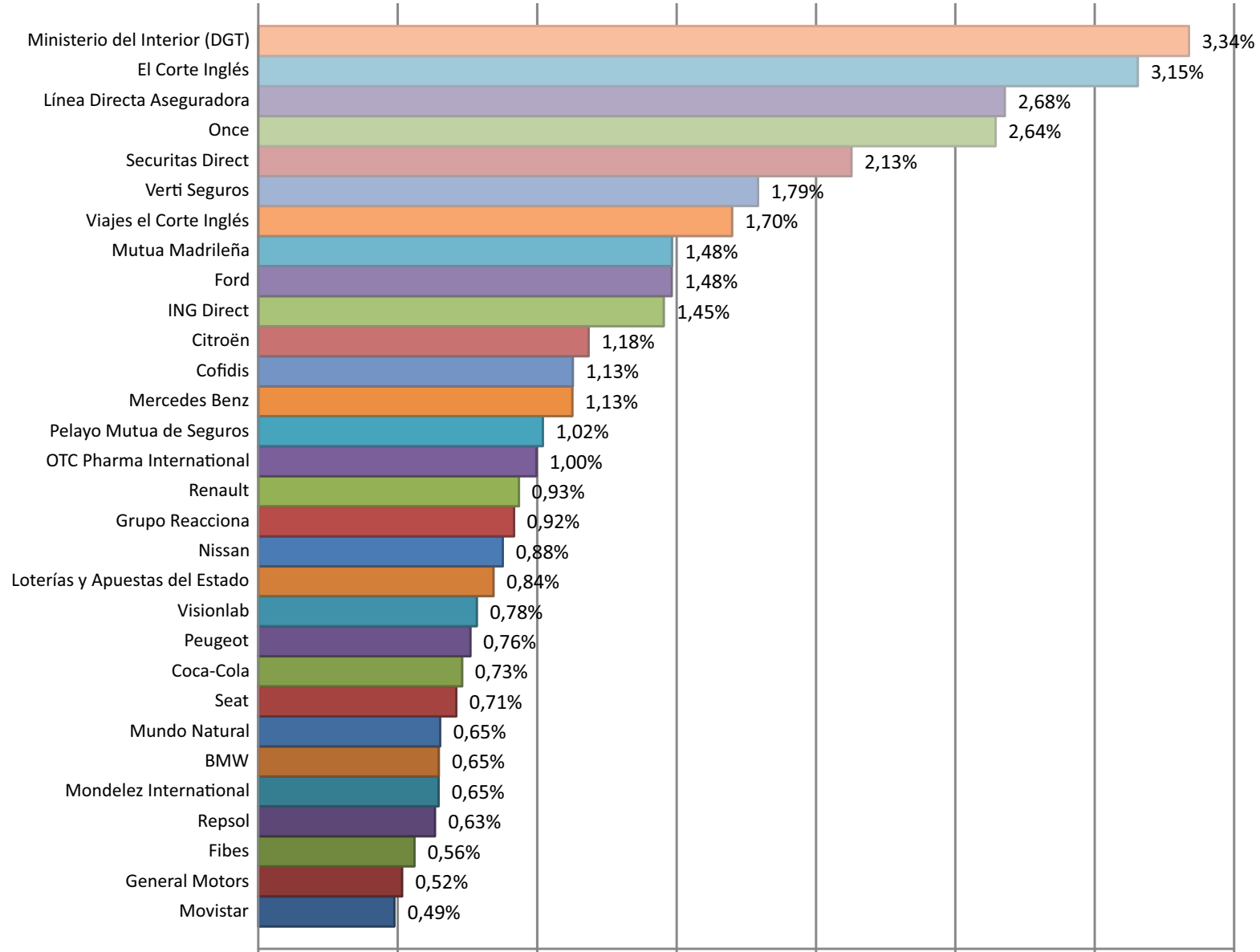




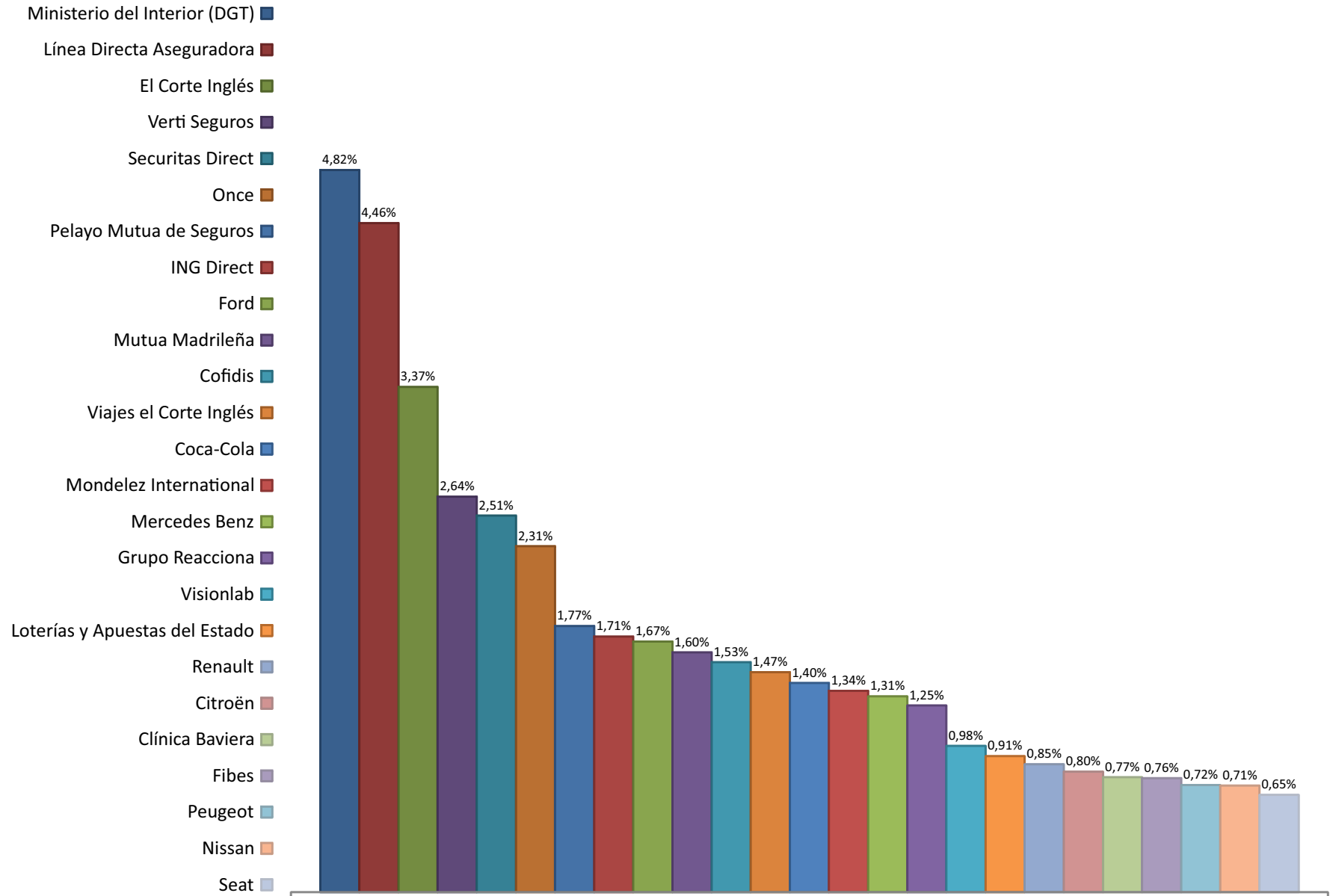
- La ocupación de octubre se mantiene estable respecto al mes anterior con un leve incremento.
- Durante el mes de octubre se aprecia los **incrementos más importantes en Automoción, Distribución y Finanzas**. Por el contrario los **sectores que pierden presencia son Cultura, Telecomunicaciones y Loterías y apuestas principalmente**.
- **La DGT mantiene la primera posición seguido del El Corte Inglés, Línea Directa Aseguradora y la ONCE** que cae a la cuarta posición. **Los mayores incrementos los presentan el propio El Corte Inglés, Viajes El Corte Inglés, ING y los representantes del sector de automoción (Ford, Citroën, Mercedes Benz, Renault, Peugeot, SEAT y BMW)**. En cuanto a descensos sólo destacar la **ONCE, Loterías y Movistar dentro de los principales anunciantes**.
- A pesar de su descenso **la ONCE mantiene la primera posición en la radio convencional seguida de la DGT, El Corte Inglés y la DGT**. Sin embargo es la **DGT quien ocupa ese puesto en radiofórmulas, seguida de Línea Directa y El Corte Inglés**.
- Aunque en muchos sectores se mantiene la misma presencia de los principales anunciantes, debemos destacar la aparición de **Hermanos Alonso de Guijuelo en Distribución**, la **Conferencia Episcopal en Servicios Públicos y Privados**, el cambio de anunciantes en Cultura donde solo repite entre los principales **CEAC**, la incorporación de **Ryanair, NH y Marina D'Or** en Transporte, Viajes y Turismo, **Lotería de Catalunya** en Loterías y Apuestas, la mayor concentración en Alimentación con **Mondeléz y Facundo Blanco** en las 2 primeras posiciones y por último la mayor presencia de Yoigo en Telecomunicaciones.
- En Barcelona desaparece respecto al mes anterior el **Ajuntament**, en Sevilla también descienden la **Junta y el Ayuntamiento**, en Madrid se incrementa la presencia de la **Comunidad y del Canal de Isabel II** y en Vigo se incrementa la presencia de la **Xunta y de instituciones locales de Vigo y Pontevedra**.





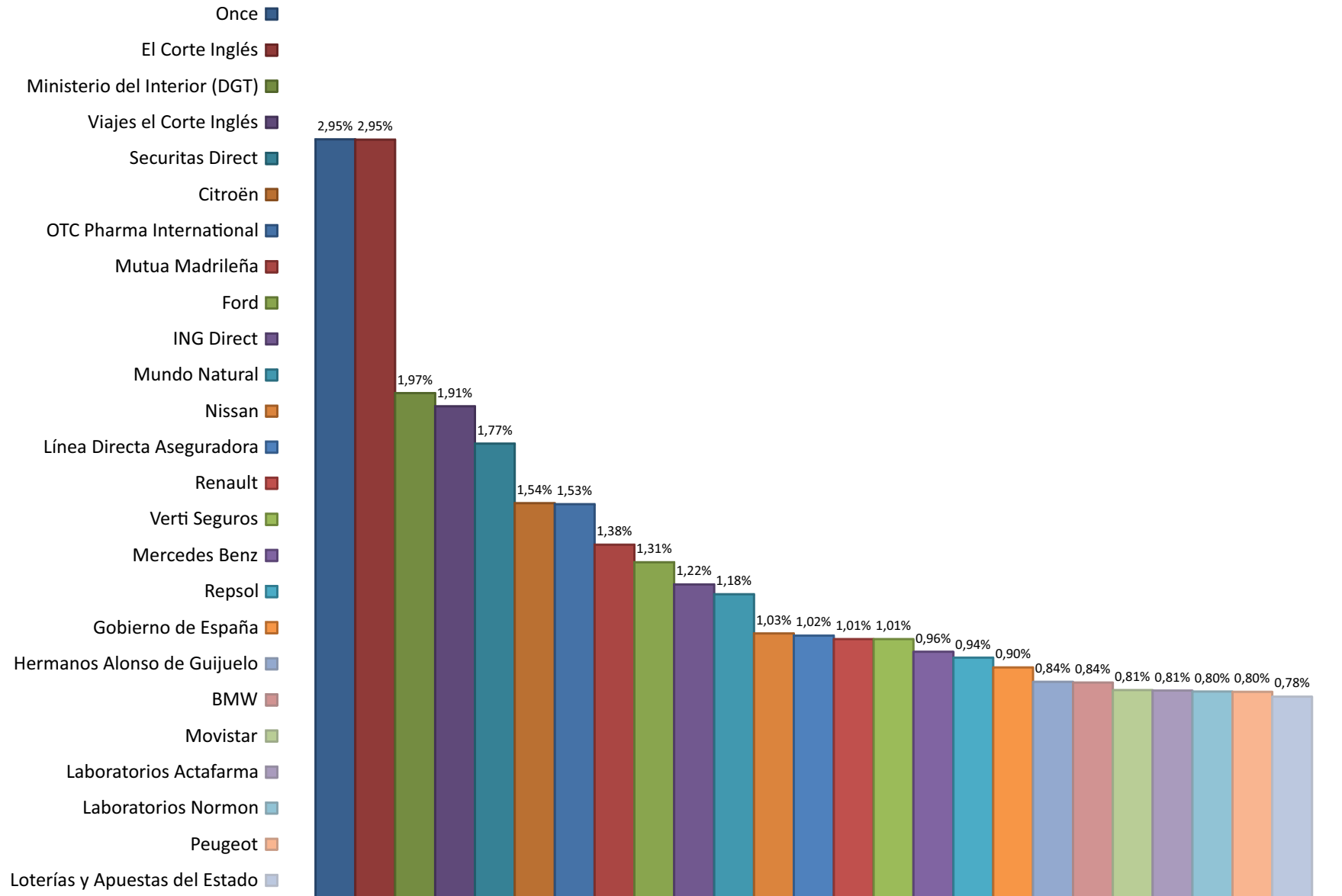


## ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIOFORMULA

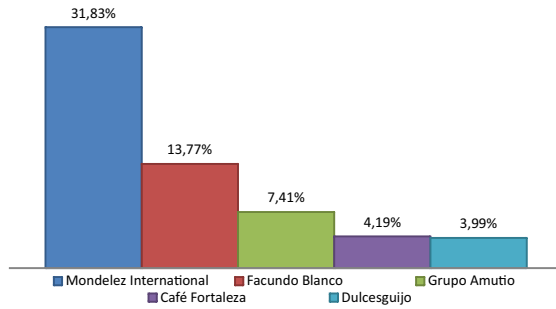


Fuente: AUDITSA.EU      Medida: Total segundos emitidos      Mes: Octubre  
 Ámbito: PASES LOCAL+CADENA en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Sevilla, Vigo

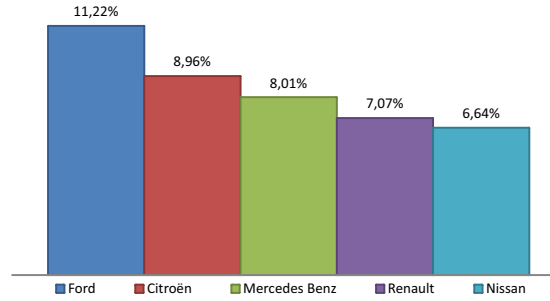
## ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL



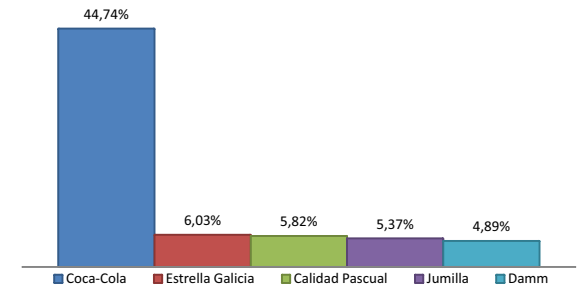
**Alimentación**



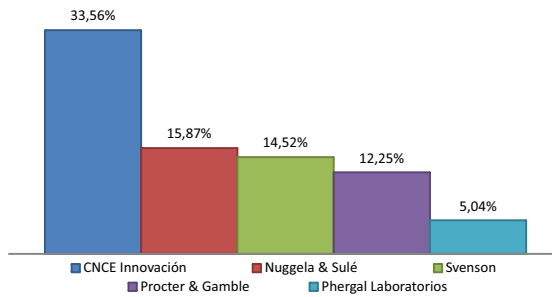
**Automoción**



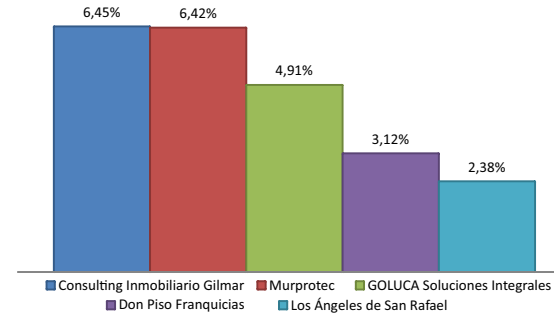
**Bebidas**



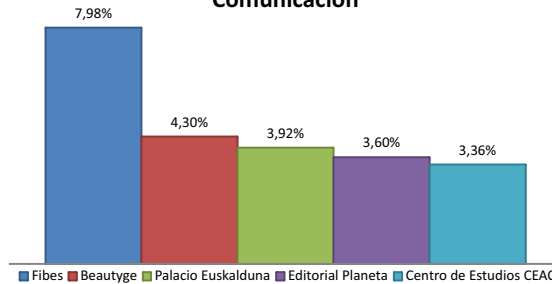
**Belleza & Higiene**



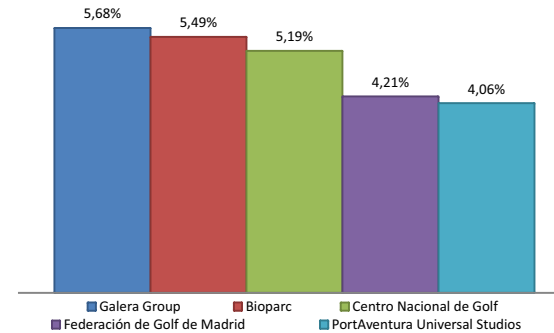
**Construcción**



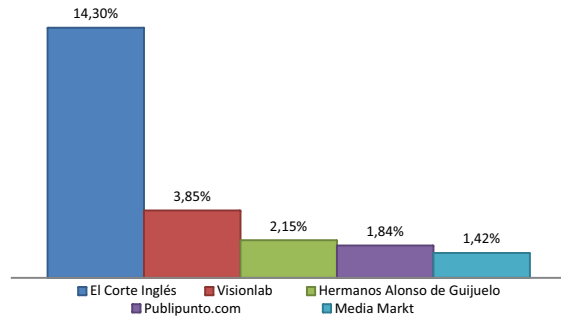
**Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación**



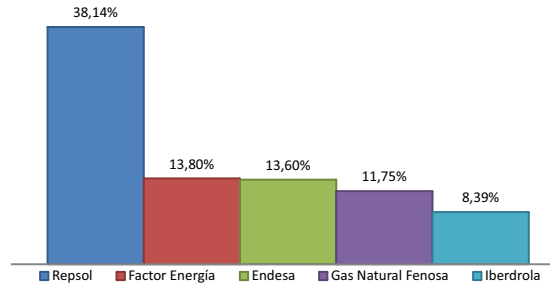
**Deportes y Tiempo Libre**



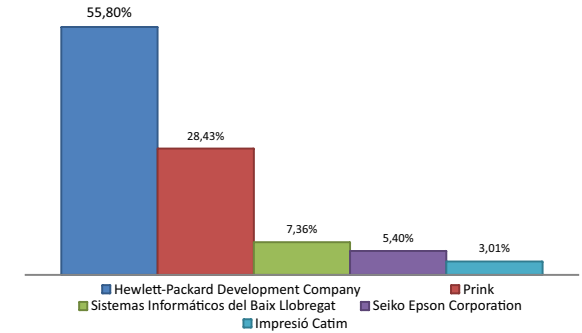
**Distribución y Restauración**



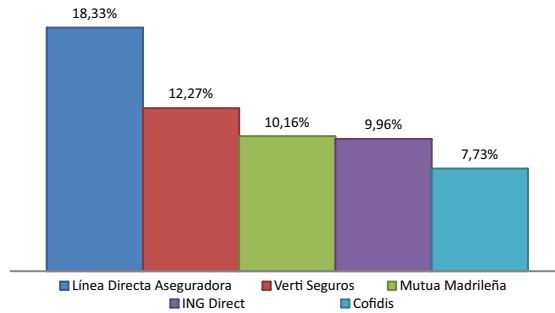
**Energía**



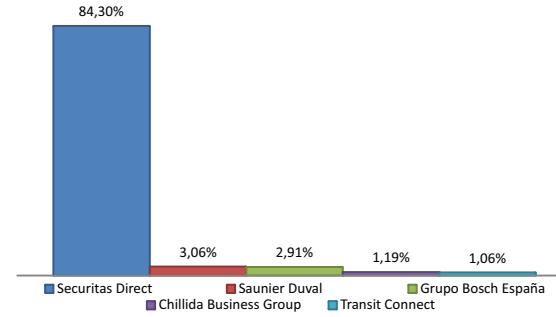
**Equipos Oficina y Comercio**



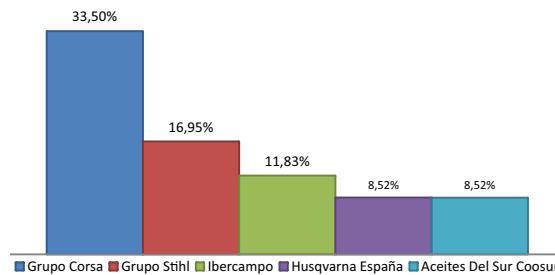
**Finanzas**



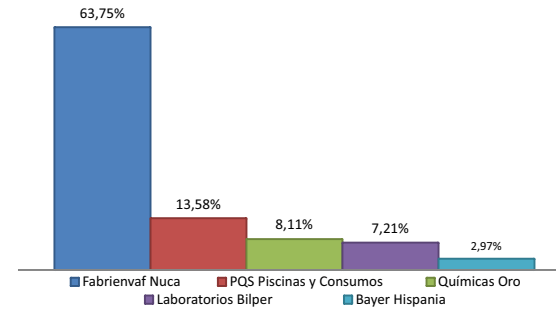
**Hogar**



**Industrial Material de Trabajo Agropecuario**

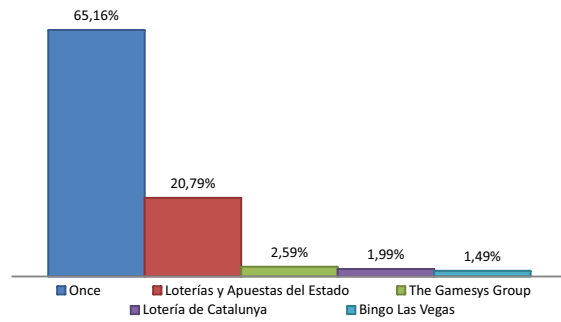


**Limpieza**

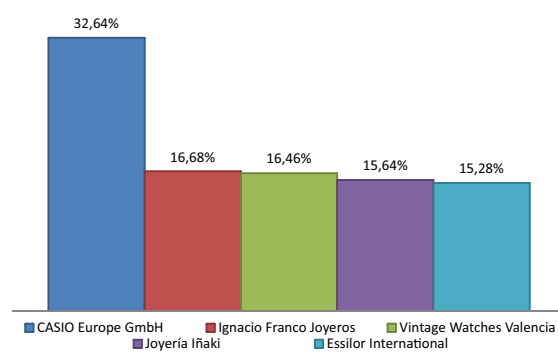




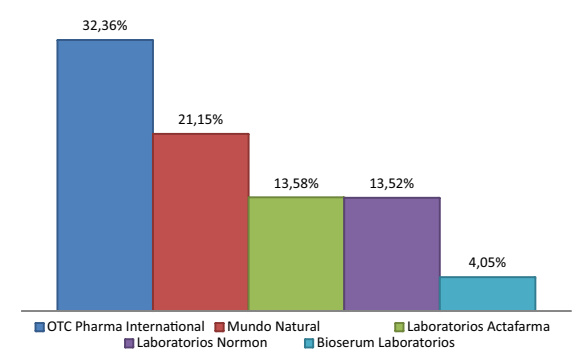
**Loterías y Apuestas**



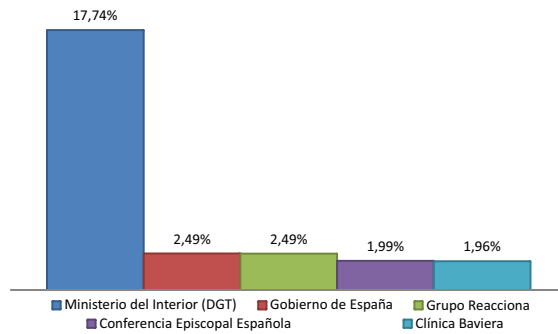
**Objetos Personales**



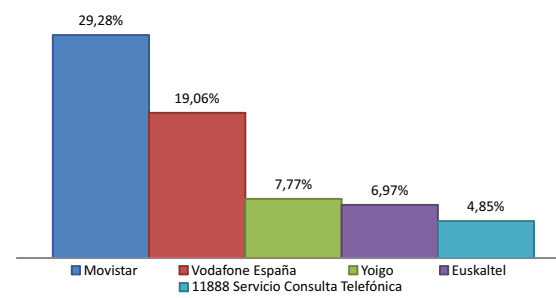
**Salud**



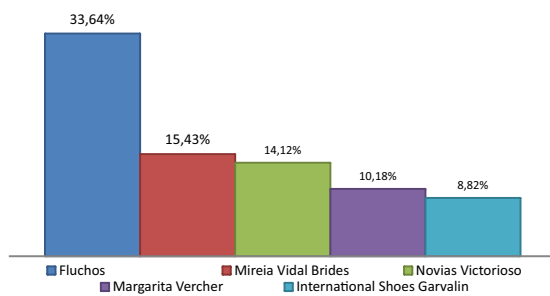
**Servicios Públicos y Privados**



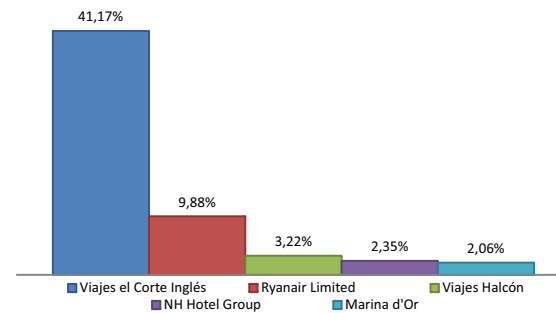
**Telecomunicaciones e Internet**



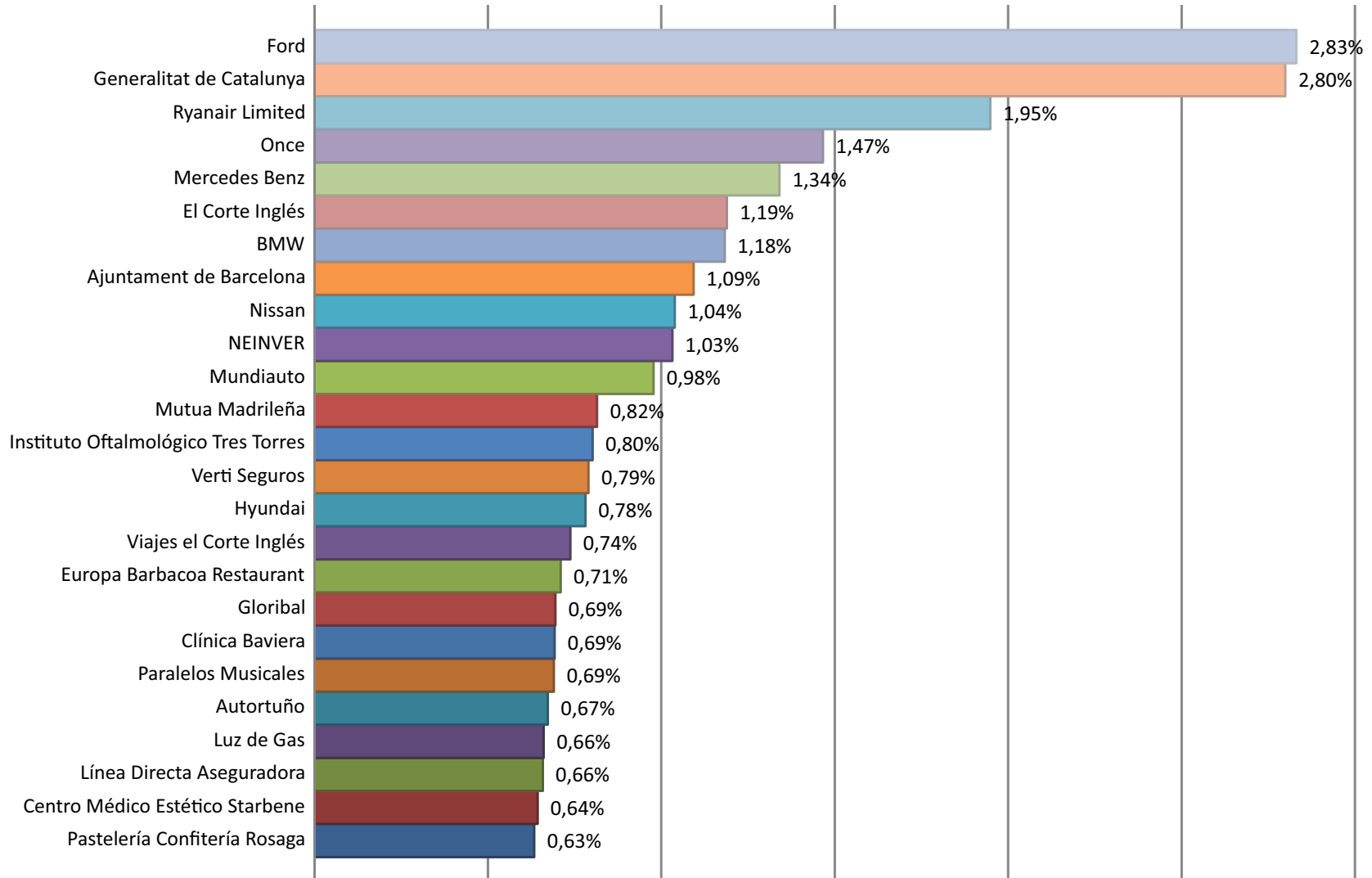
**Textil y Vestimenta**



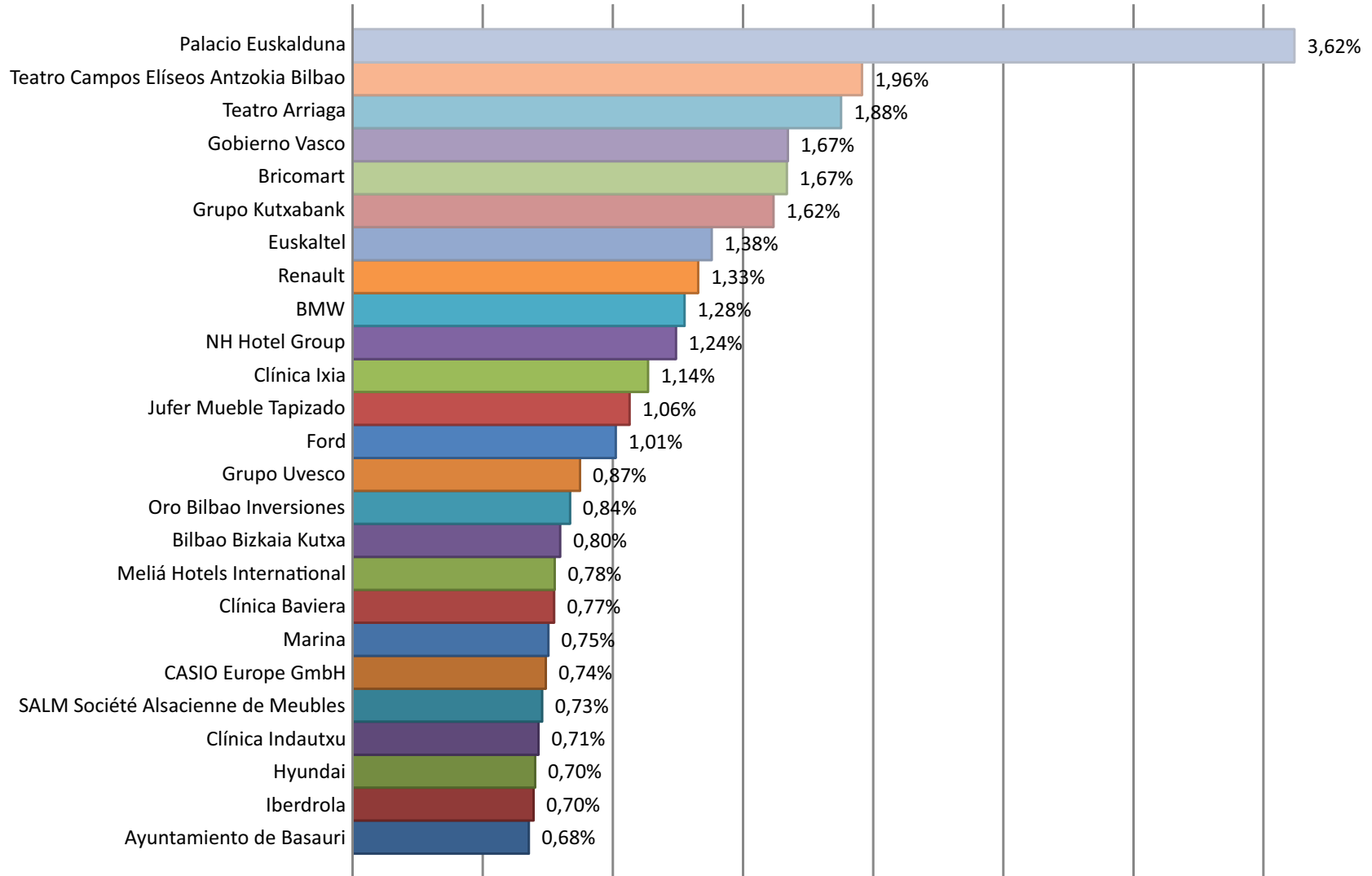
**Transporte Viajes y Turismo**



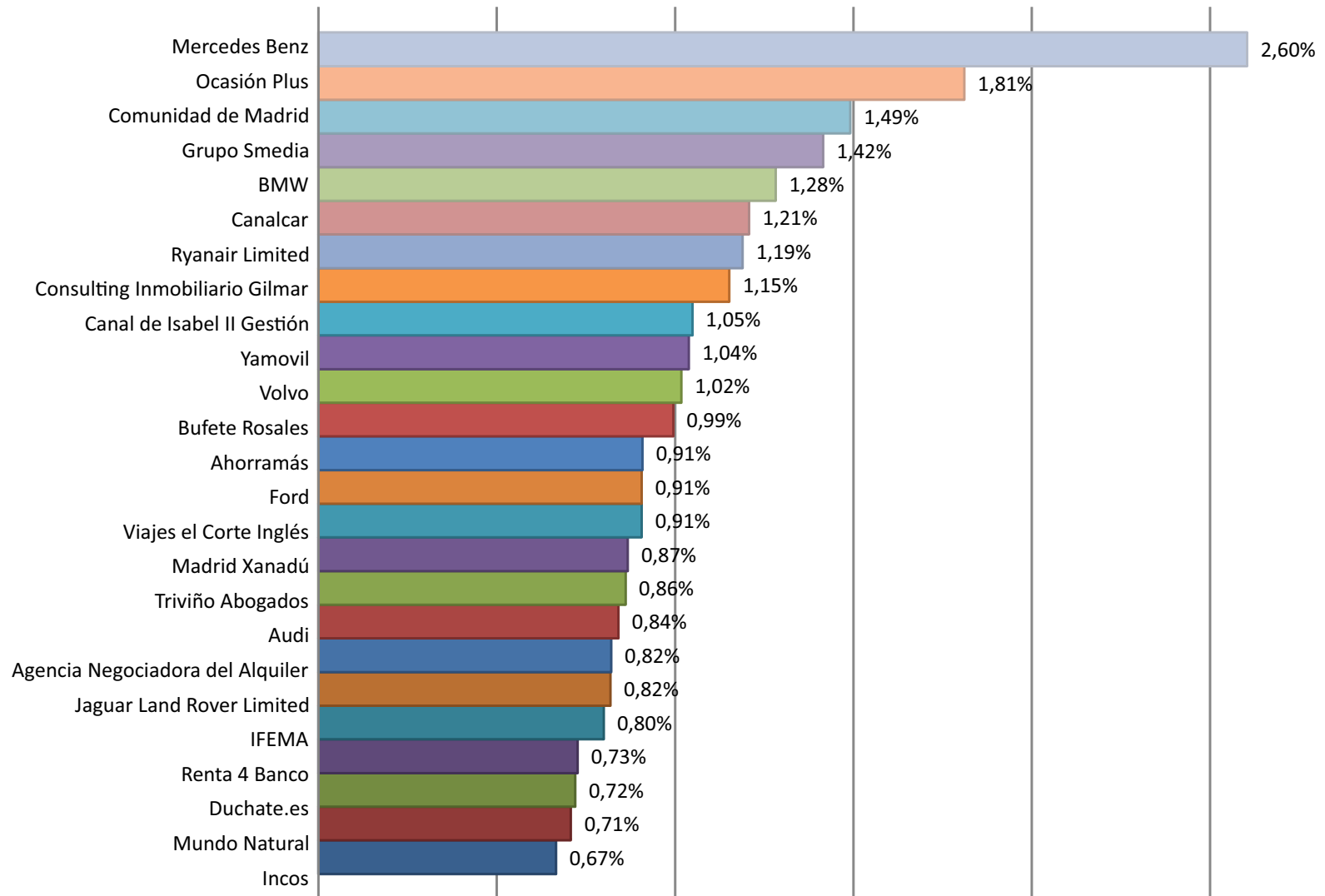
BARCELONA



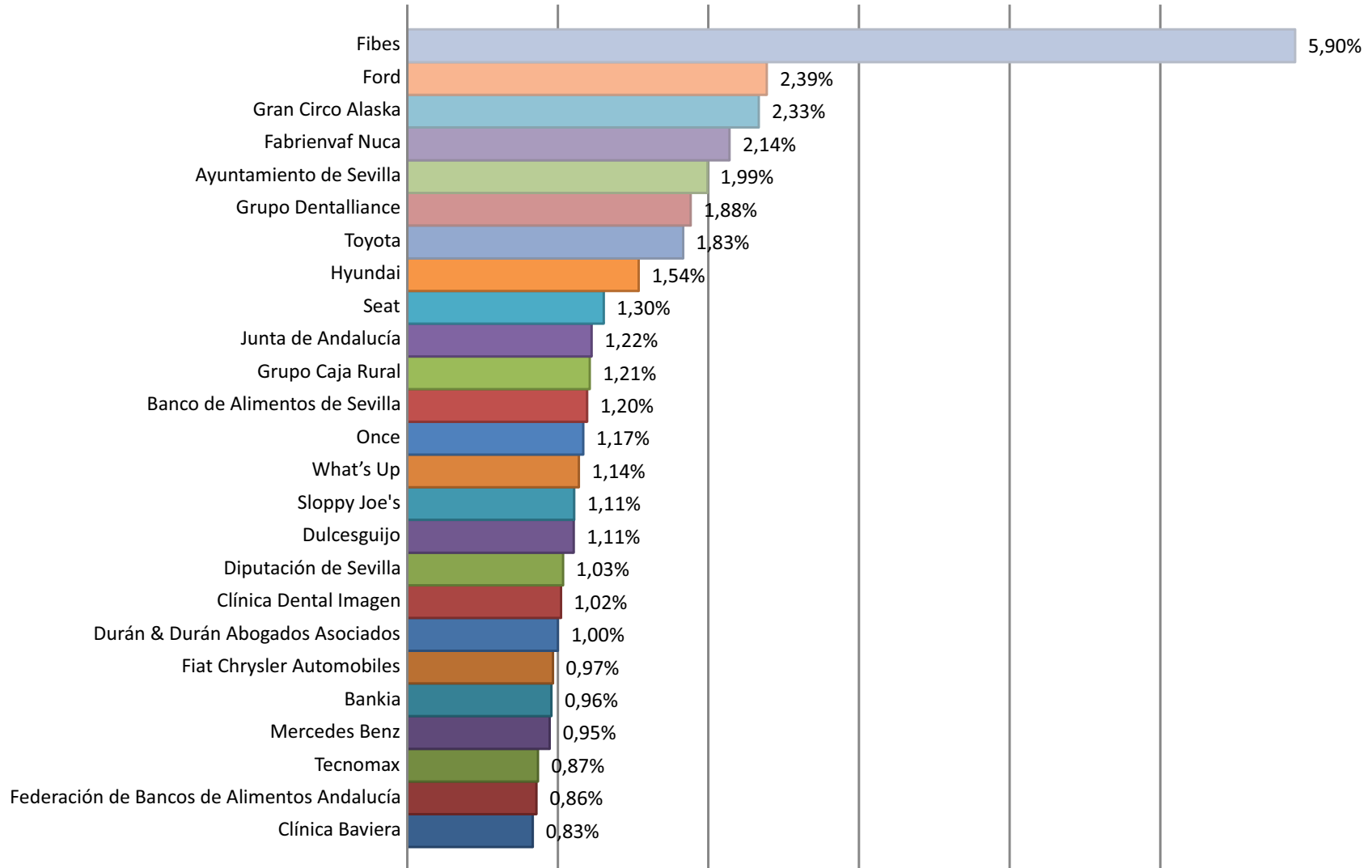
**BILBAO**



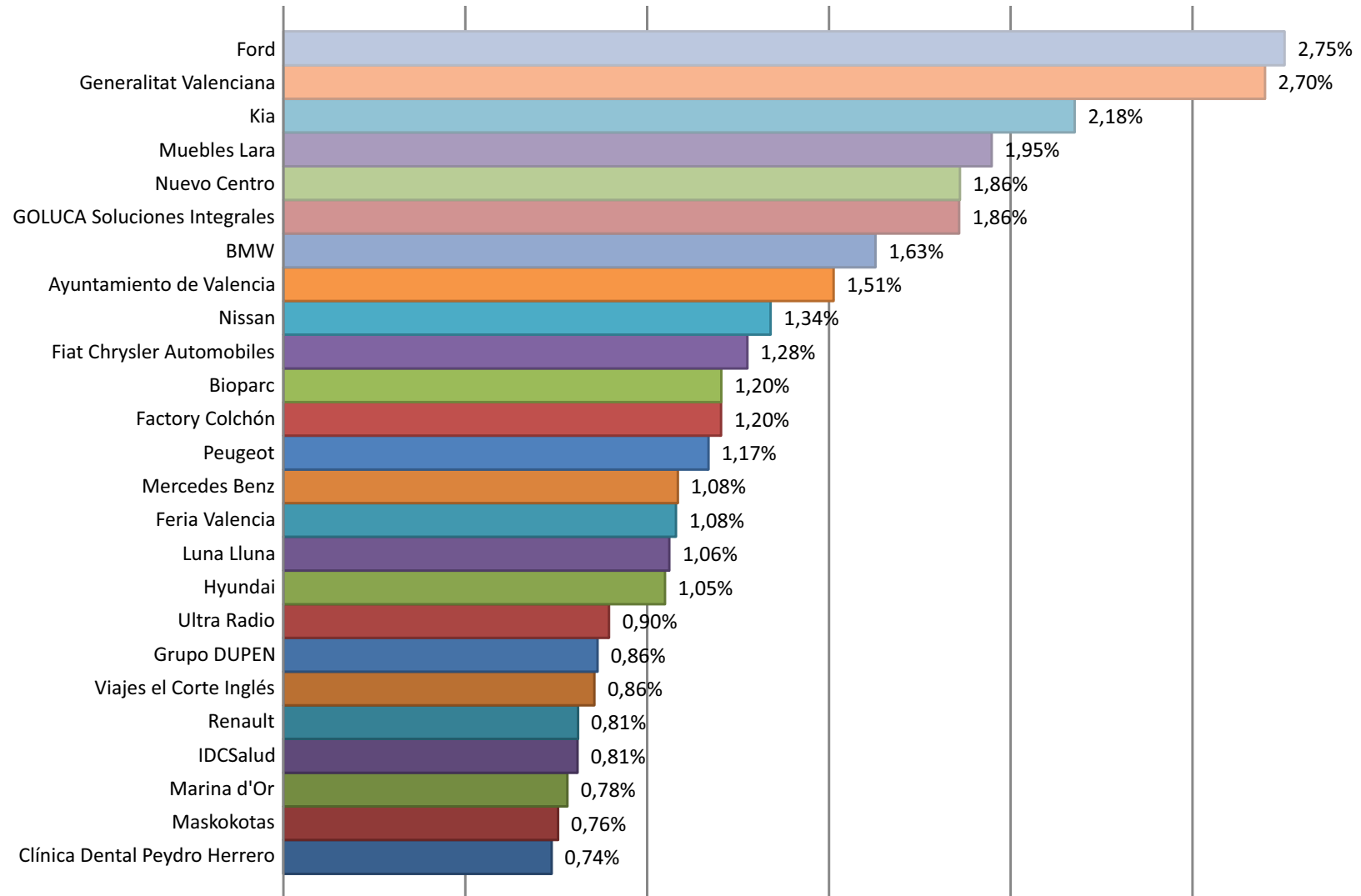
**MADRID**



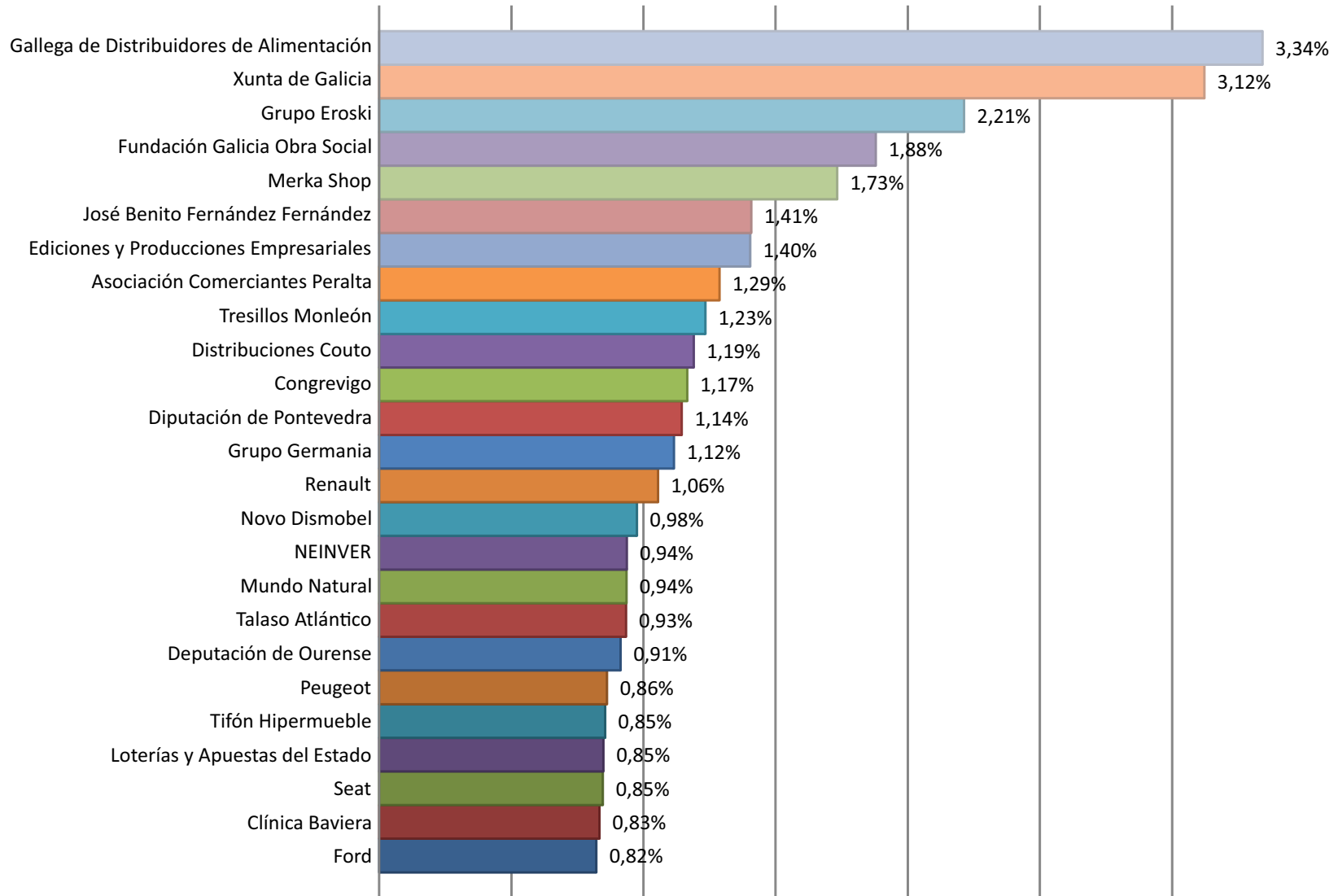
SEVILLA



VALENCIA



**VIGO**



<b>RADIO CONVENCIONAL NACIONAL</b>	
<i>Cope</i>	7,55%
<i>Onda Cero</i>	7,53%
<i>Esradio</i>	6,79%
<i>Ser</i>	6,21%
<i>Radio Marca</i>	4,01%
<b>RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA</b>	
<i>Radio Nervión</i>	5,23%
<i>RAC1</i>	5,18%
<i>Radio Intereconomía</i>	4,74%
<i>Capital Radio</i>	4,02%
<i>Catalunya Radio</i>	3,65%
<i>Onda Vasca</i>	3,62%
<i>Radio Teletaxi</i>	3,34%
<i>Radio Voz</i>	3,26%
<i>Canal Sur Radio</i>	2,58%
<i>La Radio Valencia</i>	2,54%
<i>Radio Euskadi</i>	2,52%
<i>Radio Galega</i>	1,68%
<i>Radio International</i>	1,40%
<i>Catalunya Informació</i>	1,17%
<i>Onda Madrid</i>	0,70%

<b>RADIO FORMULA NACIONAL</b>	
<i>Cadena 100</i>	5,43%
<i>Dial</i>	5,36%
<i>Los 40</i>	5,09%
<i>Europa FM</i>	4,52%
<i>Rock FM</i>	3,45%
<i>Kiss FM</i>	2,50%
<i>M80</i>	2,50%
<i>Radiolé</i>	2,20%
<i>Melodía FM</i>	1,71%
<i>Máxima FM</i>	1,65%
<i>Megastar</i>	1,49%
<i>Hit FM</i>	0,61%
<b>RADIO FORMULA AUTONOMICA</b>	
<i>Flaixbac</i>	2,99%
<i>RAC 105</i>	2,84%
<i>Flaix</i>	1,80%
<i>Canal Fiesta</i>	1,37%
<i>Top Radio</i>	0,91%
<i>Catalunya Música</i>	0,09%
<i>Radio Galega Música</i>	0,05%

