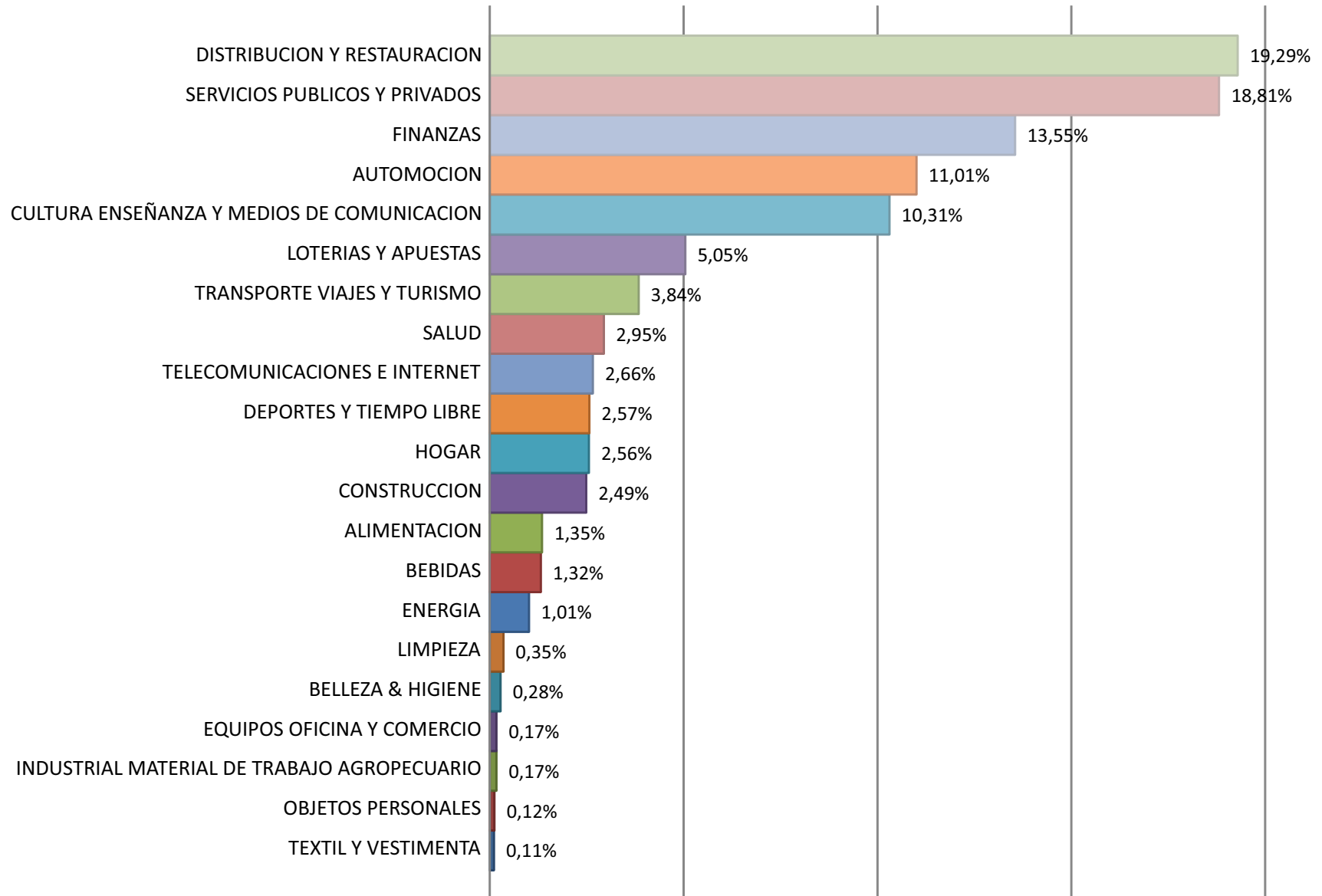
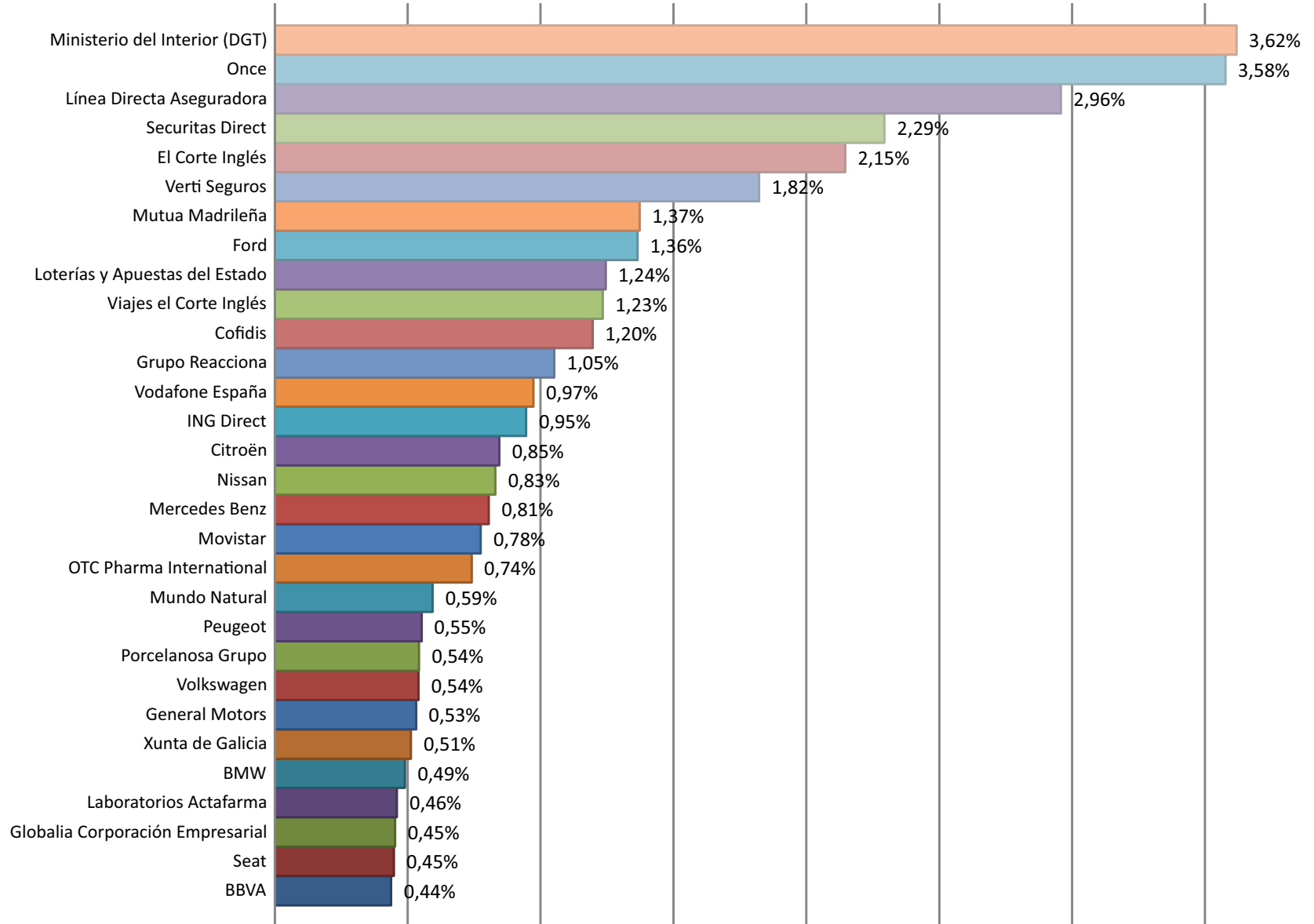


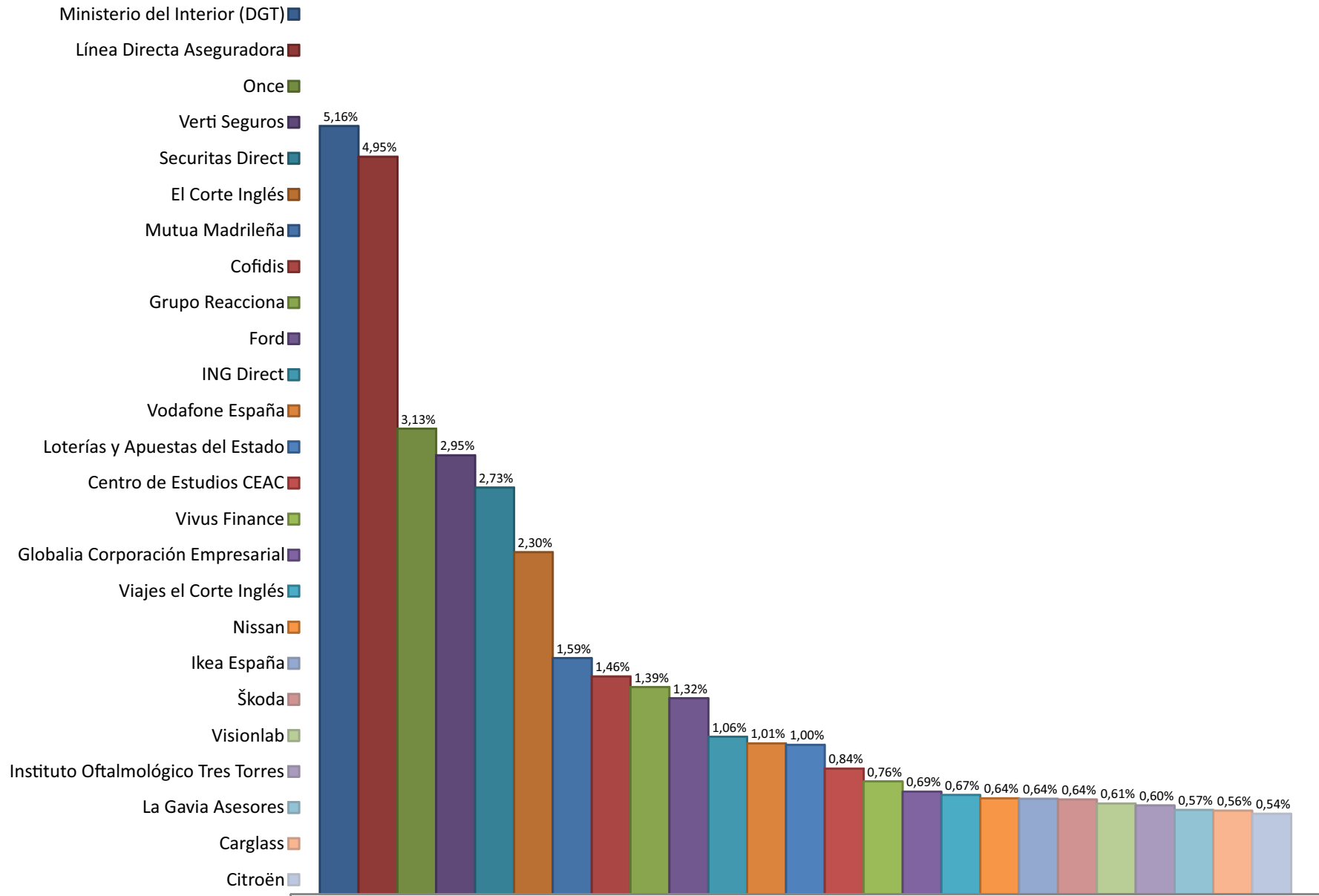


- En el mes de septiembre se aprecia un importante y lógico incremento de la ocupación en todas las cadenas: entorno al 30%.
- Este incremento de la ocupación viene acompañado de un mayor número de anunciantes disminuyendo la concentración sectorial que se apreciaba en el mes de agosto. Se incrementa la presencia del sector de Automoción alcanzando un 11% y del sector de Cultura, Enseñanza y Medios de Comunicación con un 10%.
- La DGT se sitúa en el primer lugar en la clasificación de anunciantes, desplazando a la ONCE a la segunda posición. Destaca también la subida de Securitas Direct a la cuarta posición, y en menor medida las subidas de Viajes El Corte Inglés, ING, Cofidis o Grupo Reacciona. Se aprecia también más presencia de marcas de automoción en el grupo de principales anunciantes, Ford, Citroën, Nissan, Mercedes Benz, Peugeot, Volkswagen, General Motor, BMW y Seat.
- La ONCE mantiene la primera posición en la radio convencional seguida de la DGT, El Corte Inglés y Securitas Direct. Sin embargo es la DGT quien ocupa el primer puesto en radiofórmulas, seguida de Línea Directa, ONCE y Verti.
- Se observa una menor concentración en la mayor parte de sectores, como Alimentación, Bebidas o Belleza e Higiene, donde los 5 primeros anunciantes tienen presencias más equilibradas que el mes anterior.
- En las campañas locales toman todavía más protagonismo que en meses anteriores las administraciones de Barcelona, Sevilla y Vigo, en cambio en Madrid no aparecen dichos anunciantes. Destacamos en Bilbao y Vigo la presencia de partidos políticos por las elecciones autonómicas, especialmente el PP que ocupa posiciones relevantes en ambos mercados. Entre los principales anunciantes aparecen también otros partidos como el PNV en Bilbao y el PSOE en Vigo.

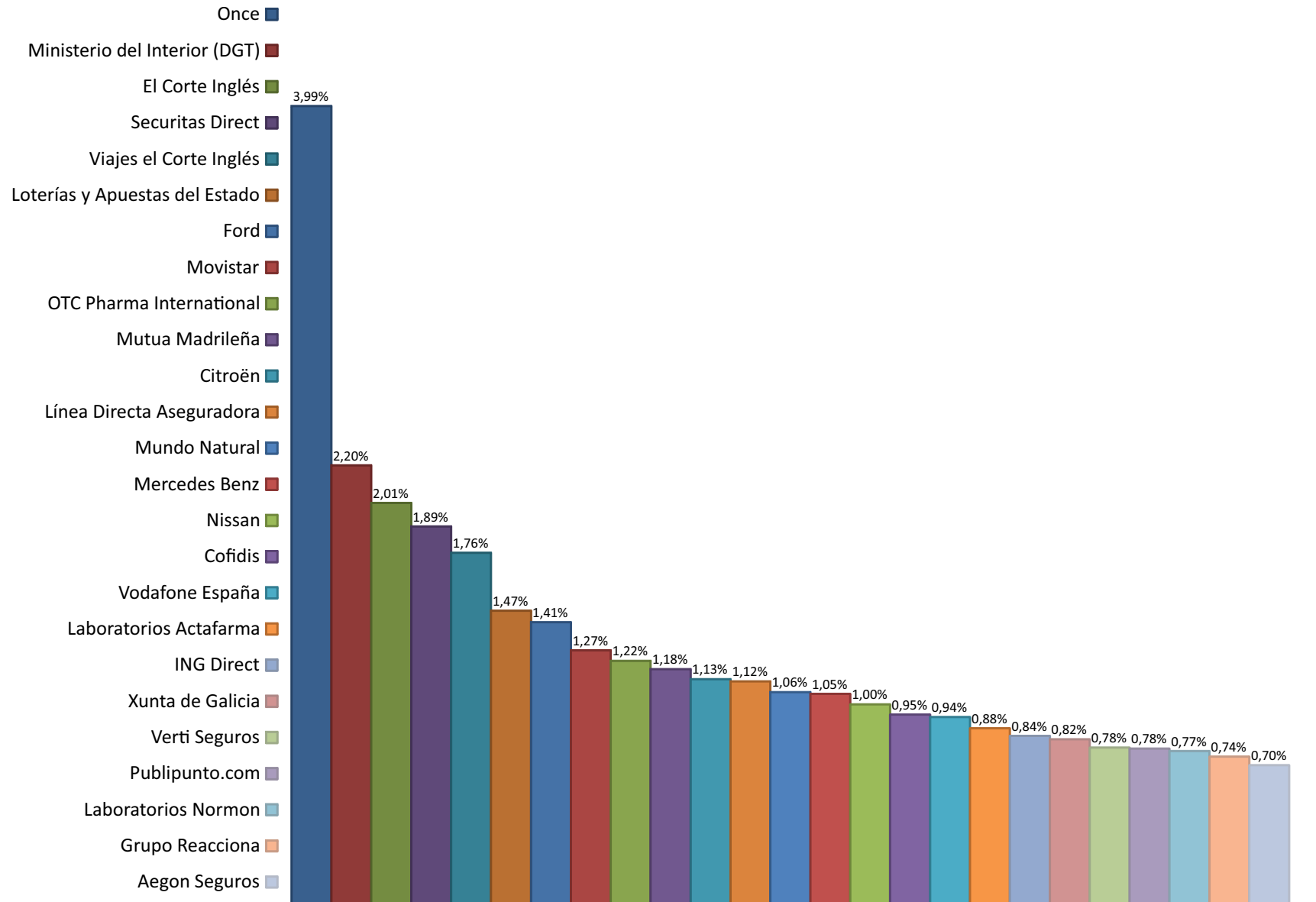




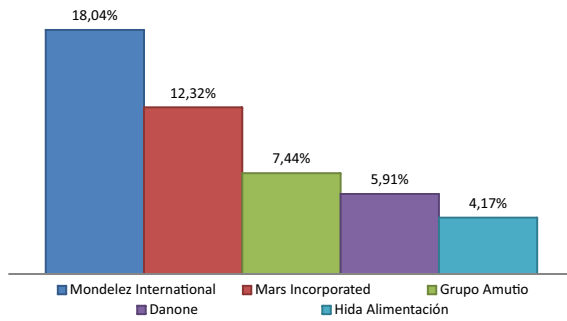




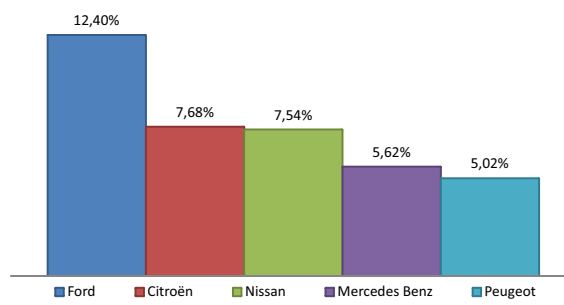
ANUNCIANTES CON MAYOR PRESENCIA EN RADIO CONVENCIONAL



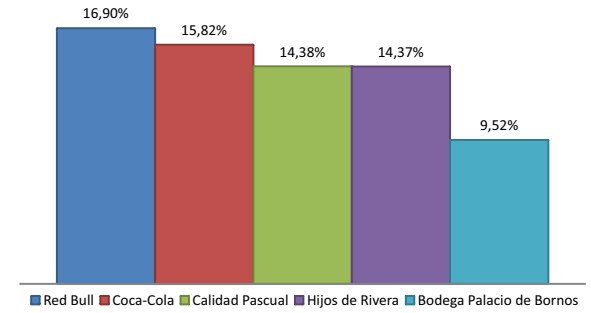
Alimentación



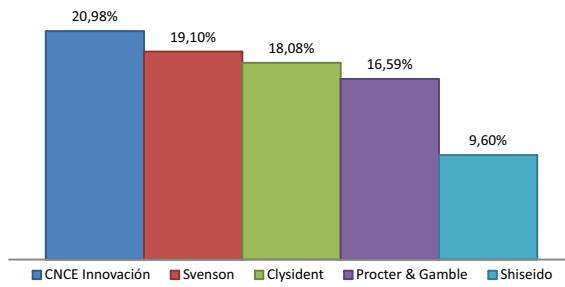
Automoción



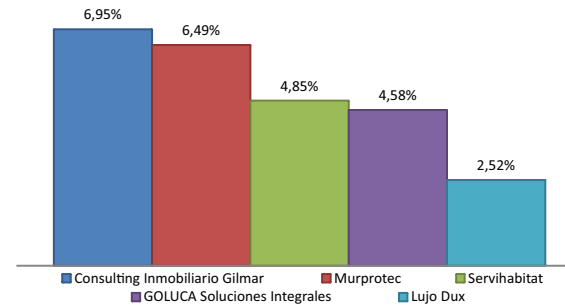
Bebidas



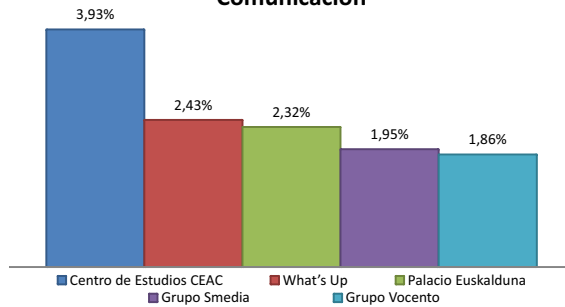
Belleza & Higiene



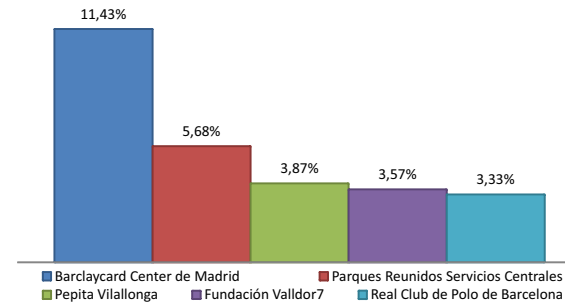
Construcción



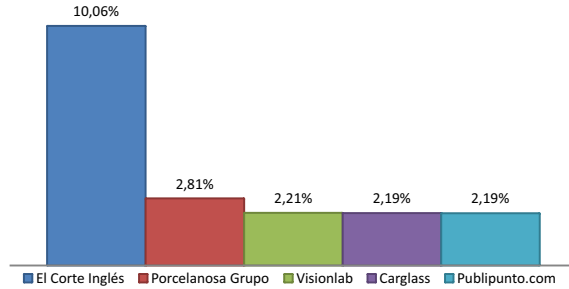
Cultura Enseñanza y Medios de Comunicación



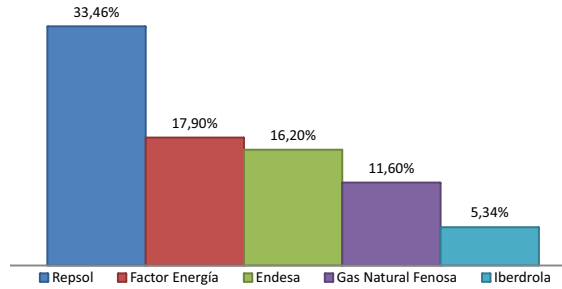
Deportes y Tiempo Libre



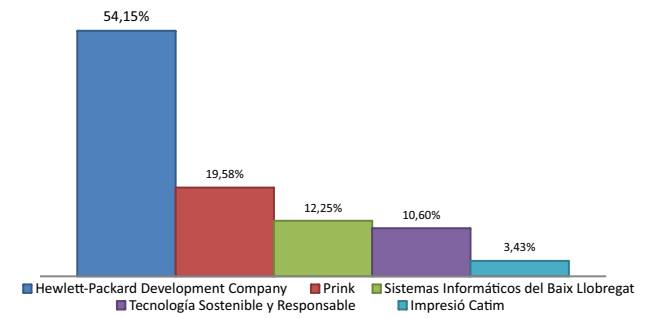
Distribución y Restauración



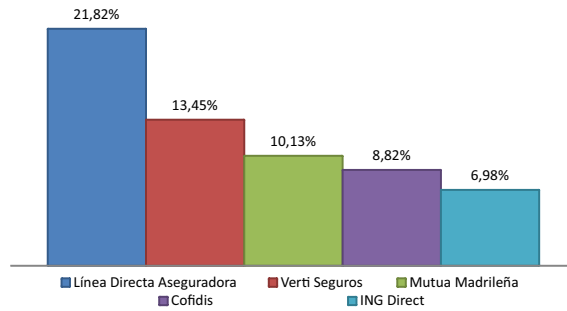
Energía



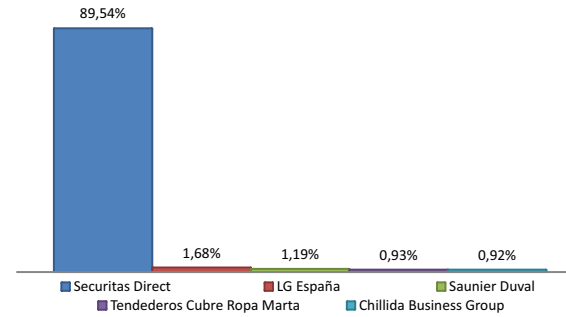
Equipos Oficina y Comercio



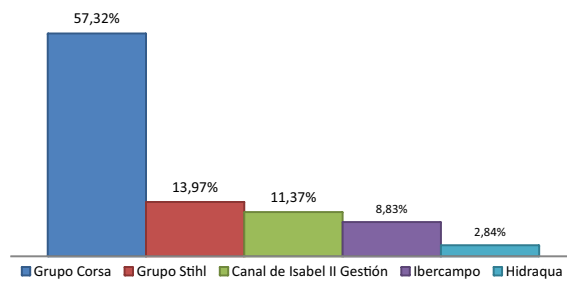
Finanzas



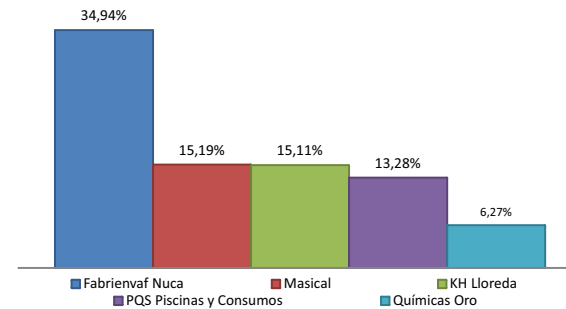
Hogar



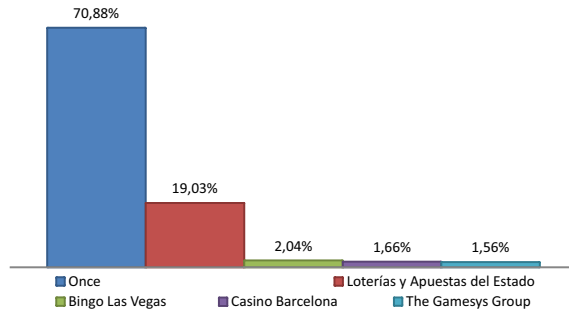
Industrial Material de Trabajo Agropecuario



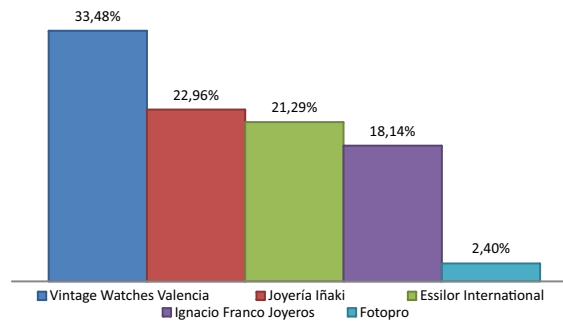
Limpieza



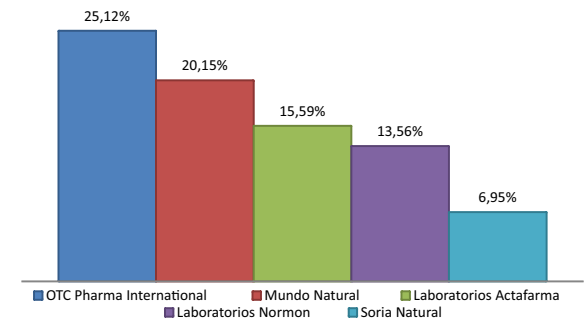
Loterías y Apuestas



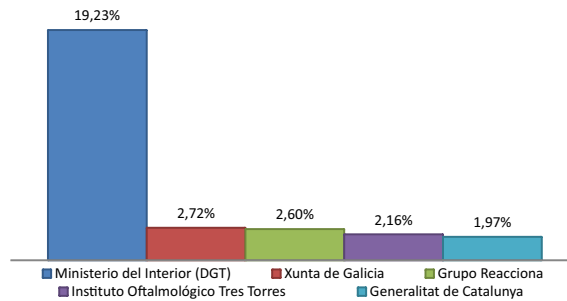
Objetos Personales



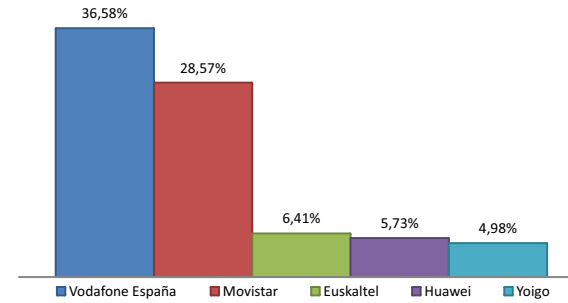
Salud



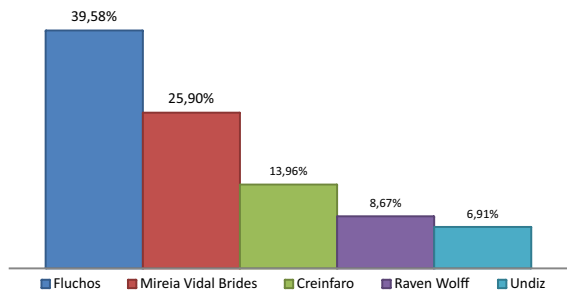
Servicios Públicos y Privados



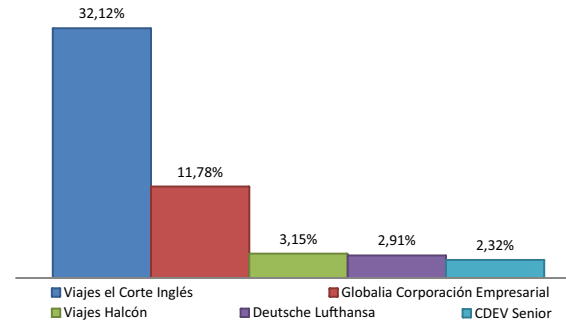
Telecomunicaciones e Internet



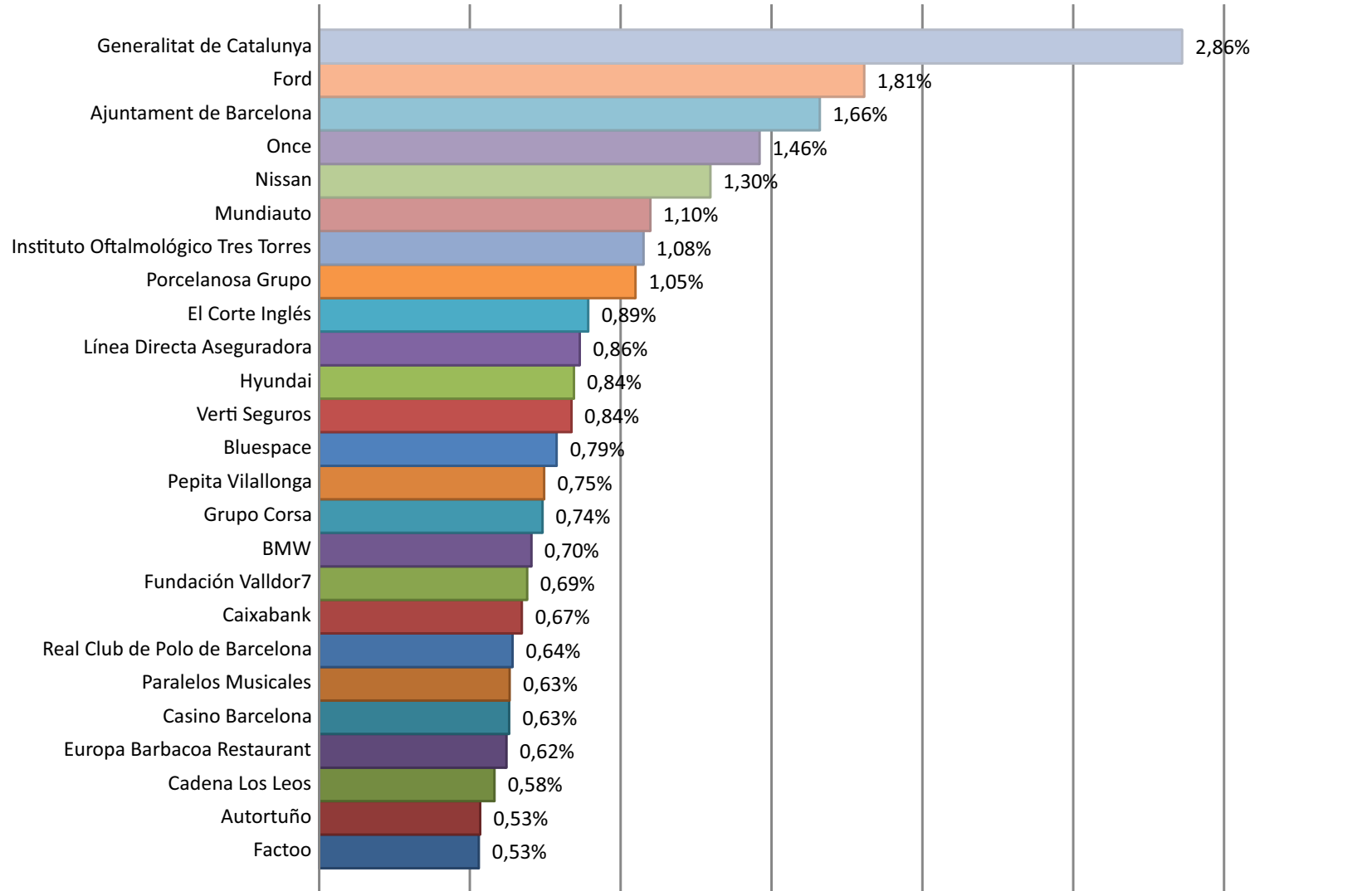
Textil y Vestimenta



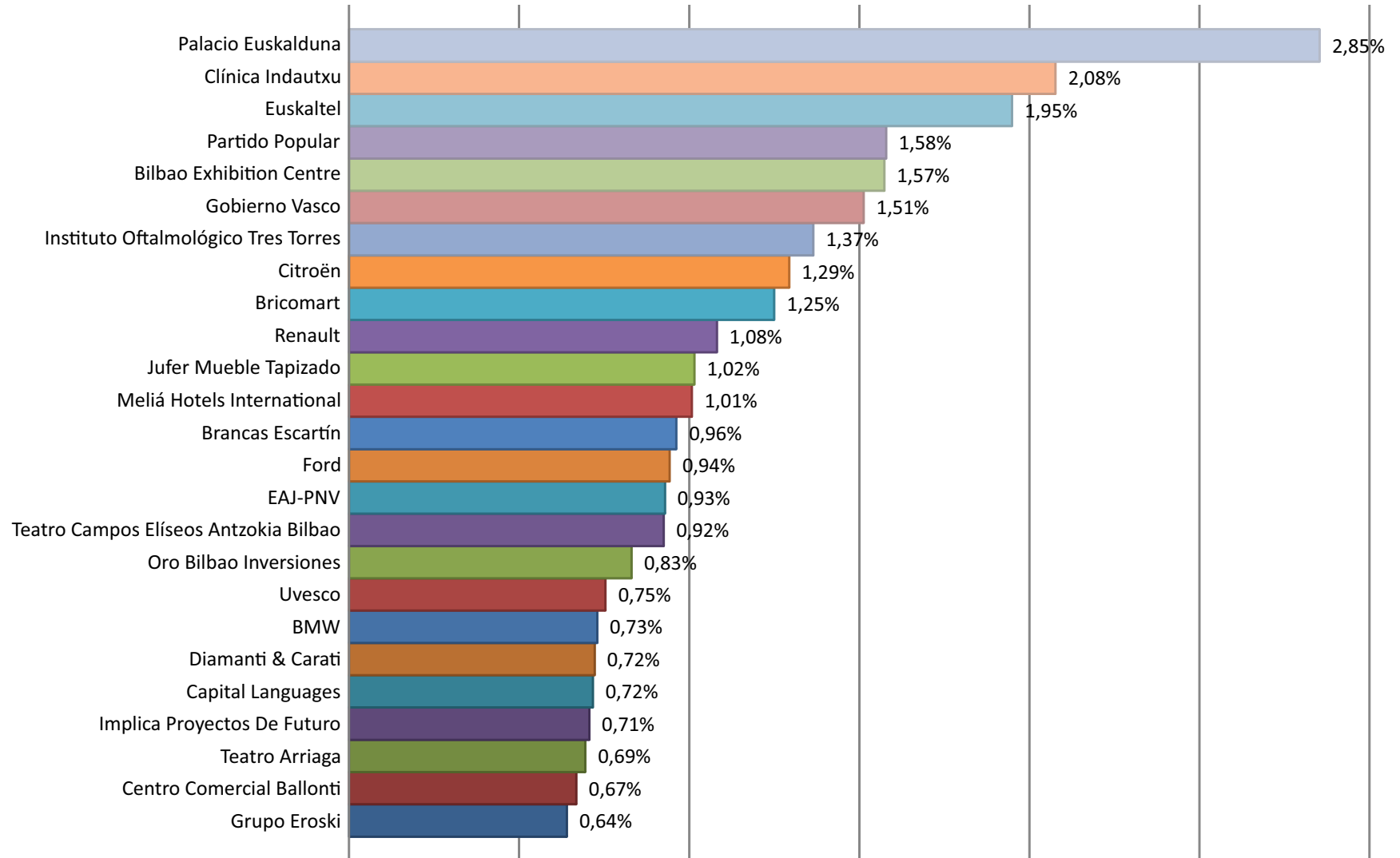
Transporte Viajes y Turismo



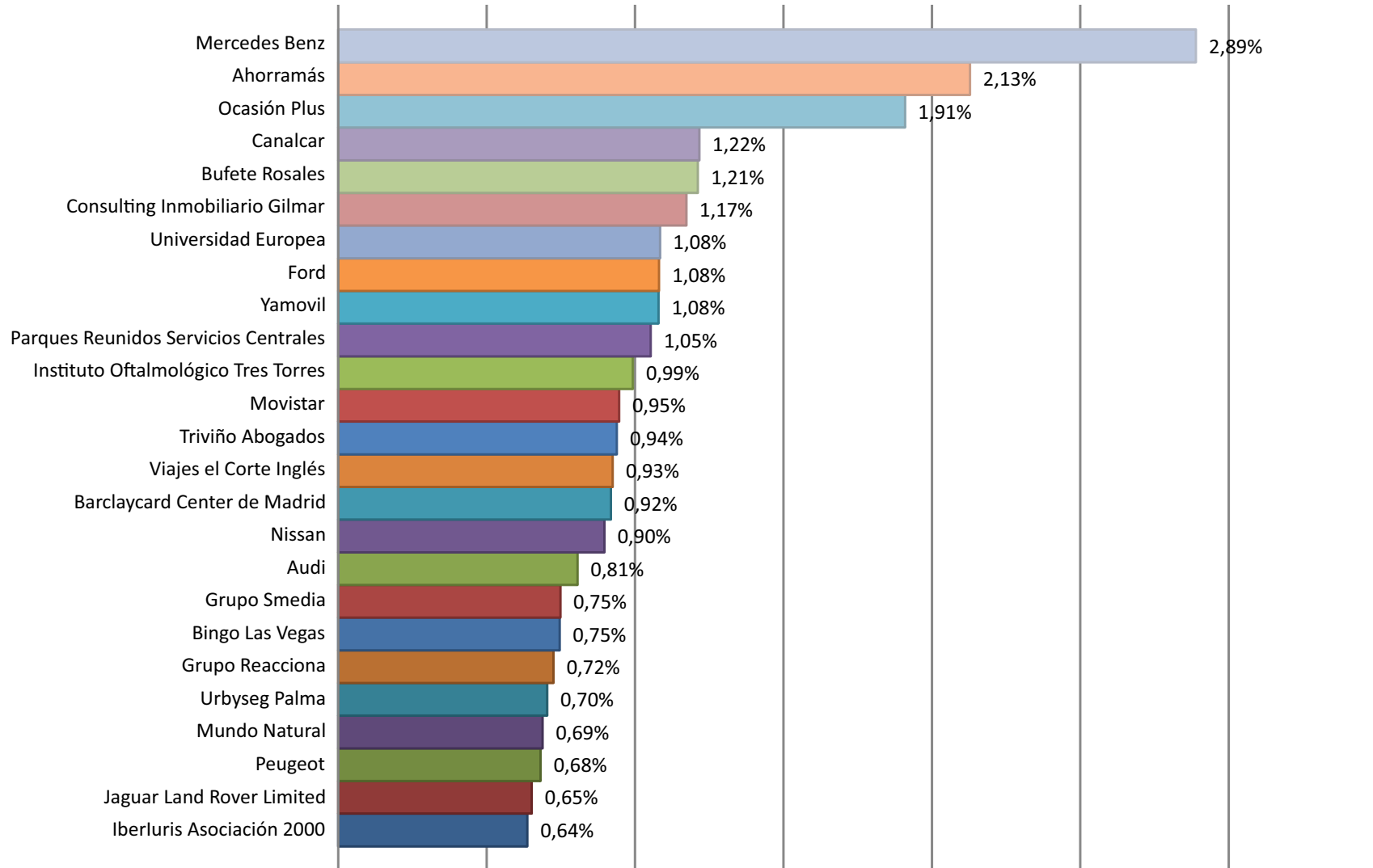
BARCELONA



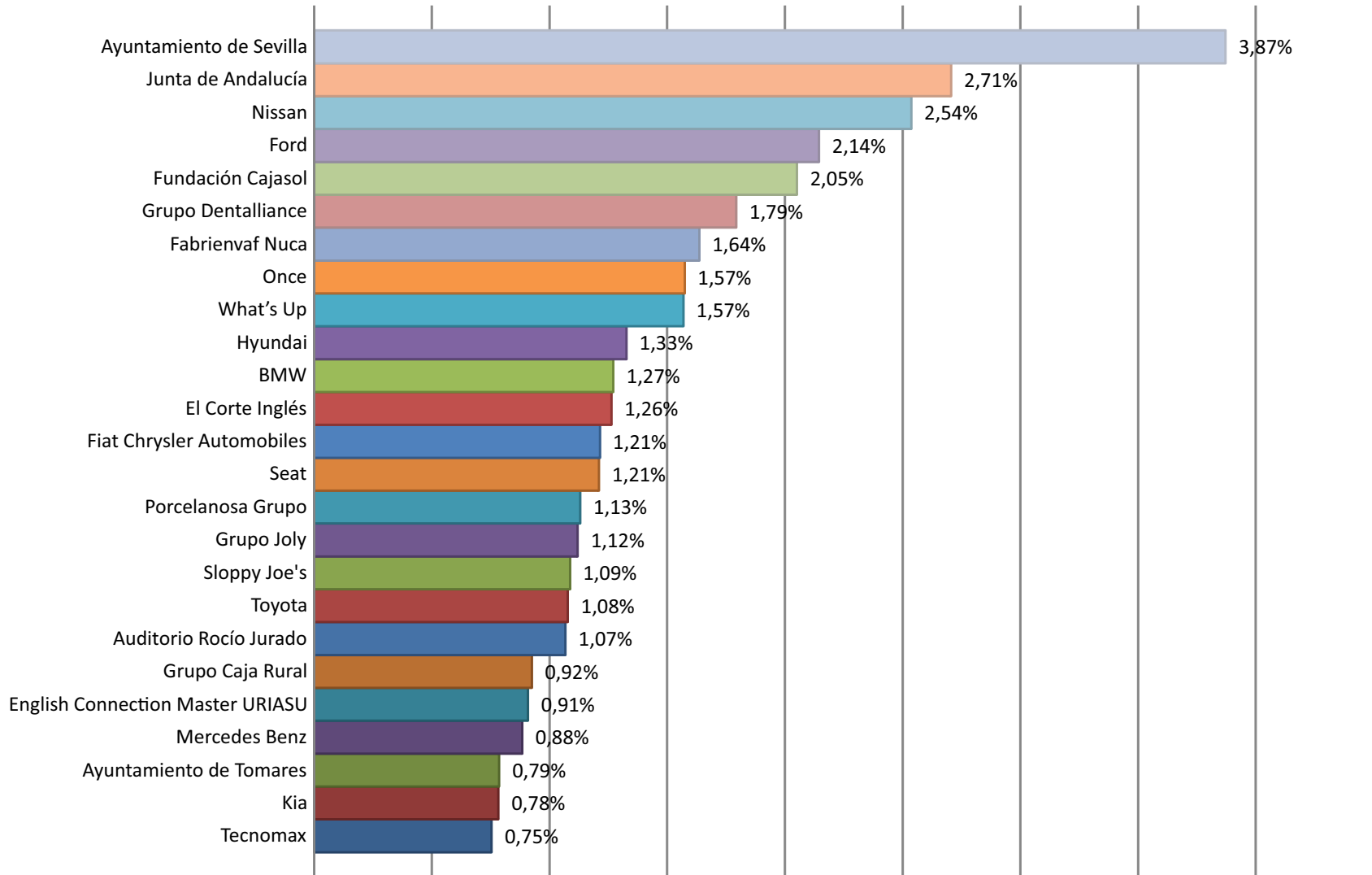
BILBAO



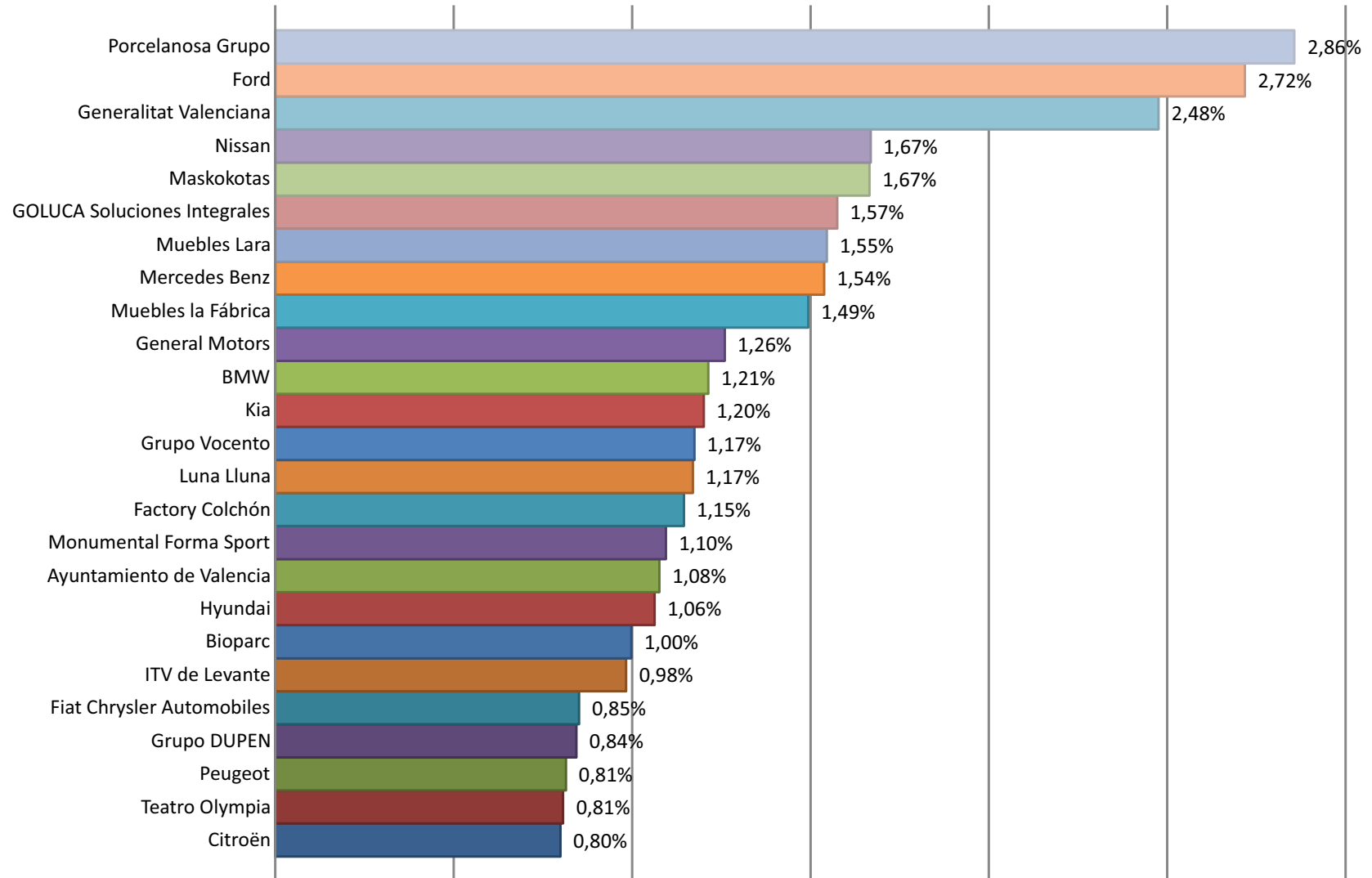
MADRID



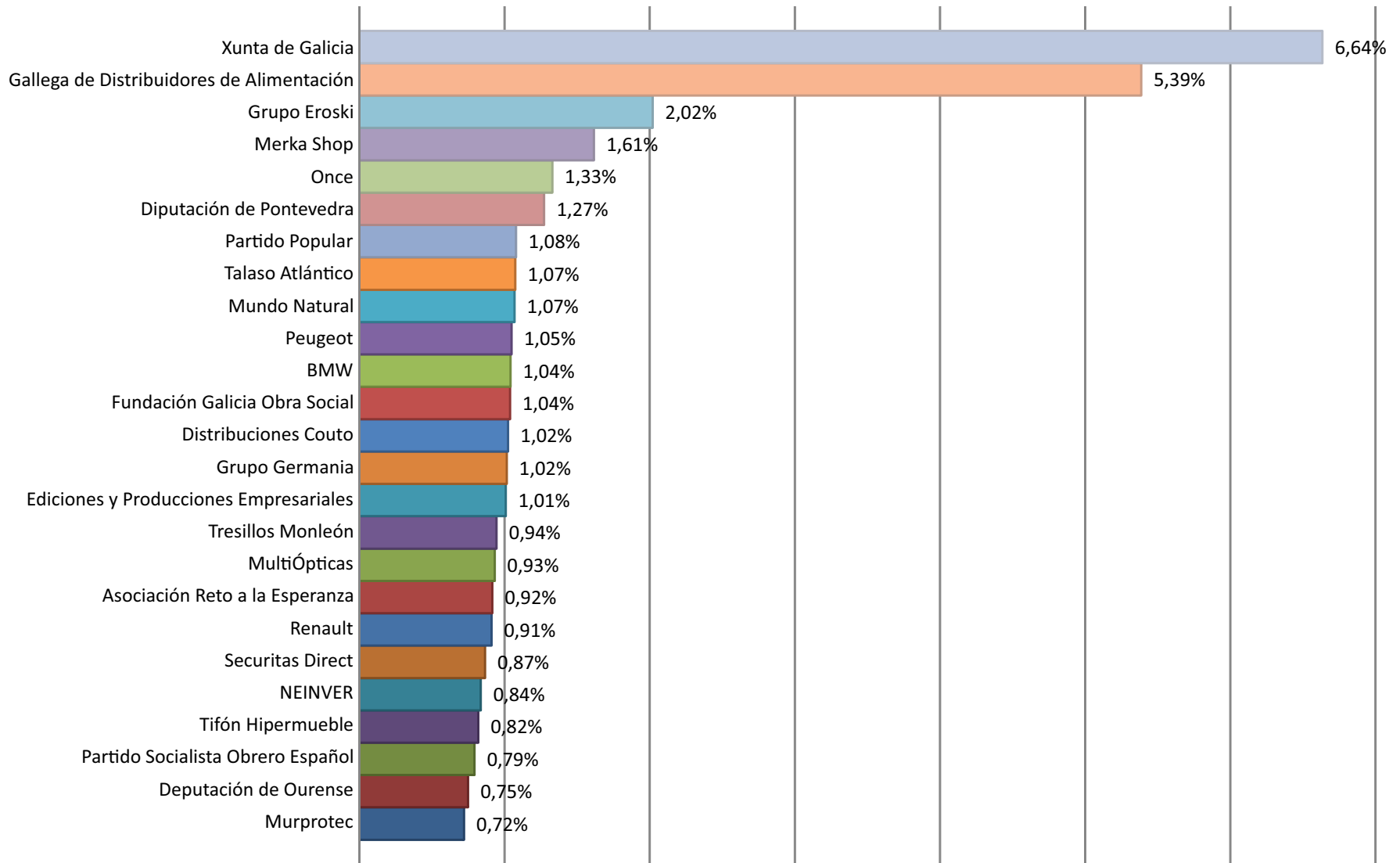
SEVILLA



VALENCIA



VIGO



RADIO CONVENCIONAL NACIONAL

Onda Cero 7,77%

Cope 7,58%

Esradio 6,91%

Ser 6,07%

Radio Marca 4,09%

RADIO CONVENCIONAL AUTONOMICA

RAC1 5,76%

Radio Nervión 5,47%

Radio Intereconomía 4,49%

Onda Vasca 4,45%

Radio Teletaxi 4,36%

Radio Voz 3,89%

Capital Radio 3,57%

Catalunya Radio 3,49%

Radio Euskadi 3,33%

Canal Sur Radio 2,67%

Radio Galega 2,50%

La Radio Valencia 2,47%

Catalunya Informació 1,16%

Onda Madrid 0,77%

Radio International 0,71%

RADIO FORMULA NACIONAL

Dial 5,49%

Cadena 100 5,25%

Los 40 5,04%

Europa FM 4,33%

Rock FM 3,84%

Kiss FM 2,92%

M80 2,54%

Radiole 2,24%

Melodía FM 1,69%

Megastar 1,69%

Máxima FM 1,48%

Hit FM 0,23%

RADIO FORMULA AUTONOMICA

Flaixbac 3,01%

RAC 105 2,99%

Flaix 1,87%

Canal Fiesta 1,73%

Top Radio 0,61%

Catalunya Música 0,13%

Radio Galega Música 0,07%